



Identifikátor: **KUMSX036HIB2**

Smlouva o zajištění marketingové a komunikační podpory Moravskoslezského kraje

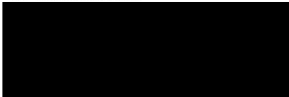
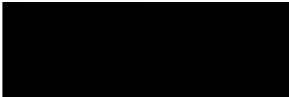
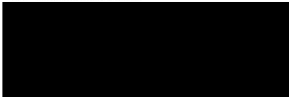
I. Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 2771/117, 702 00 Ostrava
zastoupen: Ing. Josefem Bělicou, Ph.D., MBA, hejtmánem kraje
IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800
datová schránka: 8x6bxsd

dále jen „objednatel“

2. Lukáš Souhrada

adresa: Bystré 1581, 744 01 Frenštát pod Radhoštěm
IČO: 74879651
DIČ: 
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

dále jen „poskytovatel“

II. Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, veškeré právní vztahy vyplývající z této smlouvy nebo související s ní se řídí právem České republiky.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Je-li poskytovatel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to

kopii příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li poskytovatel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.

4. Účelem smlouvy je propagace aktivit a prezentace objednatele a zajištění efektivní komunikace s veřejností, zejména mladou generací ve věku 15–34 let.

III. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje v rámci pilotního projektu „Marketing pro mladé v MSK“ zajistit pro Objednatele komplexní marketingovou a komunikační podporu Moravskoslezského kraje, cílenou na mladou generaci ve věku 15–34 let (dále jen „plnění“), a to v rozsahu a kvalitě vymezených touto smlouvou a v Příloze č. 1 „Rozpis služeb a cen“, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
2. Plnění zahrnuje zejména:
 - a) Strategie a plánování – analýzu cílové skupiny, stanovení cílů a KPI, volbu vhodných komunikačních kanálů, návrh obsahové a reklamní strategie a roční harmonogram kampaní propojujících značku Moravskoslezského kraje s ambasadorem.
 - b) Výpomoc se správou sociálních sítí MSK – tvorbu a aktualizaci redakčního plánu, publikaci obsahu a moderování komunit na profilech MSK (Facebook, Instagram, X, YouTube), včetně nastavení, správy a úhrady placených kampaní do předem stanoveného limitu.
 - c) Obsahový marketing – kompletní produkci textů, grafiky, fotografií a videí (včetně Reels / YouTube Shorts) pro sociální sítě MSK. **Jeden originální příspěvek publikovaný na více platformách se považuje za jediný výstup**, a to i v případě drobných úprav mezi jednotlivými platformami;
 - d) PR aktivity a spolupráce s dalšími influencery – výběr a oslovení relevantních influencerů, návrh konceptu spolupráce, koordinace a vyhodnocení výsledků.
 - e) Ambadorství „DJ Lucky Boy“ – pravidelné zveřejňování autentického obsahu propagujícího MSK na sociálních sítích poskytovatele při zachování exkluzivity vůči jiným regionům. DJ Lucky Boy se stává strategickým ambasadorem MSK a po dobu trvání smlouvy a další rok po jejím uplynutí/ukončení nebude propagovat jiný kraj. **Jeden originální příspěvek publikovaný na více platformách se považuje za jediný výstup**, a to i v případě drobných úprav mezi jednotlivými platformami;
 - f) Offline propagační aktivity – organizaci, realizaci a účast na eventech a promo akcích MSK, včetně konzultací k jejich rozvoji.
 - g) Konzultace k tvorbě a propagaci merche.
 - h) Měření a vyhodnocení kampaní – průběžnou analýzu výkonu, měsíční reporting a doporučení dalších kroků.
 - i) Pravidelné koordinační schůzky – minimálně jednou měsíčně předložení a schválení plánu aktivit na následující kalendářní měsíc; bez schválení se realizace kampaně pozastavuje.
- Podrobná specifikace jednotlivých služeb, jejich jednotkové ceny, frekvence a rozpočtové limity jsou uvedeny v Příloze č. 1.
3. Pokud se v rámci plnění poskytovatele objeví/budou vystupovat zástupci politického vedení kraje, nesmí být nijak spojováni s konkrétní politickou stranou. Obdobné platí pro předávání podkladových materiálů (např. fotografie, videa), na kterých nesmí být viditelná loga žádných politických stran či jakákoliv jejich propagace.

4. Finanční prostředky vyčleněné pro jednotlivé plnění – (i) konzultace, (ii) tvorba příspěvků a (iii) služby související seventy – jsou flexibilní; v rámci celkové maximální ceny této smlouvy mohou být jejich výše i množství průběžně přerozdělovány mezi uvedené plnění podle aktuálních potřeb objednatele a po vzájemném odsouhlasení smluvních stran.

IV. Cena



1. Cena jednotlivých služeb je stanovena v Příloze č. 1. Cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele a je nejvýše přípustná.
2. Maximální plnění z této smlouvy nesmí překročit částku **2.990.800 Kč bez DPH** (slovy: dva miliony devět set devadesát tisíc osm set korun českých), tj. **3.618.868 Kč včetně DPH** (slovy: tři miliony šest set osmnáct tisíc osm set šedesát osm korun českých)
3. Cena dle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy. Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
4. Je-li poskytovatel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je poskytovatel povinen k ceně bez DPH účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek.

V. Doba plnění

1. Poskytovatel je povinen realizovat předmět plnění v období od účinnosti smlouvy do 1. června 2026.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran přiměřeně ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Poskytovatel je zejména povinen:
 - a) předložit objednateli ke schválení návrhy výstupů ke schválení objednateli před jejich publikací;
 - b) vyžádat si souhlas objednatele s jakoukoli změnou formátu či umístění obsahu a bez souhlasu objednatele tyto změny neprovádět;
 - c) v případě chyby tuto chybu bezodkladně opravit, a to i bez vyzvání objednatele;
 - d) plnit své povinnosti vyplývající z této smlouvy řádně a včas;
 - e) dbát při plnění této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí;
 - f) postupovat při plnění této smlouvy s odbornou péčí.
3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli na jeho vyžádání součinnost nutnou k řádnému zajištění prezentace.

4. Poskytovatel se zavazuje písemně informovat objednatele o skutečnostech majících vliv na plnění této smlouvy, a to neprodleně, nejpozději následující pracovní den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo poskytovatel zjistí, že by nastat mohla.
5. Objednatel je oprávněn kdykoli plnění dle této smlouvy kontrolovat.
6. Pokud objednatel zjistí, že poskytovatel při plnění této smlouvy postupuje v rozporu s touto smlouvou, je povinen poskytovateli bez zbytečného odkladu tuto skutečnost písemně (popř. e-mailem) oznámit. Objednatel bude tyto skutečnosti oznamovat na:
 - a) e-mail: 
 - b) datovou schránku: 
 - c) adresu: Bystré 1581, 74401 Frenštát pod Radhoštěm
7. Poskytovatel uhradí škodu, která objednateli vznikla plněním v rozporu s touto smlouvou, a to v plné výši.

VII. Platební podmínky

1. Zálohové platby nebudou poskytovány. V souladu se zákonem o DPH sjednávají smluvní strany dílčí plnění. Dílčí plnění se považuje za samostatné zdanitelné plnění uskutečněné poslední den kalendářního měsíce, ve kterém je plnění dle této smlouvy zajišťováno.
2. **Je-li poskytovatel plátcem DPH**, budou podkladem pro úhradu ceny faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li poskytovatel plátcem DPH**, budou podkladem pro úhradu ceny faktury, které budou mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktury musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text Smlouva o zajištění prezentace Moravskoslezského kraje,
 - c) rozpis skutečně poskytnutého plnění (skeny fakturovaných služeb, skeny publikovaných příspěvků, odkazy na zveřejněné příspěvky, fotografie z eventů, dokumentace k merchi a dalším aktivitám dle dohody, faktury za placenou propagaci, faktury od dalších influencerů, faktury od dalších dodavatelů pro zajištění eventů, merche nebudou propláceny, protože cena bude účtována pouze dle Přílohy č. 1,
 - d) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je poskytovatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 a 3 této smlouvy informovat objednatele),
 - e) lhůtu splatnosti faktury,
 - f) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího kontaktního telefonu,
 - g) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor kancelář hejtmana kraje)
3. Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede elektronicky do datové schránky objednatele, nebo na adresu posta@misk.cz, případně osobně na podatelnu Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. **Objednatel preferuje elektronické doručení faktury do datové schránky.**
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení.

Poskytovatel provede opravu faktury a znovu ji doručí objednateli. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení opravené faktury objednateli.

6. Je-li poskytovatel plátcem DPH, uplatní objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet poskytovatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
 - a) poskytovatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - b) poskytovatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním nebo exekučním řízení, nebo

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně poskytovateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

7. Pro placení jiných plateb (smluvní pokuty, úroky z prodlení, náhrady škod apod.) činí lhůta splatnosti 30 kalendářních dnů ode dne doručení příslušné faktury druhé smluvní straně.

VIII.

Práva z vadného plnění

1. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku upravujícími vady díla.
2. Poskytovatel odpovídá za veškerou újmu způsobenou vadným plněním nebo porušením svých povinností vyplývajících z této smlouvy.

IX.

Sankce

1. Pro případ prodlení se zaplacením dohodnuté ceny sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
2. Nezajistí-li poskytovatel prezentaci ve stanovené době plnění nebo kvalitě, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč, a to za každý zjištěný případ.
3. Poruší-li poskytovatel povinnosti stanovené v čl. III. odst. 3 této smlouvy je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč, a to za každý zjištěný případ.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

X.

Sankce vůči Rusku a Bělorusku

1. Poskytovatel odpovídá za to, že platby poskytované objednatelem dle této smlouvy nebudou přímo nebo nepřímo ani jen zčásti zpřístupněny osobám, vůči kterým platí tzv. individuální finanční sankce ve smyslu čl. 2 odst. 2 Nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. 3. 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině a Nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska a které jsou uvedeny na tzv. sankčních seznamech (dle příloh č. 1 obou nařízení).
2. Bude-li kterékoliv z nařízení v budoucnu doplněno či nahrazeno jinou legislativou

obdobného významu, uvedená povinnost se uplatní obdobně.

3. Poskytovatel je povinen objednatele bezodkladně informovat o jakýchkoliv skutečnostech, které mohou mít vliv na odpovědnost poskytovatele dle odst. 1 tohoto článku smlouvy. Poskytovatel je současně povinen kdykoliv poskytnout objednateli bezodkladnou součinnost pro případné ověření pravdivosti těchto informací.
4. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy; odstoupení se však nedotýká povinností poskytovatele vyplývajících z odpovědnosti za vady, povinnosti zaplatit smluvní pokutu, povinnosti nahradit škodu a povinnosti zachovat důvěrnost informací souvisejících s plněním dle této smlouvy.
5. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

XI.

Zánik smlouvy

1. Smluvní strany mohou ukončit smluvní vztah kdykoliv vzájemnou dohodou.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, s tím, že podstatným porušením smlouvy je zejména:
 - a) neposkytnutí sjednaného plnění ve stanovené době plnění, v dohodnutém rozsahu a kvalitě,
 - b) neuhrazení ceny objednatelem po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
3. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že poskytovatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li poskytovatel sám na sebe insolvenční návrh.
4. Každá ze smluvních stran má právo smlouvu vypovědět kdykoliv bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 14 dní ode dne doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

XII.

Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
3. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere poskytovatel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje.

Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.

4. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany jen formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
5. Poskytovatel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě.
6. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
7. Je-li tato smlouva uzavírána v listinné podobě, vyhotovuje se ve 3 stejnopisech s platností originálu, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel. Je-li tato smlouva uzavírána elektronicky, obdrží obě smluvní strany její elektronický originál opatřený elektronickými podpisy.
8. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O uzavření této smlouvy rozhodla rada kraje usnesením č. 18/1047 ze dne 26. května 2025.

V Ostravě dne 10.06.2025

Ve Frenštátě pod Radhoštěm dne 5.6.25

.....
za objednatele
Ing. Josef Bělíca, Ph.D., MBA
hejtman



.....
Lukáš Souhr
Bystré 15
744 01 Frenštát p.
IČO: 74379

.....
Lukáš Souhrada

Příloha č. 1

Tabulka cen za služby

Uvedený rozsah služeb je pouze orientační a může se ve výsledku změnit. Jednotkové ceny však zůstávají pevné.

Služba	Detail služby	Cena (bez DPH)	Jednotka množství	Předpokládané množství za ROK	Cena krát množství bez DPH
Výpomoc se správou sociálních sítí MSK	Správa Facebook, Instagram, X, YouTube (bez TikToku), tvorba redakčního plánu, moderace diskusí, placené kampaně				
Hodinová sazba za výpomoc se správou a spouštění kampaní	cena za hodinu práce	900 Kč	hodina práce s výpomocí správy sítí	50	45 000 Kč
Hodinová sazba za složitější operace (optimalizace, nastavování, příprava šablon atd.)	cena za hodinu práce	1 000 Kč	hodina práce s výpomocí správy sítí	90	90 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			hodina práce s výpomocí správy sítí	140	135 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			hodina práce s výpomocí správy sítí	11,66666667	11 250 Kč
Obsahový marketing na sítích MSK	Tvorba textového, grafického, foto a video obsahu pro soc. sítě MSK				
Cena za 1 příspěvek (foto, doprava, produkce)	1 hodina – standardní příspěvek	5 000 Kč	příspěvek	8	40 000 Kč
	1– 4 hodiny – středně náročný příspěvek	7 000 Kč	příspěvek	6	42 000 Kč
	4– 6 hodin – vyšší kvalita výstupu	9 000 Kč	příspěvek	5	45 000 Kč
	6 a více hodin (nadstandardní příspěvek)	11 000 Kč	příspěvek	8	88 000 Kč
Cena za 1 příspěvek (video, doprava, produkce)	1 hodina – standardní příspěvek	6 000 Kč	příspěvek	10	60 000 Kč
	1– 4 hodiny – středně náročný příspěvek	9 000 Kč	příspěvek	7	63 000 Kč
	4– 6 hodin – vyšší kvalita výstupu	12 000 Kč	příspěvek	5	60 000 Kč
	6 a více hodin (nadstandardní příspěvek)	14 000 Kč	příspěvek	6	84 000 Kč
Cena za 1 příspěvek (infografika)	1 hodina – standardní příspěvek	3 000 Kč	příspěvek	10	30 000 Kč
	1– 4 hodiny – středně náročný příspěvek	5 000 Kč	příspěvek	7	35 000 Kč
	4– 6 hodin – vyšší kvalita výstupu	7 000 Kč	příspěvek	6	42 000 Kč
	6 a více hodin (nadstandardní příspěvek)	10 000 Kč	příspěvek	4	40 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			příspěvek pro sociální sítě MSK	82	629 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			příspěvek pro sociální sítě MSK	6,833333333	52 417 Kč
Placená reklama na sociálních sítích MSK					
placená reklama 1 příspěvku na Facebooku maximálně 5 tis		3 000 Kč	placená reklama za 1 příspěvek	50	150 000 Kč
placená reklama 1 příspěvku na Instagramu maximálně 5 tis		3 000 Kč	placená reklama za 1 příspěvek	60	180 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			placená reklama za 1 příspěvek	110	330 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			placená reklama za 1 příspěvek	9,166666667	27 500 Kč
PR aktivity influencerů & spolupráce s influencery	Výběr influencerů, koordinace spolupráce, vyhodnocení výsledků				
další spolupráce s nanoinfluencerem	cena za hodinu práce	2 500 Kč	hodina spolupráce s dalším influencerem	14	35 000 Kč
další spolupráce s mikroinfluencerem	cena za hodinu práce	5 000 Kč	hodina spolupráce s dalším influencerem	15	75 000 Kč
další spolupráce s makroinfluencerem	cena za hodinu práce	8 000 Kč	hodina spolupráce s dalším influencerem	15	120 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			hodina spolupráce s dalším influencerem	44	230 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			hodina spolupráce s dalším influencerem	3,666666667	19 167 Kč

Značka DJ Lucky Boy – Ambasador MSK	influencerská spolupráce s DJ Lucky Boy				
YouTube video o MSK, nad 5 minut	5+ minut	45 000 Kč	příspěvek	3	135 000 Kč
YouTube video o MSK, do 5 minut	do 5 minut	34 000 Kč	příspěvek	2	68 000 Kč
YouTube shorts		28 000 Kč	příspěvek	3	84 000 Kč
Instagram stories o MSK se swipe-up		25 000 Kč	příspěvek	10	250 000 Kč
Instagram příspěvek o MSK		30 000 Kč	příspěvek	4	120 000 Kč
Facebook příspěvek o MSK		16 000 Kč	příspěvek	3	48 000 Kč
DJ SET 90 minut		25 000 Kč	příspěvek	2	50 000 Kč
případně další doplňte			příspěvek		0 Kč
případně další doplňte			příspěvek		0 Kč
případně další doplňte			příspěvek		0 Kč
případně další doplňte			příspěvek		0 Kč
případně další doplňte			příspěvek		0 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			příspěvek	27	755 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			příspěvek	2,25	62 917 Kč
Offline propagační aktivity ambasadorem MSK - eventy	Organizace a účast na eventech			4	
Cena za organizaci eventu (včetně technického zajištění) ve stylu "vše na klíč"	do 10 hodin (malý event)	45 000 Kč	počet eventů "na klíč"	3	135 000 Kč
	10 až 30 hodin (střední event)	80 000 Kč	počet eventů "na klíč"	2	160 000 Kč
	30 a více hodin (vyšší náročnost eventů)	160 000 Kč	počet eventů "na klíč"	2	320 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			počet eventů "na klíč"	7	615 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			počet eventů "na klíč"	0,583333333	51 250 Kč
Výpomoc na aktuálních eventech kraje jako ambasador MSK	do 10 hodin (malý event)	25 000 Kč	výpomoc na eventech jako ambasador MSK	2	50 000 Kč
	10 až 30 hodin (střední event)	42 000 Kč	výpomoc na eventech jako ambasador MSK	2	84 000 Kč
	30 a více hodin (vyšší náročnost eventů)	55 000 Kč	výpomoc na eventech jako ambasador MSK	1	55 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			výpomoc na eventech MSK jako ambasador	5	189 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			výpomoc na eventech MSK jako ambasador	0,416666667	15 750 Kč
Offline propagační aktivity ambasadorem MSK - konzultace	Konzultace k eventům				
Konzultační hodinová sazba		1 300 Kč	hodina konzultací na eventech	26	33 800 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			hodina konzultací na eventech	26	33 800 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			hodina konzultací na eventech	2,166666667	2 817 Kč
Konzultace k tvorbě merche	Design a příprava produktů				
Hodinová sazba za konzultace a návrhy		1 400 Kč	hodina práce na merch MSK	40	56 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			hodina práce na merch MSK	40	56 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			hodina práce na merch MSK	3,333333333	4 667 Kč
Měření a vyhodnocení úspěšnosti kampaní	Průběžná analýza a reporting				
Hodinová sazba za konzultace, práci na analýze, reportingu atd.		900 Kč	hodina práce na vyhodnocování kampaní	20	18 000 Kč
Předpoklad maximálního ročního součtu za kategorii			hodina práce na vyhodnocování kampaní	20	18 000 Kč
Půměrný předpokládaný měsíční součet za kategorii			hodina práce na vyhodnocování kampaní	1,666666667	1 500 Kč