



Správa
Pražského hradu

sp. zn.: SPH 2616/2024

NS:

ZČ:

IVZ:

ID RS:

**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA ZAJIŠTĚNÍ DENNÍHO
MONITORINGU MÉDIÍ, PŘÍSTUPU DO MEDIÁLNÍ DATABÁZE A ARCHIVU
A POSKYTOVÁNÍ PRAVIDELNÝCH I AD HOC ANALÝZ**

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 ve spojení s ustanovením § 2586 a násl. a ustanovením § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), na základě veřejné zakázky s názvem:

„Výběr poskytovatele monitoringu médií a sociálních sítí, mediální databáze a analýz“

Smluvní strany:

Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

právní forma: příspěvková organizace

Zřizovací listina č.j. 401.495/93 z 19.4.1993

zastoupena: Pavlem Vyhnánkem, M.A., ředitelem

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

plátce DPH

(dále jen „objednatel“)

a

NEWTON Media, a.s.

se sídlem: Lomnického 1705/9, 140 00 Praha 4

zastoupena: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

IČO: 28168356

DIČ: CZ 28168356

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl B, vložka 12446//zapsán v živnostenském rejstříku vedeném u Úřadu městské části

(dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel společně také jako „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“)

Smluvní strany společně uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto na zajištění denního monitoringu médií, přístupu do mediální databáze a archivu a poskytování pravidelných i ad hoc analýz (dále jen „smlouva“):

Preamble

Tato smlouva je uzavírána na základě výběru nejvýhodnější nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu v rámci výběrového řízení s názvem „Výběr poskytovatele monitoringu médií a sociálních sítí, mediální databáze a analýz“ realizovanou v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), pod sp. zn. SPH 2616/2024 (dále jen „výběrové řízení“). Podmínky výběrového řízení a nabídka poskytovatele jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Smlouvou se poskytovatel zavazuje poskytovat na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele služby a objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté služby zaplatit poskytovateli cenu sjednanou touto smlouvou.

2. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele poskytovat objednateli následující služby:

- a) zajištění **pravidelného monitoringu médií** na základě klíčových slov (která se zpravidla budou vztahovat k agendě úřadu prezidenta České republiky, Kanceláře prezidenta republiky, vedoucího Kanceláře prezidenta republiky, Správy Pražského hradu, Pražskému hradu obecně, Lesní správě Lány, zámku Lány a k nejvyšším ústavním činitelům a politikům, kteří se k činnosti těchto subjektů a místu vyjadřují);
- b) poskytnutí **přístupu do mediální databáze a mediálního archivu** poskytovatele prostřednictvím originálních přihlašovacích údajů poskytnutých objednateli;
- c) zajištění **mediálních analýz** na týdenní a měsíční bázi a případně *ad hoc* na základě aktuálních potřeb objednatele;

(dále souhrnně také jako „**služby**“) a povinnost objednatele za tyto služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu, to vše dle podmínek stanovených dále touto smlouvou.

3. Účelem této smlouvy je získání služeb monitoringu médií, získání oprávnění a přístupu do mediální databáze a mediálního archivu poskytovatele, zejména pro účely využívání takto získaných informací pro plnění úkolů, a zajištění mediálních analýz pro další využití ze strany objednatele.

4. V případě, že je poskytovatel povinen dle této smlouvy jako součást svých povinností dodat objednateli jakékoliv zboží související s poskytovanými službami, je toto dodání zboží již součástí služeb (a je taktéž zahrnuto v ceně těchto služeb) a bez jeho dodání nejsou služby řádně splněny.

II. Definice pojmů

1. Pro účely této smlouvy se pod následujícími pojmy rozumí:

- „monitoring médií a soc. sítí“** pravidelné poskytování plného znění zpráv a článků, které se objeví v domácích médiích (tištěné tituly, internetové portály, televizní i rozhlasové stanice, podcastové pořady, sociální sítě) stanovených v této smlouvě v dohodnutém časovém období a obsahují objednatel zvolená klíčová slova, přičemž tyto zprávy budou zasílány poskytovatelem každý pracovní den formou e-mailu na objednatel definované e-mailové adresy, a to nejpozději do 07:00 hodin (dále také jen **„monitoring médií“**)
- „výstupy z monitoringu“** se souhrnně označují výstupy poskytovatele jím pořízené v rámci monitoringu médií, které splňují podmínky stanovené touto smlouvou
- „klíčová slova“** objednatel v této smlouvě definovaná slova a slovní spojení, která musí monitoring médií povinně reflektovat a umožnit přístup k článkům a relacím, které je obsahují, a to včetně práva takové články a relace prohlížet a stahovat; seznam těchto slov a slovních spojení se může v průběhu trvání této smlouvy měnit v návaznosti na aktuální potřeby objednatel; tento seznam tvoří přílohu č. 1 této smlouvy
- „mediální databáze a archiv“** elektronická databáze poskytovatel denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má poskytovatel vypořádané licence k jejich poskytování třetím osobám, a to přinejmenším za účelem jejich dalšího použití ze strany objednatel (jako zdroje pro tiskové zprávy, oficiální tisková prohlášení, příspěvky na sociálních sítích apod.); mediální archiv musí obsahovat články a přepisy pořadů v plném znění minimálně za období od 1. 1. 2003; databáze musí obsahovat taktéž texty článků tištěných celostátních a regionálních deníků, společenských a odborných časopisů, přepisy televizních a rozhlasových relací a přepisy internetových médií, zejména zpravodajského charakteru (dále souhrnně také jen **„obsah mediálního archivu“**)
- „mediální analýzy“** kvantitativní i kvalitativní analýza obsahující vyhodnocení a shrnutí publicity prezidenta České republiky v rámci tradičních médií (zejména tištěná média, online servery, agenturní zpravodajství, televize, rozhlas a relevantní podcastové pořady)
- „relevantnost zpráv a článků“** za relevantní zprávu či článek se pro účely této smlouvy považuje taková zpráva nebo článek, které jsou primárně zaměřeny na prezidenta České republiky, Kancelář prezidenta České republiky, Správu Pražského hradu a Pražský hrad a jako takové mají vyšší předpokládanou čtenost a/nebo dopad do PR těchto institucí či místa;

relevantními zprávy a články jsou pro účely této smlouvy taktéž zprávy a články týkající se významných kulturních či společenských událostí odehrávajících se v prostorách Pražského hradu, Lesní správy Lány nebo v zámku v Lánech

III.

Monitoring médií

1. Poskytovatel bude zajišťovat pro objednatele pravidelný monitoring médií na základě klíčových slov, které jsou uvedeny v *seznamu klíčových slov*, jenž tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

2. Monitoring médií bude poskytován z českých médií, přičemž v něm budou zahrnuty tištěné tituly, internetové portály a televizní i rozhlasové stanice, a to včetně všech relevantních podcastových pořadů. Minimální rozsah monitorovaných titulů je taktéž uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Zdroje, ze kterých bude v monitoringu médií čerpáno, se musejí zároveň shodovat s těmi, které budou uvedeny v mediální databázi a/nebo v mediálním archivu.

4. Každý monitoring médií bude taktéž zálohován v elektronické podobě, resp. objednatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím aplikace / webového rozhraní.

5. Monitoring médií musí obsahovat všechny relevantní zprávy a články k objednatel specifikovaným klíčovým slovům uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy a musí být řazen podle předem definované důležitosti do jednotlivých kategorií.

6. Poskytovatel ručí za úplnost monitoringu médií (tzn. za výběr všech relevantních zpráv dle zvolených klíčových slov v daném časovém úseku) a jeho relevanci (tzn. za správné řazení a kategorizaci zařazených zpráv a článků, popř. eliminaci či zařazení do separátních kategorií méně relevantních příspěvků (blogy, příspěvky na sociálních sítí apod.) a selekci nepodstatných zpráv a článků).

7. Výstup z monitoringu médií musí minimálně zahrnovat:

- a) **obsah** (tzn. přehled zpráv a článků (včetně perexů) dle definovaných klíčových slov);
- b) **možnost prokliku** z přehledu zpráv a článků na celý text, který je součástí monitoringu médií;
- c) **vybrané zprávy a články** (a to včetně uvedení jména autorů a prolinku na původní zdroj) řazené dle jejich relevance;
- d) **zvýrazněná klíčová slova v rámci titulků, perexů a/nebo textů** vybraných zpráv a článků;
- e) možnost **exportu** do formátu *.doc, *.pdf, *.txt, *.rtf a/nebo *.html;
- f) možnost **náhledu** na sken u tištěných médií;
- g) možnost **přehrání** televizních či jiných vizuálních příspěvků;
- h) možnost **využití** prepisů u vybraných pořadů.

8. Poskytovatel taktéž zajistí možnost vlastního nastavení a správy klientské distribuce monitoringu prostřednictvím doplněných e-mailových adres a nastavení vlastních skupin

informačních zdrojů ze strany uživatelů objednatele (např. dle jednotlivých mediálních skupin nebo dle vybraných tiskovin).

9. Poskytovatel se zavazuje zaslat objednateli monitoring médií z předchozího dne nejpozději nejbližší následující pracovní den **do 7:00 hodin (SEČ)**.

10. Poskytovatel bude výstupy z monitoringu médií posílat na vybrané e-mailové adresy objednatele uvedené v čl. XII. této smlouvy. Monitoring médií musí být taktéž dostupný v aplikaci a ve webovém rozhraní.

11. Seznam klíčových slov uvedený v příloze č. 1 této smlouvy je výčtem v době podpisu smlouvy objednatelům používaných slov a slovních spojení. Tento výčet se v průběhu trvání této smlouvy může měnit v závislosti na aktuálních potřebách objednatele. Objednatel může jednostranně aktualizovat přílohu č. 1 a přidat či odebrat klíčová slova, a to bez nutnosti uzavření písemného dodatku k této smlouvě. Objednatel v případě změny zašle aktualizovanou přílohu č. 1 na e-mailovou adresu kontaktní osoby (či osob) poskytovatele uvedenou v čl. XII této smlouvy. Poskytovatel je povinen aktualizaci přílohy č. 1 promítnout do monitoringu médií nejpozději **do 5 pracovních dnů** od jejího obdržení. Smluvní strany se zároveň dohodly, že seznam klíčových slov uvedený v příloze č. 1 této smlouvy za dobu jejího trvání nepřekročí počet **50 klíčových slov**. Aktualizace klíčových slov je již zahrnuta v ceně poskytovaných služeb dle čl. VII. a poskytovatel není oprávněn si za ní požadovat další finanční částky.

12. Minimální rozsah monitorovaných titulů uvedený v příloze č. 1 této smlouvy je rozsahem v době podpisu smlouvy objednatelům sledovaných titulů v rámci monitoringu. Tento rozsah monitorovaných titulů se v průběhu trvání této smlouvy může taktéž měnit v závislosti na aktuálních potřebách objednatele. Objednatel může jednostranně aktualizovat přílohu č. 1 a přidat či odebrat monitorované tituly, a to bez nutnosti uzavření písemného dodatku k této smlouvě. Objednatel v případě změny zašle aktualizovanou přílohu č. 1 na e-mailovou adresu kontaktní osoby (či osob) poskytovatele uvedenou v čl. XII. této smlouvy. Poskytovatel je povinen aktualizaci přílohy č. 1 promítnout do monitoringu médií nejpozději **do 5 pracovních dnů** od jejího obdržení. Smluvní strany se zároveň dohodly, že rozsah monitorovaných titulů uvedený v příloze č. 1 této smlouvy za dobu jejího trvání nepřekročí **počet 100 monitorovaných titulů**. Aktualizace rozsahu monitorovaných titulů je již zahrnuta v ceně poskytovaných služeb dle čl. VII. a poskytovatel není oprávněn si za ní požadovat další finanční částky.

13. Poskytovatel ručí za úplnost monitoringu médií (tzn. za výběr všech relevantních zpráv dle zvolených klíčových slov v daném časovém úseku) a jeho relevanci (tzn. za správné řazení a kategorizaci zařazených zpráv a článků, popř. eliminaci či zařazení do separátních kategorií méně relevantních příspěvků (blogy, příspěvky na sociálních sítích apod.) a selekci nepodstatných zpráv a článků) dle stanoveného minimálního rozsahu monitorovaných titulů.

IV.

Obsah mediálního archivu

1. Obsah mediálního archivu musí být pravidelně aktualizován o nové texty, a to nejpozději do **24 hodin** od jejich prvního publikování či odvysílání.

2. Přístup do mediální databáze a do mediálního archivu bude zajištěn přes aplikaci a přes webovou adresu které budou chráněny uživatelským jménem a heslem oprávněných osob za objednatele.

3. Aplikace a webové rozhraní musí umět výstupy z mediální databáze a mediálního archivu zobrazit a třídit na základě zadaných klíčových slov, exportovat libovolné množství do samostatných souborů (přičemž musí být podporován minimálně jeden z formátů *.doc, *.pdf,

*txt či *rtf) a výsledně exportované soubory musí obsahovat plné znění článku s vyznačenými klíčovými slovy.

4. Každý článek v mediální databázi a mediálním archivu musí obsahovat nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou minimálně:

- a) název článku,
- b) jméno či zkratka autora článku,
- c) periodikum, ve kterém byl článek publikován,
- d) v případě elektronických médií čas publikace,
- e) strana, na které byl článek v tištěných médiích uveřejněn,
- f) rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích článek publikován
- g) a u elektronických médií funkční URL odkaz na článek.

5. Nástroje na vyhledávání v rámci mediální databáze a mediálního archivu musí umožňovat vyhledávat minimálně podle:

- a) zdroje,
- b) názvu článku,
- c) data publikování článku či odvysílání pořadu/relace,
- d) autora,
- e) názvu pořadu/rubriky
- f) a fulltextové vyhledávání klíčových slov na základě logických operátorů.

6. Poskytovatel se zavazuje umisťovat přepisy vybraných pořadů objednatele do mediální databáze a mediálního archivu nejpozději **do 13:00 hod.** nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, kdy došlo k premiérovému odvysílání vybraného pořadu, o jehož přepis se jedná, a to počínaje datem účinnosti této smlouvy.

7. Pokud bude služba poskytována skrze webové rozhraní, musí být plně funkční v internetovém prohlížeči Microsoft Edge.

8. Přístup do mediální databáze a mediálního archivu musí být umožněn i přes mobilní zařízení s aktuálními verzemi operačních systémů iOS a Android.

9. Poskytovatel je při poskytování služeb dle této smlouvy povinen zajistit funkčnost přístupu u výše uvedených zařízení s aktuálně nejvyššími verzemi těchto operačních systémů.

V.

Mediální analýzy

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat mediální analýzy:

- a. na **týdenní** bázi,
- b. na **měsíční** bázi
- c. a **ad hoc** mediální analýzy.

2. Týdenní mediální analýzy bude poskytovatel zasílat objednateli vždy první pracovní den následující po ukončení týdne, za který bude týdenní mediální analýza zpracovávána.

3. Měsíční mediální analýzy bude poskytovatel zasílat objednateli vždy nejpozději v průběhu **10. pracovního dne** v měsíci, který následuje po měsíci, za který je mediální analýza zpracovávána.

4. Poskytovatel nad rámec výše uvedeného bude objednateli poskytovat i *ad hoc* mediální dle aktuálních potřeb objednatele. Cena těchto *ad hoc* mediálních analýz je dána nabídkou poskytovatele v rámci výběrového řízení a je uvedena v příloze č. 2 – *Cenových ujednáních* této smlouvy.

VI.

Místo plnění a doba trvání smlouvy

1. Místem poskytování služeb je primárně celé území České republiky, přičemž však objednateli musí být umožněn přístup do mediální databáze a mediálního archivu i ze zahraničí (celého světa).

2. Tato smlouva je uzavírána **na dobu určitou**, a to na období **24 měsíců** od data její účinnosti.

3. Poskytovatel se zavazuje začít poskytovat služby denního monitoringu médií a sociálních sítí **do 1 kalendářního týdne** ode dne účinnosti smlouvy.

4. Poskytovatel se zavazuje zpřístupnit objednateli svojí mediální databázi a mediální archiv i vlastní aplikaci / webové rozhraní bez zbytečného odkladu po účinnosti této smlouvy, nejpozději však **do 1 kalendářního týdne** od účinnosti smlouvy, a to včetně vygenerování uživatelských účtů a hesel pro seznam uživatelů, který obdrží od objednatele bez zbytečného odkladu po účinnosti smlouvy. Za okamžik zpřístupnění mediální databáze a mediálního archivu se považuje okamžik prvního přihlášení oprávněné osoby objednatele do mediální databáze a/nebo do mediálního archivu po prokazatelném předání přístupových údajů a za předpokladu, že mediální databáze a mediální archiv jsou v takový okamžik plně funkční v rozsahu předpokládaném touto smlouvou a že v nich jsou umístěny veškeré údaje požadované touto smlouvou. Řádné fungování aplikace / webového rozhraní musí být zachováno i při přihlášení všech uživatelů na straně objednatele. Objednatel se zároveň zavazuje neumožnit třetím osobám přístup do mediální databáze a/nebo do mediálního archivu na základě jím obdržených přístupových údajů bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele.

5. Poskytovatel se zavazuje poskytovat **týdenní mediální analýzy** od prvního týdne následujícího po celém týdnu, po který bude tato smlouva účinná (např.: pokud bude smlouva účinná od středy, první týdenní analýza bude poskytnuta ne nadcházející týden, ale až ten další).

6. Poskytovatel se zavazuje poskytovat **měsíční mediální analýzy** dle podmínek uvedených v této smlouvě, avšak nejdříve po nejméně 14 kalendářních dnech od účinnosti smlouvy (např.: pokud bude smlouva účinná od 5. kalendářního dne v měsíci, je poskytovatel povinen poskytnout měsíční analýzu nejpozději do 10. kalendářního dne následujícího měsíce).

7. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat pravidla bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a případně pravidla požární bezpečnosti daná vnitřní předpisy objednatele, se kterými bude seznámen, pokud se jeho pracovníci budou pohybovat v objektech objednatele.

VII.

Cena, platební a fakturační podmínky

1. Cena za poskytování služeb je dána nabídkou poskytovatele předloženou v rámci výběrového řízení a činí celkově **1 418 000,- Kč** (slovy: jeden milion čtyři sta osmnáct tisíc korun českých) **bez DPH**, přičemž:

- a) cena za monitoring médií na 24 měsíců činí **288 000,- Kč** (slovy: dvě stě osmdesát osm tisíc korun českých) **bez DPH**;
- b) cena za zpřístupnění mediální databáze a mediálního archivu na 24 měsíců činí **120 000,- Kč** (slovy: sto dvacet tisíc korun českých) **bez DPH**;
- c) cena za poskytování pravidelných týdenních mediálních analýz po období 24 měsíců činí **360 000,- Kč** (slovy: tři sta šedesát tisíc korun českých) **bez DPH**;
- d) cena za poskytování pravidelných měsíčních mediálních analýz po období 24 měsíců činí **600 000,- Kč** (slovy: šest set tisíc korun českých) **bez DPH**;
- e) cena za 10 *ad hoc* mediálních analýz činí **50 000,- Kč** (slovy: padesát tisíc korun českých) **bez DPH**.

2. Ceny dle předchozího odstavce jsou konečné, maximální, nejvýše přípustné a zahrnují veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb a splněním všech povinností dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje poskytovateli jakékoli zálohy.

3. Daň z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“) bude uplatňována vždy v souladu s platnou legislativou.

4. Úhrada cen dle odst. 1 písm. a) až d) tohoto článku bude provedena objednatelem po řádném poskytnutí služeb v daném kalendářním měsíci na základě daňového dokladu (dále jen „**faktura**“). Poskytovatel má právo na zaplacení ceny za jednotlivé služby až okamžikem řádného splnění konkrétního závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí jednotlivých služeb v daném kalendářním měsíci dle této smlouvy.

5. Úhrada ceny dle odst. 1 písm. e) tohoto článku bude provedena objednatelem po řádném odevzdání *ad hoc* mediální analýzy taktéž na základě daňového dokladu. Poskytovatel má právo na zaplacení ceny za *ad hoc* mediální analýzu až okamžikem jejího předání v úplném stavu bez vad a nedodělků.

6. Daňový doklad vystaví poskytovatel **nejpozději do 10. kalendářního dne** v daném kalendářním měsíci za měsíc předcházející nebo **nejpozději do 15 kalendářních dnů** od řádného poskytnutí *ad hoc* mediální analýzy.

7. Faktury budou vystaveny vždy se všemi zákonnými náležitostmi včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost poskytovatele, na který má být platba poukázána a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle ustanovení § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZoDPH**“), pokud je poskytovatel plátcem DPH. Splatnost daňového dokladu je stanovena dohodou smluvních stran **na 21 kalendářních dnů** od jeho doručení objednateli. Pokud daňový doklad nebude splňovat zákonné náležitosti, a to včetně čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost registrovaného v Registru plátců DPH pokud je poskytovatel plátcem DPH, má objednatel právo na jeho vrácení, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena **na 21 kalendářních dnů**.

8. Cena za služby bude uhrazena bankovním převodem na účet poskytovatele uvedený v daňovém dokladu dle předchozího odstavce (v případě, že je poskytovatel plátcem DPH, tak na účet, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH). V případě, že je poskytovatel plátcem DPH, není objednatel oprávněn uhradit cenu za poskytnuté služby na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH.

9. Objednatel se zavazuje proplatit řádně vystavené daňové doklady dle předchozích odstavců ve lhůtě jejich splatnosti.

10. Daňové doklady může poskytovatel zasílat objednateli elektronicky na e-mailovou adresu: posta@hrad.cz.

VIII.

Kvalita a vady služeb a odpovědnost za právní a faktické vady

1. Poskytovatel prohlašuje a odpovídá za to, že služby poskytované na základě této smlouvy budou poskytovány bez jakýchkoliv právních a faktických vad a budou odpovídat podmínkám uvedeným v této smlouvě a v jejích přílohách a že při jejich poskytování bude postupovat v souladu s platnými právními předpisy.

2. Poskytovatel zejména pak prohlašuje, že mediální obsah neporušuje práva duševního vlastnictví třetích osob, že poskytovatel je oprávněným držitelem majetkových práv k tomuto obsahu a jako takový je oprávněn uzavřít tuto smlouvu a plnit veškeré povinnosti, k nimž se uzavřením této smlouvy zavazuje.

3. Poskytovatel podpisem této smlouvy dále přebírá odpovědnost za to, že služby budou po dobu poskytování služeb způsobilé ke svému užití, jejich kvalita bude odpovídat této smlouvě a zachová si vlastnosti touto smlouvou vymezené, popř. obvyklé.

4. Poskytovatel taktéž prohlašuje, že se dostatečným způsobem seznámil v průběhu výběrového řízení se specifikací služeb a podmínkami jejich poskytování a je odborně způsobilý poskytovat řádně a včasné požadované služby a má k předmětu plnění popsaneho v čl. I. této smlouvy veškeré potřebné kapacity.

5. Poskytovatel je povinen taktéž zajistit na své náklady údržbu mediální databáze a mediálního archivu a denní aktualizaci jejich obsahu o nové texty článků a relací z objednatelem vybraného minimálního rozsahu monitorovaných titulů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, a to nejpozději **do 24 hodin** po jejich první publikaci či odvysílání.

6. Poskytovatel je povinen objednatele předem písemně informovat o výskytu důvodů (např. údržba mediální databáze či mediálního archivu apod.) a technických obtížích na straně poskytovatele, jež mohou způsobit výpadek fungování mediální databáze či mediálního archivu nebo aplikace a webového rozhraní v plném či částečném rozsahu a o předpokládané době, po kterou tyto služby nebudou plně funkční. Po odstranění takových důvodů či obtíží je poskytovatel povinen neprodleně informovat objednatele o znovuzprovoznění těchto služeb v plném rozsahu.

7. V případě zjištění právní či faktické vady služeb oznámí objednatel poskytovateli konkrétní vadu, která se v průběhu vyskytla, a to bez zbytečného odkladu po jejím zjištění (dále jen „**vytčení vady**“).

8. Vytčení vady musí být zasláno poskytovateli písemně na e-mail osoby určené pro věcná jednání uvedený v čl. XII. této smlouvy, prostřednictvím datové schránky nebo písemnou formou na adresu sídla poskytovatele.

9. Poskytovatel se zavazuje nejpozději **do druhého pracovního dne** od dne doručení vytčení vady kontaktovat osoby objednatele uvedené v čl. XII. s řešením vytčených vad tak, aby služby mohly být dále poskytovány v souladu s touto smlouvou.

10. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli případně náklady vzniklé při uplatnění jeho práv a nároků z odpovědnosti za vady, pokud poskytovatel nereagoval na vytčení vady dle podmínek daných touto smlouvou.

11. Poskytovatel dále odpovídá za:

- a) to, že se všechny články a relace z vybraných monitorovaných titulů uložené v mediální databázi či mediálním archivu v plné míře shodují s články a relacemi publikovanými samotnými informačními zdroji či tituly;
- b) to, že veškerý obsah mediální databáze a mediálního archivu je v něm umístěn na základě platných smluvních vztahů se subjekty, jež jsou oprávněny dát svolení s umístěním tohoto obsahu v mediální databázi či mediálním archivu a k jejich využívání v rámci služeb poskytovaných poskytovatelem v souvislosti s mediální databází či mediálním archivem;
- c) řádné, správné a pravdivé opatření jednotlivých obsahu mediální databáze a mediálního archivu správnými bibliografickými údaji;
- d) řádné formátování obsahu mediální databáze a mediálního archivu, což zahrnuje především logické a přehledné členění textu do odstavců a viditelné oddělení hlavních nadpisů a podnadpisů od ostatního textu;
- e) že neposkytne výstupy z monitoringu médií vytvářené pro objednatele na základě této smlouvy jiné osobě než objednateli.

IX.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Každá ze smluvních stran je povinna poskytovat druhé smluvní straně veškerou potřebnou součinnost při plnění dle této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu tak, aby bylo zajištěno řádné a včasné plnění.

2. Práva a povinnosti objednatele:

- a) objednatel je oprávněn k pravidelné kontrole plnění a dodržování sjednaných podmínek poskytování služeb podle této smlouvy ze strany poskytovatele, a to i bez předchozího upozornění; budou-li zjištěny nedostatky zejména co do rozsahu, četnosti a/nebo kvality plnění, oznámí tuto skutečnost k tomu určené osobě poskytovatele; poskytovatel je povinen bezodkladně po takovém oznámení zjednat nápravu;
- b) objednatel je povinen předávat poskytovateli všechny potřebné informace a údaje, které má objednatel a které jsou nutné k tomu, aby poskytovatel mohl poskytovat plnění podle této smlouvy;
- c) objednatel se zavazuje zodpovídat dotazy poskytovatele ve vztahu k předmětu plnění podle této smlouvy, a to do dvou pracovních dnů od obdržení dotazu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;
- d) bude-li třeba, vyvine objednatel přiměřené úsilí poskytnout poskytovateli všechny potřebné informace a údaje od třetích stran, které jsou nutné k zajištění řádného plnění poskytovatele podle této smlouvy.

3. Práva a povinnosti poskytovatele:

- a) v případě, že objednatel nebude schopen získat informace od třetích stran nebo nezodpoví dotazy ve stanoveném termínu, nebude jakýkoliv dopad nedostatku informací chápán jako porušení této smlouvy ze strany poskytovatele; bude-li však mít nedostatek informací vliv na termíny plnění poskytovatele, nebude nedodržení termínů posuzováno jako prodlení poskytovatele;
- b) poskytovatel je povinen si při poskytování sjednaných služeb počínat s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a touto smlouvou;

- c) poskytovatel je povinen nejednat v rozporu s oprávněnými zájmy objednatele a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo objednatele jakýmkoliv způsobem poškodit;
- d) poskytovatel poskytuje služby osobně, popř. prostřednictvím svých zaměstnanců či poddodavatelů; v každém takovém případě je poskytovatel je povinen zajistit, aby všechny osoby podílející se na plnění pro objednatele, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k poskytovateli nebo jsou k poskytovateli ve smluvním vztahu, se řídily vždy touto smlouvou; poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení smlouvy, má se za to, že porušení způsobil sám poskytovatel;
- e) poskytovatel není oprávněn postoupit nebo jakýmkoliv jiným způsobem převést práva a povinnosti na třetí osoby vyjma plnění poskytovaných poddodavateli v souladu s touto smlouvou a zadávací dokumentací;
- f) poskytovatel je povinen umožnit objednateli provedení kontroly plnění a dodržování sjednaných podmínek poskytování služeb podle smlouvy; k oznámeným nedostatkům zejména co do rozsahu, četnosti a/nebo kvality plnění je povinen bezodkladně sjednat nápravu.

4. Smluvní strany pro vyloučení možných pochybností uvádí následující:

- a) je-li k poskytnutí služeb nutná součinnost objednatele, určí mu poskytovatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí; uplyne-li lhůta marně, nemá poskytovatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo, upozornil-li na to objednatele, odstoupit od smlouvy;
- b) příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb je poskytovatel vázán, odpovídá-li to povaze plnění; pokud jsou příkazy objednatele nevhodné, je poskytovatel povinen na to objednatele písemnou a prokazatelně doručenou formou upozornit.

X.

Mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují zachovat (i po skončení účinnosti této smlouvy) mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které jsou uvedeny v textu této smlouvy a/nebo které se dozví smluvní strany či jejich zaměstnanci (a případně třetí osoby) v rámci poskytování služeb. Tyto informace smluvní strany prohlašují za **citlivé, důvěrné a tajné**, s čímž jsou obě smluvní strany plně srozuměny. Žádná ze smluvních stran nesdělí tyto informace třetím osobám, neumožní třetím osobám přístup k těmto informacím, ani je nevyužije ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetích osob s výjimkou postupů dle platné a účinné legislativy. Smluvní strany se zavazují, že tyto informace nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. V případě, že tyto povinnosti budou porušeny ze strany zaměstnanců smluvních stran nebo osob, prostřednictvím kterých smluvní strany plní předmět této smlouvy, že tyto povinnosti porušila sama dotyčná smluvní strana.

2. Povinnost mlčenlivosti **se nevztahuje** na informace a skutečnosti, které:

- a) se v době jejich zveřejnění nebo následně stanou bez zavinění kterékoli smluvní strany všeobecně dostupnými informacemi veřejnosti;
- b) byly získány na základě postupu nezávislého na této smlouvě nebo druhé smluvní straně, pokud je strana, která informace získala, schopna tuto skutečnost doložit;
- c) byly poskytnuté třetí osobou, která takové informace a skutečnosti nezískala porušením povinnosti jejich ochrany;
- d) podléhají uveřejnění na základě zákonné povinnosti či povinnosti uložené smluvní straně orgánem veřejné moci.

XI.

Smluvní pokuty, úroky z prodlení a sankce

Na straně poskytovatele:

1. Bude-li poskytovatel v prodlení s odesláním výstupu z monitoringu médií a monitoringu sociálních sítí objednateli **o více než 1 hodinu** oproti lhůtě stanovené touto smlouvou, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **1.000,- Kč** (slovy: jeden tisíc korun českých) za každou druhou a další započatou hodinu prodlení.
2. Bude-li poskytovatel v prodlení se zpřístupněním mediální databáze a/nebo mediálního archivu a/nebo vlastní aplikace nebo webového rozhraní, zavazuje se zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši **1.000,- Kč** (slovy: jeden tisíc korun českých) v každém z uvedených případů a následně **500,- Kč** (slovy: pět set korun českých) za druhý a každý další započatý den prodlení v každém z výše uvedených případů.
3. Nastane-li výpadek či jiná chyba v řádném fungování mediální databáze a/nebo mediálního archivu z technických důvodů na straně poskytovatele, jež bude trvat **déle než 24 hodin**, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **1.000,- Kč** (slovy: jeden tisíc korun českých) za druhý a každý další započatý den prodlení.
4. Nastane-li výpadek či jiná chyba v řádném fungování aplikace nebo webového rozhraní z technických důvodů na straně poskytovatele, jež bude trvat **déle než 24 hodin**, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **1.000,- Kč** (slovy: jeden tisíc korun českých) za druhý a každý další započatý den prodlení.
5. Poskytne-li poskytovatel výstupy objednatele z monitoringu médií jiné osobě než objednateli, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **20.000,- Kč** (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.
6. Ukáže-li se prohlášení poskytovatele dle čl. VIII., odst. 2 této smlouvy v konkrétním případě nepravdivým či neúplným, je zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **20.000,- Kč** (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ nepravdivosti či neúplnosti takového prohlášení.
7. Bude-li poskytovatel v prodlení s odstraněním vad služeb dle této smlouvy, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **1.000,- Kč** (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ.
8. Pro případ jakéhokoliv dalšího porušení povinností stanovených touto smlouvou ze strany poskytovatele, není-li touto smlouvou stanovena pokuta jiná, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **2.000,- Kč** (slovy: dva tisíce korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinností vyplývajících z této smlouvy.

Na straně objednatele:

9. V případě, že se objednatel ocitne v prodlení s úhradou některé z cen uvedených v čl. VII. a za podmínek stanovených touto smlouvou, je povinen zaplatit poskytovateli úrok z prodlení ve výši dle Nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů, z dlužné částky za každý den prodlení.
10. Pro případ jakéhokoliv porušení povinností stanovených touto smlouvou ze strany objednatele, není-li touto smlouvou stanovena pokuta jiná, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši **2.000,- Kč** (slovy: dva tisíce korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinností vyplývajících z této smlouvy.
11. Za porušení povinností týkajících se mlčenlivosti dle čl. X. této smlouvy má dotčená smluvní strana právo uplatnit u druhé smluvní strany nárok na zaplacení smluvní pokuty. Výše

smluvní pokuty je stanovena dohodou smluvních stran na **25.000,- Kč** (slovy: dvacet pět tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení povinností.

12. Objednatel je oprávněn započítávat smluvní pokuty, úroky z prodlení a náhrady škod poskytovatele proti fakturovaným částkám za jednotlivé služby. Úhradou smluvní pokuty smluvní stranou není dotčeno právo druhé smluvní strany na náhradu škody a/nebo nemajetkové újmy.

13. Smluvní pokuty jsou splatné na základě vyúčtování oprávněnou smluvní stranou ve lhůtě **21 kalendářních dnů** od vyúčtování.

14. Smluvní pokuty jsou splatné **ve lhůtě 15 kalendářních dnů** od data doručení písemné výzvy k jejich úhradě druhé smluvní straně.

15. Uplatněním nároku na smluvní pokutu či jejím uhrazením nezaniká právo objednatele na náhradu škody v plné výši, vznikla-li škoda z téhož právního důvodu, pro který je požadována úhrada smluvní pokuty. Nárok objednatele na náhradu škody se uplatněním smluvní pokuty nesnižuje. Smluvní strany mezi sebou vylučují aplikaci ustanovení § 2050 OZ.

16. V případě, kdy by nesplnění některé povinnosti dle této smlouvy, pro kterou je stanovena smluvní pokuta, bylo prokazatelně způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na vůli smluvní strany, není smluvní strana, která tuto smluvní povinnost nesplnila povinna k úhradě smluvní pokuty, která se k takové smluvní povinnosti vztahuje. O vzniku takové překážky je smluvní strana povinna bez zbytečného odkladu písemně informovat druhou smluvní stranu, v opačném případě zůstává nárok druhé smluvní strany na úhradu smluvní pokuty zachován.

XII.

Změny smlouvy a komunikace smluvních stran

1. Tato smlouva může být měněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě č. XX“. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje řadovým číslem 1. a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.

2. Dodatek ke smlouvě je možné uzavřít pouze za předpokladu, že změny budou v souladu s ustanovením § 222 ZZVZ a na jejich obsahu bude panovat úplná a bezvýhradná shoda smluvních stran, bez připuštění, byť nepatrných odchylek.

3. Jakékoliv jiné dokumenty - zejména protokoly, telefonní a e-mailová ujednání apod. se za změnu smlouvy či jejích dodatků nepovažují.

4. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoli jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky dle této smlouvy, potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce, změny v kontaktních osobách apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou e-mailové korespondence (bez nutnosti zaručeného elektronického podpisu) mezi kontaktními osobami uvedenými v odst. 6 tohoto článku. Pro právní jednání směřující ke vzniku, změně a/nebo zániku smlouvy nebo pro uplatňování sankcí **není** dle dohody smluvních stran e-mailová forma komunikace dostačující.

5. Všechny písemnosti související s touto smlouvou budou vyhotoveny v českém jazyce. Verbální či písemná komunikace smluvních stran dbude probíhat v českém, popř. slovenském jazyce.

6. Pro účely plnění předmětu a cíle této smlouvy smluvní strany stanovují následující kontaktní osoby:

Kontaktní osoby objednatele:

XX

XX

Kontaktní osoby poskytovatele:

XX

7. Pokud by některá ze smluvních stran změnila své kontaktní osoby uvedené v předchozím odstavci nebo jejich kontaktní údaje, je povinna písemně vyrozumět druhou smluvní stranu **do 5 pracovních dnů** od takové změny. Řádným doručením tohoto oznámení druhé smluvní straně dojde ke změně kontaktní osoby i kontaktních údajů **bez nutnosti** uzavření písemného dodatku k této smlouvě.

8. Doručování **písemností** na základě této smlouvy může probíhat:

- a) při osobním styku kontaktních osob, a to vždy fyzickým předáním a převzetím, vždy k rukám osoby kontaktní osoby uvedené v této smlouvě;
- b) elektronicky při videokonferenčním hovoru skrze prostředky vzdálené komunikace (např. prostřednictvím chatu v programu MS Teams apod.);
- c) prostřednictvím veřejné datové sítě do datové schránky druhé smluvní strany (doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné dnem doručení písemnosti do datové schránky druhé smluvní strany);
- d) elektronicky na uvedené e-mailové adresy v odst. 6 tohoto článku, s připojeným elektronickým podpisem opatřeným komerčním nebo kvalifikovaným certifikátem;
- e) nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla druhé smluvní strany uvedené v záhlaví této smlouvy nebo k rukám osoby kontaktní osoby uvedené v odst. 6 tohoto článku.

9. S výjimkou postupu dle předchozího odstavce písm. c) si smluvní strany dále sjednávají, že na doručení písemností dle této smlouvy se uplatní příslušné domněnky dojití ve smyslu ustanovení § 573 OZ a ustanovení dle § 18a zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

XIII.

Ukončení a zánik smlouvy

1. Tato smlouva může být ukončena buď **uplynutí doby**, na kterou je sjednána (1), **písemnou dohodou smluvních stran** (2), **písemnou výpovědí** (3) nebo **písemným odstoupením** (4). Žádná ze smluvních stran není oprávněna jednostranně ukončit smlouvu z jiných důvodů než stanovených dispozitivními ustanoveními obecně závazných právních důvodů s výjimkou důvodů stanovených touto smlouvou.

2. Smlouva se sjednává na dobu určitou uvedenou v čl. VI. této smlouvy. Smlouva tak zaniká posledním dnem po uplynutí uvedeného období.

3. Smluvní strany se po dobu trvání a účinnosti této smlouvy mohou taktéž písemně společně domluvit na jejím ukončení. Smlouva v takovém případě zaniká účinností takové dohody o ukončení nebo k okamžiku, který je v takové dohodě o ukončení stanoven.

4. Písemná výpověď:

- a) objednatel je oprávněn písemně vypovědět tuto smlouvu i bez udání důvodu s výpovědní dobou **3 měsíců**, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena poskytovateli;
- b) poskytovatel je oprávněn písemně vypovědět tuto smlouvu i bez udání důvodu s výpovědní dobou **3 měsíců**, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena objednateli.

5. Každá ze smluvních stran má právo od smlouvy písemně odstoupit, pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou.

6. Objednatel je oprávněn od této smlouvy písemně odstoupit v případě, že:

- a) je poskytovatel v prodlení s poskytnutím jakýchkoliv služeb **o více než 10 kalendářních dní**;
- b) neposkytuje-li poskytovatel opakovaně (nejméně 2 x v průběhu tří po sobě jdoucích kalendářních měsíců) služby v souladu s touto smlouvou;
- c) v případě, že poskytovatel opakovaně (nejméně dvakrát po dobu poskytování služeb) porušuje smluvní povinnosti či poskytuje služby v rozporu s pokyny objednatele a nezjedná nápravu ani v přiměřené náhradní lhůtě poskytnuté objednatelem;
- d) přestane-li poskytovatel v za dobu trvání smlouvy splňovat podmínky způsobilosti ve smyslu dokladů a dokumentů, která předkládal v rámci výběrového řízení;
- e) nebo je-li poskytovatel v prodlení s úhradou některé smluvní pokuty stanovené touto smlouvou o více jak 30 kalendářních dnů.

7. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy písemně odstoupit v případě, že:

- a) je-li objednatel opakovaně (nejméně 2 x v průběhu tří po sobě jdoucích kalendářních měsíců) v prodlení s úhradou ceny (fakturou) za jednotlivé fakturace dle pravidel stanovených touto smlouvou;
- b) je-li objednatel v prodlení s úhradou některé smluvní pokuty stanovené touto smlouvou o více jak 30 kalendářních dnů;
- c) nebo neposkytuje-li objednatel opakovaně (nejméně 2 x v průběhu šesti po sobě jdoucích kalendářních měsíců) řádnou součinnost nutnou pro plnění povinností stanovených poskytovateli touto smlouvou.

8. Odstoupení od smlouvy z výše uvedených důvodů je účinné doručením písemného odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na smluvní pokuty stanovené touto smlouvou.

9. V případě předčasného ukončení smlouvy na základě některého z důvodů uvedených v odst. 3 až odst. 7 tohoto článku jsou smluvní strany povinny si vzájemně vypořádat všechny dluhy a pohledávky vyplývající z této smlouvy.

XIV.

Závěrečná ustanovení

1. Každá ze smluvních stran je povinna poskytovat druhé smluvní straně veškerou potřebnou součinnost při plnění dle této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu tak, aby bylo zajištěno řádné a včasné plnění.

2. Poskytovatel není oprávněn postoupit či převést práva, povinnosti, závazky a pohledávky vzniklé z této smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 1879 OZ.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že právem rozhodným pro tuto smlouvu je právo České republiky.

4. V případě soudního sporu vzniklého mezi smluvními stranami, smluvní strany sjednávají v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla objednatele v Praze.

5. Smluvní strany sjednávají, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění podle této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoliv smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za jednotlivá plnění daná touto smlouvou, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se smluvní strany vypořádají. Podpisem této smlouvy smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.

6. Smluvní strany zároveň shodně uvádí, že pro řešení případného sporu vylučují rozhodčí řízení dle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZoŘŘ**“). Pokud přesto některá ze smluvních stran podá návrh na zahájení rozhodčího řízení podle ZoŘŘ, zavazuje se tato smluvní strana k zaplacení smluvní pokuty ve výši částky, o které bude rozhodčí řízení probíhat, a to včetně jejího příslušenství.

7. Poskytovatel bere podpisem této smlouvy na vědomí, že objednatel je jako veřejný zadavatel oprávněn v souladu s ustanovením § 219 ZZVZ uveřejnit smlouvu včetně všech jejích příloh a případných dodatků na svém zadavatelském profilu, stejně jako výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky.

8. Pokud by se některé z ustanovení této smlouvy stalo za dobu její účinnosti neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost takové ustanovení nebude mít za následek neplatnost celé smlouvy nebo jiných ustanovení. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné či neúčinné ustanovení bez zbytečného odkladu nahradit formou písemného dodatku k této smlouvě, kde bude uvedeno nové platné a účinné ustanovení, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.

9. Tato smlouva se vyhotovuje ve třech stejnopisech s platností originálu. Po podpisu smlouvy obdrží objednatel po dvou stejnopisech a poskytovatel jeden stejnopis. V případě, že bude smlouva uzavřena na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, která smlouvu podepisuje jako poslední, jeden originál předmětného dokumentu druhé smluvní straně.

10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněných zástupců smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím podpisu objednatel. Objednatel v registru smluv uveřejní i jakékoliv změny uzavřené smlouvy.

11. Smluvní strany prohlašují, že se dostatečně seznámily s obsahem této smlouvy, kterou uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Seznam klíčových slov

Příloha č. 2 – Cenová ujednání

V Praze dne [dle data el. podpisu]

V Praze dne [dle data el. podpisu]

za objednatele
Pavel Vyhnánek, M.A.
ředitel Správy Pražského hradu

za poskytovatele
XXXXXXXXXXXXXXXXXX
předseda představenstva NEWTON Media

Příloha č. 1 – Seznam klíčových slov

Klíčová slova zadavatele pro monitoring:

- prezident České republiky
- prezident Petr Pavel
- paní Eva Pavlová
- Kancelář prezidenta republiky
- vedoucí KPR Milan Vašina
- Správa Pražského hradu, ředitel Pavel Vyhnánek
- Lesní správa Lány, ředitel Michal Pernica
- Odbor vnitřní politiky, ředitel Tomáš Lebeda
- Odbor protokolu, ředitel Tomáš Pernický
- Odbor komunikace, ředitel Vít Kolář
- Odbor zahraniční, ředitel Jaroslav Zajíček
- Odbor legislativní, ředitel Vít Šťastný
- Odbor právní, ředitelka Pavla Kratochvílová
- Odbor informačních technologií, ředitel Lukáš Gajarský
- Odbor bezpečnostní, ředitelka Mlada Princová
- Odbor památkové péče, ředitel Petr Kroupa
- Odbor spisové a archivní služby, ředitel Martin Rokos
- Odbor finanční, ředitelka Kateřina Lusková
- Odbor řízení lidských zdrojů, ředitel Zdeněk Hejhal
- Zámek Lány, ředitelka Iveta Krupičková
- Vojenská kancelář prezidenta republiky
- Hradní stráž
- Pražský hrad
- nádvoří Pražského hradu
- Katedrála sv. Víta
- Jízdárna Pražského hradu
- Míčovna Pražského hradu
- zahrady Pražského hradu
- České korunovační klenoty
- předávání státních vyznamenání 28. října

Minimální rozsah monitorovaných titulů:

Tištěná média:

- Blesk, MF DNES, Metro, Právo, Aha!, Hospodářské noviny, Deník, Reflex, Týden, Respekt, Ekonom, Euro, magazín Reportér, Týdeník Echo, Téma, Deník N, Týdeník Forum, Týdeník Hrot, měsíčník TO;

Televize:

- ČT 1, ČT 2, ČT 24, TV Nova, TV Prima, CNN Prima News, TV Barrandov; DVTV

On-line média:

- novinky.cz, seznamzpravy.cz, idnes.cz, aktualne.cz, tn.cz, ct24.cz, ceskenoviny.cz, denik.cz, denikn.cz, lidovky.cz, e15.cz, blesk.cz, hn.cz, parlamentnilisty.cz, echo24.cz, reporter.cz; irozhlas.cz, eurozpravy.cz, forum24.cz, info.cz, neovlivni.cz; cnn.iprima.cz, ahaonline.cz, euro.cz, tyden.cz, denik.to

Rozhlas:

- ČRo Radiožurnál, Frekvence 1, Rádio Impuls, Evropa 2, Radio Prostor,, Rádio Blaník, Hitrádio, ČRo Plus

Zpravodajské podcasty:

- Vinohradská 12, 5:59, Vlevo dole, Kecy & politika, Ptám se já, Spotlight

Agenturní zpravodajství

- ČTK

Sociální síť

- Facebook
- Instragram
- X (dříve Twitter)

Příloha č. 2 – Cenová ujednání

číslo položky	název a popis	předpokládaný počet jednotek	jednotky	jednotková cena (Kč bez DPH)	cena celkem (Kč bez DPH)	sazba DPH	cena celkem (Kč včetně DPH)
1	Monitoring médií	24	měsíc	12 000,00 Kč	288 000,00 Kč	21%	348 480,00 Kč
2	Přístup do mediální databáze a mediálního archivu	24	měsíc	5 000,00 Kč	120 000,00 Kč	21%	145 200,00 Kč
3	Poskytování pravidelných mediálních analýz (týdenní)	24	měsíc	15 000,00 Kč	360 000,00 Kč	21%	435 600,00 Kč
4	Poskytování pravidelných mediálních analýz (měsíční)	24	měsíc	25 000,00 Kč	600 000,00 Kč	21%	726 000,00 Kč
5	Ad hoc mediální analýzy	10	kus	5 000,00 Kč	50 000,00 Kč	21%	60 500,00 Kč
	Celková cena bez DPH			1 418 000,00 Kč			
	Celková cena s DPH			1 715 780,00 Kč			