



NÁRODNÍ
PIVOVAR

57

Budějovický Budvar, národní podnik
K. Světlé 512/4, 370 04 České Budějovice
IČO: 00514152, DIČ: CZ00514152



S M L O U V A O R E K L A M Ě Č. SM25180192

(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

1. **Budějovický Budvar národní podnik,
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**
se sídlem: K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice,
zastoupený: Ing. Markem Tovaryšem, marketingovým ředitelem
IČO: 005 14 152
DIČ: CZ00514152
bankovní spojení:
číslo účtu:
Zapsán v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp.zn.
AV 325

(dále jen „pivovar“)

2. **Jihočeské divadlo, příspěvková organizace**
se sídlem: Dr. Stejskala 424/19, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
zastoupená: MgA. Martinou Schlegelovou Ph.D., ředitelkou divadla
IČO: 00073482
DIČ: CZ00073482
číslo účtu:
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn.
Pr 112

(dále jen „partner“)

1. Preambule

- 1.1. Pivovar jako výrobce a prodejce piv pod značkou **Budweiser Budvar, Budvar a Pardál** (dále jen „značkové výrobky“ nebo „značky pivovaru“) má zájem na soustavném zvyšování známosti, obliby a prodeje svých značkových výrobků mezi zákazníky a spotřebiteli prostřednictvím reklamy.
- 1.2. Reklamou značek pivovaru a obchodního jména pivovaru se pro účely této smlouvy rozumí soubor aktivit, které vedou k posilování známosti a atraktivity značkových výrobků, jejich viditelnosti a oblíbenosti. Jsou to aktivity, které posilují emočních atributy značek pivovaru a vytvářejí u zákazníků pozitivní osobní zkušenosti a loajalitu se značkovými výrobky. Tyto aktivity vedou v konečném důsledku ke zvyšování hodnoty a vyšším prodejům značkových výrobků.

Mezi výše uvedené reklamní aktivity patří prvotřídní prezentace a způsob prodeje značkových výrobků pivovaru v místě aktivit partnera. Reklamních aktivitou se rozumí vytvoření mimořádného a atraktivního prostředí – atmosféry v místě konzumace piva, kde dochází k přímému kontaktu značky pivovaru se zákazníkem. Reklamní aktivitou se také rozumí cílená otevřená spolupráce (spojení) nebo podpora takového partnera, který díky svému postavení (známosti, kredibilitě, velikosti, image) disponuje výrazným mediálním nebo komunitním vlivem, který pivovar může

využít pro rozvoj svých obchodních aktivit. Mezi reklamní aktivity patří také užívání reklamních předmětů, pronájem reklamních ploch, vizuální prezentace reklamních materiálů nebo loga značek pivovaru, výhradní prodej značkových výrobků, promo aktivity, on-line komunikace a komunikace na sociálních sítích. Dále sem patří spoluúčast pivovaru na aktivitách partnerů v oblasti kulturních, sportovních, hudebních či jiných společenských akcí reklamně spojených se značkami pivovaru.

- 1.3. Partner je právnická osoba, jejímž předmětem činnosti je příprava a produkce divadelních představení a dalších kulturních akcí, organizace různých kulturních a uměleckých festivalů, pořádání výstav, vydávání a prodej souvisejících tiskovin.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Pivovar poskytne na základě této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) partnerovi prostředky a služby v této smlouvě uvedené k provedení reklamních aktivit a partner se zavazuje k jejich provedení v souladu s touto smlouvou, případně k plnění dalších povinností, k nimž se touto smlouvou zaváže.
- 2.2. Partner se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pivovaru reklamní plnění, v rámci akcí na rok 2025, které je součástí smlouvy v Příloze č. 1.
- 2.3. Dále se partner zavazuje k předložení vzorků reklamního materiálu spojeného s reklamním plněním (vzorky tiskovin, plakátů atd.), na kterých je uveden pivovar, a dokumentace reklamního (zejména fotografie, vyúčtování a důkazy o provedení reklamního plnění, zejména monitoring výlepu, web report, media report, statistika návštěvnosti atd.) – (dále jen „závěrečná dokumentace“). Podklady o splnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy, tedy závěrečnou dokumentaci, předloží partner pivovaru k rukám nejpozději do 15.12.2025.
- 2.4. Smluvní strany si sjednaly, že partner je oprávněn realizovat reklamní aktivity s použitím značek pivovaru hrazenou na jeho vlastní náklady za podmínky předchozího písemného souhlasu pivovaru s provedením takovýchto aktivit.
- 2.5. Jakékoli grafické návrhy tiskovin a reklamy na akci je partner povinen předložit ke schválení pivovaru. Bez předchozího písemného souhlasu pivovaru není partner oprávněn vydat jakékoli tištěné materiály obsahující loga značek pivovaru či odkazy na pivovar. Pivovar je povinen vyjádřit svůj souhlas do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení partnerem pivovaru, přičemž postačí vyjádření zaslané elektronickou poštou. Nevyjádří-li pivovar svůj souhlas či konkrétní výtky a požadavky na úpravu tiskových materiálů v uvedené lhůtě, není partner v prodlení se zveřejněním tiskovin, k nimž nebyl souhlas udělen.
- 2.6. Plnění ze strany partnera je pivovar oprávněn průběžně kontrolovat a partner se zavazuje mu k tomu poskytnout potřebnou součinnost. O provedení kontroly je zaměstnanec pivovaru povinen sepsat písemný záznam s doložením plnění. V případě zjištění nedostatků bude partner o těchto informován zástupcem pivovaru. Partner se zavazuje, že vytknuté nedostatky odstraní nejpozději do 10 dnů od jejich sdělení.

3. Odměna, platební podmínky a další plnění pivovaru

- 3.1. Za výše uvedenou reklamní činnost a za podmínek v této smlouvě uvedených poskytne pivovar partnerovi odměnu v celkové výši 300.000,- Kč (slovy: třístatisíckorunčeských) + základní sazba DPH za následujících podmínek:
 - 3.1.1. První splátka ve výši 200.000,- Kč + základní sazba DPH bude partnerem fakturována nejdříve po podpisu smlouvy. Faktura má splatnost 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení pivovaru.
 - 3.1.2. Druhá splátka ve výši 100.000,- Kč + základní sazba DPH bude partnerem fakturována nejdříve k 15.12.2025 ne však dříve, než Partner předloží v souladu s článkem 2.3 této smlouvy kompletní doklady o provedení reklamy stvrzující uskutečnění reklamního plnění v plném rozsahu dle této smlouvy. Nebude-li předložena závěrečná dokumentace do konce trvání této

smlouvy, nárok na úhradu této částky partnerovi nevzniká. Faktura má splatnost 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení pivovaru.

- 3.2. Pivovar má právo odmítnout proplacení faktur, nebudou-li tyto obsahovat veškeré zákonné náležitosti.
- 3.3. V případě, že partner bude označen na veřejném portálu daňové správy za „nespolehlivého plátce“ dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění nebo bude požadovat úplatu na jiný účet, než který uvedl na portálu veřejné správy v souladu s výše uvedenou novelou zákona o DPH, je povinen tuto skutečnost oznámit pivovaru okamžitě, jakmile se tuto skutečnost dozví. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb zasílaných na partnera dle §109a výše uvedeného zákona, tedy provede zvláštní zajištění DPH. Toto zvláštní zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti partnera nebo bude doplněn bankovní účet na portál veřejné správy a pro pivovar pominou všechny důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.

4. Zvláštní ustanovení

- 4.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochranné známky pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 2. této smlouvy.
- 4.2. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchovávání těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, která jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Za důvěrné se nepovažují informace, které jsou smluvními stranám běžně dostupné v příslušných obchodních kruzích.
- 4.2.1. Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 odst. 2 zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zahrnují i informace, které představují obchodní tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno.
- 4.2.2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti, a to i po skončení účinnosti této smlouvy, a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití. Smluvní strany nejsou oprávněny samostatně, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je za tímto účelem uchovávat.

5. Trvání a zánik smlouvy

- 5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.01.2025 do 31.12.2025.
- 5.2. Tato smlouva může být ukončena nebo zaniknout:
- a) uplynutím doby
 - b) dohodou
 - c) odstoupením
 - d) okamžikem prohlášení úpadku partnera

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem.

Odstoupit od smlouvy může pouze pivovar na základě podstatného porušení této smlouvy partnerem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména porušení povinností partnera stanovených v ustanoveních článku 2. a 4. této smlouvy. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení o odstoupení partnerovi na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení je partnerovi doručeno uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry partnera, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl partner objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení je považována také situace, kdy si partner odmítl převzít písemnost, nebo kdy si partner ve stanovené lhůtě písemnost nevyzvednul či v případě, kdy byla pivovaru písemnost vrácena zpět z důvodu, že adresát je na uvedené adrese neznámý či se z uvedené adresy odstěhoval. Smluvní strany si touto smlouvou sjednaly, že odstoupením od smlouvy nezaniká právo pivovaru na uplatnění sjednaných majetkových sankcí v článku 6. této smlouvy.

6. Majetkové sankce a vypořádání v případě předčasného zániku smlouvy

- 6.1. V případě jakéhokoli zániku smlouvy mimo zániku v důsledku uplynutí času je partner nejpozději do 30-ti dnů ode dne zániku smlouvy povinen vrátit alikvotní část poskytnutých prostředků, prostředky nespotřebované ke dni zániku smlouvy a předložit dokumentaci dokumentující plnění jeho závazků ke dni zániku smlouvy.
- 6.2. Pro případ porušení zvláštního ustanovení podle čl. 4.1. této smlouvy si smluvní strany dále sjednaly smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých).
- 6.3. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.2. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
- 6.4. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.3. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
- 6.5. Povinnost zaplatit smluvní pokutu nelze vyloučit z důvodů uvedených podle § 2913 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění. Tímto ustanovením není dotčen nárok pivovaru na náhradu škody.
- 6.6. Peněžitě nároky, vyplývající z ustanovení čl. 6.1., čl. 6.2., čl. 6.3. a čl. 6.4 této smlouvy, jsou splatné na základě daňového dokladu. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude nastavena do 15ti dnů ode dne jeho vystavení.
- 6.7. V případě prodlení kterékoli ze smluvních stran se zaplacením peněžitých nároků ve lhůtách dle této smlouvy, sjednávají si smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Partner bere podpisem této smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, jsou pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html. Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu pivovarem za účelem uzavření a plnění této smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
- 7.2. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla pivovaru.

- 7.4. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 7.5. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 7.6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany svými podpisy této smlouvy potvrzují, že se v souladu s touto smlouvou chovají a poskytují si plnění již od 01.01.2025. Proto si smluvní strany výslovně v této smlouvě sjednávají její zpětnou účinnost ke dni 01.01.2025.
- 7.7. Smlouva se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro pivovar, 1 vyhotovení pro partnera.
- 7.8. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Českých Budějovicích, dne: 15.5.25

Za pivovar:

.....
Budějovický Budvar,
Budweiser Budvar,
Budweiser Budvar,
Ing. Marek Továř, marketingový ředitel

V Českých Budějovicích, dne:

Za partnera:



.....
Jihočeské divadlo, příspěvková organizace
MgA. Martinou Schlegelovou Ph.D.
ředitelkou divadla

Reklamní plnění – příloha 1

Budějovický Budvar, národní podnik
 K. Světlá 512/4, 370 04 České Budějovice
 IČO: 00514152, DIČ: CZ00514152

- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA TISKOVÝCH MATERIÁLECH SEZÓNY JIHOČESKÉHO DIVADLA (DÁLE JD)**
 - o inscenační programy
 - o měsíční programy
 - o inscenační plakáty
 - o měsíční programové brožury
 - o obecná tiskovina Jihočeského divadla
- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA TISKOVÝCH MATERIÁLECH SEZÓNY PŘED OTÁČIVÝM HLEDIŠTĚM V ČESKÉM KRUMLOVĚ (DÁLE OH)**
 - o inscenační programy
 - o obecná tiskovina k OH
- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA www.otacivehlediste.cz a www.jihoceskedivadlo.cz v dolní liště zápatí webu a uvedení na webových stránkách v sekci hlavní partneři JD**
- **PŘEDNOSTNÍ MOŽNOST NÁKUPU VSTUPENEK NA OH**
 - o Prodej na OH 2026 bude zahájen 1.10.2025
 - o Termíny představení OH 2026 dodáme v předstihu – před zahájením prodeje
- **VSTUPENKY PRO ZAMĚSTNANCE V PODOBĚ DÁRKOVÉHO VOUCHERU:**
 - 1. NA HUDEBNÍ PRODUKCI JD**
 - o 10 kusů voucherů - jeden voucher po 2 čestných vstupenkách na hudební produkci - uplatnitelných do konce roku 2025. Celková hodnota je 9000,-.
 - 2. NA PRODUKCI JIHOČESKÉHO DIVADLA**
 - o 10 kusů voucherů- jeden voucher po 2 čestných vstupenkách dle vlastního výběru (kromě OH, hostujících divadel, letní produkce, koncertů). Celková hodnota je 8000,-.
- **MOŽNOST PŘEDNOSTNÍHO NÁKUPU VSTUPENEK NA MIMOREPERTOÁROVÉ PROJEKTY JD**
 - o například koncerty: vánoční, novoroční, velikonoční, představení v rámci divadelní přehlídky Jižní spojka v Praze, Prodaná nevěsta v Holašovicích
- **VSTUPENKY NA PREMIÉRY PRO MANAGEMENT SPOLEČNOSTI PARTNERA V POČTU 4 KUSY (nutno rezervovat skrze pozvánku v emailu, platí do vyčerpání kapacity), pozvání na společenské setkání s tvůrci inscenace po premiéře se sklenkou sektu zdarma**