

DOHODA O SPOLUPRÁCI

Č. SM: MMSBR142500148

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem: **Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00**

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená: **David Krzok**, člen představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Plzeň 2015, zapsaný ústav

se sídlem Presslova 2992/14, Plzeň, PSČ 30100

IČ: 29109124

DIČ: CZ29109124

zastoupená Mgr. Soňou Rychlíkovou, ředitelkou

zapsaná v rejstříku ústavů vedeném u Krajského soudu v Plzni,

v oddílu U, vložce 78

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanského zákoníku, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „**dohoda**“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že je **pořadatelem kulturní akce s názvem Festival CO.CON 2025 v Plzni, konané v termínu od 14.6.2025 (dále též jen jako „Akce“)** a je plně oprávněn sjednávat smlouvy s partnery Akce, včetně sjednávání podmínek daného partnerství, a dále že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici **Hitrádio FM Plus** obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli Rozhlasové Stanice **Hitrádio FM Plus** je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici **Hitrádio FM Plus** (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci kulturní akce **Festival CO.CON 2025** následující plnění:

- a) Poskytnout Společnosti prostor o rozměru 20 x 20m v den konání Akce a to v prostoru DEPO 2015 k prezentaci Hitrádia FM Plus a partnera Shell
- b) Zajistit Společnosti v rámci Akce elektrický proud, konkrétně 380V 32A

(dále jen „**Plnění**“) v celkové hodnotě **30.000,- Kč** (slovy: **třicet tisíc korun českých**) + **zákonná sazba DPH**. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední den konání akce. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad. Společně s daňovým dokladem Objednatel dodá průkaznou dokumentaci k poskytnutému plnění.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku k 14.6.2025. Plnění bude poskytnuto Objednatelům v nejvyšší kvalitě.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány dle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, **tarifu F**.
3. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu do 14.6.2025.
4. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

5. Objednatel uděluje Společnosti výhradní právo prezentovat se vůči veřejnosti v rámci rozhlasového vysílání (např. ve znění spotu „Hlavním rozhlasovým partnerem akce je...“ či v jiném znění obdobného obsahu). Společnost je oprávněna prezentovat jako Hlavního rozhlasového partnera ve smyslu tohoto odstavce buď sebe sama, nebo Rozhlasovou stanici / kteroukoli z Rozhlasových stanic / kterékoli z Rozhlasových stanic.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele plnění v celkové hodnotě **30.000,- Kč** (slovy: **třicetisíc korun českých**) + **zákonná sazba DPH**. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách.

Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povina navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou **od 12.5.2025 do 14.6.2025 včetně**.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Plzni dne 6.5.2025

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s
David Krzok, člen představenstva

.....
Plzeň 2015, zapsaný ústav
Mgr. Soňa Rychlíková, ředitelka