

## Smluvní strany

### Národní divadlo

Se sídlem: Ostrovní 1, 112 30 Praha 1

Zastoupené: [REDACTED]

IČ: 00023337

DIČ: CZ00023337

Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „ND“)

a

### Plzeňský Prazdroj, a.s.

Se sídlem: U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň,  
doručovací číslo: 304 97

Zastoupena: [REDACTED]

IČ: 45357366

DIČ: CZ45357366

Číslo účtu: [REDACTED]

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, sp.zn. B 227  
(dále jen jako „PP“)

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

uzavírají dnešního dne ve vzájemném konsenzu tuto

## SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

uzavřenou ve smyslu § 1746 odst. 2 Občanského zákona

### 1. Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem smlouvy je níže specifikovaný závazek ND provádět propagaci PP a poskytnout PP reprezentativní vstupenky a další plnění v rozsahu uvedeném v čl. 3

smlouvy. Předmětem této smlouvy je dále závazek PP uhradit za řádně provedenou propagaci a poskytnuté vstupenky a prostory cenu uvedenou v čl. 4 této smlouvy a dále poskytnout ND produkty a služby popsané níže v čl. 3. této smlouvy.

## **2. Rozsah využití práv**

- 2.1 ND poskytuje touto smlouvou PP právo používat po dobu trvání smlouvy označení „Partner inscenací Národního divadla“ jednak v propagačních materiálech PP a jeho dalších výstupech směrem k veřejnosti, tak i v dále níže specifikovaných tiskových materiálech a mediálních prvcích vydávaných Národním divadlem a jeho výstupech směrem k veřejnosti.

## **3. Práva a povinnosti smluvních stran**

**A:** ND se zavazuje:

- 3.1 Umístit logo PP s označením „Partner inscenací Národního divadla“ na plakát (formát A1) všech premiérových inscenací uměleckých souborů ND po dobu trvání této smlouvy. Plakát bude umístěn v prostorách hlavní pokladny ND a dalších výlepových místech v centru Prahy a v budovách ND.
- 3.2 Umístit logo PP s označením „Partner inscenací Národního divadla“ na pozvánky na tiskové konference, pozvánky na premiéry a na slavnostní přípitky u příležitosti premiér uměleckých souborů ND.
- 3.3 Prezentovat PP jako „Partnera inscenací Národního divadla“ na tiskové konferenci k připravovaným premiérám a při slavnostních přípitcích po premiérách uměleckých souborů ND v úvodním proslovu.
- 3.4 Umístit po celou dobu účinnosti smlouvy titul PP (partner inscenací Národního divadla) do propagačních spotů promítaných na plazmových obrazovkách na Národní třídě na budově Nové scény a na plazmových obrazovkách, umístěných v budovách ND a Stavovského divadla (dále také jen „StD“).
- 3.5 Umístit po celou dobu účinnosti smlouvy prezentaci PP na banneru nad klientským centrem ND (banner má velikost 5,5 x1 metr a je celobarevný). Umístění banneru je směrem do piazzety. Frekvence prezentace PP (reklama PP) bude jednou za 30 minut po dobu 30 sekund. Smyčka ND běží nepřetržitě.
- 3.6 Umístit po celou dobu účinnosti smlouvy prezentaci PP „Partner inscenací Národního divadla“ na webových stránkách ND – aktivní logo s odkazem na webové stránky PP.
- 3.7 Umístit logo PP do Almanachu ND vždy za divadelní sezonu (2017/2018, 2018/2019) – tj. dvě sezony.
- 3.8 Umístit logo PP s označením „Partner inscenací Národního divadla“ na nosičích city-light a rámečcích v metru, pokud bude zadavatelem této reklamy ND.
- 3.9 Umístit po celou dobu účinnosti smlouvy logo PP s označením „Partner inscenací Národního divadla“ na samolepkách na tramvaji – QS fólie, plakátech A3 v tramvajích a plakátech B1, pokud bude zadavatelem této reklamy ND.
- 3.10 Poskytnout PP právo umístit jeho barevnou prezentaci velikosti jedné strany formátu A4 do 4. čísla (prosinec 2017) měsíčníku Národní divadlo pro značku Pilsner Urquel.
- 3.11 Umístit logo PP s označením „Partner inscenací Národního divadla“ do brožury předplatného a repertoáru ND "Předplatné 2017/2018".

- 3.12 Poskytnout PP ■■■ reprezentativní vstupenky na I. premiéry inscenací uměleckých souborů ND a ■■■ reprezentativní vstupenky na II. premiéry inscenací uměleckých souborů ND uskutečněné v budově Národního divadla (ND), Stavovského divadla (StD) a Hudebního divadla Karlín (HDK) 2 reprezentativní vstupenky na premiéry inscenací uměleckých souborů ND na Nové scéně (NS). Poskytnout PP ■■■ pozvánky (každá platí pro 2 osoby) na slavnostní přípitky po I. premiérách uměleckých souborů ND v ND, StD, HDK a 1 pozvánku na NS.
- 3.13 Poskytnout PP za dobu trvání této smlouvy ■■■ ks vstupenek na představení inscenací uměleckých souborů Národního divadla na základě vlastního výběru společnosti PP (možnost výběru vstupenek se nevztahuje na zadaná představení, premiéry, pronájmy a hostování cizích souborů a v případě předplatného je počet volných vstupenek omezen). Vstupenky na vybrané představení si musí PP zajistit u ND s minimálně 3 týdenním předstihem před zvoleným termínem představení. ND si však vyhrazuje právo na změnu představení.
- 3.14 Umožnit 3x ročně PP prohlídku ND s představením pro 6 osob.
- 3.15 Umožnit PP výstavu fotek na piazzetě ND v říjnu 2017.
- 3.16 Umožnit PP informovat na listopadové vložce do programu o aukci speciální vánoční lahve pro charitu.
- 3.17 Umožnit vystavení aukčních lahví v budově ND na dobu 30 dnů v termínu a způsobem dle další domluvy smluvních stran.
- 3.18 Umožnit PP zpracovat motivy ND (interiéry, exteriéry, logo ND) do komerční komunikace a prezentačních materiálů (použití loga ND a motivů exteriérů i interiérů budov ND podléhá předchozímu schválení ze strany ND).
- 3.19 Poskytnout PP právo umístit na každé recepci pořádané po premiérách všech souborů ND po dobu trvání této smlouvy upoutávku PP vhodně vkomponovanou na stoly v prostoru, ve kterém se bude recepcce konat.
- 3.20 Umožnit PP přednostně před třetími osobami prezentaci a prodej svých produktů ve všech prostorách ND, StD a NS k těmto účelům určených.
- 3.21 Být nápomocen při případné spolupráci s uměleckými zaměstnanci ND (opera, činohra, balet, LM) při dodržení specifických podmínek na slavnostních akcích konaných PP. Podmínkou a předpokladem účasti těchto zaměstnanců ND na těchto akcích musí být zajištění kvalitních technických podmínek (ozvučení, světla, akustika, podlaha) ze strany PP. Konkrétní stanovení data a technických podmínek akcí musí být předem schváleno ND.
- 3.22 Realizace konkrétních uměleckých vystoupení uměleckých zaměstnanců ND dále podléhá schválení uměleckého šéfa souboru a ředitele ND či jím pověřené osoby. Účinkování zaměstnanců ND – výkonných umělců, se uskuteční pouze za podmínky, že PP uzavře s konkrétními umělci smlouvu o vytvoření uměleckého výkonu a licenční smlouvu.
- 3.23 Pro případ, že ND (bez zavinění PP) nesplní závazky uvedené v čl. 3 A, odst. 3.1. až 3.23. této Smlouvy, je ND povinno navrhnout PP náhradní plnění odpovídající rozsahu původního plnění i případné újmě způsobené PP. Nedohodnou-li se smluvní strany na uvedeném náhradním plnění, snižuje se adekvátně cena, kterou je povinen zaplatit PP, a to v rozsahu odpovídajícímu části plnění, která nebyla poskytnuta.
- 3.24 Při každém použití loga či jiného materiálu týkajícího se činnosti PP se ND zavazuje použít ke splnění závazků této smlouvy písemně schválených podkladů ze strany

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

PP. Logo PP, které je chráněno ochrannou známkou, je ND oprávněno použít pouze v barvách a ve velikosti uvedené v Grafickém manuálu dle čl. 6.2. této smlouvy.

3.25 Výše uvedená plnění budou ze strany ND poskytnuta po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

**B:** PP se zavazuje po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy:

3.1. Zajistit při reprezentativních příležitostech a při služebních jednáních ředitele a vedení ND podávání piva Pilsner Urquell, čímž se rozumí vypůjčení výčepního zařízení za podmínek blíže specifikovaných v Příloze č. 1 této smlouvy poskytnutí produktů PP dle požadavku ND.

3.2. Poskytnout své produkty pro účely pohoštění o přestávkách v prostorách prezidentského salonku při premiérách uměleckých souborů ND a prezentaci čepovaného piva po premiérách v prostorách Hlavního foyeru na I. balkoně HB ND, v prostorách Mozartova salonku a Foyeru na I. balkoně StD, anebo v hlavním foyeru Nové scény. Konkrétní požadavky na plnění dle tohoto odstavce sdělí ND prostřednictvím pana [REDAKCE]. Objednávky musí být PP zaslány nejpozději 7 pracovních dní před konáním těchto akcí.

Naformátováno: zvýrazněné

3.3. Umístit po dobu trvání této smlouvy aktivní logo ND v podobě podle podkladů předaných ze strany ND na svých webových stránkách.

3.4. Umožnit ND po dobu trvání této smlouvy 3x využít reprezentační prostor Šalandy - U Prazdroje 7, Plzeň, 304 97, pro hosty ND včetně občerstvení (3 x 40 os).

3.5. Umožnit návštěvu zaměstnanců a hostů ND v provozních prostorách PP (prohlídka pivovaru).

3.6. Dodat ND odběrové poukázky na [REDAKCE] 30l sudů KEG PU a 14ks 50l KEG PU.

Naformátováno: zvýrazněné

3.7. Dodat ND [REDAKCE] voucherů umožňujících prohlídku pivovaru Plzeňský Prazdroj

Naformátováno: zvýrazněné

3.8. PP se zavazuje podle čl. 3 B odst. 3.1. a 3.2. za období od uzavření této smlouvy do 31.3.2017 bezplatně ND poskytnout své níže popsané produkty (tzv. freebeer) v následujícím celkovém maximálním množství:

Název	Počet KS
[REDAKCE]	[REDAKCE]
[REDAKCE]	[REDAKCE]
[REDAKCE]	[REDAKCE]
[REDAKCE]	[REDAKCE]

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

3.9. Smluvní strany se dále dohodly, že celková hodnota bezplatně poskytnutých produktů ze strany PP podle čl. 3 B odst. 3.1., 3.2. a 3.8. za období trvání této smlouvy bude činit maximálně [REDAKCE] bez DPH, maloobchodních cenách PP platných ke dni uzavření smlouvy včetně zálohových obalů a ND má povinnost tyto obaly vrátit PP).

Naformátováno: zvýrazněné

#### 4. Cena plnění a způsob úhrady

4.1. Cena za plnění ze strany ND vůči PP podle této smlouvy se sjednává v celkové výši [REDAKCE] bez DPH, a to v následujícím členění:

Naformátováno: zvýrazněné

a) [REDAKCE] osvobozeno od DPH podle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Částka se týká vstupenek a plnění zmíněných v článku 3. odst. A, bodu 3.12, 3.13 a 3.14.

Naformátováno: zvýrazněné

b) [REDAKCE] Kč bez DPH za poskytnutí prostor zmíněných v článku 3. odst. A, bodu 3.15 a 3.17.

Naformátováno: zvýrazněné

c) [REDAKCE] bez DPH za ostatní reklamní plnění dle této smlouvy mimo plnění výslovně uvedených v bodu a) a b). K této částce bude připočteno DPH v sazbě platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

Naformátováno: zvýrazněné

4.2. Cena za služby poskytnuté ze strany PP vůči ND popsané v čl. 3 B odst. 3.1. až 3.8. (s výjimkou bezplatného poskytnutí piva dle čl. 3 B odst. 3.1., 3.2., 3.8). a povinnosti podle čl. 3 B odst. 3.3. se sjednává ve výši [REDAKCE] bez DPH. K této částce bude připočteno DPH v sazbě platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

Naformátováno: zvýrazněné

4.3. Smluvní strany se dohodly, že na částky uvedené v článku 4, odstavci 4.1 a 4.2. vystaví každá ze smluvních stran fakturu, která bude mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle příslušného zákona a bude zaslána druhé smluvní straně. Smluvní strany sjednávají, že vystavení příslušných faktur dle odst. 4.1. a 4.2. bude provedeno k 30.6. 2017. Smluvní strany se dále dohodly, že započítávají své vzájemné peněžité pohledávky podle čl. 4.1. a 4.2. této smlouvy. Rozdíl fakturovaných částek po zápočtu vzájemných peněžitých pohledávek podle tohoto odstavce smlouvy uhradí PP do 90 dní ode dne doručení faktury daňového dokladu do PP. ND na číslo účtu ND, které je uvedeno v záhlaví této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění bude datum vystavení faktur. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a dále:

- Sídlo ND, firmu, IČ a DIČ
- Platební podmínky v souladu se smlouvou

4.4. Bude-li smluvní strana v prodlení s úhradou faktury, je druhá smluvní strana oprávněna účtovat úroky z prodlení stanovené zákonem.

4.5. Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy, bude-li druhá smluvní strana v prodlení s plněním svých povinností podle této smlouvy a k nápravě nedojde ani v dodatečně lhůtě 10 dnů uvedené v písemné výzvě příslušné smluvní strany. Odstoupení od smlouvy musí mít písemnou formu a je účinné dnem jeho doručení partnerovi.

4.7. Faktury adresované PP musí být zaslány fyzicky na adresu: Plzeňský Prazdroj, a. s., [REDAKCE] Marketing, Ovocný trh 8 – Palác Myslbek, 110 00 Praha 1. Faktury musí být zaslány zároveň i elektronickou poštou na adresu: faktury@pilsner.sabmiller.com. Faktura musí obsahovat číslo objednávky zasláné ze strany PP.

Naformátováno: zvýrazněné

4.8. ND jako poskytovatel zdanitelného plnění se zavazuje neprodleně informovat PP jako příjemce zdanitelného plnění o vzniku všech skutečností, které jsou způsobilé zapříčinit vznik ručení PP za nezaplacenou daň ve smyslu § 109 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“). ND uhradí PP veškeré škody vzniklé v důsledku nesplnění této povinnosti. Zejména se jedná o DPH, kterou PP uhradil jako ručitel namísto ND na základě výzvy správce daně a to včetně případného příslušenství a dále jakékoliv další prokazatelně související náklady. Pokud bude ve

smyslu § 109 odst. 3. ZDPH o ND zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem, je PP oprávněn odstoupit od této smlouvy s účinky od data doručení oznámení o odstoupení ND, nebude-li v oznámení uvedena lhůta pozdější.

Bezhotovostní úhrada ceny dle této smlouvy bude provedena PP výhradně na účet vedený poskytovatelem platebních služeb v ČR za předpokladu, že se zároveň bude jednat o účet ND, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 98 ZDPH. V případě, že

- a) ND sdělí PP bankovní spojení pro úhradu ceny tak, že se bude jednat o účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko, nebo se bude jednat o jiný účet než účet ND, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo
- b) bude ve smyslu § 109 odst. 3 ZDPH o ND zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem,

je PP oprávněn postupovat tak, že ND uhradí pouze cenu ve výši základu daně a zbývající část ve výši příslušné DPH zaplatí postupem dle § 109a ZDPH příslušnému správci daně. Uhradí-li PP správci daně za ND DPH podle § 109a ZDPH, považuje se tato úhrada za řádnou úhradu části sjednané ceny za poskytnuté služby ze strany ND podle této Smlouvy.

## 5. Doba účinnosti smlouvy

5.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účastníci se dohodli, že smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne jejího uzavření do 31.3.2018, s opcí do 31.3. 2019, za podmínky, že PP do 31.1.2018 písemně oznámí ND, že s ním uzavře obdobnou smlouvu na období od 1.4.2018 do 31.3.2019 za minimálně shodných finančních podmínek stanovených touto smlouvou pro období 1.4.2017 – 31.3.2018. Za podmínky uzavření smlouvy na základě opce garantuje ND partnerovi (tj. PP) pozici „Partner inscenací Národního divadla“ od 1.4. 2018 do 31.3. 2019, včetně příslušného reklamního a jiného plnění. Uplynutím doby, na kterou je tato smlouva uzavřena, není dotčena povinnost PP uhradit faktury vystavené ND postupem podle této smlouvy.

## 6. Ostatní ujednání

- 6.1. ND se zavazuje zaručit po dobu účinnosti této smlouvy PP postavení jako „**Partner inscenací Národního divadla**“ ve struktuře:
- Hlavní partner ND (k datu podpisu smlouvy Komerční banka, a.s.);
  - maximálně čtyři Partneři ND (k datu podpisu smlouvy Škoda Auto, a.s., AutoCont a.s., Master Card Europe)
  - Partneři souborů, maximálně 2 partneři pro každý soubor;
  - Partneři inscenací či projektů a akcí (k datu podpisu smlouvy Česká pošta s.p., Generali Pojišťovna a.s.);
  - - Partner premiérových večerů ND (k datu podpisu smlouvy Karlovarské minerální vody a.s.);
  - - Technologický partner ND (k datu podpisu smlouvy ASUS Computer CZ, s.r.o.);
  - Mediální a další partneři v libovolném počtu, nicméně s adekvátním omezením velikosti prezentace jejich loga;

- Umístění loga PP dle této smlouvy bude svou velikostí a umístěním v souladu se stávající sponzorskou mapou ND.
- 6.2. ND se zavazuje dodržet barevnou strukturu a formát loga PP. Logo bude vyobrazeno v souladu s Grafickým manuálem, který PP do 5 dnů od uzavření této smlouvy zašle ND.
- 6.3. ND je povinno PP předložit připravené propagační materiály ke schválení a PP je povinen se k použití loga vyjádřit nejpozději do 2 dnů ode dne, kdy mu ND připravené propagační materiály předložil. Pokud se PP v uvedené lhůtě k připraveným propagačním materiálům nevyjádří, má se za to, že s použitím propagačních materiálů v předložené formě a obsahu souhlasí a že propagační materiály jsou v souladu s pravidly definovanými Grafickým manuálem. Pokud tak ND neučiní (tj. nepředloží PP propagační materiály ke schválení) a následkem toho dojde k nesprávnému vyobrazení loga PP, zavazuje se ND stáhnout propagační materiály a připravit nové propagační materiály tak, aby vyhovovaly podmínkám uvedeným v Grafickém manuálu.
- 6.4. Smluvní strany se dohodly, že ve věcech týkajících se této Smlouvy budou oprávněny jednat tyto osoby:
- a) za PP – [REDACTED]
- b) za ND – [REDACTED]
- 6.5. PP se zavazuje konzultovat způsob a podobu prezentace partnerství s ND ve svých materiálech a při akcích. Způsob a podoba využití partnerství podléhá schválení ND.
- 6.6. PP tímto bezúplatně uděluje ND souhlas s užitím jeho obchodní firmy a loga, a to pouze pro účely plnění této smlouvy, tj. po dobu na kterou je tato smlouva uzavřena, na území ČR a pouze pro účely přípravy a distribuci těch propagačních materiálů, které jsou uvedeny v čl. 3.
- 6.7. V případě porušení povinností ND podle této smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve prospěch PP ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Ujednání o smluvní pokutě nemá vliv na případné právo PP na náhradu škody podle této smlouvy, tzn. že oba nároky je PP oprávněn požadovat v plné výši vedle sebe.
- 6.8. V případě porušení povinností PP podle této smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve prospěch ND ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Vztah smluvní pokuty k náhradě škody je uveden ve větě druhé předchozího odstavce.

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

## 7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu všemi smluvními stranami. Tato smlouva obsahuje úplnou dohodu, uzavřenou mezi smluvními stranami o všech právech a povinnostech v této smlouvě zakotvených.
- 7.2. Smluvní strany se dohodly, že na smluvní vztah uzavřený mezi nimi na základě této smlouvy se neuplatní ustanovení § 1765 a 1766 o změně okolností a § 1793 o neúměrném zkrácení dle občanského zákoníku. Na smluvní vztah založený na základě této Smlouvy se vylučuje uplatnění ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku o adhezních smlouvách. Smluvní strany si v souladu s ustanovením § 558 odst. 2 občanského zákoníku ujednávají, že na smluvní vztah založený touto smlouvou se vylučuje uplatnění obchodních zvyklostí.

- 7.3. Tato smlouva se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 7.4. Veškeré změny a doplňky k této smlouvě mohou být provedeny pouze písemnou formou po odsouhlasení oběma smluvními stranami.
- 7.5. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom originálu.
- 7.6. Smluvní strany se zavazují, že při reklamních akcích konaných dle této smlouvy zajistí dodržování ustanovení zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, zejména neumožní podávání alkoholu osobám mladším 18 let, řidičům a osobám zjevně ovlivněným alkoholickým nápojem nebo jinou návykovou látkou.
- 7.7. Smluvní strany se dále zavazují dodržovat specifické podmínky reklamního plnění podle této smlouvy stanovené v Příloze č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- 7.8. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran.
- 7.9. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu druhou smluvní stranou v pořadí.
- 7.10. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

Seznam příloh:

- 1) Výčepní technika, čepování a servírování piva
- 2) Specifické podmínky reklamního plnění

V Praze dne.....

V Praze dne.....

Plzeňský Prazdroj, a.s.

Národní divadlo

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné



#### Příloha č.1: VÝČEPNÍ TECHNIKA, ČEPOVÁNÍ A SERVÍROVÁNÍ PIVA

1. ND nesmí provádět žádné zásahy do výčepního zařízení, ani do jiného majetku PP, který je na akci zapůjčen. Dále se zavazuje, že na PP zapůjčeném výčepním zařízení budou čepovány pouze výrobky PP.
2. ND se zavazuje umožnit PP označení výčepních míst dle jeho požadavků.
3. ND se zavazuje zajistit výčep piva do sklenic, resp. do kelímků s logem čepované značky piva a dále zajistit, aby kelímky dodané PP byly použity pouze pro prodej nápojů dodaných PP.
4. ND je povinen omezit manipulaci se sudem před naražením na minimum (zakázáno je hlavně válení sudu).
5. Výčepní personál při poskytování piva dle předmětné smlouvy o spolupráci uzavřené mezi PP a ND zajišťuje PP. Pokud bude výčepní personál zajišťovat ND, zavazuje se ND zajistit, že výčepní personál bude vyškolen a během akce oblečen do triček s logem čepované značky a obsluha výčepů bude plně v souladu se všemi hygienickými, estetickými a společenskými požadavky (čistá, střízlivá, slušná, nebude kouřit a nikoliv pod vlivem omamných látek, ...). Obsluha výčepů musí být vždy plnoletá.
6. ND se zavazuje servírovat pivo při teplotě piva 6°C – 8°C. Při čepování piva je ND povinen čepovat pivo najednou a vyvarovat se přelévání a rozčepování piva.
7. ND se zavazuje po skončení akce vrátit všechny zapůjčené sudy, popř. jiné vratné obaly, ihned po skončení akce. V případě nevrácení sudů či jiných obalů bude ND účtován poplatek v řádu hodnoty nevrácených sudů (1 000Kč/sud, 100Kč/ přepravka).
8. ND prohlašuje, že se seznámil se „Zásadami chování dodavatelů Plzeňského Prazdroje“, platnými pro všechny dodavatele skupiny PP (dále jen „**Zásady**“) a zavazuje se tyto Zásady při naplňování účelu této smlouvy dodržovat. ND si je vědom, že jím zaviněné porušení Zásad může mít za následek odstoupení PP od této smlouvy. Úplné znění Zásad je k dispozici na <http://www.prazdroj.cz/cz/obchody-a-restaurace/pro-odberatele/obchodni-podminky>.

## Příloha č. 2: Specifické podmínky reklamního plnění

### 1. Dodržování zákonů a předpisů

- 1.1 Všechny reklamní a propagační akce a materiály podle této smlouvy, které mohou mít listinnou formu, elektronickou formu, formu audiovizuálního obsahu nebo jinou formu musí splňovat všechny platné zákony a praktické kodexy (platné ze zákona, jako autonomní předpis v daném průmyslovém oboru nebo jinak), a to jak na územích, ve kterých se objeví, tak i na územích, na která jsou zacílena (dále jen „platné předpisy“).
- 1.2 Strany se musí přiměřeně snažit, aby byly seznámeny s očekávanými změnami platných předpisů, které by mohly mít dopad na reklamu a propagaci podle této smlouvy, a jsou povinny se co nejdříve navzájem informovat o všech důležitých potenciálních nebo skutečných událostech. Pokud se během trvání reklamy a propagace podle této smlouvy v důsledku platných změn podstatným způsobem sníží schopnost PP využívat reklamu a propagaci podle této smlouvy a získávat z ní výnosy způsobem, kterým očekával, budou strany postupovat takto:
  - 1.2.1 Strany se budou co možná nejdříve snažit v dobré víře písemně dohodnout na vhodných změnách této smlouvy, na základě kterých bude reklama a propagace a její využití v souladu s upravenými platnými předpisy od data platnosti příslušných úprav, přičemž zůstanou nadále co možná nejbližší základní dohodě obsažené v této smlouvě.
  - 1.2.2 V případě, že strany nebudou schopny dosáhnout dohody nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti příslušné změny, má PP právo od této smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. V takovém případě se strany vypořádají tak, že PP budou vrácena případná poskytnutá plnění (za něž nebylo poskytnuto protiplnění) v rozsahu odpovídajícím poměrné části celkového plnění objednatel sjednaného v této smlouvě, a to za dobu od odstoupení od smlouvy do doby, na kterou byla smlouva uzavřena.

### 2. Věkový profil předmětu reklamy a propagace

- 2.1 ND zaručuje, že: (a) předmět reklamy a propagace je zaměřen na obecnost, jehož podstatná většina dosáhla zákonného věku pro nákup alkoholu nebo je starší (diváci, návštěvníci či jiní účastníci), a odpovídá procentní většině, která je případně uvedena v platných předpisech; (b) dle jeho nejlepšího vědomí a svědomí (založeném na provedení přiměřeného dotazování) se nebude žádný prvek, se kterým je reklama a propagace přímo spojena, líbit zejména osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup spíše než osobám, které již tohoto věku dosáhly nebo starším; a (c) nemá v úmyslu provést žádné změny, které by mohly mít dopad na výše uvedené. ND je povinen pravidelně sledovat věkový profil účastníků a diváků a neprodleně informovat PP v případě, kdy se dozví o podstatné změně věkového profilu obecnosti, například o změně nebo očekávané změně, která by mohla mít dopad na dodržování platných předpisů PP. Toto ustanovení nebrání ND v organizování akcí nebo jiných činností zaměřených na jednotlivce, kteří ještě nedosáhli zákonného věku pro nákup, nebudou-li tyto události nebo činnosti spojeny s PP.

### 3. Věkový profil pro činnost PP

- 3.1 PP je povinen zajistit, aby marketingová komunikace, prostřednictvím které propaguje své alkoholické značky nebo produkty v souvislosti s touto smlouvou, nebyly primárně zaměřené na osoby nižšího věku než zákonného věku pro nákup alkoholu.

### 4. Podmínky realizace reklamy a propagace

- 4.1 Pokud je obsluhující personál, resp. personál zajišťující reklamu a propagaci podle této smlouvy, pod přímou nebo nepřímou kontrolou PP, je PP povinen zajistit, aby byly jeho produkty dodávány, vydávány a distribuovány společensky odpovědným způsobem, který nebude poškozovat image a dobrou pověst ND (a jeho událostí, míst konání, účastníků a diváků). To znamená, že mimo jiné se nebudou vzorky alkoholů a alkoholické dárky poskytovat osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup, nebude se podporovat nezákonná, neodpovědná nebo nadměrná konzumace a

je nutné dodržovat všechny místní předpisy a směrnice týkající se zodpovědného požívání alkoholu. Nebude-li výše uvedený personál pod kontrolou PP, je ND povinen zajistit splnění požadavků uvedených v tomto odstavci.

## **5. Sdělení o zodpovědném požívání alkoholu**

- 5.1 S výjimkou případů, kdy bude výslovně sjednáno písemně jinak (například z důvodu nedostatku místa v příslušném materiálu) je PP povinen umístit do marketingových sdělení a materiálů, které podporují či kterými je realizována reklama a propagace podle této smlouvy, přiměřeně viditelným způsobem jedno nebo více sdělení o zodpovědném požívání alkoholu (tato sdělení musí obstaravatel předem schválit), přičemž tato sdělení budou v souhrnu alespoň stejně viditelná jako v podobných materiálech používaných mimo spojitost s reklamou a propagací podle této smlouvy, pokud to bude přiměřeně proveditelné a nebude-li s ND dohodnuto písemně jinak. Kromě toho je ND povinen poskytnout PP veškerou potřebnou součinnost při vytváření dalších příležitostí k propagování sdělení o zodpovědném požívání alkoholu.

## **6. Kontrola dodržování požadavků**

- 6.1 Strany souhlasí, že budou aktivně a pravidelně kontrolovat dodržování sjednaných požadavků a že si budou podávat v této věci po dobu trvání smlouvy vzájemně písemné zprávy alespoň jednou ročně. Bude-li zjištěno nedodržení některého požadavku, je nutné jej neprodleně písemně oznámit druhé straně a uvést kompletní podrobnosti o nedodržení požadavku. Strana, která nese za toto nedodržení požadavku odpovědnost, je poté povinna předložit podrobný písemný akční plán o způsobu vyřešení této věci a o možném dopadu na jiné strany a minimalizovat nebezpečí opakování tohoto problému. Tím nejsou dotčena jiná práva nebo opravné prostředky, které má případně některá ze stran k dispozici.

## **7. Tvůrčí obsah**

- 7.1 PP je povinen zajistit, aby jeho marketingová sdělení a materiály v souvislosti s reklamou a propagací podle této smlouvy, nezobrazovaly alkohol jako prostředek, který může změnit náladu, tělesný stav nebo chování, ani jako zdroj výživy, a aby z těchto sdělení a materiálů nevyplývalo, že alkohol může posílit tělesné nebo duševní schopnosti, například přispěním k profesním nebo sportovním úspěchům.

## **8. Třetí osoby**

- 8.1 ND je povinen vynaložit veškerou potřebnou snahu a zajistit, aby osoby realizující reklamu a propagaci podle této smlouvy byly s výše sjednanými podmínkami seznámeny a aby uskutečňovaly všechny své propagační akce a jiné činnosti, které zahrnují alkohol nebo alkoholické značky, v souladu s platnými předpisy.

## **9. Povinnosti ND - výluky**

- 9.1 Bez ohledu na jiná ustanovení zde obsažená nevyžaduje žádné ustanovení této smlouvy/přílohy po ND, aby zařadil značku (značky) PP (nebo jiné odkazy na alkohol nebo alkoholické výroby) do materiálů nebo aby toto zařazení požadoval po třetích osobách, pokud by se jednalo o situace, při kterých by se ND nebo příslušná třetí osoba dopustili porušení platných předpisů. V těchto případech je ND (nebo příslušná třetí osoba) povinen co možná nejdříve písemně PP informovat a poskytnout mu příležitost přiměřenou všem okolnostem, aby mohl PP učinit kroky k zamezení tohoto porušování. Pokud tak PP neučiní v požadované lhůtě a k přiměřené spokojenosti ND, je ND oprávněn mimo jiného provést editaci příslušných materiálů a odstranit nebo zakrýt značku (značky) nebo odkaz (y) způsobem, který považuje za vhodný.