



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	xxx	xxx
Datum narození:	xxx	
Kontaktní adresa:	xxx	
Telefon:	xxx	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	ANO	NE
V evidenci ÚP ČR od:	29.9.2023	
Vzdělání:	ÚSO s maturitou	
Znalosti a dovednosti:	Práce na PC – textový editor, Excel, grafické programy Anglický jazyk	
Pracovní zkušenosti:	Žádné	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	1,5 hod	individuální
b) Rekvalifikace		



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Karel Hainz

Adresa pracoviště: Žukovova 233/32, 40003 Ústí nad Labem

Vedoucí pracoviště: Karel Hainz

Kontakt na vedoucího pracoviště xxx

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR** Ne

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec
pracovní náplně/



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa: Grafik – přípravář výroby

Místo výkonu odborné praxe: Žukovova 23/32 , Ústí nad Labem

Smluvený rozsah odborné praxe: 40 týdně/12 měsíců

Kvalifikační požadavky na absolventa: ÚSO s maturitou

Specifické požadavky na absolventa: Znalost grafických programů + angličtina

Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa: Příprava grafických podkladů. Obsluha digitálně řízených tiskových a značících strojů.

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

- Seznámení se s organizační strukturou a provozem firmy
- Seznámení se s průřezem výrobně obchodních aktivit firmy
 1. Reklamní výroba
 2. Výroba a prodej sportovních trofejí
 3. Průmyslové značení
- seznámení se s jednotlivými pracovišti firmy
- grafické přípravy pro jednotlivé technologie značení
- základy obsluhy všech firemních technologií
- znalost materiálového sortimentu ve výrobě

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

- Organizační struktura firmy- pracovní náplň školení PO, BOZP, pracovní náplně jednotlivých pracovníků a stáže na jednotlivých pracovištích
- Průřez výrobně - obchodních aktivit:
- **Reklamní výroba** – technologické vybavení, obsluha jednotlivých strojů a popis technologií pro jednotlivé segmenty výroby a poskytovaných služeb, materiály a jejich využití na jednotlivé produkty, technologická kázeň, kontrola kvality, bezpečnost při práci na jednotlivých technologiích, samostatná výroba menších a technologicky jednodušších zakázek, po zvládnutí technologie přechod na samostatné zpracování a výroba složitějších zakázek
- **Výroba a prodej sportovních trofejí** – technologické postupy, materiály a komponenty a jejich zpracování,



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



- technologická zařízení na jejich značení, bezpečnost při práci při používání technologií a materiálů, samostatná výroba menších a technologicky jednodušších zakázek, po zvládnutí technologie přechod na samostatné zpracování a výroba složitějších a objemných zakázek*
- **Průmyslové značení, technologické postupy,** technologická zařízení, seřizování strojů, uživatelská údržba, principy laserových technologií, CO₂, fiber, UV, vláknový laser, příprava dat pro značení a tisk, převody formátů dat, ovládací software laserů, grafické korektury zákazníkům, servis strojů dodavatelský, vzdálené přístupy k technologickým datům na serveru, zálohování dat

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Získání kvalifikace a dovedností pro práci se speciálními laserovými technologiemi na značení a obrábění materiálů. Získání kvalifikace a dovedností pro tiskové technologie (digitální tisk, termotransferový tisk, tamponový tisk, sublimační tisk a UV tisk) Získání dovedností v grafických přípravách tiskových a značících technologií.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Datum vydání přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné
hodnocení absolventa

10/2025, 1/2026,
4/2026

Příloha č. 3 Závěrečné
hodnocení absolventa

7/2026

Příloha č. 4 Osvědčení o
absolvování odborné praxe

7/2026

Příloha: Reference pro
budoucího zaměstnavatele*

7/2026



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Červenec 2025	Školení BOZP, PO, seznámení s obsluhou laserových strojů, stáž na grafickém pracovišti firmy, studium a konzultace v grafických programech COREL DRAW, struktura ukládání grafických dat zakázek na firemní server, tvorba grafických korektur zákazníkům, seznámení s pracovníky firmy na jednotlivých pozicích.	40 hodně/týdně	Ne
Srpen 2025	Technologická zařízení firmy a jeho provozní řády, stáž na pracovišti tiskových strojů, příprava zakázek na jednotlivé technologie. Materiálová základna, užití materiálů na jednotlivých tiskových a značících technologiích. Výpomoc na jednotlivých pracovištích firmy při čerpání dovolených.	40 hodně/týdně	
Září 2025	Obchodní část firmy a její sortiment služeb a zboží, stáž na prodejně při příjmu, výdeji, zpracování zakázek v účetním systému POHODA, skladové hospodářství, zavádění materiálu na sklad a jeho vydávání, nakládání s odpady a jejich třídění. Příprava grafické části zakázky, objednávání materiálu u dodavatelů, komunikace s dodavateli a subdodavateli služeb a materiálu.	40 hodně/týdně	
Říjen 2025	Výroba sportovních trofejí, sortiment a jeho názvosloví, uložení komponentů a příprava montáže trofejí, značení trofejí, katalogové zboží a materiál na trofeje, využití jednotlivých značících technologií pro personifikaci trofejí, práce na jednotlivých zakázkách menšího rozsahu. Montáž pohárů z komponentů podle výrobních postupů. Orientace ve firemním e-shopu, objednávkový systém, vkládání dat a grafických podkladů zboží.	40 hodně/týdně	
Listopad 2025	Výroba reklamních předmětů a jejich značení, grafické korektury pro zákazníky, firemní e-shop reklamních předmětů a orientace v jeho struktuře, používání grafických dat z e-shopu pro zákaznické korektury, použití jednotlivých tiskových technologií na zamčení a potisk, sítotisk, UV Tisk, tamponový tisk, ražba, slepotisk, termotransferový tisk, sublimační tisk	40 hodně/týdně	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Prosinec 2025	Práce na zakázkových výrobcích štítků a cedulí pro průmyslové firmy, seznámení se s opakovanými zakázkami pro stejné odběratele, kontrola a dodržování jakosti, uživatelská údržba laserů a filtrací. Testování vzorků pro poptávková řízení, výrobní kalkulace, zásady tvorby cen zakázkové výroby.	40 hodně/týdně
Leden 2026	Stáž na obchodním oddělení, tvorba zakázek, příprava výroby a plánování, elektronická komunikace se zákazníky, vystavování prvotních účetních dokladů, práce s materiálem na skladových kartách, oběh dokladů ve firmě.	40 hodně/týdně
Únor 2026	Práce na zakázkách s pomocí laserů CO2, volba materiálů, technologická nastavení, řezací funkce a jednotlivé materiály na řezání, uživatelská údržba laserů, třídění materiálových odpadů.	40 hodně/týdně
Březen 2026	Výroba razítek a pečeti, grafické přípravy, seznámení sortiment razítek dle dodavatelů (TRODAT, COLOP, SHINY). Evidence razítek, ukládání dat, legislativní požadavky na výrobu úředních razítek a pečeti.	40 hodně/týdně
Duben 2026	Digitální řezání plotrem a lasery, volba samolepících materiálů, separace barev, technologie polepů venkovní reklamy, instalace samolepící reklamy na auta a obchodní plochy, polep reklamních ploch, montážní práce při instalaci reklamních bannerů na fasády objektů, montáž nosných prvků, montáž a demontáž hliníkových informačních systémů firem.	40 hodně/týdně
Květen 2026	Návštěva veletrhu REKLAMA POLYGRAF Praha. Seznámení se s našimi dodavateli výrobních technologií a materiálových výrobních zásob, jejich sortimentem a aktuálními nabídkami v obou segmentech. Studium nabídkových katalogů z veletrhu. Výroba a značení sportovních trofejí, samostatné realizace zakázek včetně digitální komunikace se zákazníkem.	40 hodně/týdně
Červen 2026	Kompletace technologie laserového značícího pracoviště s cílem přípravy na převzetí pracoviště do provozní správy účastníkem projektu. Nabídka dalšího působení ve firmě po absolvování stáže. Výroba zakázek na laserových značících technologiích v rozsahu od převzetí poptávky po předání hotové zakázky zákazníkovi.	40 hodně/týdně

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a): Petra Kerlíková

dne 3.6.2025

(jméno, příjmení, podpis)