

Revitalizace areálu Steinbrenerovy tiskárny ve Vimperku

Nabídka služeb vedoucí k
vytvoření atraktivní a ekonomicky
udržitelné programové nabídky
areálu a její implementace do
provozu.



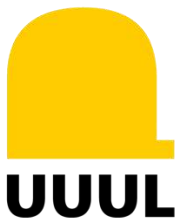
NABÍZÍME

Komplexní provázení projektu zahrnující koordinaci veškerých koncepčních činností vedoucí k **vytvoření unikátního a životaschopného programu areálu** až do fáze předání budoucímu provozovateli .

Jsme totiž přesvědčeni, že **navržení koncepce a základních parametrů provozu** musí vycházet z **praktické zkušenosti** a že v období tvorby architektonického řešení a nastavování provozu je **udržení vstupní vize nenahraditelné**.

Díky našim zkušenostem a know-how pomůžeme městu překonat úskalí všech hlavních fází přípravy a zajistíme **soulad formy (architektury) a obsahu**.

- **Pomůžeme vydefinovat konkrétní finální programovou náplň objektu.**
- **Navrhujeme srdce objektu - unikátní obsah expozic (dětského muzea a návštěvnického centra).**
- **Nastavíme komunikaci celého záměru** směrem k veřejnosti, **zapojíme klíčové aktéry**, vytvoříme koalici místních spolupracujících subjektů a podpoříme pozitivní přijetí záměru v místní komunitě.
- **Stanovíme nejvhodnější provozní model a nastavíme jeho ekonomiku.**
- **Budeme partnerem pro architektonický tým při tvorbě PD** (snížíme rizika nežádoucích budoucích nákladů provozu díky průběžnému dohledu a artikulaci potřeb provozu během tvorby PD i stavby.)
- **Připravíme nezbytné podklady pro výběr dodavatele a realizaci expozic.**
- **Podpoříme budoucího provozovatele, aby vhodně nastavil provoz, včetně marketingu.**



NAŠE ZKUŠENOSTI

MgA. Tereza Dobiášová Krejčí

MgA. Jakub Deml

- Zkušenosti s plánováním i provozem obdobných institucí
- Zkušenosti s procesy revitalizací historických objektů a jejich konverzí pro kulturní a vzdělávací účely (zkušenosti se spoluprací s architekty, projektanty a památkáři)
- Koncepční a strategické plánování v kultuře a cestovním ruchu
- Kreativní přístup vedoucí k navržení unikátní a autentického programu objektu
- Znalost místního prostředí a místních aktérů (vazba na proces tvorby kulturní marketingové strategie)



Sladovna Písek



Dům Gustava Mahlera (Jihlava)



Stříbrný dům (Jihlava)



Modeta Jihlava

VYBRANÉ REFERENČNÍ PROJEKTY

Infrastrukturní projekty

- **Dům Karla Klostermanna na Srní:** koncepční, kurátorský a koordinační doprovod od prvotní koncepce k otevření (plán: květen 2025) / www.dumkarlaklostermanna.cz
- **Stříbrný dům Jihlava:** tvorba podnikatelské strategie a příprava provozu (otevřeno 2024) www.dojihlavy.cz/mista/stribrny-dum
- **Modeta Jihlava** – koncepční a participativní plánování konverze továrního areálu na vzdělávací a interpretační centrum (2018 – 2020, zatím nerealizováno)

Expozice a kulturně edukační programy (návrh, realizace, provoz)

- **Dům Gustava Mahlera Jihlava:** rozvoj interaktivních hudebních programů pro děti a mládež (tvorba koncepce, fundraising 2022 – 2023)
- Vytvoření a provoz interaktivní expozice: **Leťme vysoko**
- Vytvoření a provoz kulturně-vzdělávacích formátů: **Jak zní svět**
- Návrh a realizace interaktivní expozice **Opičí Král Zdeňka Sklenáře / Český pavilon Expo 2010 v Šanghaji**

- Návrh (metodika) a realizace (řízení) vzdělávacího projektu **“Mediální dílna Hatefree škola”** pro úřad vlády ČR, 2017

Strategické participativní plánování

- Realizace **strategických dokumentů pro oblast kultury, cestovního ruchu, marketingu** pro česká města (Plzeň, Praha 14, Tábor, Jihlava, Velké Meziříčí, Vimperk...)
- **Koncepce cestovního ruchu na Šumavě** / pro RRAS Stachy

Další expertní činnost

- Řízení projektu: **kvalifikace manažerů dětských muzeí v zemích Visegradu**
- Vedení vývoje značky kvality muzeí pracujících s dětmi: 21st Century Education pro Hands On! International Association of Children in Museums (Graz, Rakousko) / <https://www.21stcenturychildren.eu>

MgA. Tereza (Dobiášová) Krejčí

- Od 6.2018 UUUL, z.ú., Praha, www.uuul.cz, zakladatelka, programové vedení, kurátorka jeho expozic
- 2021 - 2024 Předsedkyně platformy pro kreativní učení: uMĚNÍM / <https://umenim.cz>
- Od 2020 Šéfkurátorka vznikajícího Domu Karla Klostermanna za Srní (autorka obsahové a provozní koncepce muzea, libreta expozic, supervizuje celou realizaci.
- 2024 Spoluautorka Koncepce cestovního ruchu na Šumavě / pro RRAS Stachy
- 6-11.2018 Analytická práce posouzení efektivity managementu pro projekt "Kláštery Český Krumlov"
- 2019 - 2022 Vedení vývoje značky kvality muzeí pracujících s dětmi: 21st Century Education pro Hands On! International Association of Children in Museums (Graz, Rakousko) / <https://www.21stcenturychildren.eu>
- 2015 - 2019 Členka představenstva mezinárodní asociace dětských muzeí: Hands On! International Association of Children in Museums, Graz, Rakousko. V roce 2017 se stala hlavní organizátorkou Konference Hands On! v Praze, Plzni a Písku / <https://hands-on-international.net>
- 12.2018 – 06.2019 Analytička a vizionářka pro ONplan s.r.o., Praha. Marketingové analýzy, vize rozvoje a studie proveditelnosti, Studie proveditelnosti environmentálního vzdělávání v oblasti Šumavy - Horní Povltavsko.
- 08.2012 – 12.2017 Ředitelka Sladovny Písek o.p.s. / www.sladovna.cz
- Sladovna je největší kulturní instituce v České republice, která je zaměřena na děti. Specializuje se na inovativní kulturní projekty pro děti s přidanou vzdělávací hodnotou. Vytváří jedinečné živoucí a herní prostředí pro děti i dospělé. Kurátorka Sladovny – galerie hrou v Písku. Vytváření dramaturgických plánů, plánování rozvoje výstavních návrhů, koncepcí a dohled nad jejich realizací. Management mezinárodní spolupráce s kulturními institucemi v Evropě. Řízení dalšího rozvoje

MgA. Jakub Deml

MgA. Jakub Deml (*1977), je absolventem Fakulty výtvarných umění VUT v Brně a Akademie výtvarných umění v Praze. Má dlouholeté zkušenosti je kulturní stratég, manažer, producent a tvůrce v oblasti audiovizu a interaktivních médií. Dlouhodobě se věnuje propojování umění a vzdělávání (člen správní rady platformy pro kreativní učení <https://umenim.cz/>).

od 2024 – člen Rady uMĚNÍM, platformy pro kreativní učení

2021–2023 – Brána Jihlavy, příspěvková organizace – ředitel

2018–2020 – Ministerstvo kultury ČR, územní koordinátor pro Vysočinu v rámci tvorby Národní strategie kulturních a kreativních průmyslů.

2018–2020 - Magistrát města Jihlavy, koncepční příprava rozvojových projektů (revitalizace objektu areálu Modety, tvorba Ideové studie Stříbrného údolí a další)

2017 – Magistrát města Jihlavy, odbor rozvoje – aktualizace Strategického plánu rozvoje města Jihlavy 2014–2020

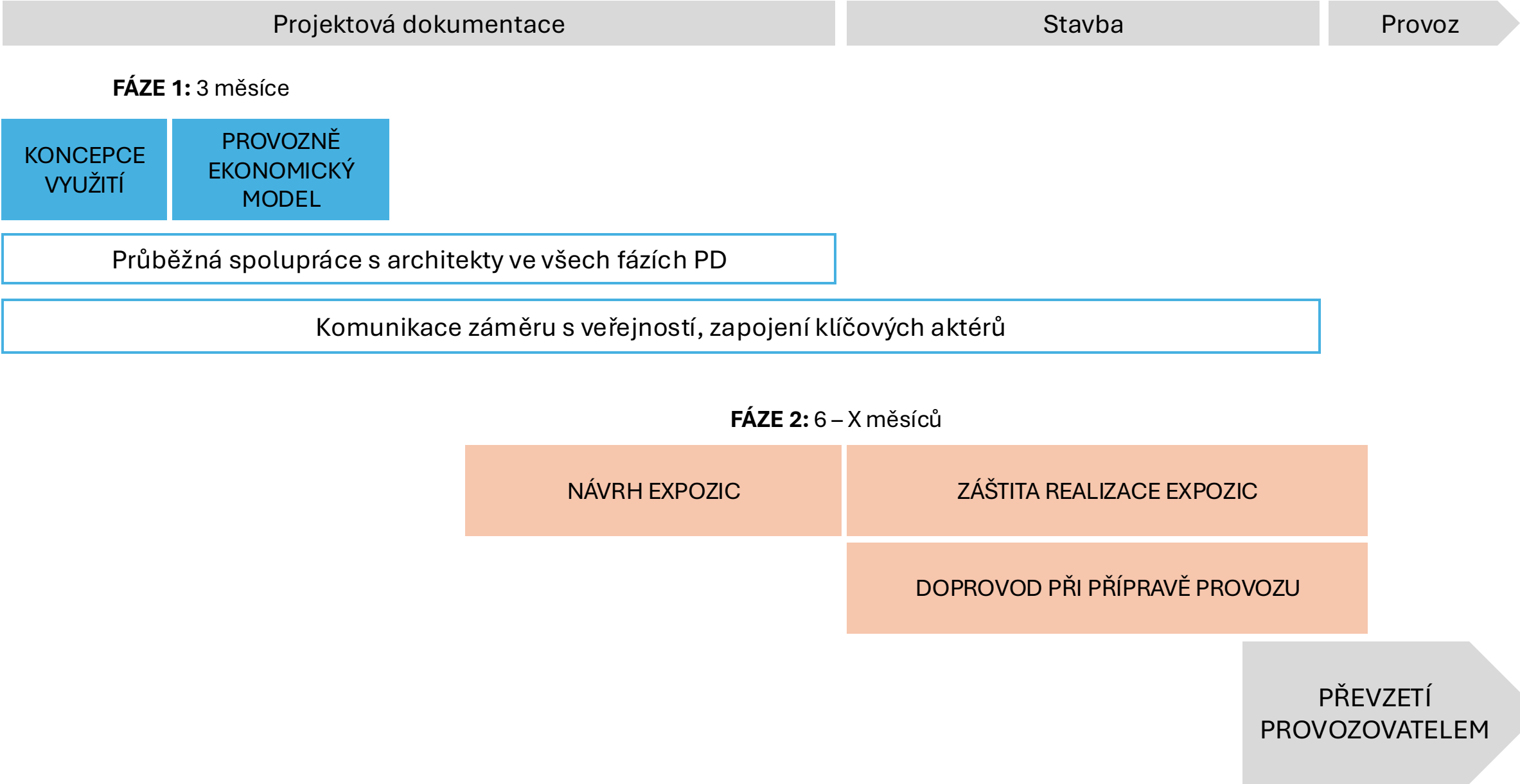
2014–2015 – spoluautor a manažer koprodukčního projektu Plzeň – Skryté město, v rámci Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015

2013-2014 – externí spolupracovník IPR Praha, člen expertní skupiny pro aktualizaci Strategického plánu HMP (sekce „Živé a kulturní město“)

2012–2015 - Gameleon s.r.o., společník a art director digitálních projektů zaměřených na propojování vzdělávání, kultury a cestovního ruchu.

od 2008 - spoluzakladatel Kvas o.s., vedení činnosti sdružení zaměřujícího se na iniciaci a realizaci uměleckých, vzdělávacích a dalších mezioborových projektů, mapování kulturních zdrojů a strategického plánování v kultuře a art advocacy.

NAVRHOVANÝ ROZSAH SPOLUPRÁCE



AKTIVITY A VÝSTUPY

FÁZE 1 / délka zpracování 3 měsíce

KONCEPCE VYUŽITÍ A PROVOZNĚ EKONOMICKÝ MODEL

Výstupem z této fáze je definice **programového mix objektu** opřená jak o prostorové a tech. možnosti objektu, tak o potřeby klíčových aktérů. Programový mix je rozpracován do **provozně ekonomického modelu**, který definuje předpokládaný ekonomický výkon, optimální institucionální formu a složení týmu.

Výstup slouží jako podklad pro 1) další fáze projektové dokumentace stavby, a je podložen dohodou s architektonickým týmem o rozmístění jednotlivých funkcí v objektu a provozních vazbách 2) detailní návrh expozic 3) přípravu spuštění provozu (včetně institucionálního, personálního nastavení a marketingu)

Průběžná spolupráce s architekty

Průběžná komunikace s architektonickým týmem zajišťuje, že se programové a architektonické požadavky vzájemně propojují a tvoří funkční celek, který umožní efektivní provoz objektu.

Zapojení klíčových aktérů a komunikace s veřejností

Výstupem činnosti je **zpětná vazba na záměr ze strany klíčových aktérů**, kterých se záměr týká nebo může týkat (odborná veřejnost, kulturní aktéři, aktéři vzdělávání a cestovního ruchu), případně dohody o spolupráci na programu. **Zásadní je programový mix nastavit synergicky vůči již existujícím aktivitám dalších aktérů** a vyvarovat se konkurenční pozice, která by záměr oslabovala. V rámci této fáze uspořádáme ve spolupráci se zadavatelem **veřejné participativní setkání**, které bude otevřené všem klíčovým aktérům a zájemcům z odborné a i laické veřejnosti. Na setkání bude konzultováno programové využití objektu a provozní model. Druhou průběžnou linkou výstupů je tvorba PR komunikačních výstupů určených pro městské komunikační kanály (min. 3 x PR článek), které budou vytvářet pozitivní obraz projektu a budou transparentně komunikovat postup prací (předpokládáme úzkou spolupráci s „tiskovým mluvčím“ města).

FÁZE 2 / 6 – X měsíců

NÁVRH EXPOZIC a AUTORSKÝ DOZOR PŘI REALIZACI

Kvalita expozic a uplatnění soudobých principů edukace a interpretace místních dědictví jsou základem úspěchu celého záměru. V této fázi dochází k rozpracování obsahu expozic (resp. konceptu dětského muzea / interpretačního centra) do konkrétní podoby. Výstupy jsou: 1) **obsahové koncepce expozic** (která určuje, jaká témata a jak budou rozpracovány) 2) **Obsahový kodex** (soubor konkrétních obsahů pro další použití) 3) **konkrétní scénář expozice, základní návrh expozice, zvolený způsob realizace** 4) podklady pro VŘ na dodavatele 5) **sestavení kompletního autorského a výrobního týmu** 6) Zajištění realizace expozic 7) podklady pro marketing.

Průběžná spolupráce s architekty

Průběžná komunikace s architektonickým týmem zajišťuje, že se programové a architektonické požadavky vzájemně propojují a tvoří funkční celek, který umožní efektivní provoz objektu. Ve fázi návrhu expozice se spolupráce zaměřuje na řešení interiérů a provozních detailů.

Komunikace záměru s veřejností

Výstupy jsou PR komunikačních výstupů určených pro městské komunikační kanály (články, vizualizace, fotografie), které budou vytvářet pozitivní obraz projektu a budou transparentně komunikovat postup prací (předpokládáme úzkou spolupráci s „tiskovým mluvčím“ města)

DOPROVOD PŘI PŘÍPRAVĚ PROVOZU

Soubor činností směřující k předání expozic do provozu budoucímu provozovateli a startovní nastavení provozu, který zahrnuje koordinaci všech subjektů, supervizi procesů, kterým je to třeba a zajištění jejich realizace v dostatečné kvalitě.

NABÍDKOVÁ CENA

Fáze 1 – Koncepce využití a provozně ekonomický model

279.300 Kč vč. DPH

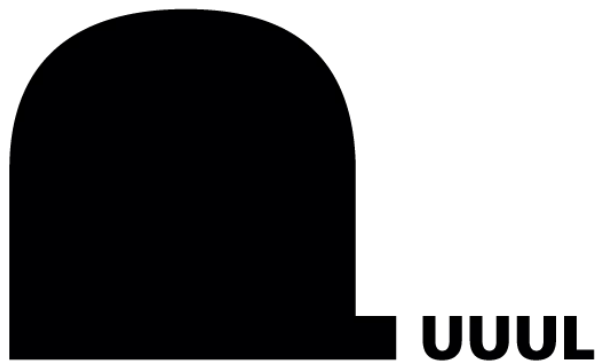
Fáze 2 - Návrh expozice, autorský dozor při realizaci a doprovod při přípravě provozu

849.700 Kč vč. DPH

Poznámka k rozpočtu: rozpočet je kalkulován na základě ceny člověkodní, jaká vychází z naší zkušenosti u obdobných projektů. Nicméně zejména u druhé fáze realizace zakázky je možné, že se bude - v závislosti na řadu v tuto chvíli těžko odhadnutelných faktorů - celková cena lišit (podle náročnosti návrhu, součinnosti s dalšími aktéry, apod.). V tom případě si po vzájemné dohodě s dodavatelem vymíňujeme úpravu ceny za realizaci druhé fázi zakázky.

ROZPOČET / NABÍDKOVÁ CENA

	jednotka	počet	Kč
FÁZE 1 - PŘÍPRAVA PROCESU			42 600,00 CZK
Iniciační setkání se zadavatelem a archit. týmem - zpřesnění průběhu spolupráce, prohlídka areálu	MD	2	9 600,00 CZK
Setkání s klíčovými aktéry projektu (3 - 5 klíčových subjektů) - identifikace synergií a požadavků na provoz	MD	2	9 600,00 CZK
Tvorba participačního a komunikačního plánu, studium materiálů, nastavení vstupních tezí	MD	4	19 200,00 CZK
náklady cesta		600	4 200,00 CZK
FÁZE 1 - PRVNÍ NÁVRH VYUŽITÍ			54 900,00 CZK
Syntéza vstupního návrhu využití - projednání se zadavatelem a architektky (včetně tématického zaměření expozic)	MD	4	19 200,00 CZK
Organizace a facilitace veřejného setkání - projednání návrhu na využití s aktéry a veřejností	MD	2	9 600,00 CZK
Syntéza vstupního návrhu využití	MD	1	4 800,00 CZK
Vytvoření koncepce využití	MD	4	19 200,00 CZK
náklady cesta		300	2 100,00 CZK
FÁZE 1 - PROVOZNĚ EKONOMICKÝ MODEL			181 800,00 CZK
Návrh provozního modelu	MD	11	52 800,00 CZK
Identifikace dotačního titulů, napojení na byznys model	MD	2	9 600,00 CZK
Návrh byznys modelu a institucionálního řešení	MD	20	96 000,00 CZK
Projednání se zadavatelem a klíčovými aktéry	MD	2	9 600,00 CZK
Příprava veřejných komunikačních podkladů	MD	2	9 600,00 CZK
náklady cesta		600	4 200,00 CZK
FÁZE 2 - NÁVRH EXPOZIC			669 100,00 CZK
Obsahové zacílení expozic (rešeršní a obsahová příprava)	MD	15	72 000,00 CZK
Návrh expozice - základní koncept (libreto)	MD	30	144 000,00 CZK
Projednání se zadavatelem a architektky (formulace konkrétnějších požadavků směrem k projektantům interiéru)	MD	4	19 200,00 CZK
Tvorba scénářů expozice	MD	50	240 000,00 CZK
Návrh komunikace expozic (celého objektu) - brand, strategie			80 000,00 CZK
Vizualizace a grafické práce			50 000,00 CZK
Tvorba realizačního rozpočtu	MD	10	48 000,00 CZK
náklady cesta		900	6 300,00 CZK
Příprava veřejných komunikačních podkladů	MD	2	9 600,00 CZK
FÁZE 2 - DOPROVOD REALIZACE A UVEDENÍ DO PROVOZU			180 600,00 CZK
Příprava VŘ na zhotovitele expozic, podpora při výběru	MD	5	24 000,00 CZK
Dozor v průběhu realizace	MD	10	48 000,00 CZK
Management implementace	MD	20	96 000,00 CZK
náklady cesta		1800	12 600,00 CZK
CELKEM			1 129 000,00 CZK
DPH			0,00 CZK
CELKEM S DPH			1 129 000,00 CZK



za UUUL z.ú.: Lenka Chobotová Vancová (ředitelka zapsaného ústavu), 24.2. 2025

zastoupená Terezou Krejčí

IČO: 07524340

Radnické schody 169/5

Praha 1, 118 00 Hradčany