

SMLOUVA O INZERCÍ

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Smluvní strany:

- MEDIA HILL, s.r.o.**
se sídlem Holandská 878/2, Štýřice, 639 00 Brno
jednající Ing. Radkem Holíkem, jednatelem
IČ: 25587749
DIČ: CZ25587749
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 36196
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále jen **v y d a v a t e l**)
- Městské divadlo Brno, příspěvková organizace**
se sídlem Lidická 1863/16, 602 00 Brno
jednající Stanislavem Mošou, ředitelem
IČ: 00101397
DIČ: CZ00101397
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 35
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále jen **o b j e d n a t e l**)

I.

Předmět smlouvy

- Vydavatel se zavazuje zajišťovat pro objednatele následující **inzertní služby**:
 - inzerci na webové stránce www.kult.cz, jejímž je provozovatelem,
 - v časopise (měsíčníku) kult., jehož je vydavatelem,
 - v příloze k časopisu kult., která se jmenuje freetime
- Rozsah inzerce v jednotlivých médiích [specifikovaných ve výše uvedeném odst. 1, pod písm. a), b), c)] na příslušný kalendářní rok je upřesněn v Mediaplánu. Obsah zveřejňované inzerce bude vydavateli předávat a upřesňovat tisková mluvčí MDB.
- Objednatel předá vydavateli podklady, ze kterých plyne vlastní obsah a grafická úprava inzerce (dále jen „podklady“)
 - nejpozději do termínu redakční závěrky stanovené pro kulturní inzerci na www.kult.cz
 - nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla měsíčníku kult.
- Vydavatel se dále zavazuje k **distribuci časopisu kult.** prostřednictvím svých distribučních boxů ve své distribuční síti.
- Součinnost objednatele:
Objednatel se zavazuje
 - umožnit po celou dobu účinnosti této smlouvy viditelné umístění celkem 3 ks distribučních boxů časopisu kult. na dobře přístupném místě svého kulturního zařízení, jehož je vlastníkem či provozovatelem, a to:
 - 1 ks na centrální pokladně MDB v objektu Lidická 12,
 - 1 ks u pokladny na činoherní scéně,
 - 1 ks u pokladny na hudební scéněa tímto způsobem umožnit pravidelnou celoroční distribuci měsíčníku kult. i dalších titulů vydavatele. Objednatel bere na vědomí, že časopisy budou zájemcům poskytovány bezplatně;
 - po celou dobu trvání této smlouvy umístit na svých webových stránkách v sekci Partneři logo vydavatele s prolinkem na internetové stránky www.kult.cz.

II.

Cena a způsob placení

1. Cena za zveřejnění jednotlivých inzerátů (podle typu a rozsahu sjednané inzerce) sjednaných pro rok 2017 je určena dohodou smluvních stran a je uvedena v Mediaplánu inzerce. Vzhledem k dlouhodobé spolupráci smluvních stran poskytne vydavatel objednateli na inzerci slevu ve výši 27 %.

Cena celkem před slevou činí 109 976,- Kč

Cena celkem po slevě 27 % činí 80 282,- Kč

2. **Smluvní strany se dohodly, že z částky 80 282,- Kč bude každý měsíc objednatelům uhrazena bezhotovostním způsobem na účet vydavatele 1/12, tj. 6 690,17 Kč,** na základě faktury – daňového dokladu se splatností 30 dní od vystavení. Faktura bude vystavena po uzávěrce inzerce v příslušném měsíci, nejpozději v den vydání příslušného čísla měsíčníku kult.
3. K ceně bude připočtena DPH dle platných předpisů.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou **od 9. 12. 2016 do konce roku 2017.**
2. Smlouvu je možné ukončit dohodou smluvních stran, nebo výpovědí kteroukoli ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

IV.

Smluvní pokuta

1. V případě, že objednatel neuhradí cenu dle článku III. této smlouvy do 30 dnů ode dne doručení faktury, je vydavatel oprávněn požadovat úhradu zákonného úroku z prodlení z dlužné částky.
2. V případě, že objednatel nedodá vydavateli podklady pro kulturní inzerci podle článku I. bodu 3. této smlouvy včas, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 10% z ceny podle článku II. této smlouvy.
3. V případě, že objednatel nedodá podklady pro kulturní inzerci a pro komerční inzerci do termínu uzávěrky pro komerční inzerci pro příslušné číslo časopisu, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 100% z ceny stanovené v článku II. této smlouvy a vydavatel není povinen zveřejnit objednatelův inzerát – reklamu. Právo vydavatele na náhradu případné škody tím není dotčeno.
4. Neuveřejní-li vydavatel reklamu objednatel v důsledku porušení svých povinností, není objednatel povinen uhradit cenu dle článku II. smlouvy a vydavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50% z ceny dle článku II. smlouvy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen poskytnout vydavateli nezbytnou součinnost, zejména podávat požadovaná vysvětlení a včas předávat veškeré podklady pro zpracování reklamy.
2. Objednatel odpovídá za patřičnou kvalitu podkladů předávaných vydavateli pro vytvoření reklamy.
3. Objednatel prohlašuje, že jím požadovaná reklama - inzerát je zcela v souladu s platnými právními předpisy, zejména že neobsahuje podvodné, nepravdivé a zavádějící informace či jiné informace, jež by ohrožovaly nebo snižovaly lidskou důstojnost, nepříznivě zasahovaly do práv na ochranu společnosti, vedly k nekalé soutěži či byly v rozporu s osobnostními, autorskými či jinými právy jakékoliv třetí strany nebo svými následky poškozovaly práva třetích osob. Vydavatel není povinen

kontrolovat, zda reklama - inzerát není v rozporu s uvedenými podmínkami, pokud to však zjistí, je oprávněn zveřejnění odmítnout. Na tuto skutečnost je povinen objednatel upozornit. V takovém případě se má zato, že objednatel nebyly řádně dodány podklady podle článku IV. bodu 3. této smlouvy.

4. Vydavatel odpovídá za kvalitu a úplnost provedených reklamních služeb.
5. Vydavatel si vyhrazuje právo provést úpravy v případě nekvalitních podkladů nebo nečitelného textu podkladů včetně vlastní redakční úpravy spojené s přípravou celého projektu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, jejíž podklady jsou nekvalitní. V případě, že vydavatel nevytiskne inzerát - reklamu z důvodů uvedených v předchozí větě, nevznikne objednateli povinnost k úhradě ceny.
6. Vydavatel je oprávněn změnit periodicitu, náklad, distribuci nebo termín uzávěrky měsíčníku kult. O těchto změnách je povinen včas informovat objednatel a předložit mu návrh náhradního zveřejnění objednatelovy reklamy - inzerátu s ohledem na tyto změny. V takovém případě objednatel oprávněn od této smlouvy případně od její dosud nesplněné části odstoupit. Neoznámí-li objednatel vydavateli, že odstupuje od smlouvy, nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne oznámení o změnách, má se zato, že s navrženým náhradním zveřejněním reklamy - inzerátu souhlasí. Cenové ujednání podle článku II. této smlouvy zůstává nedotčeno.
7. Vydavatel na své náklady obstará box a v součinnosti s objednatel zajistí jeho instalaci v distribučním místě u objednatel (ve smyslu článku I. bodu 5. této smlouvy).
8. Objednatel je povinen chránit box proti poškození a zcizení. Případné poškození nebo zcizení boxu je objednatel povinen bezodkladně oznámit vydavateli.

VI.

Odpovědnost za škodu

1. Objednatel odpovídá za škodu způsobenou vydavateli v souvislosti s otištěním inzerátu, který je v rozporu s článkem V. bodem 3. této smlouvy, nebo obsahujícího jméno nebo vyobrazení (fotografické nebo jiné) jakékoli žijící osoby, která může být identifikována, aniž by obdržel souhlas k publikaci takového vyobrazení.
2. Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytují v podkladech dodaných objednatel.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Na práva povinností v této smlouvě neupravené se přiměřeně použijí ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku upravující smlouvu o dílo.
2. Kontakty na vydavatele: kancelář: Holandská 878/2, 639 00 Brno (5. patro), tel: [REDAKCE]
3. Ve věcech této smlouvy je za objednatel pověřena jednat tisková mluvčí Městského divadla Brno slečna Lenka Pazourková, [REDAKCE]
4. Jakékoliv změny této smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou smluvních stran.
5. Podpisem této smlouvy pozbývají platnosti jakákoli předchozí ujednání nebo korespondence, které nejsou obsaženy v této smlouvě.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž vydavatel obdrží jedno vyhotovení a objednatel dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy nebo dodatky k této smlouvě, které budou takto označeny a podepsány oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu.

8. Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s textem smlouvy a uvádějí, že smlouva nebyla sepsána v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
9. Objednatel tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv). Objednatel je povinným subjektem podle tohoto zákona.

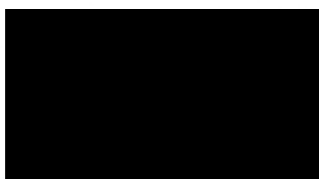
10. Přílohy smlouvy:

- Mediaplán inzerce pro rok 2017 s uvedením finančního objemu inzerce
- Termíny uzávěrky pro inzerci v časopisu kult. a v příloze freetime a data jejich vydání pro rok 2017

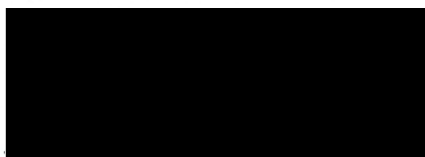
V Brně dne 9. 12. 2016

za MEDIA HILL, s.r.o. (vydavatel):

za Městské divadlo Brno, příspěvkovou organizaci (objednatel):



Radek Holík
jednatel



Stanislav Moša
ředitel

