# dodatek č. 1ke smlouvě o realizaci výzkumu formou mystery shoppingu

uzavřené podle ustanovení § 1746 odst.2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

mezi

Prague City Tourism a.s.

se sídlem Žatecká 110/2, Staré Město, 110 00 Praha 1

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod sp. zn. B 23670

IČO 07312890

DIČ CZ07312890

zastoupená Mgr. Františkem Ciprem, předsedou přečdstavenstva

 Mgr. Janou Adamcovou, místopředsedkyní představenstva

dále jen „Objednatel“

a

## MindBridge Consulting a.s.

se sídlem Geologická 2, 152 00 Praha 5

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod sp. zn. B 13294

IČO 28211308

DIČ CZ28211308

zastoupená: Ing. Ladislavem Klikou, předsedou představenstva

dále jen „Poskytovatel“

##  preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že (a) Objednatel a Poskytovatel uzavřeli Smlouvu o realizaci výzkumu formou mystery shoppingu , na základě které Poskytovatel pro Objednatele zajišťuje služby mystery shoppingu zaměřeného na zjištění kvality klientského servisu v objektech ve správě Objednatele a na dalších sjednaných místech (dále jen „Smlouva“); (b) smluvní strany mají zájem na rozšíření rozsahu sjednaných služeb; sjednávají smluvní strany tento dodatek ke Smlouvě.

## 1. předmět dodatku

1.1 Předmětem tohoto dodatku je úprava a doplnění níže uvedených článků Smlouvy.

## 2. změna smlouvy

* 1. Smluvní strany sjednávají doplnění čl. 1.2. Smlouvy o následující dodatečný rozsah mystery shoppingu
* *ve 2 (dvou) památkových turistických objektech určených Objednatelem (Staroměstská radnice a Klementinum), kde proběhnou vždy dvě mystery shopping návštěvy po sobě s odstupem nejméně 30 dnů v různých časových obdobích v době od července do září 2025, v některém z dále uvedených cizích jazyků (angličtina, španělština, italština, francouzština), celkem tedy proběhnou 4 mystery shopping návštěvy, které budou zaměřeny na průvodce Objednatele, kteří na objektech zajišťují komentované prohlídky objektů;*
* *ve 2 (dvou) turistických informačních centrech určených Objednatelem (Staroměstská radnice a Letiště T2), kde proběhnou vždy dvě mystery shopping návštěvy po sobě s odstupem nejméně 14 dnů v různých časových obdobích v průběhu srpna 2025, v některém z dále uvedených cizích jazyků (angličtina, španělština, italština, francouzština), celkem tedy proběhnou 4 mystery shopping návštěvy, které budou zaměřeny na koordinátory Objednatele, kteří na objektech zajišťují služby pro návštěvníky*
	1. Smluvní strany sjednávají nové znění čl. 3.1 Smlouvy

*3.1. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovateli náleží za řádné a včasné poskytnutí veškerého plnění a služeb dle této Smlouvy částka ve výši 360 760,- Kč bez DPH (dále jen „****Smluvní cena****“), k této Smluvní ceně bude přičteno DPH v zákonné výši.*

## 3. společná a závěrečná ustanovení

3.1 Veškerá ustanovení Smlouvy nedotčená tímto dodatkem zůstávají nadále v platnosti v původně sjednaném znění.

3.2 Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany prohlašují, že s uveřejněním v registru smluv souhlasí a zároveň prohlašují, že tento dodatek neobsahuje žádné informace, které by uveřejnění v registru smluv bránily. Uveřejnění v registru smluv se zavazuje zajistit Objednatel.

* 1. Tento dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
	2. Smluvní strany prohlašují, že si tento dodatek přečetly a že tento dodatek byl uzavřen srozumitelně
	a určitě dle jejich pravé, svobodné a vážně projevené vůle, nikoliv v tísni nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují smluvní strany své podpisy.

podpisy smluvních stran na následující stránce

za Objednatele

V Praze dne

Mgr. František Cipro Mgr. Jana Adamcová
předseda představenstva místopředsedkyně představenstva
Prague City Tourism, a.s. Prague City Tourism, a.s.

V Praze, dne:

za Poskytovatele:

Ing. Ladislav Klika
předseda představenstva

## MindBridge Consulting a.s.