

# **SMLOUVA O PARTNERSTVÍ**

## **Č. 2025/0923**

uzavřená mezi smluvními stranami:

**statutární město Hradec Králové,**

IČO: 00268810,

se sídlem Československé armády 408, 500 02 Hradec Králové

zastoupené: na základě pravomoci delegované radou města Mgr. Alešem Mokrenem, vedoucím odboru kultury, sportu a cestovního ruchu Magistrátu města Hradec Králové

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 426511/0100

(dále jen „Město“)

a

**Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.,**

IČO: 27472809

Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové

Zastoupená: Ivanem Kurtevem, jednatelem společnosti

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 20994

(dále jen „HKVS“)

a

**ELLA-CS, s.r.o.**

IČO: 27507785

se sídlem: Milady Horákové 504/45, 500 06 Hradec Králové

zastoupená: doc. RNDr. Karlem Volencem, CSc., jednatelem

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 23050

(dále jen „Partner“)

### **Preamble:**

V roce 2025 uplyne 800 let od první písemné zmínky o městě Hradec Králové. Město plánuje připomenout si toto výročí a oslavit jej s občany a návštěvníky města prostřednictvím bohatého kulturního a společenského programu, který zasáhne všechny oblasti života ve městě. Uvedené výročí je příležitostí pro nové aktivity a projekty, ale i pro tradiční akce ukázané v jiném světle. Je příležitostí ukázat minulost, přítomnost i budoucnost města a také příležitostí prezentovat partnery, kteří s městem jeho delší či kratší historii a přítomnost sdílí nebo kteří s ním chtějí sdílet jeho budoucnost. S ohledem na to je uzavírána tato

**smlouva o partnerství:**

(dále jen „Smlouva“)

## I. Úvodní prohlášení

1. Město je koordinátorem oslav 800. výročí první písemné zmínky o městě Hradec Králové (dále jen „Výročí“), výkonem organizačních činností souvisejících s pořádáním jednotlivých aktivit pověřilo HKVS.
2. Partner má zájem podílet se na oslavách Výročí finančním příspěvkem dále v této Smlouvě specifikovaným a obdržet protiplnění v rozsahu sjednaném touto Smlouvou.

## II. Závazek Partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout HKVS finanční příspěvek ve výši 80.000 Kč, a to způsobem a ve lhůtách dále v této Smlouvě stanovených (dále jen „Příspěvek“).
2. Partner se zavazuje poskytnout Příspěvek uvedený v odst. 1. tohoto článku částku 80.000 Kč (slovy: osmdesát tisíc korun českých) ve formě finančního příspěvku, a to bezhotovostním způsobem na účet HKVS uvedený v záhlaví Smlouvy na základě řádného daňového dokladu. Příspěvek je splatný do 60 dní ode dne účinnosti této smlouvy.

## III. Závazky Města a HKVS

1. Město a HKVS se zavazují uvádět v souvislosti s oslavami Výročí, že Partner je **členem Klubu 800** Výročí, a to během konání jednotlivých akcí zařazených do cyklu akcí k oslavě a připomenutí Výročí. Tato povinnost se týká akcí konaných po dni, kdy tato smlouva nabyde účinnosti. Tuto povinnost se Město a HKVS v případech, kdy pořadatelem akce je třetí osoba, zavazují na pořadatele akce převést, pokud tomu nebrání zákonný důvod nebo jiný smluvně převzatý závazek.
2. Partner je oprávněn prezentovat se sám jako **člen Klubu 800** Výročí i prostřednictvím vlastních marketingových akcí a prostřednictvím veškerých mediálních kanálů dle svého uvážení a v neomezeném rozsahu a na neomezeném území, a to i bez nutnosti o tomto informovat Město nebo HKVS a bez nutnosti obdržet jakýkoliv souhlas ze strany Města nebo HKVS, a to až do konce kalendářního roku **2025**.
3. Město a HKVS se dále zavazují prezentovat Partnera jako **člena Klubu 800** v souvislosti s prezentací Výročí v online prostoru, prostřednictvím venkovní reklamy (billboardy, city light vitríny a další formy venkovní reklamy) v Hradci Králové, jeho okolí a dalších krajských městech, prostřednictvím tištěné reklamy a prostřednictvím rozhlasových a televizních reklamních spotů, a to v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.
4. Město a HKVS se dále zavazují zajistit Partnerovi k využití podle jeho úvahy volné vstupy na akce pořádané k oslavě a připomenutí Výročí v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.
5. Město a HKVS odpovídají za grafické zpracování reklamy na základě grafických podkladů poskytnutých Partnerem. Partner je oprávněn písemně schválit veškerá realizační řešení a umístění obchodní firmy a ochranné známky (loga) Partnera dle této Smlouvy před jejím zveřejněním, přičemž Město a HKVS je povinno předložit Partnerovi návrhy realizačních řešení a umístění obchodní firmy a ochranné známky (loga) Partnera ke schválení nejpozději 10 dnů před konáním konkrétní akce; resp. zveřejněním dané reklamy.
6. Město a HKVS dále závazně prohlašuje, že bere na vědomí, že logo Partnera, které mu Partner podle této smlouvy předá, je ve výhradním vlastnictví Partnera a zavazuje se, že logo Partnera použije výhradně k realizaci dle této smlouvy.
7. Město a HKVS je povinno nejpozději do 20 kalendářních dnů od skončení oslav Výročí zaslat Partnerovi souhrnnou písemnou hodnotící zprávu dokumentující řádné plnění všech závazků dle této smlouvy: dokumentace bannerů, reklam a vstupů (viz. dokumentace v příloze)

## IV. Závěrečná ujednání

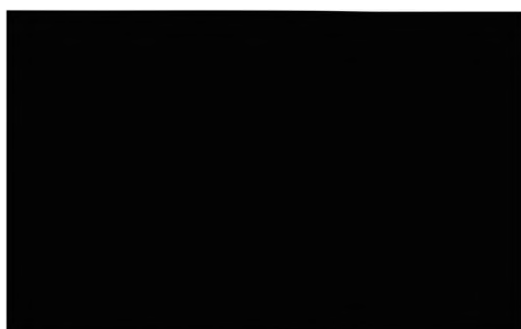
1. Smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
2. Uzavření Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Hradec Králové č. RM/2025/309 ze dne 01.04.2025.
3. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení tohoto Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě

zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení Smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.

4. Smluvní strany prohlašují, že na Smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a Město je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
5. Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.
6. HKVS a Partner prohlašují, že souhlasí s uveřejněním Smlouvy v plném znění (včetně všech příloh).
7. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a HKVS a Partner souhlasí s jejím uveřejněním (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Dle § 5 odst. 5 zákona o registru smluv je k řádnému uveřejnění Smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
  - identifikace smluvních stran:  
**statutární město Hradec Králové**, Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové, IČO: 00268810, ID datové schránky: bebb2in  
**Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.**, Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové, IČO 27472809, ID datové schránky: 6qaaxqz  
**ELLA-CS, s.r.o.**, Milady Horákové 504/45, 500 06 Hradec Králové, IČ: 27507785, ID datové schránky: zp2cebp
  - vymezení předmětu smlouvy: smlouva o partnerství při pořádání oslav výročí 800 let od první písemní zmínky o městě Hradec Králové
  - cena: 80.000 Kč
  - datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranoupovažují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.
9. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle, byla sepsána bez nátlaku, a nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Tato svá tvrzení smluvní strany stvrzují svým podpisem.

V Hradci Králové dne **30. 04. 2025**

V Hradci Králové dne **30. 04. 2025**



V..... dne **27. 05. 2025**



doc. RNDr. Karel Voleňec, CSc.  
jednatel

**Příloha 1**  
**Rozsah prezentace Partnera ze strany Města a HKVS**

Online (bannery, sociální sítě apod.) → 50 příspěvků

Venkovní reklama - HK + okolí → 50 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Venkovní reklama – krajská města → 25 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Tištěná reklama a prezentace → 10 reklamních formátů

Vstupy – akce města → 15 volných vstupů

Vstupy – akce externích partnerů → 5 volných vstupů