



SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PROSTORU A O SLUŽBÁCH SOUVISEJÍCÍCH

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení:

(dále jen "partner")

a

AČRA servis s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 114351

se sídlem: Holušícká 2221/3, Praha 4 - Chodov, PSČ 148 00

IČO 27458521, DIČ CZ27458521

zastoupená

bankovní spojení:

(dále jen „AČRA“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto smlouvu o poskytnutí reklamního prostoru a o službách souvisejících (dále jen „smlouva“)

I. Úvodní ustanovení

1. AČRA je pořadatelem mezinárodní *Konference o digitalizaci, médiích a původní české tvorbě DIGIMEDIA 2025* (dále jen „Konference“), která je tradičním setkáním odborníků, zástupců médií a zástupců státní správy. Konference se koná dne **5. 6. 2025** v Kongresovém sále v sídle České televize, na adrese Praha 4, Podolí, Na hřebenech II 1132/4, IČO 00027383.
2. Smluvní strany mají zájem na účasti partnera v programu Konference, jakož i na propagaci partnera v souvislosti s jeho účastí na Konferenci.

II. Předmět plnění

1. AČRA se zavazuje v rámci Konference poskytnout partnerovi komunikační prostor pro prezentaci strategických záměrů partnera, zejména mu umožnit vystoupit v odborném

programu Konference, a poskytnout mu reklamní prostor jak na Konferenci dle programu konference, který je přílohou této smlouvy, tak při propagaci Konference dle specifikace v následujícím odstavci tohoto článku smlouvy.

2. AČRA se dále zavazuje:

- a) umístit logo partnera ve velikostním provedení odpovídajícímu jeho postavení v hierarchii sponzorů a partnerů ve všech tištěných oficiálních materiálech ke Konferenci, kterými jsou zejména VIP pozvánky (elektronické i tištěné), tištěný program Konference, plakáty s programem, aj.
 - b) umístit logo a fotografie představitelů partnera s mottem vztahujícím se ke Konferenci ve videoprogramu na velkoplošných televizních obrazovkách v sále a předsáli Konference a v tištěném programu Konference.
 - c) umístit logo partnera ve všech prezentacích a výstupech z Konference určených pro všechny partnery Konference a další zájemce,
 - d) zajistit prezentaci partnera v souvislosti s Konferencí, která bude zveřejněna v prestižní ročence AČRA MK vydávané v nákladu cca 1000 ks a distribuované mj. jako příbal týdeníku Marketing&Media (dále jen „týdeník Marketing&Media“), a to v podobě inzertního prostoru o velikosti 1 strany.
 - e) zajistit umístění loga partnera Konference v ročence Asociace v sekci „Poděkování partnerům“.
 - f) zajistit prezentaci partnera Konference v provedení odpovídajícímu jeho postavení v hierarchii sponzorů a partnerů, jako součást celostránkové inzerce Konference v týdeníku Marketing&Media.
 - g) zajistit prezentaci partnera prostřednictvím uvedení jeho loga jakožto partnera Konference na webových stránkách AČRA MK coby pořadatele Konference (<http://www.acra-mk.cz>).
 - h) poskytnout partnerovi na konferenci 8 ks VIP vstupenek
 - i) zajistit prostor pro zástupce partnera a jeho hosty v panelu a v diskusi v rámci celé Konference.
 - j) umožnit setkání zástupců partnera s odborníky z oblasti médií, tvorby a státní správy.
3. Partner se zavazuje zaplatit AČRA za plnění dle tohoto článku souhrnnou cenu dle čl. IV. této smlouvy.

III. Doba trvání smlouvy a doba plnění

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami do 30. 6. 2025.

IV. Cena plnění a platební podmínky

1. Cena za plnění AČRA dle čl. II, odst. 1 a 2 této smlouvy činí **60.000,- Kč (slovy: šedesát tisíc korun českých) bez DPH**. K ceně plnění bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
2. Partner se zavazuje cenu i s příslušnou DPH zaplatit na základě daňového dokladu (dále jen „faktura“) doručeného partnerovi po řádném poskytnutí veškerého plnění podle čl. II této smlouvy. AČRA má právo na zaplacení ceny plnění okamžikem řádného poskytnutí plnění dle čl. II. této smlouvy.

3. Splatnost faktury činí 24 dní od data jejího vystavení AČRA za předpokladu, že k doručení faktury partnerovi dojde do 3 dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury činí splatnost 21 dnů od data jejího skutečného doručení partnerovi. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je partner oprávněn daňový doklad vrátit AČRA a ta je povinna do 10 dnů od vrácení vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti fakturované částky neběží a začíná plynout až od doručení nové nebo opravené faktury.
4. AČRA prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“), tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že partner jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je partner oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Partner je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat AČRA (poskytovateli zdanitelného plnění) písemný doklad. Partner má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že AČRA bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. Ukončení smlouvy

1. Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
2. Tato smlouva může být ukončena písemnou výpovědí kterékoli ze smluvních stran i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 30 dnů a počíná běžet první kalendářní den následující po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Při předčasném ukončení této smlouvy jakýmkoli způsobem jsou si smluvní strany bez zbytečného odkladu povinny vzájemně vypořádat veškeré pohledávky a dluhy, které vůči sobě v době ukončení smlouvy mají.

VI. Sankce

1. V případě, že AČRA nesplní či poruší jakoukoli povinnost stanovenou touto smlouvou, je povinna uhradit partnerovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení. Tímto není dotčeno právo partnera na náhradu škody v plné výši.

VII. Změny smlouvy

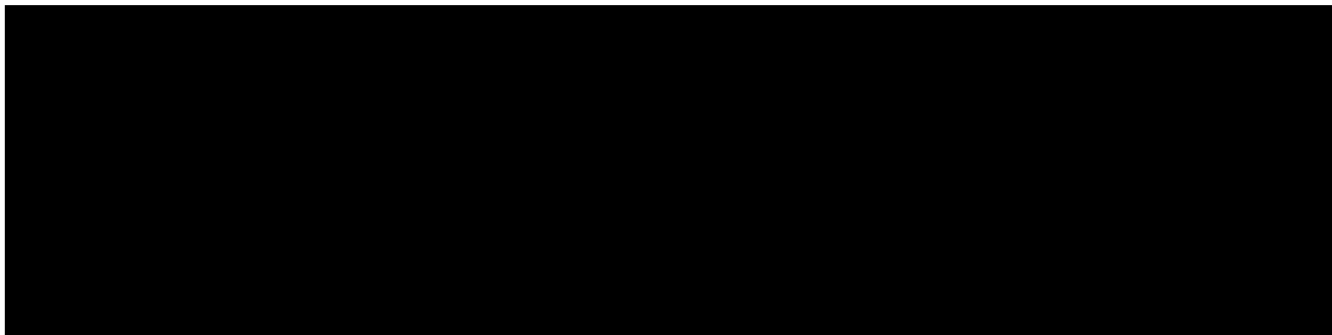
1. Smlouvu lze měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran nazvanou "Dodatek ke smlouvě". Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Právní poměry založené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními OZ.

3. Smluvní strany se zavazují jakékoli případné spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní primárně mimosoudně vzájemným jednáním smluvních stran. Bude-li takové jednání bezvýsledné, má kterákoliv ze stran právo obrátit se na obecný soud. V souladu s ust. § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, si smluvní strany pro řešení případného sporu z této smlouvy sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud dle sídla partnera.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž AČRA obdrží po jednom vyhotovení a partner po dvou vyhotoveních.
5. Každá ze smluvních stran se zavazuje zachovat mlčenlivost o důvěrných informacích, které získala v souvislosti s přípravou a konáním Konference. Každá ze smluvních stran odpovídá za dodržení této povinnosti i ze strany svých zaměstnanců a externích spolupracovníků.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoliv smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. AČRA tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání partnera smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a AČRA nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po partnerovi požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
9. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají po vzájemném projednání svobodně a vážně a prohlašují, že jim nejsou známy žádné okolnosti faktické ani právní, které by bránily ji uzavřít a plnit povinnosti z ní vyplývající. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení má poškozená strana právo náhrady škody.
10. Nedílnou součástí smlouvy jsou i její přílohy:

Příloha – program Konference o digitalizaci, médiích a původní české tvorbě DIGIMEDIA 2025 (změna programu vyhrazena).



DIGIMEDIA 2025

20.ročník konference o médiích, digitalizaci a obsahu

Česká televize, 5. června 2025

návrh programu konference

stav k 16.4.2025 (změna programu vyhrazena)

5. června 2025, Kavčí hory, Praha

(08:00 – 09:00)

příchod hostů, občerstvení

(09:00 – 09:05)

Zdravice ministra průmyslu a obchodu Lukáše Vlčka (STAN)

(09:05 – 09:10)

Úvodní slovo Pavla Brabce (AČRA-MK)

(09:10 – 09:15) Zdravice Jana Součka (Česká televize)

(09:15 – 11:00)

BLOK 1 – PROMĚNY TELEVIZE POD TLAKEM STREAMOVACÍCH SLUŽEB

Moderátor: Ondřej Aust

Úvodní prezentace (10 min.): XXX XXX (Nielsen Admosphere)

1. Prezentace MPO (10 min.): Lukáš Vlček

2. Prezentace CRA (10 min.): Miloš Mastník

3. Prezentace Digital Broadcasting (10 min.): Nikola Chrenčíková Pařízková / Radim Pařízek ml.

Panelová diskuse (50 min.)

Řečníci: Lukáš Vlček (MPO), Jan Souček (Česká televize), Josef Uher (TV Nova), Jan Maxa (TV Prima), Andrea Geyer (TV Barrandov), Jiří Šuchman (ČTÚ), Miloš Mastník (CRA), Nikola Chrenčíková Pařízková / Radim Pařízek ml. (Digital Broadcasting), zástupci AMC a Thematic Channel.

Témata:

- Nová Strategie správy spektra a její dopad na budoucnost DTT
- DTT po roce 2030: zachování stávajícího stavu, nebo postupná redukce?
- IPTV vítězí nad terestrickou televizí, co to znamená pro TV trh?
- Televize do mobilu 5G Broadcast a její dopad na online služby
- Jak vyšší koncesionářské poplatky ovlivní televizní trh v Česku?
- Vzestup odložené sledovanosti a její vliv na programming a reklamu
- Malé televizní stanice a měření sledovanosti: od peoplemetrů k HbbTV
- Jak nástup SVOD služeb zasahuje trh s televizní reklamou

(11:00 – 12:20)

BLOK 2 – DIGITÁLNÍ AI A MÉDIA: V ČEM JE UMĚLÁ INTELIGENCE POMOCNÍK A V ČEM HROZBA?

Moderátor: Jan Potůček

Úvodní prezentace (5 min.): XXX XXX (Nielsen Admosphere)

1. Prezentace AV ČR (10 min.) – Alžběta Solarczyk Krausová

2. Prezentace ČT (10 min.) – Marek Doležel

Panelová diskuse (45 minut)

Řečníci: Alžběta Solarczyk Krausová (AV ČR), Jan Lajka (FTV Prima), Marek Doležel (Česká televize), XXX XXX (Seznam.cz), Marcel Procházka (CRA), Petr Herian (Newton Media), Josef Šlerka.

Témata:

- Evropský AI Akt a jeho uvádění do praxe
- Dopady samostatných rozhodnutí AI bez zadání člověka
- Generování mediálního obsahu pomocí AI: ano, či ne a kdy?
- Měl by se obsah generovaný AI povinně označovat?
- Existují v médiích, reklamě a komunikaci profese, které AI nikdy nenahradí?
- Etika ve využívání AI a české firmy a instituce
- AI a její nároky na infrastrukturu a energii, využívání pro odbavování vysílání
- Budoucnost mobilních sítí 6G a co přinese spotřebitelům a B2B klientům

(12:20 – 12:50)

polední občerstvení

(12:50 – 14:10)

BLOK 3 – DIGITÁLNÍ SÍŤ PRO RÁDIA MÁME, ALE CO OBSAH?

Moderátor: Jan Potůček

Úvodní příspěvek (10 min.): René Zavoral (Český rozhlas)

1. Prezentace ČTÚ (10 min.) – Jiří Duchač
2. Prezentace CRA (10 min.) – Marcel Procházka
3. Prezentace Broadcast Services (10 min.) – Jakub Juhas

Řečníci: René Zavoral (Český rozhlas), Karel Zýka (Český rozhlas), Marcel Procházka (CRA), Václav Ježek (RTI cz), Tomáš Řapek (Teleko digital), Jakub Juhas (Broadcast Services), Miroslav Pýcha (Joe Media), Pavel Hájek (Fiera Touch), Jan John (Play.cz), Jiří Hrabák (APSV), Jiří Suchman/Jiří Duchač (ČTÚ).

Témata:

- Zajistí nástup DAB+ větší liberalizací rozhlasového trhu?
- Kde se vezme obsah pro 29 sítí DAB+ na českém trhu
- Finanční náročnost souběhu FM a DAB+ vysílání
- Vypínání FM ano, či ne? (příklady rádií Proglas a Prostor)
- Není DAB+ chudým příbuzným online poslechu?
- Nezabijí poplatky pro ochranné svazy nová digitální rádia?
- Nové měření poslechovosti rádií a jeho dopad na trh
- Měl by stát zakázat prodej rozhlasových přijímačů bez DAB+?

14:10

Závěrečné slovo Pavla Brabce (AČRA)