**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

**TATO SMLOUVA O SPOLUPRÁCI** (**Smlouva**) je uzavřena ve smyslu § 1746 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (**Občanský zákoník**) mezi následujícími Stranami:

**O2 Czech Republic a.s.**se sídlem Praha 4, Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22  
IČ: 60193336, DIČ CZ60193336  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 2322  
zastoupená Mgr. Hanym Farghali, ředitelem Korporátní komunikace a CSR, na základě pověření

(**O2**)

a

**Smetanova Litomyšl, o. p. s.**

se sídlem Jiráskova 133, Litomyšl, PSČ 570 01

IČ: 25918206, DIČ: CZ25918206

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, spisová značka O 49  
zastoupená Mgr. Michalem Medkem, ředitelem festivalu

(**Partner**)

**PREAMBULE**

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE:**

1. Partner je pořadatelem 67. ročníku Národního festivalu Smetanova Litomyšl, který proběhne v termínu 14. 6. – 6. 7. 2025, přičemž informace o Akci jsou dostupné na https://smetanovalitomysl.cz/ (dále jen „**Akce**“),
2. O2 si přeje se stát spolupracujícím partnerem Akcea jako protiplnění získat určitá marketingová plnění v souvislosti s Akcí.

**DOHODLY SE STRANY NÁSLEDOVNĚ:**

1. **ZÁVAZKY O2**
   1. Za právo účastnit se Akcejako technologický partner se O2 zavazuje poskytnout Partnerovi:
      1. smluvní odměnu ve výši 90.000 Kč (slovy: devadesát tisíc korun českých)bez DPH;
      2. technologickou podporu v rámci Akce, a to: internetovou konektivitu v dějišti konání Akce a v přilehlých klášterních zahradách, konektivitu pro informační centrum Akce v klášterních zahradách (zapůjčení 5G modemu s datovou SIM kartou), konektivitu pro zázemí na zámku a v klášterních zahradách (pro technický provoz), optické internetové připojení pro televizní přenos přenášený živě Českou televizí (v den zahájení a den ukončení Akce), pohotovost v rámci celé doby konání Akce pro případ poruchy či nenadálé situace. O2 je oprávněna poskytnout technologickou podporu dle tohoto odstavce ve spolupráci s třetí osobou.
   2. Partner vystaví fakturu na plnou výši odměny dle bodu 1.1.1 do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Faktura bude označena „**neplatit – určeno k započtení**“. Tato odměna bude splatná na základě faktury se splatností 30 dnů ode dne doručení.
   3. Dle zákona o DPH v platném znění (§ 29/1) musí daňový doklad obsahovat minimálně:

* jméno, sídlo a DIČ dodavatele
* jméno, sídlo a DIČ odběratele
* evidenční číslo daňového dokladu
* rozsah a předmět plnění
* datum vystavení daňového dokladu
* datum uskutečnění plnění nebo datum přijetí úplaty, a to ten den, který nastal dříve
* jednotková cena bez daně, sleva, pokud není obsažena v jednotkové ceně
* základ daně
* sazba daně nebo osvobození daně s odkazem na zákon o DPH
* výše daně

Pokud faktura nebude obsahovat všechny uvedené náležitosti daňového dokladu, O2 může odmítnout fakturu a bude požadovat zaslání opravené faktury.

V takovém případě se splatnost faktury počítá až od doručení opravené faktury a neproplacení chybně vystavené faktury není považováno za platbu po splatnosti.

* 1. Strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že O2 s podpisem Smlouvy poskytlo Partnerovi loga O2 (**Logo**) v odpovídající technické kvalitě pro účely plnění této Smlouvy.
  2. O2 tímto souhlasí, aby Partner po dobu trvání této smlouvy používal obchodní firmu a logo O2, a to výlučně za účelem propagace O2 a spolupráce smluvních stran dle této smlouvy.
  3. Strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že O2 s podpisem Smlouvy předalo Partnerovi Manuál značky O2.

1. **ZÁVAZKY PARTNERA**
   1. Partner se zavazuje připravit a uspořádat Akci, a to buď vlastními silami, nebo ve spolupráci s třetími osobami; vždy však Partner odpovídá O2 za plnění poskytované třetími stranami, tak jak by jej plnil sám.
   2. Partner se zavazuje poskytnout O2 následující plnění:
      1. uvedení loga O2 a označení O2 titulem „Stříbrný podporovatel“ na webových stránkách Akce <https://smetanovalitomysl.cz/> a uvedení loga O2 a označení O2 titulem "Partner přenosu do festivalových zahrad" na webu <https://festivalovezahrady.cz/>.
      2. veřejnou prezentaci (vizibilitu) O2 specifikovanou v příloze č. 1 této Smlouvy. Tato prezentace, resp. její intenzita vychází z hierarchie stanovené partnerskou pyramidou Akce a dopovídá titulu O2 stanoveném v článku 2.2.1 této Smlouvy;
      3. poskytnutí 20 ks volných vstupenek na Akci pro potřeby O2 (cena těchto vstupenek je zahrnuta v celkové ceně plnění dle této Smlouvy);
      4. smluvní odměnu ve výši 90.000 Kč ((slovy: devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
   3. O2 vystaví fakturu na plnou výši odměny dle bodu 2.2.4 do 30 dnů ode dne uzavření této Smlouvy. Faktura bude označena „**neplatit – určeno k započtení**“. Tato odměna bude splatná na základě faktury se splatností 30 dnů ode dne doručení.
   4. Dle zákona o DPH v platném znění (§ 29/1) musí daňový doklad obsahovat minimálně:

* jméno, sídlo a DIČ dodavatele
* jméno, sídlo a DIČ odběratele
* evidenční číslo daňového dokladu
* rozsah a předmět plnění
* datum vystavení daňového dokladu
* datum uskutečnění plnění nebo datum přijetí úplaty, a to ten den, který nastal dříve
* jednotková cena bez daně, sleva, pokud není obsažena v jednotkové ceně
* základ daně
* sazba daně nebo osvobození daně s odkazem na zákon o DPH
* výše daně

Pokud faktura nebude obsahovat všechny uvedené náležitosti daňového dokladu, Partner může odmítnout fakturu a bude požadovat zaslání opravené faktury.

V takovém případě se splatnost faktury počítá až od doručení opravené faktury a neproplacení chybně vystavené faktury není považováno za platbu po splatnosti.

* 1. Partner bere na vědomí, že výlučným nositelem práv k Logu je O2 a že není oprávněn používat Logo jiným způsobem a pro jiné účely, než je stanoveno v této Smlouvě.
  2. Partner je povinen po celou dobu účinnosti této Smlouvy vykonávat své aktivity související s Akcí tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména a/nebo dobré pověsti O2. Partner je povinen realizovat plnění s cílem maximálního zviditelnění O2 za použití účinných marketingových postupů a prostředků. Partner je povinen provádět veškeré činnosti související s plněním předmětu Smlouvy s odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům O2.
  3. Použití Loga Partnerem v rámci Akcemusí být vždy v souladu s Manuálem značky O2 a musí být v každém jednotlivém případě předem schváleno ze strany O2.
  4. Partner je povinen zaslat v dostatečném předstihu ke schválení návrh prezentace O2 v rámci Akce, a to e-mailem na kontaktní osobu dle této Smlouvy. V případě, že se O2 nevyjádří k podobě prezentace ve lhůtě 2 (dvou) pracovních dnů ode dne doručení návrhu, je Partner povinen zaslat O2 opětovnou výzvu k vyjádření s poskytnutím dodatečné lhůty k vyjádření v délce 1 (jednoho) pracovního dne od okamžiku doručení opětovné výzvy. V případě, že se O2 v poskytnuté dodatečné lhůtě nevyjádří, má se za to, že s návrhem umístění Loga na materiálu souhlasí. V případě, že O2 prezentaci neschválí a navrhne úpravy nebo změnu podoby prezentace, zavazuje se Partner přepracovat prezentaci dle pokynů O2.
  5. Partner se zavazuje, že O2 bude mít postavení **technologického partnera Akce**. O2 bere na vědomí a nenamítá nic proti skutečnosti, že v pozici dalšího partnera Akce bude vystupovat subjekt s obdobným předmětem podnikání jako O2, kterému bude poskytováno reklamní plnění, konkrétně společnost T-Mobile Czech Republic a.s. Partner se zavazuje, že po dobu trvání této Smlouvy neposkytne bez souhlasu O2 žádné další osobě se shodným či obdobným předmětem podnikání jako má O2 reklamní a mediální plnění v souvislosti s Akcí.
  6. Partner se zavazuje při plnění této Smlouvy striktně dodržovat veškeré platné právní předpisy, a to včetně Kodexu Reklamy vydaného Radou pro reklamu, který je ke dni uzavření této Smlouvy dostupný na adrese (URL): [www.rpr.cz/cz/dokumenty\_rpr.php](http://www.rpr.cz/cz/dokumenty_rpr.php).
  7. Partner je povinen do 31. 10. 2025 poskytnout O2 ucelenou dokumentaci k poskytnutému plnění, která musí obsahovat alespoň následující:

1. návštěvnost,
2. vizuály z akce,
3. prezentace závazků společnosti O2 dle odst. 2.2 tohoto článku.

Pokud Partner nepředá ucelenou dokumentaci dle tohoto ustanovení O2, je povinen zaplatit O2 smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíckorun českých).

* 1. Partner prohlašuje, že má oprávnění zajistit veškeré plnění z této Smlouvy a že pro tyto případy taktéž disponuje veškerými smluvními či zákonem vyžadovanými oprávněními a souhlasy.
  2. Partner je při provádění činností souvisejících s plněním předmětu Smlouvy povinen dbát pokynů O2, pokud nevybočují z předmětu plnění sjednaného touto Smlouvou a nejsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy ČR. V případě pochybností o vhodnosti pokynu uděleného O2, je Partner povinen O2 sdělit své stanovisko a pokyn realizovat pouze v případě, trvá-li O2 na jeho splnění i nadále a toto své stanovisko potvrdí písemným vyjádřením.

1. **KOMUNIKACE** 
   1. Kontaktní osobou za O2 je: xxxxx xxxxxx

Kontaktní údaje:

telefon: xxx xxx xxx  
e-mail: xxxxxx[@xxxxx](mailto:renata.cihakova@o2.cz)

* 1. Kontaktní osobou za Partnera je: xxxx xxxxx

Kontaktní údaje:

telefon: xxx xxx xxx  
e-mail: [xxxxx@xxxxxxxxx](mailto:prusa@smetanovalitomysl.cz)

1. **TRVÁNÍ SMLOUVY** 
   1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 10. 2025.
   2. V případě, že dojde ke zrušení Akcenebo nebude-li se Akcekonat z jakéhokoli jiného důvodu, Partner vrátí O2 uhrazenou část Partnerského poplatku. O zrušení/nekonání Akceje Partner povinen O2 bezodkladně písemně informovat.
2. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
   1. Tato Smlouva, ani žádné právo ani žádný závazek Strany vzniklý z této Smlouvy nemůže být postoupen nebo převeden na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany.
   2. Jakékoli nevymáhání práva s ohledem na porušení jakéhokoli ustanovení této Smlouvy nebude vykládáno jako vzdání se práva vymáhat plnění jakéhokoli jiného porušení ustanovení, k němuž se dané vzdání se vztahovalo.
   3. Strany budou touto Smlouvou vázány bez ohledu na pozdější změnu okolností, která by představovala zvýšenou obtížnost plnění.
   4. Tato Smlouva představuje úplné ujednání mezi Stranami ohledně předmětu v ní popsaném a nahrazuje tak všechny předchozí dohody mezi Stranami týkající se tohoto předmětu. Mezi Stranami neexistují žádné jiné dohody, úmluvy, prohlášení nebo záruky než ty, které jsou zde uvedeny.
   5. Tato Smlouva se řídí právními předpisy České republiky.
   6. Veškeré spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou řešeny věcně příslušným českým soudem.
   7. Tato Smlouva byla sepsána ve 3 (třech) vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Strana obdržela 1 (jedno) vyhotovení.
   8. Tato Smlouva může být doplněna nebo změněna pouze písemnou dohodou Stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.

|  |  |
| --- | --- |
| V Praze dne\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | V Praze dne\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **O2 Czech Republic a.s.** | **Smetanova Litomyšl, o. p. s.** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Jméno: Hany Farghali  Funkce: ředitel Korporátní komunikace a CSR | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Jméno: Michal Medek  Funkce: ředitel festivalu |

**Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci  
  
Přehled vizibility – Stříbrný partner:**

Organizátor se zavazuje O2 poskytnout veřejnou prezentaci dle následujícího Přehledu vizibility:

1. **Tiskoviny**:
   1. logo v přehledu partnerů festivalu ve všech denních programech festivalových pořadů
2. **Nová média:**
   1. logo s proklikem v přehledu partnerů na webu www.smetanovalitomysl.cz
3. **On-site prezentace:**
   1. logo na přehledu partnerů – logo panel ve VIP centru
   2. logo na přehledu partnerů – logo panel v areálu hlavní scény
   3. logo panel v areálu Festivalových zahrad
   4. logo na programových praporcích – oblast Smetanova náměstí v Litomyšli

**Přehled vizibility – Partner přenosu do Festivalových zahrad:**

1. opakované promítnutí loga a titulu “Partner přenosu do Festivalových zahrad” na LED obrazovce na hl. pódiu Festivalových zahrad (během dne, před přenosem, o přestávce přenosu a po přenosu) v termínech živého přenosu z hl. scény festivalu do Festivalových zahrad:
   1. Zahajovací koncert dne 14. 6. 2025
   2. Velké finále dne 6. 7. 2025