

INTERNÍ SDĚLENÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace se rozhodla zadat vytvoření grafického vizuálu pro akci Brněnské Vánoce 2023, která se koná v termínu 21. 11. – 23. 12. 2025, firmě AETNA, spol. s r.o.;

Dodavatel:

AETNA spol. s r.o.

se sídlem: Hlinky 162/92, Brno 603 00

IČO: 49969757

DIČ: CZ49969757

kontakt: xxxxxxxxxx

bankovní spojení: ČSOB Brno, č. účtu: xxxxxxxxxx

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 13488

zastoupená: xxxxxxxxxxxxxx

a to z následujících důvodů:

V rámci Brněnských Vánoc 2022 bylo vypsané výběrové řízení na vytvoření grafického vizuálu, které řádně vyhrála společnost AETNA spol. s r.o.. Spolupráce probíhala bez problémů a grafika vzbudila výhradně pozitivní reakce. Na grafice na základě interního sdělení navíc pracovala i v dalších letech, přičemž byl koncept neustále vylepšován a práce se stejnými prvky (např. slogan) podpořila kontinuitu a identitu festivalu. Současně se vizualita stala významnou součástí Brněnských Vánoc, která upozorňuje na jedinečnou atmosféru města v adventním období.

Součástí návrhu vizuálu pro rok 2022 byl slogan „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.“, se kterým TIC BRNO nadále pracovalo i v letech 2023 a 2024, chce pracovat i v letošním roce. Slogan se totiž stal pro akci Brněnské Vánoce signifikantním a stal se oblíbenou součástí této značky. Proto je nezbytné, aby na grafice pracovala společnost, která je tvůrcem původního námětu a myšlenky jejího rozpracování.

V roce 2022 sloužila jako inspirace pro výslednou podobu vizuálu spolupráce s brněnskou porcelánkou Goldfinger a její produkty. V letech 2023 a 2024 návrh agentury AETNA opět zahrnovala brněnskou linku, konkrétně pracovala s folklórně-pohádkovým motivem a vycházela z námětu domácí umělkyně xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. Letos AETNA oslovila pro vytvoření námětu také brněnského výtvarníka xxxxxxxxxxxxxxxx, který dostal za úlohu do letošního vizuálu zapracovat brněnské reálie a podtrhnout lokální identitu a význam festivalu Brněnské Vánoce.

Agentura AETNA má s tvorbou vizuálních stylů mnohaleté a prokazatelné zkušenosti a její schopnosti garantují rozvoj vizuálu Brněnských Vánoc směrem, který odpovídá hodnotám festivalu a souzní s komunikací města Brna jako zajímavé turistické destinace.

Výše uvedené okolnosti odůvodňují poptání společnosti AETNA spol. s r.o. bez uskutečnění poptávkového řízení.

V Brně, dne 15. 5. 2025

TIC BRNO, příspěvková organizace
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx