



DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO č. 5 K MINITENDRU č. 5

K RÁMCOVÉ DOHODĚ O DÍLO S VÍCE ÚČASTNÍKY K I. ČÁSTI VZ NA PROVÁDĚNÍ
KVANTITATIVNÍCH VÝZKUMŮ PRO POTŘEBY ČRo ze dne 19. 12. 2024

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapíše se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: Pavlem Šimoníkem, vedoucím Odd. výzkumu a analytiky
IČO 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., číslo účtu: [REDACTED]
zástupce pro věcná jednání Pavel Šimoník
tel.: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „objednatel“)

A

zhotovitel

FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o..

se sídlem Vrchlického sad 4, 602 00 Brno
zastoupená: Mgr. Romanem Skotnicou, jednatelem
IČO: 49967185, DIČ: CZ49967185
bankovní spojení: [REDACTED]
zástupce pro věcná jednání Lubomír Rejda
tel.: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem I. rámcové dohody o dílo s více účastníky ze dne 19. 12. 2024 (dále jen „**rámcová dohoda**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatel následující dílo: **Post test komunikační kampaně k rozhlasovému poplatku – 2. vlny**, to vše dle podmínek stanovených v této smlouvě (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické právo k dílu na straně jedné a povinnost objednatel dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu na straně druhé.
2. V případě, že je zhotovitel dle specifikace díla povinen v rámci své povinnosti provádět dílo dodat objednateli jakékoliv zboží, je řádné dodání tohoto zboží považováno za součást díla, bez jehož dodání není možné dílo považovat za řádně dokončené. Hodnota takového zboží, jakož i náklady na jeho dodání, jsou zahrnuty v ceně díla.
3. Zhotovitel je povinen objednateli dílo odevzdat včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby dílo mohlo sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Místem provádění díla je provozovna zhotovitele. Místem odevzdání díla objednateli je **Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2**.
2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla na vlastní náklad a nebezpečí nejpozději **do 15. 7. 2025 (1. vlna)** a **do 23. 7. 2025 (2. vlna)**. Na přesném datu započetí provádění díla a jeho způsobu je zhotovitel povinen se předem písemně dohodnout s objednatelem.

III. Cena a platební podmínky

1. Cena díla je určena v souladu s rámcovou dohodou a činí **173 000 Kč** (slovy: stosedmdesáttřítisíc korun českých) **bez DPH**. Cena s DPH činí 36 330 Kč. Platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou. Způsob výpočtu ceny díla je stanoven přílohou této smlouvy. Cena díla bude hrazena po řádném odevzdání díla.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s prováděním díla dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že právem rozhodným pro tuto smlouvu je právo České republiky. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí zejména rámcovou dohodou a příslušnými ustanoveními OZ.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden. V případě, že bude smlouva uzavřena na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, jenž smlouvu podepisuje jako poslední, jeden originál smlouvy spolu s jejími přílohami druhé smluvní straně.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha č. 1 – Specifikace díla a ceny.

V Praze dne

V Praze dne

Za objednatele

Za zhotovitele

Pavel Šimoník
Vedoucí Odd. výzkumu a analytiky

Roman Skotnica
jednatel



Digitálně
podepsal
Mgr. Pavel
Šimoník
02.06.2025 11:54

**Roman
Skotnica**

Digitálně
podepsal Roman
Skotnica
Datum:
2025.06.02
15:38:13 +02'00'

PŘÍLOHA č. 1 – Podrobná specifikace díla

POSTTEST KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ KE ZVÝŠENÍ ROZHLASOVÉHO POPLATKU

(Rámcová smlouva na zajištění a realizaci kvantitativních výzkumů)

Cílem výzkumu je:

- Zmapovat povědomí o zvýšení koncesionářských poplatků s důrazem na rozhlas
- Zjistit zdroje informací o této změně (médiu, sociální sítě, okruh známých...)
- Zmapovat aktivitu občanů ohledně této změny (co podnikli, co plánují, kdy – kontaktování ČRo, změny plateb, přihlášení/odhlášení se k platbě, změna způsobu platby)
- Zjistit zásah komunikační kampaně ČRo (navozené zaznamenání, identifikace nosičů kampaně – včetně zvukových ukázek)
- Podchytit silné/efektivní komunikační prvky kampaně, hodnocení kampaně (vizuální ukázky kampaně)
- Zjistit zájem o vysílání ČRo a vnímání ČRo jako instituce na základě kampaně
- Vytipovat segmenty, na které je třeba zacílit více komunikaci

Metoda výzkumu

Kvantitativní výzkum formou CAWI – dotazování na online panelu

Ve 2 samostatných vlnách: 1. fáze kampaně – začátek června 2025

2. fáze kampaně – začátek letních prázdnin 2025

Specifikace provedení

Dotazník v délce do 20 minut, cca 4 otevřené otázky

Výběrový soubor N = 2x 1 000 respondentů (2 vlny výzkumu)

Cílová skupina: **Internetová populace 18-79 let ČR**

- Kvótní znaky
 - pohlaví
 - věk
 - vzdělání
 - region
 - VMB

Specifikace provedení

Objednatel připraví dotazníky v součinnosti se zhotovitelem. Objednatel do 3 dnů před zahájením dotazování předá zhotoviteli podklady pro finalizaci a scriptování dotazníku, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby zhotovitele.

Finální podobu dotazníku/scriptu je zhotovitel povinen nechat schválit objednatelem.

Termíny realizace

1.vlna - Sběr dat proběhne v termínu 3.6. - 7. 6.2025.

-Výsledky výzkumu nejpozději do 15. 6. 2025.

2.vlna - Sběr dat proběhne v termínu 9. - 16. 7.2025.

-Výsledky výzkumu nejpozději do 23. 7. 2025.

Výstupy

- závěrečná zpráva v PowerPoint
- tabulky 1. a 2. stupně třídění (demografické kategorie ve smyslu výběrových kvót a posluchačských skupin definovaných objednavatelem) v Excel
- datový soubor ve formátu SPSS

V případě potřeby osobní prezentace zprávy zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).