

STRATEGIE ROZVOJE SLUŽEB A ZÁZEMÍ PRO NÁVŠTĚVNÍKY AREÁLU PRAŽSKÉHO HRADU

ZKUŠENOSTI DODAVATELE

Ověřovací studie rozvoje Pražské tržnice

Strategická koncepce rozvoje Holešovické tržnice do roku 2038

Zpracovatel: 4ct s.r.o. + JONES LANG LASALLE, s.r.o. + PhDr. Alexandra Brabcová + KPCM / + IPR

Název objednatele: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy / Výstaviště Praha, a.s.

IČO objednatele: 70883858 / 25649329

Doba a termín realizace: 9–12/2019; 11/2022–11/2023 (aktualizace)

Odkazy: <https://iprpraha.cz/projekt/45/holesovicka-trznice> / <https://www.holesovickatrznice.cz/budouci-rozvoj-ht>

Popis zakázky

Konsorcium společností 4ct a JONES LANG LASALLE bylo pověřeno zpracováním ekonomické ověřovací studie koncepce rozvoje Pražské tržnice jako klíčové součásti Ověřovací studie rozvoje Pražské tržnice. Cílem zakázky bylo navrhnout proveditelnou a dlouhodobě udržitelnou strategii transformace tohoto významného městského brownfieldu v živý, veřejností využívaný areál s nadlokálním dopadem. Výstupem byla komplexní analýza stávajícího stavu, návrh typologie aktivit a funkčního využití, rámcová strategie správy areálu, provozní a investiční modely i návrh variantních scénářů rozvoje. Důraz byl kladen na nalezení rovnováhy mezi komerčními a nekomerčními prvky, na podporu veřejného života a začlenění kulturní, společenské, gastronomické a podnikatelské funkce do jednoho soudržného celku. Studie zároveň nastavila rámec pro řízení areálu včetně návrhu řídicí struktury a harmonogramu rozvoje, správy a pronájmu jednotlivých objektů. V roce 2022 proběhla aktualizace původní studiem, která sloužila jako klíčová součást dokumentu Strategická koncepce rozvoje Holešovické tržnice do roku 2038, který byl následně schválen Radou hl. m. Prahy a tvoří rámec pro postupnou revitalizaci tohoto území.

Vztah zakázky k předmětu plnění výzvy

Ověřovací studie rozvoje Pražské tržnice se zaměřila na návrh dlouhodobě udržitelné a funkčně vyvážené koncepce rozvoje strategického městského areálu. Přestože Tržnice nemá symbolickou hodnotu a význam Pražského hradu, její celoměstský, až regionální význam, historická a architektonická hodnota a veřejný charakter představují srovnatelný plánovací rámec. Zásadní byla práce s mnoha aktéry vstupujícími do procesu přípravy a schopnost navrhnout koncepci, která reflektuje provozní realitu, historický charakter území a dynamicky se měnící podmínky. Klíčovým výstupem byl rozvojový rámec umožňující flexibilní implementaci, doprovázený scénáři rozvoje a návrhem správy areálu. Zkušenost s následnou aktualizací studie, v níž jsme zpětně ověřovali robustnost návrhu ve světle nových podmínek (změny ve správě, nájemní skladbě, pandemii), je pro nás významnou referencí ve schopnosti navrhovat strategie s dlouhodobou platností a adaptabilitou. Tyto kompetence – práce s komplexním územím, participativní přístup, integrace funkční a prostorové logiky a návrh proveditelných modelů – považujeme za zásadní i při přípravě strategie rozvoje služeb a zázemí pro návštěvníky Pražského hradu.

Relevantní zkušenosti

- Analýza existujících podkladů a vstupů
- Analýza současného stavu a možného využití prostor
- Analýza aktérů a nájemců, kteří mají vztah k areálu
- Vytvoření základního informačního 3D modelu (BIM)
- Návrh konceptu rozvoje služeb a zázemí pro návštěvníky
- Nastavení strategie rozvoje areálu
- Návrh variant/scénářů a etapizace vč. rozmístění jednotlivých funkčních náplní prostor
- Vyhodnocení přínosů navržených variant pro zadané zájmové skupiny
- Návrh postupu pro naplňování strategie rozvoje a harmonogram
- Zkušenost s přípravou strategie rozvoje historicky, společensky a architektonicky významného areálu

Studie využitelnosti areálu Nová Papírna v Plzni

Zpracovatel: 4ct s.r.o. + IO Partners Czechia s.r.o.

Název objednatele: BC Real a.s.

IČO objednatele: 27965899

Doba a termín realizace: 3–9/2024

Odkazy: www.nova-papirna.cz / <https://4ct.eu/projekty/novapapirnaplzen>

Popis zakázky

Areál bývalé papírny v Plzni, jako součást rozsáhlého 12hektarového transformačního území v širším městském centru. Klíčovou výzvou projektu bylo nalezení udržitelného modelu využití dvou památkově chráněných budov, které tvoří významový vrchol nově vznikající smíšené městské čtvrti. Tým 4ct ve spolupráci s IO Partners byl pověřen prověřením a optimalizací funkčního, provozního a komerčního využití těchto historických objektů. Důraz byl kladen na efektivní rozmístění veřejně přístupných prostor, nájemních jednotek a provozních zázemí tak, aby byl výsledný koncept dlouhodobě životaschopný jak z hlediska provozu, tak z hlediska společenského dopadu. Součástí práce byla rovněž tvorba doporučení pro optimalizaci rozmístění komerčních ploch, integraci s veřejným prostorem, provázanost s pěší a dopravní infrastrukturou a návrh etapizace výstavby. Návrhy reflektovaly potřebu zachovat autenticitu areálu, současně však zajistit jeho otevřenost a aktivní využití různými cílovými skupinami. Výstupy studie vedly k revizi masterplanu celého projektu a úpravě architektonického řešení revitalizace areálu.

Vztah zakázky k předmětu plnění výzvy

Projekt využitelnosti historických objektů bývalé papírny v Plzni představuje významnou referenci pro zpracování strategie rozvoje služeb a zázemí v areálu Pražského hradu, a to zejména z hlediska práce s památkově chráněným prostředím, kontextuálního urbanismu a funkční integrace historických struktur do soudobého městského života. Oba projekty spojuje nutnost nalézt rovnováhu mezi ochranou historické authenticity a požadavky na soudobou funkčnost, provozní udržitelnost a kvalitu veřejného prostoru. Výstupem byla konkrétní doporučení pro prostorové rozmístění služeb, definice vhodných typologií využití a nastavení logiky etapizace výstavby a provozní návaznosti. Tato zkušenost je přenositelná na areál Pražského hradu především v otázkách hledání smysluplného využití stávajících prostor s respektem k historické hodnotě místa, návrhu přehledné provozní struktury, návaznosti na širší veřejný prostor i citlivé práce s návštěvníckým provozem.

Relevantní zkušenosti

- Práce s památkově chráněnými objekty a jejich adaptací pro současné využití
- Optimalizace funkčního a provozního řešení historických budov v urbanistickém celku
- Prověření vhodné typologie služeb a provozů s ohledem na uživatele a charakter místa
- Analýza návazností na širší městské prostředí a napojení na veřejný prostor
- Návrh strategického rozmístění komerčních ploch a veřejně přístupných funkcí
- Zohlednění etapizace výstavby a provozu v transformačně náročném území
- Spolupráce s více aktéry (developer, architekt, město) a sladění různých zájmů
- Práce s identitou místa a historickou autenticitou při tvorbě nového funkčního obsahu
- Aplikace strategického myšlení na úrovni jednotlivých objektů a jednotek i celého areálu

Koncepce rozvoje areálu Výstaviště Praha do roku 2035

Zpracovatel: KROKEM s.r.o.

Název objednatele: Výstaviště Praha a.s.

IČO objednatele: 25649329

Doba a termín realizace: 2021, 2022 a 01-03/2024

Popis zakázky

Finanční a ekonomická koncepce rozvoje areálu Výstaviště Praha do roku 2035 představuje zásadní strategický rámec pro komplexní rozvoj areálu Výstaviště Praha do roku 2035. Jeho cílem bylo zkalkulovat finanční bilanci provozu, vyhodnotit ekonomické dopady a význam areálu, posoudit jeho roli jako rozvojového klastru města a navrhnout opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti příjmů, zaměstnanosti a souvisejících hospodářských odvětví v Praze i ČR a nastavit dlouhodobou vizi a konkrétní opatření pro obnovu, modernizaci, správu a programové využití jednoho z nejvýznamnějších kulturně-společenských areálů v metropoli. Dokument definuje strukturu rozvoje celého areálu včetně jižní části s Průmyslovým palácem, severní rekreačně-sportovní zóny a rozvojového území s potenciálem pro výstavbu a nové funkce. Studie se opírá o podrobnou analýzu návštěvnosti, kapacit, dopravního napojení, programové náplně a provozních podmínek areálu. Navazující strategická a finanční část nastavuje vizi, misi, cíle, indikátory a opatření, včetně návrhů investičních priorit až do roku 2035. Součástí je i model ekonomických dopadů, odhad příjmů a výdajů, plán udržitelného provozu a doporučení pro správu a marketing celého areálu. Na základě navržené koncepce v současné době probíhá její postupné naplňování.

Vztah zakázky k předmětu plnění výzvy

Tato koncepce slouží jako strategický podklad pro dlouhodobý rozvoj území s celopražským významem. Zahrnuje práci s různorodými typy budov a ploch (historické stavby, kulturní infrastruktura, volnočasové areály, plochy pro výstavbu) a hledá jejich efektivní propojení a funkční využití. Zvláštní důraz byl kladen na realistickou etapizaci obnovy, kombinaci veřejných a soukromých investic a dlouhodobou udržitelnost provozu. Řešené území a rozsah záměru jej svým charakterem, významem i komplexitou řadí k nejvýznamnějším revitalizačním projektům v rámci Hlavního města Prahy.

Relevantní zkušenosti

- Analýza návštěvnosti, programové náplně a provozních režimů
- Urbanistická strukturalizace rozsáhlého městského území
- Identifikace a kategorizace funkčních celků v rámci území
- Strategická vize, mise a cíle pro jednotlivé tematické oblasti (areál, program, management)
- Definování opatření a měřitelných indikátorů pro dosažení cílů
- Etapizace projektů obnovy a výstavby (časová, funkční i ekonomická)
- Modelace finančních toků v čase – příjmy z nájmu, parkování, provozů apod.
- Vyhodnocení ekonomických dopadů na provoz Výstaviště
- Návrh řízení a organizační struktury pro zajištění realizace a dlouhodobé správy
- Zakomponování stakeholder managementu a doporučení pro zapojení veřejnosti
- Specifikace programových segmentů (jednorázové akce, stálé provozy, volný čas)
- Koordinace s dalšími městskými i soukromými aktéry (HMP, MČ Praha 7, pořadatelé)
- Návrh využití a revitalizace konkrétních objektů: Průmyslový palác, Divadlo Spirála, Lapidárium, Křižíkovy pavilony, Maroldovo panorama aj.

Strategie rozvoje Národního muzea v přírodě na léta 2024–2033

Zpracovatel: KROKEM s.r.o.

Název objednatele: Národní muzeum v přírodě

IČO objednatele: 00098604

Doba a termín realizace: 11/2022–10/2023

Popis zakázky

Předmětem zakázky bylo komplexní zpracování strategie rozvoje státní příspěvkové organizace Národního muzea v přírodě (NMvP) pro období 2024–2033, a to jak pro celou organizaci, tak pro jednotlivé její provozy – Valašské muzeum v přírodě, Hanácké muzeum v přírodě, Muzeum v přírodě Vysočina a Muzeum v přírodě Zubrnice. Vzhledem k různé úrovni připravenosti a rozvinutosti jednotlivých provozů (muzeí), které byly pod jednotnou organizaci sloučeny teprve v roce 2019, spočíval nelehký úkol v zajištění jednotné struktury a sladění dalšího rozvoje provozů pod jednotnou organizaci. Strategie byla zpracována podle oficiální metodiky pro tvorbu veřejných strategií (MMR). V rámci analytické fáze byla realizována řada analýz a výzkumů (veřejnost – reprezentativní panel respondentů napříč ČR, návštěvníci, zaměstnanci, stakeholderi), odborných rozhovorů a několik participativních workshopů ve všech regionech. Součástí byla také analýza desítek dokumentů interních i veřejných. Na analytickou část navázala návrhová část, jejímž hlavním úkolem bylo zpracování celkové vize organizace, hierarchie priorit, cílů a opatření. Výsledkem je integrovaný soubor pěti strategií a příloh, který slouží jako nástroj pro řízení, plánování rozvoje a čerpání vnějších zdrojů. Součástí jsou dílčí strategie pro jednotlivé provozy (muzea) ve 4 krajích a jedna zastřešující strategie pro celou organizaci, přitom všechny strategie jsou provázány stejnou strukturou kapitol a zahrnují komplexní škálu témat od návštěvnického provozu, kulturního programu a propagace až po edukační aktivity, vědu a výzkum, ekonomiku a další klíčová témata. Na základě navržené strategie v současné době probíhá její postupné naplňování.

Vztah zakázky k předmětu plnění výzvy

Projekt byl zpracován jako komplexní strategický rámec pro řízení a rozvoj celostátní kulturní instituce. Důraz byl kladen na participaci, efektivní řízení kulturní paměťové instituce, návaznost na kulturní a vzdělávací funkce, jakož i na udržitelné financování a možnosti čerpání externích zdrojů. Strategie přináší konkrétní návrhy opatření a projektů, nástroje pro hodnocení, plánování a koordinaci rozvoje jednotlivých muzeí i organizace jako celku. Výstupy zahrnují i návrh systémového monitoringu a aktualizace. Ve strategii byla řešena témata a činnosti, která se shodují s předmětem veřejné zakázky, a zahrnovala mj. analýzu vnitřního i vnějšího prostředí organizace a všech provozů; participativní tvorbu vize, strategických a specifických cílů, opatření a indikátorů; akční plán s konkrétními projekty včetně harmonogramu a rozpočtu; řešení komplexního prostoru při zapojení více uživatelů (návštěvníci, nájemci dlouhodobě i krátkodobě, umělci aj.); marketingovou strategii a přehled dotačních možností; implementační rámec, proces monitorování, vyhodnocování a aktualizace strategie.

Relevantní zkušenosti

- Tvorba komplexní strategie pro kulturní instituci s vícero provozy ve 4 různých krajích ČR
- Vedení participativního procesu a komunikace s mnoha zaměstnanci i stakeholdery
- Zpracování výzkumu mezi zaměstnanci
- Nastavení dlouhodobého návštěvnického výzkumu ve všech muzeích NMvP
- Realizace reprezentativního výzkumu pomocí panelu respondentů po celé ČR (zjištění povědomí a reputace)
- Návrh implementačního rámce a marketingové strategie
- Tvorba sady strategií, které jsou vzájemně provázány stejnou strukturou
- Tvorba střednědobého rozvojového plánu včetně tabulkových výstupů

Dreherův pivovar Žatec

Komplexní rozvojová studie proveditelnosti vč. dopadové analýzy

Zpracovatel: KROKEM s.r.o., Česká spořitelna, a.s., City Work s.r.o.

Název objednatele: Město Žatec

IČO objednatele: 00265781

Doba a termín realizace: 07/2022–07/2023

Odkaz: <https://www.mesto-zatec.cz/nase-mesto/investicni-akce-mesta/studie/studie-vyuziti-brownfieldu-dreheruv-pivovar-3680cs.html>

Popis zakázky

Projekt „Studie využití brownfieldu Dreherův pivovar Žatec“ si kladl za cíl navrhnout dlouhodobě udržitelné funkční a urbanistické řešení pro areál bývalého exportního pivovaru v severní, rozvojově opomíjené části města Žatce. Projekt probíhal ve třech hlavních fázích – analytická, návrhová a implementační část – a byl zaměřen na transformaci chátrajícího brownfieldu na plnohodnotnou a živou součást městské struktury.

Studie zahrnovala důkladné zhodnocení stávajícího stavu včetně socioekonomické analýzy, hodnocení technických limitů, analýzy klíčových aktérů, posouzení regionálních i nadregionálních vazeb, finanční kondice města a rizik v území. Na základě těchto podkladů byla zpracována návrhová část s detailním rozdělením funkčních zón, návrhy využití jednotlivých objektů, odhady realizačních nákladů a variantami technických řešení (zakonzervování, shell & core, kompletní rekonstrukce). Implementační část nabídla harmonogram revitalizace, model zapojení města a dalších aktérů, včetně doporučení k vytvoření regulačního plánu a návrhu správy území. Společnost KROKEM s.r.o. byla součástí konsorcia zpracovatelů. Společnost KROKEM se zejména zabývala přípravou analýzy a návrhem funkčního využití jednotlivých objektů a ploch, ve spolupráci se zástupci banky koordinovala přípravu ekonomických analýz a ve spolupráci s architektonickým studiem technické a urbanistické otázky.

Vztah zakázky k předmětu plnění výzvy

Projekt revitalizace Dreherova pivovaru byl zpracován jako komplexní multioborová studie pro významný brownfieldový areál v rozvojově exponované části města. Studie navrhla konkrétní modely funkčního využití objektů i širšího okolí s důrazem na synergetické efekty, městotvornost, udržitelnost a zapojení veřejného i soukromého sektoru. Klíčovou součástí bylo vyhodnocení různých scénářů revitalizace s ohledem na městský rozpočet, možnosti financování a návaznosti na strategické dokumenty města. Zásadním úkolem bylo nastavení postupu a podmínek pro transformaci chátrajícího historického areálu včetně možnosti zapojení městských institucí jako stabilních nájemců. Za základě navržené strategie v současné době probíhá její postupné naplňování.

Relevantní zkušenosti

- Analýza fyzicko-geografických, technických a legislativních limitů území
- Finanční analýza města a predikce disponibilních zdrojů
- Analýza aktérů a zájmových skupin v území
- SWOT analýza území
- Návrh funkčního využití jednotlivých objektů a ploch v území
- Zpracování odhadů nákladů tří variant technické rekonstrukce
- Návrh etapizace revitalizace v návaznosti na vlastnické vztahy a investiční možnosti
- Doporučení ke strategickému rozhodnutí o přestěhování městských institucí
- Harmonogram a plán implementace včetně návrhu dotačního a projektového managementu
- Zkušenost s přípravou strategie rozvoje historicky a architektonicky významného areálu

Další relevantní referenční zakázky

Koncepce rozvoje sportovního a volnočasového areálu Gutovka

Zpracovatel: 4ct s.r.o.

Název objednatele: Městská část Praha 10

IČO objednatele: 00063941

Doba a termín realizace: 6-10/2024

Sportovní a volnočasový areál Gutovka spravuje a vlastní MČ Praha 10. Jde o veřejně přístupný areál s pevně daným režimem fungování. V areálu se nachází jak placené sportoviště, tak nezaplatněné rekreační a volnočasové aktivity. Koncepce rozvoje byla zpracována na podnět MČ s cílem zajistit koordinovaný a koncepční rozvoj areálu a zajistit tak účelné směřování budoucích investic do rekonstrukce a rozvoje areálu. Předmětem bylo navrhnout a analyzovat současný stav a jeho východiska, navrhnout optimalizaci uspořádání areálu a koncepci rozvoje jednotlivých sportovišť, zázemí a služeb pro návštěvníky areálu. Dokument byl odsouhlasen odbornými komisemi MČ a na základě koncepce jsou realizovány navazující kroky vedoucí k rozvoji areálu.

Vltavská filharmonie v Praze – Provozní a finanční model, benchmarking koncertních budov, dopadová analýza

Zpracovatel: KROKEM s.r.o.

Název objednatele: Pražská developerská společnost p.o.

IČO objednatele: 09211322

Doba a termín realizace: 2020, 2021 a 09/2024–03/2025

Analytická studie se zaměřuje na komplexní přehodnocení provozního a finančního modelu budoucí Vltavské filharmonie v Praze. Jejím cílem je zohlednit aktuální vývoj v oblasti kulturní infrastruktury, proměnu tržních podmínek i nové poznatky z provozu obdobných institucí v zahraničí. Součástí studie je detailní benchmarking srovnatelných koncertních sálů v Evropě i ve světě, který poskytuje srovnání organizačních struktur, provozních nákladů, zdrojů financování, programové náplně i návštěvnických kapacit. Na základě těchto dat je následně aktualizován provozní a finanční model Vltavské filharmonie tak, aby reflektoval reálné předpoklady udržitelného provozu po jejím otevření. Zároveň je revidována komplexní dopadová analýza, která hodnotí ekonomické, kulturní a společenské přínosy projektu pro město i širší region. Cílem studie je poskytnout zadavateli kvalifikovaný podklad pro rozhodování o budoucím směřování a financování této strategicky významné kulturní instituce.

OD Vysočina a Městské dvory Pelhřimov – Základní vyhodnocení využitelnosti

Zpracovatel: 4ct s.r.o.

Název objednatele: Město Pelhřimov

IČO objednatele: 00248801

Doba a termín realizace: 2-6/2024

Pelhřimov vlastní klíčové pozemky a objekty v centru města – bývalý OD Vysočina a městské dvory. Obchodní dům z 80. let je dnes využíván jen částečně, okolní prostranství slouží hlavně k parkování. Městské dvory jsou brownfield mezi historickým centrem a Děkanou zahradou, který čeká na revitalizaci.

Tým 4ct byl osloven, aby prověřil možnosti využití a koncepčně nastavil rozvoj těchto lokalit. Sestavili jsme tři scénáře pro rozvoj každé z lokalit a připravili jsme vhodné modely rozvoje. Všechny scénáře jsme vyhodnocovali v předem nastavených parametrech, zejména ekonomické výhodnosti, sociální udržitelnosti a městotvornosti. Součástí bylo oslovení a zapojení potenciálních zájemců o budoucí pronájem a participace s veřejností.

Jako navazující krok doporučený v rámci naší koncepce je momentálně připravována architektonická soutěž, kterou pro město připravujeme společně s CBArchitektura a Havel & Partners.

Studie využitelnosti výpravní budovy Most

Zpracovatel: 4ct s.r.o.

Název objednatele: SPRÁVA ŽELEZNIC

IČO objednatele: 70994234

Doba a termín realizace: 7–8/2023

Tým 4ct byl pověřen zpracováním odborné studie využitelnosti, jejímž cílem bylo zhodnocení potenciálu stávající výpravní budovy železniční stanice Most z hlediska jejího optimálního funkčního a komerčního využití. Studie se zaměřila na analýzu možností umístění maloobchodních jednotek, kanceláří, ordinací, bytových prostor a dalších funkcí, které by mohly přispět jak k ekonomicky udržitelnému provozu objektu, tak k rozvoji společenských služeb objektu pro obyvatele města. Výstupem projektu byla také strategie doporučených kroků, které je vhodné realizovat před samotným rozhodnutím o finální podobě využití budovy – zejména z hlediska sběru doplňujících dat, zapojení klíčových aktérů a nastavení dalšího projektového postupu. Výsledná studie slouží jako jeden z klíčových podkladů pro rozhodnutí vlastníka o budoucím rozvoji výpravní budovy a slouží jako podklad pro aktuálně připravovanou architektonickou soutěž na rekonstrukci výpravní budovy Most.

Výzkum pro OC Stromovka

Zpracovatel: IBRS s.r.o.

Název objednatele: Holešovický trojúhelník a.s.

IČO objednatele: 27698324

Doba a termín realizace: 10–11/2021

Výzkum pro obchodní centrum Stromovka byl realizován za účelem získání relevantních dat pro stanovení strategie dalšího rozvoje centra. Cílem bylo lépe porozumět potřebám a očekáváním návštěvníků i obyvatel širší spádové oblasti, a tím poskytnout zadavateli kvalitní podklady pro rozhodování o budoucím směřování OC Stromovka. Výzkum kombinoval kvalitativní i kvantitativní metody – konkrétně focus groups pro hlubší vhled do motivací a vnímání centra, a také exit rozhovory a instreet dotazování pro získání reprezentativních dat o návštěvnosti, nákupním chování a spokojenosti. Cílovou skupinou byli jak aktuální návštěvníci centra, tak obyvatelé z okolí, kteří představují potenciální zákazníci. Výsledky výzkumu přinesly konkrétní doporučení pro zlepšení nabídky, komunikace a celkové atraktivity OC Stromovka.

Výzkum profilu návštěvníků Hudebního divadla Karlín (HDK)

Zpracovatel: IBRS s.r.o.

Název objednatele: Hudební divadlo v Karlíně

IČO objednatele: 00064335

Doba a termín realizace: 3/2025

Výzkum profilu návštěvníků Hudebního divadla Karlín (HDK) byl realizován s cílem získat detailní informace o složení a charakteristikách publika této významné kulturní instituce. Zvolenou metodou byly exit interviews, tedy rozhovory vedené bezprostředně po skončení představení, které umožnily zachytit autentické dojmy i konkrétní údaje o návštěvnících. Mezi sledované aspekty patřily demografické charakteristiky, frekvence návštěv, způsob nákupu vstupenek, dopravní dostupnost, účel návštěvy i celková spokojenost. Cílovou skupinu tvořili samotní diváci HDK, díky čemuž bylo možné získat cenný vhled do jejich motivací a preferencí. Výstupy výzkumu poskytly podklad pro strategii další komunikace, marketingového cílení a rozvoje návštěvnického komfortu.