

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB,

SSPZ/SLU/002183/2025/Hli

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,

Statutární město Olomouc,

IČ: 00299308, se sídlem Horní náměstí 583, Olomouc,
zastoupené

Mgr. Miroslavem Žbánkem, MPA, primátorem

Mgr. Miroslavou Ferancovou, náměstkyní primátora

(na straně jedné jako „objednatel“)

a

HC Olomouc s.r.o.,

IČ: 25849123 se sídlem Olomouc, Hynaisova 9a
zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Ostravě,
v oddíle C, vložce 21840

zastoupena jednatelem panem Janem Tomajkem,

(na straně druhé jako „poskytovatel“)

I.

Úvodní ustanovení

- 1) Poskytovatel je osobou podle zvláštních právních předpisů, zejména zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, oprávněnou zajistit objednateli poskytování reklamních a propagačních služeb v průběhu sportovních utkání, včetně propagace sportovních událostí, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu HC Olomouc, působícího v Olomouci (dále jen „sportovní klub“).
- 2) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn nakládat se všemi reklamními právy vztahujícími se ke sportovnímu klubu a osobám v něm působícím, a to minimálně v rozsahu dle této smlouvy, a v tomto nakládání není nijak právně omezen ze strany třetích osob.
- 3) Objednatel je dle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, statutárním městem, tedy veřejnoprávní korporací, která v souladu s § 2 odst. 2 uvedeného zákona pečuje o všestranný rozvoj svého území a taktéž o potřeby svých občanů, to vše při zajištění ochrany veřejného zájmu.
- 4) Objednatel, zcela v souladu se svými shora uvedenými zákonnými povinnostmi, za účelem podpory a rozvoje cestovního a turistického ruchu v regionu, jakož i za účelem rozvoje sportu a zájmu o něj mezi dětmi a mládeží, má zájem o propagaci města Olomouc při soutěžních utkáních sportovního klubu ve všech věkových kategoriích a o propagaci sportovních událostí.

II.

Předmět smlouvy

- 1) Poskytovatel se tímto zavazuje zajistit objednateli reklamní a propagační služby a propagaci sportovních událostí tak, jak jsou blíže specifikovány v této smlouvě, a to vše

po dobu účinnosti této smlouvy. Objednatel se zavazuje za reklamní a propagační služby řádně zajištěné dle této smlouvy zaplatit poskytovateli celkovou odměnu ve výši, tak jak je stanovena dále v této smlouvě.

III.

Rozsah služeb

- 1) Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit při všech přípravných a přátelských sportovních utkáních sportovního klubu, všech pohárových či soutěžních sportovních utkáních sportovního klubu konaných po dobu účinnosti této smlouvy v sezónách 2025/2026 – 2029/2030 a taktéž případně v rámci všech sportovních evropských pohárových utkání či jiných mezinárodních utkáních, jichž se sportovní klub bude účastnit, (dále vše jen jako „utkání“), následující reklamní služby:
 - a) prezentace objednatele v názvu sportovního klubu,
 - b) umístění znaku či loga objednatele na hráčských dresech mužského seniorského A-mužstva klubu, a to pro všechna utkání sportovního klubu,
 - c) umístění odznaku s vyobrazením znaku či loga objednatele na oděvu (na viditelném místě na hrudi) všech hráčů, trenérů či jejich asistentů a dalších členů realizačního týmu při marketingových akcích sportovního klubu, vyjma těch osob, které budou prezentovat objednatele tím, že na sobě budou mít dres se znakem či logem objednatele dle písm. b)
 - d) vysílání audiovizuálních reklamních spotů objednatele v průběhu utkání sportovního klubu, a to 3 x za každé utkání při délce spotu 15 sekund, vysílaného Českou televizí na kanále ČT sport nebo ČT 2,
 - e) vysílání audiovizuálních reklamních spotů objednatele v průběhu utkání sportovního klubu, a to 3 x za každé utkání při délce spotu 15 sekund, vysílaného Tip sport TV,
 - f) vysílání audiovizuálních reklamních spotů objednatele v průběhu domácích utkání sportovního klubu, a to 3 x za každé utkání při délce spotu 15 sekund, vysílaného Oneplay TV,
 - g) poskytnutí výše uvedených reklamních plnění v nadstavbové části soutěže – minimálně ve 3 a maximálně v 26 zápasech Play off Tipsport extraligy ledního hokeje.
- 2) V případě, že se utkání sportovního klubu budou konat na domácím hřišti sportovního klubu (tj. na Zimním stadionu na Hynaisově ulici v Olomouci) je poskytovatel povinen zajistit společně s reklamními službami specifikovanými v odst. 1 tohoto článku i následující reklamní služby pro objednatele:
 - a) umístění znaku či loga objednatele na ledové ploše, a to ve středním pásmu ledové plochy,
 - b) umístění reklamy objednatele, popř. znaku či loga objednatele na mantinelu lemujícím ledovou plochu, a to 1 x na straně mantinelu snímané televizními kamerami během přenášovaných sportovních utkání a 1x na opačné straně,
 - c) umístění znaku či loga objednatele na prostorách vyhrazených pro VIP GOLD návštěvníky zimního stadionu,
 - d) umístění oboustranné reklamy objednatele, popř. znaku či loga objednatele na samostatném reklamním panelu pod střešou zimního stadionu,
 - e) umístění znaku či loga objednatele na reklamních bannerech či plakátech užívaných při jednotlivých reklamních či sponzorských akcích klubu či tiskových konferencích klubu a na plakátech pro jednotlivé zápasy,
 - f) vysílání reklamního vyobrazení znaku či loga objednatele nebo jiného reklamního sdělení na 2 kusech LED displejů v prostorách zimního stadionu během sportovních utkání A-mužstva klubu, a to s délkou vyobrazení 15 sekund a 20 x za jedno utkání,

- g) prezentace objednatele v audio reklamních spotech během přestávek sportovního utkání,
 - h) prezentace znaku či loga objednatele na společném sponzorském panelu umístěném ve VIP prostorách a na všech obdobných sponzorských panelech,
 - i) prezentace znaku či loga objednatele v tištěných periodikách klubu (běžné vstupenky i další typy vstupenek na utkání, plakát s vyobrazením členů A-mužstva pro každou jednotlivou sezonu) a dále na všech malo- i velko-formátových propagačních materiálech a reklamách klubu, které bude poskytovatel v rámci svých marketingových aktivit realizovat,
 - j) poskytnutí výše uvedených reklamních plnění v nadstavbové části soutěže – minimálně ve 2 a maximálně v 15 domácích zápasech Play off Tipsport extraligy ledního hokeje.
- 3) Poskytovatel se dále touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit následující reklamní služby:
- a) umístění reklamního znaku objednatele ve zpravodaji sportovního klubu (bude-li vydáván),
 - b) umístění znaku či loga a reklamního sdělení dle požadavku objednatele na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu,
 - c) umístění reklamní samolepy s vyobrazením znaku či loga objednatele s doplňujícím textem dle volby objednatele na autobusech, užívaných sportovním klubem, a to konkrétně na viditelném místě zadní části karoserie,
 - d) umístění reklamního loga objednatele na všech permanentních vstupenkách vydaných sportovním klubem v období platnosti této smlouvy,
 - e) pozvánka na utkání klubu pro žáky ZŠ a MŠ v Olomouci,
 - f) zapojení městských částí do projektů #Všeci Spolu v Olomouckém kraji,
 - g) umístění reklamního banneru objednatele nad vstupem do zimního stadionu,
 - h) umístění loga objednatele na tabuli partnerů v tiskovém středisku,
 - i) umístění loga objednatele na vnější straně mantinelů o šířce max. 6 metrů, umístění loga objednatele na vnitřním ochozu zimního stadionu o rozměru 130 x 130 centimetrů,
- 4) Poskytovatel umožní objednateli před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, realizovat na své náklady další marketingové aktivity uvnitř a před zimním stadionem, zejména rozdávat vlastní propagační materiály nebo realizovat marketingový průzkum.
- 5) Poskytovatel umožní po vzájemné dohodě umístit objednateli další reklamní bannery uvnitř zimního stadionu dle potřeb objednatele, v počtu alespoň 5 ks o rozměru max. 4 x 2,5 m každý, a to na místa dle vzájemné dohody. Bannery dodá na vlastní náklady objednatel.
- 6) Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci hokeje a obecně sportu mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti této smlouvy. Poskytovatel v každé sezóně, odehrané sportovním klubem i jen částečně po dobu účinnosti této smlouvy zajistí uskutečňování návštěv hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných objednatel (dále jen „**návštěvy**“). Objednatel jako zřizovatel se zavazuje poskytnout poskytovateli seznam jím zřizovaných základních škol a zajistit poskytnutí potřebné součinnosti ze

strany základních škol. Poskytovatel se zavazuje realizovat takovou návštěvu nejméně 1 x v každé základní škole zřizované objednatelem v každé hokejové sezóně.

- 7) Poskytovatel se dále zavazuje poskytovat pro děti z vybraných mateřských škol zřizovaných objednatelem výuku bruslení za účasti trenéra či asistenta trenéra.
- 8) Poskytovatel se zavazuje aktivně zapojit do projektu objednatele „MĚSTO FANDÍ“ a všestranně napomáhat s jeho realizací.
- 9) Poskytovatel se pak zavazuje prostřednictvím osob vystupujících jménem sportovního klubu propagovat dobré jméno města mimo jiné v souvislosti s informováním o sportovních utkáních a komentováním jejich průběhu při komunikaci s médií a poskytováním odpovídajících informací médiím.
- 10) Smluvní strany prohlašují, že veškeré poskytnuté reklamní a propagační služby jsou a budou v souladu se všemi účinnými právní předpisy a vůči žádné ze smluvních stran nevznikne třetí osobě právo či jakýkoliv jiný nárok na plnění v souvislosti s poskytnutými reklamními službami.
- 11) Smluvní strany se zavazují při plnění předmětu této smlouvy chránit a ctít název objednatele, obchodní firmu poskytovatele a název sportovního klubu. Poskytovatel se zavazuje zdržet se po dobu trvání této smlouvy změny názvu klubu bez souhlasu objednatele.
- 12) Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn spolu se svým názvem uvádět na příslušných listinách a dalších nosičích informací následující spojení:
„Statutární město Olomouc partner HC Olomouc“.
- 13) Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli za účelem plnění předmětu této smlouvy ve smyslu tohoto článku veškeré potřebné grafické či jiné podklady nutné k zajištění uvedených reklamních služeb, a to bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy.
- 14) Výrobu reklamních potisků a jejich aplikaci na příslušné reklamní plochy zajistí po předchozím odsouhlasení její podoby objednatelem poskytovatel.
- 15) Odznaky podle odstavce 1. písm. c) a televizní spoty dle odstavce 1. písm. d), e) a f) tohoto článku smlouvy se objednatel zavazuje poskytovateli předat s tím, že předané odznaky není poskytovatel povinen objednateli vracet. V případě potřeby doplnění počtu odznaků potřebných pro řádné plnění je poskytovatel povinen o tomto vyrozumět objednatele, který doplňující počet odznaků předá bez zbytečného odkladu.
- 16) Obrazová specifikace propagačních a reklamních služeb poskytovaných dle této smlouvy tvoří **Přílohu č. 1**. Účastníci se zavazují poskytovat si součinnost při upřesňování detailů reklamních plnění v návaznosti na potřeby a požadavky obou stran.

IV.

Odměna

- 1) Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytnutí propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy částku ve výši 11.000.000,- Kč (slovy: jedenáct milionů korun českých) + DPH ve výši 21% za každou hokejovou sezonu. Hokejovou sezonou pro

účely této smlouvy se rozumí doba od 1. 5. kalendářního roku do 30. 4. následujícího kalendářního roku. Tato roční odměna za poskytnutí propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy se navyšuje o částku 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) + DPH ve výši 21%, za předpokladu, že A mužstvo mužů poskytovatele postoupí v dané hokejové sezóně do Play off Tipsport extraligy ledního hokeje.

- 2) Roční odměna za poskytnutí propagačních a reklamních služeb bude poskytovateli bezhotovostně hrazena na bankovní účet poskytovatele č. 5908640369/0800 vedený u České spořitelny a.s., a to na základě poskytovatelem vystavených faktur. Fakturu odměny v základní výši se splatností 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli je poskytovatel oprávněn vystavit vždy až v průběhu příslušné hokejové sezony nejdříve k **15. lednu** každého kalendářního roku. Část odměny za poskytnutí propagačních a reklamních služeb při postupu A mužstva mužů poskytovatele do Play off Tipsport extraligy ledního hokeje ve výši 1.000.000,- Kč + DPH ve výši 21% bude splatná na základě faktury, kterou je poskytovatel oprávněn vystavit v případě postupu A mužstva mužů do předkola či prvního kola Play off Tipsport extraligy ledního hokeje, nejpozději k datu 31. 3. každého kalendářního roku, a to ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Za den zaplacení příslušné odměny se považuje den odepsání platby z účtu objednatele. Smluvní strany se dohodly tak, že s účinností od hokejové sezóny 2026/2027 se roční odměna za poskytnutí propagačních a reklamních služeb (tedy obě její části) navyšují o inflaci, a to za předpokladu, že meziroční nárůst indexu spotřebitelských cen vyhlášený Českým statistickým úřadem překročí 5%. V případě splnění takového předpokladu je poskytovatel s účinností od hokejové sezóny 2026/2027 oprávněn navýšit částku odměny za poskytnutí propagačních a reklamních služeb o tolik procent, kolik bude činit meziroční nárůst indexu spotřebitelských cen vyhlášených Českým statistickým úřadem za předcházející kalendářní rok. Prvně tak bude dle tohoto inflačního koeficientu upravena výše odměny při její fakturaci k datu 15. 1. 2027 dle meziročního nárůstu indexu spotřebitelských cen za kalendářní rok 2025
- 3) Faktury dle odst. 2 tohoto článku musí obsahovat všechny náležitosti stanovené pro daňový doklad na základě všech účinných právních předpisů. Nebude-li faktura obsahovat všechny zákonné náležitosti daňového dokladu, příp. bude trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky, je objednatel oprávněn fakturu poskytovateli vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či k jejímu přepracování. V takovém případě se přeruší doba splatnosti a nová doba splatnosti v délce 30 dnů začne plynout doručením opravené faktury zpět objednateli. Veškeré platby na základě této smlouvy budou probíhat výhradně v české měně (CZK) a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně uvedeny. Dojde-li po dobu trvání této smlouvy ke změně zákonné sazby DPH, bude i fakturovaná částka upravena v závislosti na aktuální zákonné sazbě této daně.
- 4) Nedílnou přílohou druhé a každé další vystavené faktury musí být prohlášení poskytovatele o parametrech plnění poskytnutého v předchozí sezóně. Toto prohlášení bude obsahovat prohlášení o tom, že sportovní klub, jehož prostřednictvím poskytovatel zajišťuje plnění dle této smlouvy, i nadále trénuje a působí na území objednatele, že v předchozí odehrané sezóně nesestoupil do nižší než 2. nejvyšší soutěže, počet v předchozí sezóně odehraných utkání, počet odehraných domácích utkání, počet návštěvníků na jednotlivých odehraných domácích utkáních, počet odvysílaných TV přenosů, počet návštěv realizovaných na základních školách dle této smlouvy. Údaje uvedené v prohlášení je poskytovatel povinen kdykoliv na výzvu objednatele prokazatelně doložit

příslušnou fotodokumentací, účetními doklady, záznamy z návštěv na základních školách a podobně. Za tímto účelem je poskytovatel povinen zajistit vedení úplné a správné dokumentace o plnění poskytnutém dle této smlouvy.

- 5) Po skončení účinnosti této smlouvy je poskytovatel povinen zpracovat a objednateli zaslat konečnou zprávu o plnění poskytnutém za celou dobu účinnosti této smlouvy, přičemž na obsahové podmínky této zprávy se přiměřeně použije ustanovení předchozího odstavce s tím, že se bude jednat o celkovou zprávu o plnění dle této smlouvy poskytnutém ve všech sezónách, odehraných (byť i jen částečně) v době účinnosti této smlouvy.
- 6) Faktury dle tohoto článku smlouvy budou poskytovatelem v tištěné podobě s podpisem a razítkem osoby oprávněné zastupovat poskytovatele zasílány na podatelnu objednatele a taktéž prostřednictvím elektronické pošty.
- 7) Veškeré písemnosti, faktury, výzvy a oznámení se doručují na adresu poskytovatele nebo objednatele uvedenou v této smlouvě, není-li v této smlouvě stanoveno jinak. Pokud v průběhu plnění této smlouvy dojde ke změně adresy některé ze smluvních stran, je tato smluvní strana povinna neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně tuto změnu, a to způsobem dle předchozí věty.
- 8) V případě vzniku prodlení objednatele s úhradou odměny dle řádně vystavené faktury je objednatel povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen před začátkem každého kalendářního měsíce, po dobu účinnosti této smlouvy, zaslat objednateli prostřednictvím elektronické pošty seznam utkání, jež se uskuteční v následujícím kalendářním měsíci.
- 2) Poskytovatel se zavazuje pro objednatele zajistit provedení reklamních služeb dle čl. II. této smlouvy takovým způsobem a prostředky, které budou pro objednavatele při zachování veškerých ustanovení této smlouvy znamenat co největší jeho zviditelnění a co největší propagaci sportovních událostí a dosah v rámci takto poskytovaných reklamních služeb dle této smlouvy.
- 3) V případě, že v průběhu poskytování propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy dojde výlučně z důvodů na straně Poskytovatele k poskytnutí těchto služeb v užším než touto smlouvou sjednaném rozsahu, případně tyto služby budou poskytnuty vadně a poskytovatel neodstraní vady plnění ve lhůtě 15 dnů po písemném upozornění objednatele, vzniká objednateli nárok na slevu z odměny stanovené dle článku IV. této smlouvy. Výše slevy bude stanovena poměrně v závislosti na vadě poskytnuté služby, případně v závislosti na míře zkrácení rozsahu poskytnuté služby a dílčí ceně jednotlivých propagačních a reklamních služeb, tak jak jsou tyto ceny obsaženy v **Příloze č. 2 této smlouvy**, která je připojena na její závěr.

VI.

Účinnost smlouvy, ukončení smlouvy a smluvní pokuta

- 1) Tato smlouva se uzavírá na **dobu určitou**, a to ode dne její účinnosti do skončení posledního zápasu odehraného sportovním klubem v sezóně 2029/2030.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Poskytovatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět v případě, že objednatel je v prodlení s úhradou jakékoliv faktury, a to o více jak 30 dnů po datu splatnosti a příslušnou fakturu objednatel neuhradí poskytovateli ani na základě písemné výzvy poskytovatele, a to do 10 pracovních dnů ode dne prokazatelného doručení této výzvy objednateli.
- 4) Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět v případě, že poskytovatel poruší jakékoliv ustanovení této smlouvy a nesjedná nápravu ani do 30 pracovních dnů ode dne prokazatelného doručení písemné výzvy poskytovatele objednateli ke zjednání nápravy.
- 5) Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět v případě zmaření účelu této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za zmaření účelu smlouvy mezi nimi bude považováno:
 - a) sestoupení sportovního klubu v průběhu účinnosti této smlouvy do nižší než nejvyšší soutěže, tj. případ, kdy sportovní klub nebude objektivně schopen zajistit plnění propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy, a smluvní strany se ani po 3 měsících od dne zahájení jednání nedohodnou na změnách v obsahu vzájemných závazků dle této smlouvy, přičemž návrh takové změny ze strany objednatele musí garantovat stanovení odměny za poskytnutí propagačních a reklamních služeb ve výši nejméně 50% ceny dle článku IV. této smlouvy, nebo
 - b) sestoupení do nižší než druhé nejvyšší soutěže, nebo
 - c) existence vykonatelného správního rozhodnutí zakazujícího objednateli užívání prostor zimního stadionu v Olomouci po delší než přechodnou dobu neb provádění přestavby či rekonstrukce zimního stadionu na základě řádného povolení znemožňující užívání zimního stadionu po delší než přechodnou dobu, nebo
 - d) neplnění předmětu této smlouvy řádně a včas, pokud se bude opakovat i po písemné výzvě objednatele k nápravě tohoto závadného stavu a uplynutí v ní stanovené lhůty k nápravě.
- 6) Právní účinky výpovědi smlouvy dle tohoto článku vzniknou dnem, kdy oznámení jedné smluvní strany o výpovědi smlouvy bude doručeno druhé smluvní straně. Výpověď od smlouvy musí být druhé smluvní straně doručeno do vlastních rukou na její adresu. Výpovědní doba činí 3 (tři) měsíce a počne běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

VII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními účinnými právními předpisy.
- 2) Pokud kterékoliv ustanovení této smlouvy nebo jeho část bude neplatné či nevynutitelné a/nebo se stane neplatným či nevynutitelným a/nebo bude shledáno neplatným či nevynutitelným soudem či jiným příslušným orgánem, pak tato neplatnost či

nevynutitelnost nebude mít vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy nebo jejich částí.

- 3) Obsah této smlouvy může být změněn nebo doplněn pouze se souhlasem obou smluvních stran formou písemných vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě.
- 4) Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv zajistí objednatel.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek či omezení. Smlouva včetně všech dodatků může být poskytnuta žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
- 6) Rada města Olomouce zadání veřejné zakázky a uzavření této smlouvy schválila na svém jednání dne **20. 05. 2025** usnesením č. 7.
- 7) Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech, z nichž po dvou obdrží poskytovatel a po dvou objednatel.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah shledávají srozumitelným a určitým, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy jsou níže uvedené přílohy:
Příloha č. 1 – obrazová specifikace propagačních a reklamních služeb
Příloha č. 2 – ceník dílčích úkonů reklamních a propagačních služeb

V Olomouci dne

Statutární město Olomouc
zastoupené
Mgr. Miroslavem Žbánekem, MPA, primátorem
a
Mgr. Miroslavou Ferancovou, náměstkyní primátora

HC Olomouc s.r.o.
zastoupena jednatelem Janem Tomajkem

