

OBJEDNÁVKA

Objednávka číslo: SLLO/01081/2025	Ze dne: 28.05.2025	Plátce DPH: Ano
Termín dodání: 01.06.2025	Přeprava:	Místo dodání: JL
Vyřizuje: Kateřina Kaufmannová Telefon: +420739309838 E-mail: katerina.kaufmannova@janskelazne.c Kontaktní osoba: Kaufmannová	Dodavatel: MC marketing s.r.o. Hadovitá 962/10 141 00 Praha the Czech Republic IČ: 07647191 DIČ: CZ07647191 Dodavatel kontakt: Martin Čihák Martin@MCmarketing.cz	
Specifikace objednávky: Komplexní správa výkonnostních PPC kampaní pro Státní léčebné lázně Janské Lázně	Množství	MJ Cena /MJ Celkem v Kč

Rozsah služeb zahrnuje:

- Správa a optimalizace kampaní na následujících platformách:
 - Meta Ads (Facebook, Instagram)
 - Google Ads:
 - Vyhledávací kampaně (Search)
 - Obsahové kampaně (Display)
 - Seznam Sklik:
 - Vyhledávací kampaně
 - Obsahová síť (bannery, dynamické formáty)
 - LinkedIn Ads (zejména pro HR kampaně)
 - Retargeting/remarketing na všech relevantních platformách
- Roční rámec kampaní zahrnuje:
 - 6 hlavních kampaní zaměřených na samoplátecké pobyty
 - Celoroční propagace restaurace Terra a wellness centra
 - Pravidelné personální kampaně na nábor odborného personálu
 - Podpora klientely zdravotních pojišťoven
 - Finanční podpoření až 4 významných událostí ročně (např. Zahájení lázeňské sezóny, odborné konference, den otevřených dveří)
- Další požadavky na plnění:
 - Strategické plánování a návrh struktury kampaní
 - Cílení dle sezónnosti, demografie, regionální distribuce a preferencí cílových skupin
 - A/B testování textů, bannerů, cílení a formátů
 - Průběžná optimalizace kampaní na základě KPI (např. míra prokliku, konverze, cena za akci)
 - Měsíční reporting výkonu kampaní, včetně návrhů na zlepšení a revizí strategie

Technické a organizační podmínky:

Zadavatel bude dodávat veškeré potřebné textové a grafické podklady ke kampaním.

Dodavatel je zodpovědný za jejich integraci, nasazení a optimalizaci. V případě potřeby zajistí úpravy pro specifikace jednotlivých platforem.

Doba plnění zakázky: Služba bude poskytována na základě roční objednávky s měsíční fakturací dle odsouhlaseného měsíčního reportu. Nasazení jednotlivých kampaní probíhá průběžně dle harmonogramu kampaní stanoveného zadavatelem, a to s minimálním předstihem 10 pracovních dnů od dodání kompletních podkladů.

Předpokládaná doba zahájení činnosti pro SLL JL je plánována od 1.6.2025 (roční plnění: 1.6.2025 – 31.5.2026).

Komplexní správy výkonnostních PPC kampaní pro SLL JL 06/2025-05/2026 1,00 Kč 174 000,00 174 000,00 CZK

Interní číslo veřejné zakázky malého rozsahu na základě průzkumu trhu: 063/2025/ZMR

CELKEM :

Množství
1,00Celkem za objednávku
174 000,00 CZK

Pokračování tisku objednávky č.:		SLLO/01081/2025		Strana:		2 / 2	
Specifikace objednávky: Komplexní správa výkonnostních PPC kampaní pro Státní léčebné lázně Janské Lázně				Množství	MJ	Cena /MJ	Celkem v Kč

Na faktuře uvádějte záruční dobu, položkový rozpis a číslo naší objednávky!

Dodavatel zodpovídá za dodržování BOZP a PO, právních předpisů a ČSN svými pracovníky při provádění díla. Součástí dodávky je dle její povahy též dodání návodu k obsluze v českém jazyce, dodání prohlášení o shodě a další dokumentace nezbytné pro provoz dodaného zboží nebo díla. Záruční doba činí nejméně 12 měsíců, není-li v objednávce uvedeno jinak.

Strany souhlasí s elektronickým zasíláním faktur na adresu fakturace@janskelazne.com. Splatnost faktur nejméně 14 dní od doručení objednateli. V případě prodlení s úhradou ceny má dodavatel nárok na úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. V případě prodlení s dodávkou zboží nebo služeb má objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 1% ceny zpožděné dodávky za každý den prodlení, nejméně však 500,- Kč za každý den prodlení.

Dodavatel bere na vědomí, že objednávky převyšující 50 000,- Kč bez DPH podléhají povinnosti zveřejnění v Registru smluv.