

Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné kulturní akce - hudební festival - rocková hudba II.		
	Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou	Popis
Návštěvnost akce	Přesná data z předcházejících ročníků včetně jejich doložení přílohou (dokladování prodejem vstupenek, daty od operátora či jinou relevantní formou)	Celkem návštěvníků za rok 2024: 40 500. Z toho tuzemských vstupenek: 23 876. Zahraničních vstupenek 3 616. Friendlist a Host vstupenky celkem 6 008. Navíc dalších cca 6 000 akreditací a cca 1 000 vystupujících umělců, jejich produkce nebo doprovod. Vstupenky byly v prodeji přes síť GoOut.net.
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Síť X, SnapChat, TickTok, YouTube a web) součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotlivých kanálech	Přesná data včetně jejich doložení printscreeny profilů sociálních sítí a webů	Počet fans (sledujících): více jak 200 000 / FB profil fans (Rock for People): 134 000 (https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic) / FB Akce fans (Rock for People 2025 - official event): 22 700 (https://www.facebook.com/events/1431447570840239) / Instagram Akce (@rockforpeople): 70 900 (https://www.instagram.com/rockforpeople/) / Webové stránky: návštěvnost 808 000 (https://rockforpeople.cz)
Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	Přesná data včetně jejich doložení dokladem o sledovanosti od vysílatele, či jinou formou dokladu mediálního zásahu	

Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedené ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měněna.

				Sloupec5
Povinné položky plnění	Plnění		Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)	
	prezentace loga na všech oficiálních online kanálech akce s prolinkem na web Zadavatele	Povinná položka	Loga Kudy z nudy a #VisitCzechia v rámci partnerské struktury festivalu na webu Rock for People (https://rockforpeople.cz) s aktivním prolinkem na příslušné homepage. Termín: červen - září 2025. Užítí log Kudy z nudy a #VisitCzechia v 1x článku „Tipy na výlety v okolí" na webu Rock for People. Termín: červen - září 2025. Prezentace loga Kudy z nudy a #VisitCzechia v mobilní festivalové aplikaci Rock for People v rámci partnerské struktury. Minimální počet stažení / uživatelů: 27 000. Termín: červen - září 2025.	
1. Prezentace loga Zadavatele	prezentace loga na propagačních materiálech akce	Povinná položka	Prezentace loga Kudy z nudy a #VisitCzechia na mapě areálu + programu festivalu. Forma: tištěná (min. 20 000 ks). Formát: skládačka. Termín: červen - září 2025.	x

	prezentace loga na všech reklamních plochách prezentujících akci	Povinná položka	☐ Informační hypercubes instalace v areálu festivalu – program a mapa Akce. Instalace kvádrů (cca 100 x 200 cm), na kterých jsou instalovány mapy areálu a program festivalu Akce. Velikost programu / mapy min. 100 x 140 cm. Umístění log Zadavatele na 2 formátech hypercubes. Užití log Kudy z nudy a #VisitCzechia. Termín: během Akce ☐ Reklamní spot Zadavatele na 2x LED TV na Rock for People. Délka spolu: max 30 s (vždy bez zvuku, formát: mp4). CZ/ENG texty – bilingvní řešení. Formát / rozměry: STAGE B – 1440 x 2160 px (portrét na výšku), STAGE C – 1920 x 1080 px. Garance min. 5x kumulativního odehrání během festivalu Rock for People. Termín: během Akce.	
	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce	Povinná položka	2 příspěvky, část v angličtině pro zahraniční publikum s užitím loga Kudy z nudy + #VisitCzechia. Termín: červen - září 2025. Formáty: 1x partnerský post, 1x logo v partnerském packshotu aftermovie (sestřih nejzajímavějších momentů uplynulého ročníku festivalu).	
	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce	Povinná položka	2 příspěvky, část v angličtině pro zahraniční publikum s užitím loga Kudy z nudy + #VisitCzechia. Termín: červen - září 2025. Formáty: 1x partnerský post, 1x logo v partnerském packshotu aftermovie (sestřih nejzajímavějších momentů uplynulého ročníku festivalu).	
2. Online prezentace Zadavatele	min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech akce	Povinná položka	Web Rock for People (https://rockforpeople.cz) - 1x článek „Tipy na výlety v okolí“ s aktivním prolinkem na kudyznudy.cz. Užití loga Kudy z nudy + #VisitCzechia s prolinkem na homepage webu. Termín: červen - září 2025. Festivalová aplikace Rock for People - 1x příspěvek v sekci Novinky s odkazem na kudyznudy.cz / visitczechia.com a užitím #VisitCzechia. Minimální počet stažení / uživatelů: 27 000. Termín: červen - září 2025.	
	Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka	Loga Zadavatele v partnerské struktuře festivalu na webu Rock for People (https://rockforpeople.cz) s aktivním prolinkem na homepage webů kudyznudy.cz a visitczechia.com. Termín: červen - září 2025. 1x článek „Tipy na výlety v okolí“ na webu Rock for People s užitím log Kudy z nudy a #VisitCzechia s aktivním prolinkem na homepage webů.	

3. Onsite prezetnace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele, výrobu zajistí Dodavatel	Povinná položka	Informační hypercubes instalace - program a mapa Akce. Instalace kvádrů (cca 100 x 200 cm), na kterých jsou instalovány mapy areálu a program festivalu Akce. Velikost programu / mapy min. 100 x 140 cm. Umístění log Zadavatele na 2 formátech hypercubes. Užití log Kudy z nudy a #VisitCzechia. Termín: během Akce	
	prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30 sec., spot dodá Zadavatel	Povinná položka	Reklamní spot Zadavatele na 2x LED TV na Rock for People. Délka spotu: max 30 s (vždy bez zvuku, formát: mp4). CZ/ENG texty - bilingvní řešení. Formát / rozměry: STAGE B - 1440 x 2160 px (portrét, na výšku), STAGE C - 1920 x 1080 px. Garance min. 5x kumulativního odehrání během festivalu Rock for People. Termín: během Akce.	
4. Mediální prostor	prezentace loga Zadavatele v rámci vysílání na sociálních sítích akce	Povinná položka	Aftermovie festivalu Rock for People - souhrnný sestih z proběhlého ročníku. Užití log Kudy z nudy a #VisitCzechia v packshotu partnerů. Umístění na všech online kanálech Dodavatele. Termín: červenec - září 2025 (celoročně).	
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů z Akce s licencemi pro neomezené užití	Povinná položka	Dodání 5 minut pozemních hrubých záběrů z Akce s licencí pro využívání v komunikaci Zadavatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení.	
	dodání min. 10 fotografií z regionu konání akce	Povinná položka	Dodání 10 fotografií z regionu konání Akce. Formát: RAW / TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG.	

Sloupec1							
Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevantních sloupcích)	ANO/NE (uvádět pouze odpověď ANO/NE)	Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)	Počet (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést min. počet kusů)	Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění)	Body
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce	NE						1
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	NE						1
prezentace loga na veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích akce médiím.	NE						1
Inzerce/ PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	NE						3
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	ANO	1x videospot Zadavatele o délce min. 20 sec, který dodá Zadavatel. Předmětem spotu bude Akce Rock for People. Spot bude zveřejněn na webu Rock for People.	1 ks			Na webu Rock for People (https://rockforpeople.cz) v sekci Novinky	3
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	NE						2
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	NE						5
zmínka partnerství v PR článku, výstupu k akci a zmínka na tiskové konferenci konané k akci	NE						2
dodání min. 10 fotografií z akce	ANO	10 fotografií z Akce. Formát: komprimované do formátu JPG. Způsob využití pro Zadavatele: volné užití pro Zadavatele.	10 ks				2
dodání dronových záběru regionu konání akce, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem	NE						4
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingu s logem Zadavatele včetně hrubých záběru (délka spotu min. 30 sec a hrubých záběrů min. 120s)	NE						3

dodání min. 5 fotografií s ambasadorem akce (veřejně známou osobností, influencerem) vč. Licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	NE						2
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	NE						5
akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	ANO	2x novinářská akreditace na festival Rock for People za účelem produkce obsahových materiálů Akce.	2 ks				1
možnost užití oficiální titulu/brandu akce pro vlastní redakční užití	ANO	titulu/brandu Akce, jako je název a logo, pro vlastní redakční účely. Užití v rámci vlastních článků, tiskových zpráv a dalších publikacích, které informují o Akci.					1
PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	NE						2
prezentace Zadavatele v rámci postů na sociálních sítích veřejně známých osobností Akce (jen posty před a v průběhu konání Akce)	NE						2
							40