

Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

se sídlem Pobřežní 665/21, 186 00 Praha 8

IČO: 47116617

DIČ pro ostatní daně: CZ47116617

DIČ pro DPH: CZ699000955

(zastupující člen skupiny podle zákona o DPH, skupina je měsíční plátce DPH)

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 1897

zastoupená: **Ing. Jindřichem Skripem**, ředitelem Úseku marketingu a komunikace

a **Danielem Časarem, DiS**, vedoucím Odboru marketingové komunikace

bankovní spojení: KB Praha 1, č. ú.: 6003 – 50404- 011/0100

na straně jedné (dále jen jako „Partner“)

a

Plzeň 2015, zapsaný ústav

zapsaný v rejstříku ústavů vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka U 78

se sídlem: Plzeň, Presslova 2992/14, PSČ 301 00

IČO: 29109124

DIČ: CZ29109124

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 43-8369770247/0100

zastoupená: Mgr. Soňou Rychlíkovou, ředitelkou

na straně druhé (dále jen „Plzeň 2015“)

uzavírají ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále také jako „Občanský zákoník“)

SMLOUVU O REKLAMĚ**Článek 1**

1. Předmětem smlouvy je **zajištění propagace Partnera** v rámci festivalu **Wallz Pilsen Street Art Festival v letech 2025-2028** (dále jako „Festival“), a to za sjednanou cenu.

Článek 2

1. Plzeň 2015 se zavazuje propagovat Partnera zejm. uváděním loga a komunikováním Partnera jako partnera Festivalu v rámci všech relevantních výstupů spojených s propagací Festivalu (sociální sítě, tiskové zprávy, webové prezentace, propagační a tiskové materiály, video obsah a další média).
2. Jedno z uměleckých děl z oblasti „Street art“, velkoformátových maleb vytvořených pomocí barev a sprejů, tzv. muralů realizovaných v rámci Festivalu, bude umístěno na fasádě budovy ve vlastnictví Partnera (dále jako „Dílo“) - stavba č.p. 2574, která je součástí pozemku parc. č. 1647/1 zapsaného na LV č. 10797 vedeném Katastrálním úřadem pro Plzeňský kraj, Katastrální pracoviště Plzeň-město, vše na adrese Zahradní 3 (dále jako „Budova“). Plzeň 2015 se zavazuje uvádět Partnera jako partnera tohoto díla.
3. Plzeň 2015 rovněž v rámci plnění této smlouvy umožní aktivní účast zástupců Partnera v rámci jednotlivých ročníků Festivalu, a to formou možnosti zapojení se do programu Festivalu (účast na graffiti workshopech, účast na vernisážích a dalších akcích spojených s Festivalem, komentované prohlídky muralů apod.) za účelem prezentace Partnera.
4. Partner poskytne Plzni 2015 veškerou součinnost potřebnou pro plnění závazku Plzně 2015, zejm. Plzeň 2015 poskytne včas a ve vyžádaném formátu logo a další data a informace potřebné k zajištění

prezentace Partnera a umožnění účasti na programu Festivalu podle odst. 1. a 2. tohoto článku smlouvy.

5. Partner se dále zavazuje v **každém roce spolupráce uhradit Plzni 2015 cenu za propagaci Partnera jako partnera příslušného ročníku Festivalu, a to ve výši 350.000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH** (dále jako „Cena za propagaci“).

Článek 3

1. Smluvní strany se dohodly, že Partner je výslovně oprávněn využít výstupy Festivalu a Dílo pro vlastní propagaci Partnera v informačních materiálech Partnera souvisejících s veřejným prostorem (PR články, rozhovory, online výstupy apod.). Konkrétní užití výstupů ve smyslu tohoto odstavce Partner s Plzní 2015 předem projedná.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že v každém roce konání Festivalu, v němž bude Partner prezentován jako partner Festivalu podle této smlouvy, bude Plzní 2015 nejpozději 3 měsíce před začátkem příslušného ročníku Festivalu písemně vydefinováno min.
 - základní podoba Festivalu s plánovaným počtem realizací a konkrétními ukázkami zúčastněných umělců;
 - finální vizualizaci Díla a jméno autora;
 - požadavky Plzně 2015 na součinnost Partnera (harmonogram apod.);
 - konkrétní obsah plnění Plzně 2015 podle čl. 2 odst. 1. v daném ročníku Festivalu;
 - konkrétní možnosti zapojení zástupců Partnera za účelem prezentace Partnera ve smyslu čl. 2 odst. 3. v daném ročníku Festivalu.

Pro ročník Festivalu 2025 budou výše uvedené specifikace Partnerovi Plzní 2015 sděleny nejpozději do 30.4.2025.

3. Smluvní strany se dohodly, že specifikace pro konkrétní ročník Festivalu podle odst. 2. tohoto článku smlouvy bude učiněna písemně emailovou zprávou, když pro tuto komunikaci budou užity tyto emailové adresy smluvních stran: Partner: [REDACTED]@koop.cz, Plzeň 2015 [REDACTED]@depo2015.cz.
4. Partner prohlašuje, že výslovně souhlasí s umístěním Díla vybraného pro každý ročník Festivalu konaného v letech 2025-2028 na předem dohodnutou část fasády Budovy. Partner je oprávněn vyjádřit se k návrhu koncepce Díla, který mu Plzeň 2015 poskytne před konáním příslušného ročníku Festivalu vždy nejpozději do 6 týdnů před zahájením příslušného ročníku Festivalu. Partner se zavazuje do uměleckého záměru Plzně 2015, resp. autora Díla nezasahovat, až na situaci, kdy by umístěním Díla podle sděleného uměleckého záměru mohlo dojít k poškození práv či oprávněných zájmů Partnera.
5. Partner se zavazuje poskytnout Plzni 2015 a autorovi Díla veškerou vyžádanou součinnost potřebnou pro umístění Díla na Budovu, zejm. zpřístupnit příslušnou část Budovy v termínech dle potřeb Plzně 2015 a Festivalu, umožnit přípravné práce spojené s realizací Díla, jakož i poskytnout informace a dokumenty potřebné pro vyřízení záboru veřejného prostranství apod.
6. Partner se zavazuje ponechat Dílo na Budově bez zásahů minimálně po dobu do dalšího ročníku Festivalu; Dílo z posledního ročníku Festivalu, na kterém smluvní strany spolupracují, se Partner zavazuje odstranit pouze z důležitých důvodů (rekonstrukce/údržba nemovitosti apod.)
7. Plzeň 2015 se zavazuje provést výběr vhodných umělců k realizaci Díla v příslušném ročníku Festivalu, zpracovat a zaslat Partnerovi v dohodnutém termínu a formě návrh Díla a zajistit realizaci tohoto Díla na Budově, vč. zajištění případných přípravných prací před umístěním Díla na Budovu (př. úprava povrchu k umístění Díla apod.). Plzeň 2015 na své vlastní náklady zajistí případné úřední povolení, včetně záboru veřejného prostranství, a souhlasy potřebné k umístění Díla na Budovu.
8. Plzeň 2015 se zavazuje zařadit Budovu do oficiálního programu Festivalu vč. zajištění medializace.
9. Plzeň 2015 prohlašuje, že veškeré autorské nároky autora Díla vzniklé v souvislosti s umístěním Díla na Budovu budou vypořádány Plzní 2015; Plzeň 2015 se zavazuje veškeré případné nároky uplatněné autorem Díla v souvislosti s umístěním Díla na Budově vypořádat.

Článek 4

1. Smluvní strany se dohodly, že Cena za propagaci realizovanou v rámci konkrétního ročníku Festivalu, k němuž bude připočtena DPH ve výši zákonné sazby, bude Plzni 2015 uhrazena před realizací

příslušného ročníku Festivalu, a to na základě faktury – daňového dokladu se splatností 30 dní (dále jako „faktura“), kterou je Plzeň 2015 oprávněna vystavit nejdříve po splnění svého závazku podle čl. 3 odst. 2 této smlouvy. Faktura bude zaslána Plzni 2015 v elektronické formě na emailovou adresu Partnera určenou k fakturaci **uctarna@koop.cz**; nebude-li doručení faktury ze strany Partnera výslovně potvrzeno, považuje se faktura doručenu 3. kalendářním dnem od prokazatelného odeslání emailové zprávy s fakturou na výše uvedenou emailovou adresu Partnera.

2. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Zákon o DPH“) a musí být vystavena podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění.
3. V případě, že faktura nebude obsahovat výše uvedené zákonné náležitosti, případně tyto budou uvedeny nesprávně, je Partner oprávněn takový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět Plzeň 2015. Plzeň 2015 je povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti. V takovém případě není Partner v prodlení se zaplacením původní faktury.
4. Faktura – daňový doklad musí obsahovat číslo objednávky ve formátu „Číslo objednávky ...“. Bez uvedeného čísla objednávky vrátí Partner Plzni 2015 fakturu k přepracování jako neúplnou dle předchozího odstavce.
5. V případě, že by byl dán důvod pro vznik ručitelského závazku Partnera ve smyslu § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákona o DPH“), je Partner oprávněn uhradit za Plzeň 2015 částku stanovené DPH přímo na účet správce daně postupem dle § 109a Zákona o DPH. V případě, že Partner takto uhradí DPH za Plzeň 2015, je Partner povinen za řádně provedené plnění zaplatit Plzni 2015 pouze sjednanou výši Příspěvků v částce bez DPH a neprodleně o tomto postupu informovat Plzeň 2015.

Článek 5

1. Plzeň 2015 se zavazuje realizovat předmět této smlouvy tak, aby nebylo poškozeno obchodní jméno Partnera a jeho dobrá pověst.

Článek 6

1. Při porušení závazku Plzně 2015 podle čl. 2 odst. 1. je Partner oprávněn odstoupit od smlouvy s okamžitou účinností. Partner má v takovém případě povinnost uhradit Plzni 2015 alikvotní část Ceny za propagaci s ohledem na rozsah plnění, které proběhlo do okamžiku předčasného ukončení smlouvy.

Článek 7

1. Další podmínky neupravené výslovně v textu této smlouvy se řídí Občanským zákoníkem a dalšími obecně závaznými předpisy vztahujícími se na sjednáváný smluvní vztah.

Článek 8

1. Smluvní strany berou na vědomí, že identifikační údaje zástupců smluvních stran, jejich kontaktní údaje a záznamy vzájemné komunikace zpracovávané v souvislosti s procesem uzavření a plnění této smlouvy, zpracovávají smluvní strany na základě oprávněného zájmu, a to pro účely vnitřní administrativní potřeby (včetně tvorby evidencí) a ochrany svých právních nároků.
2. Zástupci smluvních stran či jiné osoby oprávněné za ně jednat mají v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů právo na přístup k osobním údajům, právo na jejich opravu a výmaz, právo na omezení zpracování a právo podat námitku proti zpracování.
3. Smluvní strany zpracovávají osobní údaje po dobu trvání této smlouvy a dále do doby uplynutí promlčecí doby práv vzniklých z případného porušení této smlouvy či protiprávního jednání druhé smluvní strany.

Článek 9

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv (odst. 4.) a je uzavřena na dobu určitou do 31.12.2028.
2. Obsah smlouvy může být měněn dohodou smluvních stran vždy jen písemnou formou.

3. Smlouva se vyhotovuje v elektronickém vyhotovení, z nichž každá ze smluvních stran obdrží své vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv; Plzeň 2015 jakožto subjekt povinný zveřejňovat smlouvy dle citovaného zákona zašle smlouvu správci registru smluv bezprostředně po uzavření této smlouvy.

Článek 10

1. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že tato smlouva odpovídá jejich svobodné a pravé vůli, s vědomím všech následků z této smlouvy vyplývajících a na důkaz této skutečnosti připojují svoje vlastnoruční podpisy.

za Kooperativa pojišťovna, a.s.
Vienna Insurance Group

za Plzeň 2015, zapsaný ústav

Ing. Jindřich Skrip
ředitel Úseku marketingu a
komunikace

Mgr. Soňa Rychlíková
ředitelka

Daniel Časar, Dis.
vedoucí Odboru marketingové
komunikace