

SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

Č. 2025/1042

uzavřená mezi smluvními stranami:

statutární město Hradec Králové,

IČO: 00268810,

se sídlem Československé armády 408, 500 02 Hradec Králové

zastoupené: na základě pravomoci delegované radou města Mgr. Alešem Mokrenem, vedoucím odboru kultury, sportu a cestovního ruchu Magistrátu města Hradec Králové

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 426511/0100

(dále jen „Město“)

a

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.,

IČO: 27472809

DIČ: CZ27472809

Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové

Zastoupená: Ivanem Kurtevem, jednatelem společnosti

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 20994

[REDACTED]

(dále jen „HKVS“)

a

F&L U Rudolfa s.r.o.

IČO: 19248113

DIČ: CZ19248113

se sídlem: Komenského 264/5, 500 03 Hradec Králové

zastoupená: Liborem Svatoněm, jednatelem

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 51069

(dále jen „Partner“)

Preamble:

V roce 2025 uplyne 800 let od první písemné zmínky o městě Hradec Králové. Město plánuje připomenout si toto výročí a oslavit jej s občany a návštěvníky města prostřednictvím bohatého kulturního a společenského programu, který zasáhne všechny oblasti života ve městě. Uvedené výročí je příležitostí pro nové aktivity a projekty, ale i pro tradiční akce ukázané v jiném světle. Je příležitostí ukázat minulost, přítomnost i budoucnost města a také příležitostí prezentovat partnery, kteří s městem jeho delší či kratší historii a přítomnost sdílí nebo kteří s ním chtějí sdílet jeho budoucnost. S ohledem na to je uzavírána tato

smlouva o partnerství:

(dále jen „Smlouva“)

I. Úvodní prohlášení

1. Město je koordinátorem oslav 800. výročí první písemné zmínky o městě Hradec Králové (dále jen „Výročí“), výkonem organizačních činností souvisejících s pořádáním jednotlivých aktivit pověřilo HKVS.
2. Partner má zájem podílet se na oslavách Výročí finančním příspěvkem dále v této Smlouvě specifikovaným a obdržet protiplnění v rozsahu sjednaném touto Smlouvou.

II. Závazek Partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout HKVS finanční příspěvek ve výši 100.000 Kč, a to způsobem a ve lhůtách dále v této Smlouvě stanovených (dále jen „**Příspěvek**“).
2. Partner se zavazuje poskytnout z Příspěvku uvedeného v odst. 1. tohoto článku částku 80.000 Kč (slovy: osmdesát tisíc korun českých) ve formě finančního příspěvku, a to bezhotovostním způsobem na účet HKVS uvedený v záhlaví Smlouvy na základě řádného daňového dokladu. Příspěvek je splatný do 60 dní ode dne účinnosti této smlouvy.
3. Zbývající část Příspěvku ve výši 20.000 Kč poskytne Partner ve formě služeb v oblasti cateringu na vybraných kulturních a společenských akcích v průběhu roku 2025. O tom smluvní strany uzavřou samostatnou smlouvu nebo objednávku nejpozději do 14 dnů před konáním každé akce, ve které mimo jiné sjednají konkrétní požadavky a dále to, že Partner bude za poskytnutí služeb v oblasti cateringu požadovat ceny, které za poskytování těchto služeb sjednává s ostatními subjekty a že veškeré ceny za služby poskytnuté podle tohoto odstavce budou ze strany Města a/nebo HKVS uhrazeny započtením vzájemně vystavených daňových dokladů na odpovídající část Příspěvku Partnera podle odstavce 1. tohoto článku smlouvy, tedy na příspěvek ve výši 20.000 Kč.
4. Finanční příspěvek podle odst. 1. bude navýšen o příslušnou sazbu DPH a bude uhrazen na základě řádného daňového dokladu.

III. Závazky Města a HKVS

1. Město a HKVS se zavazují uvádět v souvislosti s oslavami Výročí, že Partner je **členem Klubu 800** Výročí, a to během konání jednotlivých akcí zařazených do cyklu akcí k oslavě a připomenutí Výročí. Tato povinnost se týká akcí konaných po dni, kdy tato smlouva nabyde účinnosti. Tuto povinnost se Město a HKVS v případech, kdy pořadatelem akce je třetí osoba, zavazují na pořadatele akce převést, pokud tomu nebrání zákonný důvod nebo jiný smluvně převzatý závazek.
2. Partner je oprávněn prezentovat se sám jako **člen Klubu 800** Výročí i prostřednictvím vlastních marketingových akcí a prostřednictvím veškerých mediálních kanálů dle svého uvážení a v neomezeném rozsahu a na neomezeném území, a to i bez nutnosti o tomto informovat Město nebo HKVS a bez nutnosti obdržet jakýkoliv souhlas ze strany Města nebo HKVS, a to až do konce kalendářního roku **2025**.
3. Město a HKVS se dále zavazují prezentovat Partnera jako **člena Klubu 800**, v souvislosti s prezentací Výročí v online prostoru, prostřednictvím venkovní reklamy (billboardy, city light vitríny a další formy venkovní reklamy) v Hradci Králové, jeho okolí a dalších krajských městech, prostřednictvím tištěné reklamy a prostřednictvím rozhlasových a televizních reklamních spotů, a to v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.
4. Město a HKVS se dále zavazují zajistit Partnerovi k využití podle jeho úvahy volné vstupy na akce pořádané k oslavě a připomenutí Výročí v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.

IV. Závěrečná ujednání

1. Smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
 2. Uzavření Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Hradec Králové č. RM/2025/590 ze dne 27.05.2025.
 3. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení tohoto Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení Smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
 4. Smluvní strany prohlašují, že na Smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a Město je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
 5. Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.
 6. HKVS a Partner prohlašují, že souhlasí s uveřejněním Smlouvy v plném znění (včetně všech příloh).
 7. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a HKVS a Partner souhlasí s jejím uveřejněním (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
 8. Dle § 5 odst. 5 zákona o registru smluv je k řádnému uveřejnění Smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
 - identifikace smluvních stran:
statutární město Hradec Králové, Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové, IČO: 00268810, ID datové schránky: bebb2in
Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o., Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové, IČO 27472809, ID datové schránky: 6qaaxqz
F&L U Rudolfa s.r.o. IČO: 19248113 DIČ: 19248113, se sídlem: Komenského 264/5, 500 03 Hradec Králové, ID datové schránky: 9qk5t64
- vymezení předmětu smlouvy: smlouva o partnerství při pořádání oslav výročí 800 let od první písemní zmínky o městě Hradec Králové
- cena: 100.000 Kč bez DPH
 - datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou
- považují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.
9. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle, byla sepsána bez nátlaku, a nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Tato svá tvrzení smluvní strany stvrzují svým podpisem.

Příloha 1
Rozsah prezentace Partnera ze strany Města a HKVS

Online (bannery, sociální sítě apod.) → 50 příspěvků

Venkovní reklama - HK + okolí → 50 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Venkovní reklama – krajská města → 25 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Tištěná reklama a prezentace → 10 reklamních formátů

Vstupy – akce města → 15 volných vstupů

Vstupy – akce externích partnerů → 5 volných vstupů