

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Brněnské Vánoce 2022 – Brief

Termín: 25. 11. 2022 – 23. 12. 2022

Místo konání: Brno – náměstí Svobody, Dominikánské náměstí a nádvoří Staré radnice (Moravské náměstí a Zelný trh pořádá MČ Brno-střed)

Vizuální styl Brněnských Vánoc 2022 by měl korespondovat s dlouhodobou vizí eventů. Cílem je prezentovat akci jako stylovou, lokální, ekologickou, neturistickou, zároveň ale také jako akci, která má velký vztah k původním tradicím a zvykům. Vizuální styl by měl podporovat emoce spojené s obdobím adventu a Vánoc. Vizuál by v lidech měl vzbuzovat emoce radosti, překvapení, těšení, klidu, bezpečí, „krásy“, světla, rodiny, lásky, péče a porozumění. Chceme, aby vizuál přirozeným a neagresivním způsobem získával pozornost a motivoval potenciální návštěvníky k dalšímu zájmu o akci, k vyhledávání podrobnějších informací o akci a jejím programu. Zároveň by měl reflektovat akci jako místo, kde jsou dodržována bezpečnostní opatření, aniž by zásadním způsobem byla ohrožena jedinečná atmosféra akce. Brněnské Vánoce budeme prezentovat jako místo, kde je možné setkat se s přáteli a rodinou, a vychutnat si u toho brněnskou gastronomii v příjemné vánoční atmosféře.

Značka Brněnské Vánoce je po několika úspěšných ročnících s kvalitním programem a ucelenými cílenými kampaněmi poměrně zavedená s vysokou mírou povědomí mezi obyvateli Brna, regionu a ČR. Jako dominantní prvky v rámci vizuálů v předcházejících letech byly použity název akce a datum konání ve stejném fontu. V případě Brněnských Vánoc akcentujeme po zkušenostech tradiční témata a vyhýbáme se důraznějším progresivitám nebo experimentům. Víme, že Vánoce jsou vnímány převážně jako příležitost pro zklidnění, pohodu, bezpečí a sdílení příjemných zážitků s blízkými lidmi. To platí také pro vizuální styl. Ten musí být přitažlivý, zajímavý, přijatelný a pochopitelný pro velmi širokou a různorodou cílovou skupinu. Nicméně považujeme za velmi důležité zachovávat stabilní špičkovou kvalitu jeho zpracování, jeho stylovou vytříbenost a „čerstvost“ z hlediska současného designu, kterou ocení náročná část naší klientely.

Jedinečnost Brněnských Vánoc spočívá zejména v jejich nezaměnitelné atmosféře, kdy se městské centrum promění ve sváteční, vyzdobený a slavnostně působící veřejný prostor. Každé z náměstí nabízí odlišnou atmosféru (tradice x moderní, klidná x živá). Brněnské Vánoce se zaměřují na skvělou gastronomii, kvalitní každodenní hudební program a autentické zážitky s důrazem na lokální produkci, které společně vytvářejí příjemnou, stylovou a přitažlivou kulisu pro setkávání se s přáteli.

Vizualita projektu Brněnské Vánoce se proměňuje, pro jednotlivé ročníky hledáme nová témata a přístupy, kontinuitu udržujeme některými prvky (zejména dlouhodobým používáním fontu Ladislav). Pro

každý ročník zpracováváme obsah v online i printu, v příloze zasíláme ukázky vizuálu z let 2016 – 2021 (Příloha 1 – Vizuální styl - prezentace).

Cílem komunikace je prezentovat Brněnské Vánoce jako atraktivní a stylový event lákající na zážitky, které lidé vyhledávají v období adventu a Vánoc. Dále je to propagace programů, které se v rámci akce uskuteční. Komunikujeme Brno jako atraktivní vánoční destinaci a konkrétně pak programy trhů, které pořádáme (náměstí Svobody, Dominikánské náměstí a nádvoří Staré radnice).

Cílovými skupinami Brněnských Vánoc jsou jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z České republiky i zahraničí. Primárně se zaměřujeme na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.

V rámci vizuálu nesmí být použity žádné motivy, které by přímo odkazovaly na komerční subjekty, licenci na případné použité fotografie musí vlastnit přímo uchazeč stejně tak jako veškeré souhlasy s použitím fotografií od fotografovaných osob (GDPR).

Popis Veřejné zakázky

1. Předmětem veřejné zakázky je vytvoření grafického návrhu vizuálního stylu pro akci Brněnské Vánoce 2022 dle uvedeného briefu. Vizuál bude aplikován v offline i online komunikaci akce.
2. Cílem komunikace je prezentovat Brněnské Vánoce jako atraktivní a stylový event, který má zároveň velký vztah k původním tradicím a zvykům. Citlivým způsobem by měl reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Vizuál by měl výše definovanou cílovou skupinu návštěvníků vánočních trhů jak z České republiky, tak ze zahraničí, motivovat k návštěvě Brna v období adventu a doby vánoční. Cílem marketingové komunikace je propagovat samotný event vánočních trhů, jeho vybrané novinky a programy, a současně prezentace Brna jako atraktivní a stylové adventní / vánoční destinace.
3. Ve vizuálu by mělo velkou roli hrát datum konání akce (25. 11. 2022 – 23. 12. 2022), název akce (Brněnské Vánoce) a musí být zachován font Ladislav. Font zasíláme v příloze (Příloha 2 – Font Ladislav) a může být využit pouze pro potřeby tohoto výběrového řízení. Ve vizuálu se musí vyskytovat odkaz na webové stránky www.brnenskevanoce.cz a musí být ponechán prostor pro loga partnerů. Příklady log posíláme v příloze (Příloha 3 – Loga partnerů).
4. Přesný časový harmonogram prací bude upřesněn, jedná se však o průběžné plnění s největší intenzitou prací v září, říjnu a listopadu. Rozsah prací, kterých se týká toto výběrové řízení, je v příloze (Příloha 4 – Rozsah prací k VŘ – BV2022).

Hodnocení:**Kritérium 1:** Nejnižší celková nabídková cena bez DPH (v Kč)

Váha kritéria 30%

- Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabízenou cenou za poskytované služby bez DPH.

Kritérium 2: Nejnižší hodinová sazba za vícepráce bez DPH (v Kč)

Váha kritéria 10%

- Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabízenou cenou za poskytované služby bez DPH.

Kritérium 3: Kvalita grafického návrhu vizuálu

Váha kritéria 60%

- Nejlépe bude hodnocena nabídka, která nejlépe zpracuje požadované priority dle briefu. Za nejdůležitější parametry návrhu považujeme schopnost zpracovat obsahové priority zadavatele s co nejvyšší originalitou a s dosažením kontinuity, ale zároveň se srozumitelností pro dané cílové skupiny a emotivním naladěním dle priorit akce a s co nejvyšší profesní kvalitou a individuálním stylem, který je v souladu s obsahem a parametry akce (tedy účelný pro komunikaci eventu a dobře využitelný v exekutivě komunikace).

Požadavky na zpracování nabídky uchazeče:

Uchazeč ve své nabídce uvede popis jím nabízených služeb. Nabídka bude obsahovat:

- nabídkovou cenu v Kč bez DPH
- hodinovou sazbu pro vícepráce v Kč bez DPH
- návrh plakátů v rozměru A1, 3 druhy, ukázkový text v příloze (Příloha 5 – Textace plakát + brožura)
- návrh obálky a vnitřní stránky vánoční brožury (formát A6, vazba V1, 36 stran) – ukázkový text v příloze (Příloha 5 – Textace plakát + brožura)
- návrh billboardu 5,04 x 2,38 m
- návrh PPC banneru 300 x 250 px
- profilové foto na Facebook stránku (170 x 170 px)
- cover foto na Facebook stránku (820 x 312 px)

Maximální cena zakázky: 160 000 Kč bez DPH

Termín odevzdání všech podkladů nejpozději do 2. 5. 2022, 12:00, a to elektronickou formou na e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx.

Účastník výběrového řízení má nárok na dvě konzultace svých návrhů (telefonické), před odevzdáním finálního produktu, a to v termínech 18. 4. 2022 ve 13:00 a 21. 4. 2022 ve 14:00. Na tyto konzultace je třeba se nahlásit nejpozději do 11. 4. 2022, 12:00 na e-mail xxxxxxxxxxxxxxxx.

Při splnění všech podmínek výběrového řízení náleží nevybraným účastníkům řízení skicovné ve výši xxx Kč bez DPH.