



2908/25

FOND VYSOČINY PROGRAM „TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2025“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

FV02945.0007

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava
IČO: 70890749
zastupuje: Ing. Martin Kukla, hejtmán kraje
k podpisu smlouvy pověřen: Miloš Hrůza, člen rady kraje
(dále jen „Kraj“)
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 217808983/0300
variabilní symbol: 29450007

a

Město Ledeč nad Sázavou

se sídlem: Husovo náměstí 7, 584 01 Ledeč nad Sázavou
IČO: 00267759
zastupuje: Ing. Hana Horáková, starostka
(dále jen „Příjemce“)
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 9005-2429521/0100

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Zlepšování služeb poskytovaných TIC Ledeč nad Sázavou“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 4 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 55 000 Kč (slovy: padesát pět tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	69 000 Kč
Výše dotace v Kč	55 000 Kč
Výše dotace v %	79,71 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20,29 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	14 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 4. odst. 1) této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2), uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2), výše dotace uvedená v odst. 1) zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl Příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20 %), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl Příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.

Čl. 5 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 60 kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena ve struktuře dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 6 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2025, nejpozději však do 15. 10. 2025. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 6 odst. 1) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 7 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady a platy,
 - k) konzultační, poradenské a právní služby,
 - l) turistické suvenýry (např. propisky, tužky, klíčenky, tašky, sáčky, hrnečky, pexesa, vystřihovánky, turistické vizitky),
 - m) nákup a pronájem vybavení (výpočetní nebo kancelářská technika, venkovní mobiliář a nábytek).
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - a) nákup materiálu jinde nezařazený (propagační tiskoviny),
 - b) zpracování dat a služby související s informačními a komunikačními technologiemi (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, vzdělávání pracovníků TIC, naplnění obsahu fotobanky),
 - c) nákup ostatních služeb (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, vzdělávání pracovníků TIC, naplnění obsahu fotobanky),
 - d) služby školení a vzdělávání (vzdělávání pracovníků TIC)
 - e) odměny za užití duševního vlastnictví (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, naplnění obsahu fotobanky),
 - f) odměny za užití počítačových programů (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, naplnění obsahu fotobanky),
 - g) ostatní osobní výdaje (odměny z dohod o provedení práce nebo dohod o pracovní činnosti související se zajištěním provozu TIC v období od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025) včetně povinného pojistného placeného zaměstnavatelem,

- h) ostatní nákupy jinde nezařazené (poplatek za certifikaci dle Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR a za certifikaci Cyklisté vítání nebo za členství v Asociaci turistických informačních center ČR).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 6 odst. 3) této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 6 odst. 3) této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 6 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 6 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 7

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02945.0007**“.
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 6 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými výdajovými pokladními doklady,

- f) doručit Kraji prostřednictvím pošty, podatelny krajského úřadu, datové schránky kraje (ksab3eu) nebo prostřednictvím on-line dotačního systému kraje finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 31. 10. 2025. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
- fotodokumentace zrealizovaného projektu vč. povinné publicity,
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 7 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku apod.,
 - v případě realizace propagačních tiskovin 2 ks od každé jazykové mutace,
 - v případě realizace digitalizace turistické nabídky PrintScreen nebo odkaz na webové stránky, ze kterých jsou veřejně dostupné nebo ke stažení.
- g) zajistit publicitu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- i) že v případě pokud dojde, bez předchozího souhlasu Kraje, k jeho přeměně nebo zrušení s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 7 bodu f) je povinen do 15 kalendářních dnů ode dne tohoto rozhodnutí vrátit celou částku dotace, a dále pak pokud nastane tato skutečnost až v průběhu udržitelnosti projektu stanovené dle Čl. 10 této smlouvy, pak opět vrátí do 15 dnů od tohoto rozhodnutí celou částku dotace,
- j) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 8 této smlouvy,
- k) uchovat po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 8 odst. 2) této smlouvy, originály dokladů prokazující celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování.

Čl. 8 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 7 písm. a) – písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 8 této smlouvy.

Čl. 9 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - a) na veřejném informačním místě Příjemce (např. u vstupu, u označení provozovny, ve vývěsce, u otevírací doby apod.) umístit „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-

- vysocina.cz/publicita, sponzorský vzkaz musí být o velikosti min. A5 a doplněn o základní informace o projektu (název projektu, výše a rok poskytnuté dotace),
- b) u vstupu vylepit samolepku s „Marketingovou značkou Vysočina“, kterou obdrží Příjemce od kontaktní osoby uvedené v článku 12 odst. 3) této smlouvy,
 - c) verbálně prezentovat Kraj v médiích a na případných tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu,
 - d) v případě, že je projekt prezentován na internetových stránkách Příjemce nebo stránkách souvisejících s konáním realizace projektu, umístí zde Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ s aktivním odkazem na www.kr-vysocina.cz a „Marketingovou značku Vysočina“ s aktivním odkazem na www.vysocina.eu,
 - e) v případě, že je projekt prezentován na sociálních sítích, umístí zde Příjemce informaci o dotační podpoře kraje - například formou textu či „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita nebo nasdílením image spotu z YouTube kanálu Kraje Vysočina,
 - f) v případě, že byly v rámci projektu vytvořeny propagační tiskoviny, umístí Příjemce na titulní stranu „Marketingovou značku Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na <https://znacka.vysocinatourism.cz/> a na tiráž nebo jiné vhodné místo „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“,
- 3) Publicita dle Čl. 9 odst. 2) bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu, a dále v době udržitelnosti stanovené v Čl. 10.
- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.

Čl. 10 Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 11 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 12 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Bc. Veronika Švarcová, tel. 564 603 355, e-mail: svarcova.V2@kr-vysocina.cz a Mgr. Dita Voborská, tel. 564 602 353, e-mail: voborska.d@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 12 odst. 3) této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 12 odst. 3) této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva (s výjimkou elektronicky uzavřené smlouvy) je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 7. 4. 2025 usnesením č. 0603/11/2025/RK.

V LEDOVÉ N. LÁ. dne 6. 5. 2025

Ing. Hana Horáková
starostka



V Jihlavě dne 21. 05. 2025

Miloš Hrůza
člen rady kraje



ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02945.0007
Kód elektronické žádosti (vyplňuje se automaticky)	FV02945-31_01_25-29-V30
Název programu	TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2025
Název projektu	Zlepšování služeb poskytovaných TIC Ledec nad Sázavou
Identifikační údaje žadatele	IČO: 00267759
	Přesný název: Město Ledec nad Sázavou
	Právní forma: Právnícká osoba - obec
	Ulice, čp: Husovo náměstí 7
	Obec: Ledec nad Sázavou
	PSC: 58401
	Sídlo pošty: Ledec nad Sázavou
	Název banky: 0100 - Komerční banka, a.s.
	Číslo účtu: 9005-2429521
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul: Ing.
	Jméno: Hana
	Příjmení: Horáková
	Funkce: starostka města
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:

Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno: Jana
	Příjmení: Merunková
	E-mail: jana.merunkova@ledecns.cz
	Tel.: 730803434
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:
	IČO:
	Název banky: -
	Číslo účtu:
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Město Ledec nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod.
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Cílem projektu je posílení kvality a dostupnosti služeb Turistického informačního centra Ledec nad Sázavou a podpora cestovního ruchu v regionu prostřednictvím modernizace nástrojů, rozšíření nabídky a zajištění plynulého provozu TIC během turistické sezóny. Navrhované aktivity reflektují potřeby návštěvníků TIC, současné trendy v cestovním ruchu a požadavky na kvalitní propagaci regionu.

3. Popis projektu

Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)

Naplnění obsahu fotobanky: Pořízení 100 nových profesionálních fotografií představuje krok ke zlepšení propagace regionu. Kvalitní obrazový materiál zvýší atraktivitu destinace pro návštěvníky. Upgrade webových stránek a přenos dat do aplikace: Modernizace webových stránek TIC zajistí jejich aktuálnost, přehlednost a uživatelskou přívětivost. Přenos dat do aplikace umožní turistům přístup k informacím přímo v jejich mobilních zařízeních, což přispěje k lepšímu zážitku z návštěvy regionu. Dotisk propagačních materiálů: Dotisk brožur v českém jazyce v počtu 800 kusů pokryje poptávku po tištěných materiálech mezi návštěvníky. Brožury představují informační zdroj o památkách, přírodních zajímavostech v regionu. Krátkodobý vzdělávací kurz: Posílení odborných kompetencí zaměstnanců TIC pro zajištění kvalitních služeb. Krátkodobý kurz přispěje k profesnímu růstu pracovníků a tím i k vyšší spokojenosti klientů. Zajištění provozu TIC během čerpání dovolené kmenových zaměstnanců brigádníkem v hlavní turistické sezóně, tzn. v období od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025: Zajištění nepřerušovaného poskytování služeb TIC. Zajištění nedělního provozu TIC v hlavní turistické sezóně brigádníkem, tzn. od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025: Rozšíření provozní doby na neděle zvýší dostupnost služeb TIC pro návštěvníky, kteří do regionu přijíždějí především o víkendech. Očekávané přínosy projektu: Zvýšení kvality a dostupnosti informací o regionu pro návštěvníky. Posílení propagace Ledče nad Sázavou jako atraktivní turistické destinace. Zajištění kontinuálního provozu TIC v hlavní turistické sezóně. Profesní růst zaměstnanců TIC a zvýšení jejich kompetencí. Zvýšení návštěvnosti regionu a podpora místní ekonomiky. Realizace projektu přispěje ke zlepšení služeb TIC, zvýšení spokojenosti návštěvníků a k propagaci města Ledce nad Sázavou a jeho okolí.

4. Cílové skupiny projektu

Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.

1. Turisté a návštěvníci regionu Jednodenní návštěvníci: Lidé, kteří do regionu přijíždějí na krátké výlety za kulturou, historií, přírodou nebo sportovními aktivitami. Tito návštěvníci ocení aktuální informace, doporučení na zajímavá místa a kvalitní propagační materiály. Dlouhodobější návštěvníci: Rodiny s dětmi, senioři nebo skupiny, které tráví v regionu více dní. Tyto skupiny mají zájem o ucelené informace o možnostech ubytování, stravování, kulturních akcích či dalších službách. 2. Místní obyvatelé TIC není pouze pro turisty – místní obyvatelé využívají služby centra při plánování volnočasových aktivit, získávání informací o kulturních a společenských akcích, nebo pro nákup lokálních produktů a suvenýrů. Centrum také slouží jako zdroj inspirace pro rodiny nebo jednotlivce, kteří chtějí objevovat zajímavosti svého okolí. 3. Podnikatelé a poskytovatelé služeb v cestovním ruchu TIC pomáhá zviditelňovat lokální podnikatele, jako jsou provozovatelé ubytovacích zařízení, restaurací, volnočasových atrakcí nebo lokálních výrobců a řemeslníků. Kvalitní propagační materiály a online prezentace TIC mohou přispět k růstu jejich návštěvnosti a poptávky po jejich službách. 4. Školy a vzdělávací instituce Školy a organizace pracující s mládeží mohou využít nabídky TIC pro vzdělávací aktivity, exkurze či tematické výlety spojené s poznáváním regionu. 5. Brigádníci a zaměstnanci TIC Projekt cílí i na samotné pracovníky centra, zejména zajištěním profesionálního vzdělávání a lepších pracovních podmínek. Brigádníci zaměstnaní během sezóny získají zkušenosti, které mohou dále využít ve své profesní dráze. Projekt tedy oslovuje široké spektrum cílových skupin, od návštěvníků a místních obyvatel až po podnikatele a pracovníky centra. Všechny tyto skupiny budou těžit z modernizovaných služeb, vyšší kvality informací a lepší dostupnosti služeb TIC.

5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu

Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc

Květen 2025 - zahájení projektu. 1. 6. – 30. 9. 2025 – zajištění provozu TIC v době čerpání řádné dovolené kmenových zaměstnanců (brigádník, cca 100 hodin). 1. 6. – 30. 9. 2025 – zajištění nedělního provozu TIC brigádníkem (cca 60 hodin) Květen – Srpen – pořízení a úprava 100 fotografií do fotobanky. Červen – Červenec – příprava podkladů pro aktualizaci webu a mobilní aplikace Září – upgrade webových stránek a přenos dat do aplikace. Červenec – Září – tisk propagačních brožur (800 ks). Krátkodobý vzdělávací kurz pro zaměstnance TIC proběhne v období od května do září dle volných kapacit a termínů. 15. 9. – 30. 9. 2025 – zpracování závěrečné zprávy o realizaci projektu. 15.10.2025 – ukončení projektu. Výběr dodavatelů bude proveden přímým zadáním. S brigádníkem bude uzavřena příslušná dohoda.

6. Organizační a odborné zabezpečení projektu

Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídít pro zdárný průběh projektu

Město Ledec nad Sázavou, jako územně samosprávný celek, má bohaté zkušenosti s realizací obdobných projektů, hrazených jak z vlastních prostředků, tak s příspěvkem z dotační titulů a to po organizační i administrativní stránce. Projekt bude realizován prostřednictvím příslušných odborných firem ve spolupráci se zaměstnanci TIC. Rozšířená pracovní doba v hlavní turistické sezóně bude zajištěna brigádníkem. Pro realizaci projektu není potřeba žádné povolení.

7. Rozpočet projektu

U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.

částky uvádějte v celých Kč

Celkové náklady na projekt	69 000	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	55 000	Kč	79,71	%
- z toho investiční	0	Kč	0,00	%
- z toho neinvestiční	55 000	Kč	100,00	%
Spoluúčast žadatele	14 000	Kč	20,29	%
- z toho investiční	0	Kč	0,00	%
- z toho neinvestiční	14 000	Kč	100,00	%

8. Plátcovství DPH u žadatele (vyberte vhodnou variantu)

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu **nemá** nárok na odpočet daně z přidané hodnoty

☒

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu **má** nárok na odpočet daně z přidané hodnoty

☐

žadatel není plátcem DPH

☐

9. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů - §10a, odst. 3, písm. f) 3.

Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů. Právnícká osoba podnikající uvede **přímý obchodní podíl** v jiných právníckých osobách. Pokud právnícká osoba nemá přímý obchodní podíl v žádných právníckých osobách nebo pokud je žadatel fyzickou osobou pak níže uvedenou tabulku nevyplňuje.

Pořadové číslo	IČO	Název právnícké osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v %
1	25281208	TS Ledec nad Sázavou, s. r. o.	100
2	49813013	Hrad Ledec nad Sázavou s. r. o.	75
3	48173002	Vodovody a kanalizace Havlíčkův Brod, a. s.	9,10
4	26496224	Voda Želivka, a. s.	0,37
5	63113074	Svaz měst a obcí České republiky	0,04
6	25972294	Bytové družstvo Melechov	3,45
7	70930902	Svazek obcí mikroregionu Ledecsko	5,32
8			
9			
10			

v případě potřeby rozvedte v samostatné příloze k žádosti

10. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání

prostředků z Fondu Vysočiny.

11. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřízovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

12. Prohlášení žadatele o vlastnických vztazích

Žadatel prohlašuje, že pokud realizace projektu probíhá na jiných nemovitostech, než jsou ve vlastnictví žadatele (objekty, budovy či pozemky), má vypořádány s jejich majiteli vlastnické vztahy tak, aby neohrožily realizaci projektu a jeho návaznou udržitelnost.

13. Seznam dokladů (Vložte všechny doklady, které jsou vyžadovány Výzvou k předkládání projektů v bodě 15)

Soubory	Typ souboru	Poznámka
1polozkovy-rozpocet20250203074117.pdf	podrobný položkový rozpis nákladů projektu	Položkový rozpočet
2certifikat-tic-ledec-nad-sazavou20250203074146.pdf	Kopie platného certifikátu dle jednotné klasifikace turistických informačních center ČR	Certifikát TIC

V Ledči nad Sázavou

dne 3. 2. 2025

podpis / elektronický podpis

Předběžný položkový rozpočet

k připravované akci: "Zlepšování služeb poskytovaných TIC"
Fond Vysočiny, grantový program "Turistická informační centra 2025"

Odběratel:	Město Ledč nad Sázavou Husovo náměstí č.p. 7 584 01 Ledč nad Sázavou IČO: 00267759	Akce:	Zlepšování služeb poskytovaných TIC
------------	---	-------	-------------------------------------

Celkové náklady

Celková cena za projekt v Kč včetně DPH	69 000
---	--------

Vypracováno dle předběžných nabídek, dle cen obvyklých v místě a čase. Žadatel je plátcem DPH, ale u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním výše uvedeného projektu nemá nárok na odpočet DPH.

Položkový rozpočet

Číslo položky	Název položky	celkem (Kč) s DPH
1.	Naplnění obsahu fotobanky (100 kusů fotografií, 100 Kč vč. DPH/kus)	10 000,00
2.	Upgrade webových stránek a přenos dat do aplikace	15 000,00
3.	Dotisk propagačních materiálů (brožura v českém jazyce - 800 kusů, 25 Kč vč. DPH/kus)	20 000,00
4.	Krátkodobý vzdělávací kurz	5 000,00
5.	Zajištění provozu TIC v období od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025 v době čerpání řádné dovolené kmenových zaměstnanců TIC brigádníkem (předpokládané náklady 120 Kč/hod, cca 100 hodin)	12 000,00
6.	Zajištění nedělního provozu TIC v období od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025 brigádníkem (předpokládané náklady 120 Kč/hod, cca 60 hodin)	7 000,00
Celkové náklady na akci		69 000,00

v Ledči nad Sázavou dne 3. 2. 2025

zpracovala: Jana Merunková