Prohlášení o nabídkové ceně

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| Název veřejné zakázky | **Vnímání Česka jako turistické destinace – ověření brandu a image** |
| Evidenční číslo VZ | VZ/2025/320/27 |
| Systémové číslo NEN | N006/24/V0006453 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Cena bez DPH** | **DPH** | **Cena vč. DPH** |
| **Německo** – kvantitativní průzkum (n=1000) | 85 120,- | 17 875,20 | 102 995,20 |
| **Německo** – kvalitativní průzkum  (n=3 mini skupinové diskuse) | 255 360,- | 53 625,60 | 308 985,60 |
| **Itálie** – kvantitativní průzkum (n=1000) | 91 200,- | 19 152,- | 110 352,- |
| **Itálie** – kvalitativní průzkum  (n=3 mini skupinové diskuse) | 273 600,- | 57 456,- | 331 056,- |
| **Spojené království Velké Británie a Severního Irska** – kvantitativní průzkum (n=1000) | 121 600,- | 25 536,- | 147 136,- |
| **Spojené království Velké Británie a Severního Irska** – kvalitativní průzkum  (n=3 mini skupinové diskuse) | 364 800,- | 76 608,- | 441 408,- |
| **Spojené státy** **americké**– kvantitativní průzkum (n=1000) | 152 000,- | 31 920,- | 183 920,- |
| **Spojené státy americké** – kvalitativní průzkum  (n=3 mini skupinové diskuse) | 456 000,- | 95 760,- | 551 760,- |
| **Jižní Korea** – kvantitativní průzkum (n=1000) | 158 080,- | 33 196,80 | 191 276,80 |
| **Jižní Korea** – kvalitativní průzkum  (n=3 mini skupinové diskuse) | 474 240,- | 99 590,40 | 573 830,40 |
| **CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA v Kč** | 2 432 000,- | 510 720,- | 2 942 720,- |

*Poznámka:*

*Celková nabídková cena musí být uvedena jako cena konečná a nejvýše přípustná a bude obsahovat všechny vynaložené náklady související s komplexním zabezpečením plnění předmětu veřejné zakázky.*

V Praze dne 22. 4. 2025

………………………………………………………….…………

Ing. Tomáš Rychecký, ředitel a prokurista