

Dodání výzkumu pro OZP dle níže uvedených požadavků

Specifikace výzkumu*	Požadovaný výstup	Jednotka	Počet jednotek	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH**	Nabídková cena v Kč bez DPH
Kontinuální výzkum znalosti značek zdravotních pojišťoven a zaznamenání jejich reklam Výstup zpráv: Zprávy ve formátu PPT/PPTX nebo PDF obsahující tabulky s daty a souhrny v MS EXCEL dle parametrů a frekvence uvedené v příloze č. 1 a jejich osobní prezentace v sídle zadavatele nebo online prezentace, pokud si ji zadavatel vyžádá Sběr dat: MML-TGI , exkluzivní a doplňkové otázky k výzkumu MML-TGI, Median, Ad Intel Počet respondentů: minimálně 12 000 respondentů	Pololetní zpráva - za období leden - červen 2025, dodání nejpozději do: 15.10.2025	Zpráva	1	111 350,00	111 350,00
	Pololetní zpráva - za období červenec - prosinec 2025, dodání nejpozději do: 15.4.2026	Zpráva	1	111 350,00	111 350,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH 222 700,00

*Cílem výzkumu je získat přehled o vnímání zdravotních pojišťoven v závislosti na jejich komunikaci a komunikační kampani.
** Vyplněná nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH může být pouze kladné číslo a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky (smlouvy).