

1905/15

FOND VYSOČINY PROGRAM „TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2025“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

FV02945.0015

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava

IČO: 70890749

zastupuje: Ing. Martin Kukla, hejtmán kraje

k podpisu smlouvy pověřen: Miloš Hruža, člen rady kraje
(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 217808983/0300
variabilní symbol: 29450015

a

Horácké muzeum a informační centrum NMNM

se sídlem: Vratislavovo náměstí 114, 592 31 Nové Město na Moravě

IČO: 22228985

zastupuje: Mgr. et Mgr. Alice Hradilová, ředitelka
(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení a číslo účtu obce Nové Město na Moravě - zřizovatele: Komerční banka, a.s., 9005-1320751/0100 (rozpočet zřizovatele zprostředkovává vztah příspěvkové organizace k rozpočtu Kraje v souladu s § 28 odst. 15 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů)

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Zkvalitnění poskytovaných služeb TIC NMNM“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 4 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 55 000 Kč (slovy: padesát pět tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	71 858 Kč
Výše dotace v Kč	55 000 Kč
Výše dotace v %	76,54 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	23,46 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	16 858 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 4. odst. 1) této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2), uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2), výše dotace uvedená v odst. 1) zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl Příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20 %), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl Příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.

Čl. 5 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 60 kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena ve struktuře dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 6 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2025, nejpozději však do 15. 10. 2025. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 6 odst. 1) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 7 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady a platy,
 - k) konzultační, poradenské a právní služby,
 - l) turistické suvenýry (např. propisky, tužky, klíčenky, tašky, sáčky, hrnečky, pexesa, vystřihovánky, turistické vizitky),
 - m) nákup a pronájem vybavení (výpočetní nebo kancelářská technika, venkovní mobiliář a nábytek).
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - a) nákup materiálu jinde nezařazený (propagační tiskoviny),
 - b) zpracování dat a služby související s informačními a komunikačními technologiemi (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, vzdělávání pracovníků TIC, naplnění obsahu fotobanky),
 - c) nákup ostatních služeb (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, vzdělávání pracovníků TIC, naplnění obsahu fotobanky),
 - d) služby školení a vzdělávání (vzdělávání pracovníků TIC)
 - e) odměny za užití duševního vlastnictví (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, propagační tiskoviny, naplnění obsahu fotobanky),
 - f) odměny za užití počítačových programů (digitalizace turistické nabídky, webové stránky TIC nebo turistický portál, naplnění obsahu fotobanky),
 - g) ostatní osobní výdaje (odměny z dohod o provedení práce nebo dohod o pracovní činnosti související se zajištěním provozu TIC v období od 1. 6. 2025 do 30. 9. 2025) včetně povinného pojistného placeného zaměstnavatelem,

- h) ostatní nákupy jinde nezařazené (poplatek za certifikaci dle Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR a za certifikaci Cyklisté vítání nebo za členství v Asociaci turistických informačních center ČR).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 6 odst. 3) této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 6 odst. 3) této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 6 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 6 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 7

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby skutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02945.0015**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 6 odst. 1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými výdajovými pokladními doklady,

- f) doručit Kraji prostřednictvím pošty, podatelny krajského úřadu, datové schránky kraje (ksab3eu) nebo prostřednictvím on-line dotačního systému kraje finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 31. 10. 2025. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
- fotodokumentace zrealizovaného projektu vč. povinné publicity,
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 7 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku apod.,
 - v případě realizace propagačních tiskovin 2 ks od každé jazykové mutace,
 - v případě realizace digitalizace turistické nabídky PrintScreen nebo odkaz na webové stránky, ze kterých jsou veřejně dostupné nebo ke stažení.
- g) zajistit publicitu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- i) že v případě pokud dojde, bez předchozího souhlasu Kraje, k jeho přeměně nebo zrušení s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 7 bodu f) je povinen do 15 kalendářních dnů ode dne tohoto rozhodnutí vrátit celou částku dotace, a dále pak pokud nastane tato skutečnost až v průběhu udržitelnosti projektu stanovené dle Čl. 10 této smlouvy, pak opět vrátí do 15 dnů od tohoto rozhodnutí celou částku dotace,
- j) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 8 této smlouvy,
- k) uchovat po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 8 odst. 2) této smlouvy, originály dokladů prokazující celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování.

Čl. 8 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 7 písm. a) – písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 8 této smlouvy.

Čl. 9 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - a) na veřejném informačním místě Příjemce (např. u vstupu, u označení provozovny, ve vývěsce, u otevírací doby apod.) umístit „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-

- vysocina.cz/publicita, sponzorský vzkaz musí být o velikosti min. A5 a doplněn o základní informace o projektu (název projektu, výše a rok poskytnuté dotace),
- b) u vstupu vylepit samolepku s „Marketingovou značkou Vysočina“, kterou obdrží Příjemce od kontaktní osoby uvedené v článku 12 odst. 3) této smlouvy,
 - c) verbálně prezentovat Kraj v médiích a na případných tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu,
 - d) v případě, že je projekt prezentován na internetových stránkách Příjemce nebo stránkách souvisejících s konáním realizace projektu, umístí zde Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ s aktivním odkazem na www.kr-vysocina.cz a „Marketingovou značku Vysočina“ s aktivním odkazem na www.vysocina.eu,
 - e) v případě, že je projekt prezentován na sociálních sítích, umístí zde Příjemce informaci o dotační podpoře kraje - například formou textu či „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita nebo nasdílením image spotu z YouTube kanálu Kraje Vysočina,
 - f) v případě, že byly v rámci projektu vytvořeny propagační tiskoviny, umístí Příjemce na titulní stranu „Marketingovou značku Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na <https://znacka.vysocinatourism.cz/> a na tiráž nebo jiné vhodné místo „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“,
- 3) Publicita dle Čl. 9 odst. 2) bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu, a dále v době udržitelnosti stanovené v Čl. 10.
- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.

Čl. 10 Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 11 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 12 Závěrečná ujednání

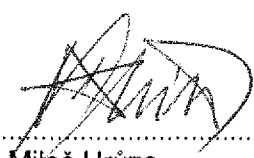
- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Bc. Veronika Švarcová, tel. 564 603 355, e-mail: svarcova.V2@kr-vysocina.cz a Mgr. Dita Voborská, tel. 564 602 353, e-mail: voborska.d@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 12 odst. 3) této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 12 odst. 3) této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva (s výjimkou elektronicky uzavřené smlouvy) je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 7. 4. 2025 usnesením č. 0603/11/2025/RK.

V Novém Městě na Moravě dne 28. 4. 2025

V Jihlavě dne 21. 05. 2025


Mgr. et Mgr. Alice Hradilová
ředitelka


Miloš Hrůza
člen rady kraje



ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02945.0015
Kód elektronické žádosti (vyplňuje se automaticky)	FV02945-17_01_25-10-V21
Název programu	TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2025
Název projektu	Zkvalitnění poskytovaných služeb TIC NMNM
Identifikační údaje žadatele	IČO: 22228985
	Přesný název: Horácké muzeum a informační centrum NMNM
	Právní forma: Příspěvková organizace obce nebo státu
	Ulice, čp: Vratislavovo náměstí 114
	Obec: Nové Město na Moravě
	PSC: 59231
	Sídlo pošty: Nové Město na Moravě
	Název banky: 0100 - Komerční banka, a.s.
	Číslo účtu: 131-3280450287
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul: Mgr. et Mgr.
	Jméno: Alice
	Příjmení: Hradilová
	Funkce: Ředitelka, kurátorka
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:

Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno: Bc. Erik
	Příjmení: Havlík
	E-mail: erik.havlik@nmmn.cz
	Tel.: 566 598 750
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název: Nové Město na Moravě
	IČO: 294900
	Název banky: 0100 - Komerční banka, a.s.
	Číslo účtu: 9005-1320751
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Nové Město na Moravě, okres Žďár nad Sázavou
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Důvodem pro podání žádosti o dotaci je podpora standardizace a zkvalitnění služeb poskytovaných naším Turistickým informačním centrem (TIC), a to především za účelem zlepšení informovanosti o turistické nabídce a zvýšení návštěvnosti. V letošním roce bude dotace využita na pokrytí dvou částí projektu. První z nich zahrnuje úhradu kompletní přípravy nového propagačního materiálu, který zatím nese pracovní název „Kam s rodinou s dětmi na Novoměstsku“. Poskytnuté finanční prostředky budou použity na grafické práce, zajištění mapového podkladu a drobné kresby potřebné k realizaci letáku. V současnosti nabízíme v TIC širokou škálu propagačních materiálů, ale jednotný leták zaměřený na výlet výhradně určené pro rodiny s dětmi nám zatím v nabídce chybí. Rodiny s dětmi představují v hlavní turistické sezóně (červen-srpen) klíčovou skupinu návštěvníků našeho TIC. Tento nový leták jim usnadní plánování výletů a nabídne inspiraci na společně strávený čas v našem regionu. Druhou částí žádosti je pokrytí nákladů na mzdy sezónních pracovníků v období od 1. 6. do 31. 8. 2025. Tito pracovníci budou zajišťovat provoz TIC o víkendech, svátcích a v období dovolených stálých zaměstnanců. Nové Město na Moravě je v turistické sezóně velmi navštěvovaným místem a TIC také bývá často vůbec první „zastávkou“ návštěvníků města. Je proto klíčové zajistit co nejplynulejší odbavení jejich potřeb, což umožní právě sezónní pracovníci, jejichž mzdy budou pokryty touto dotací. Věříme, že obě části projektu přispějí ke zkvalitnění našich služeb a lepší celkovou zkušenost návštěvníků.

3. Popis projektu

Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)

Projekt bude zahrnovat dvě části. První částí je příprava nového propagačního materiálu, konkrétně tedy letáku s (pracovním) názvem „Kam s rodinou s dětmi na Novoměstsku“. Tento materiál bude zaměřen a určen pro rodiny s dětmi a bude obsahovat tipy na výlety a aktivity v našem regionu. Leták bude hravě zpracován, bude obsahovat spousty fotek a zajímavých tipů, které mohou být pro rodiny s dětmi atraktivní. Naší snahou je, aby propagační materiál zahrnoval celoroční nabídku aktivit. Plánujeme vyrobit leták v nákladu 1000 ks, které budou distribuovány v TIC, na dalších turistických místech a ve spolupráci s místními ubytovateli. Druhou částí projektu je zajištění provozu TIC během turistické sezóny. Na toto období, konkrétně od 1. června do 31. srpna 2025, plánujeme najmout sezónní pracovníky, kteří budou zajišťovat provoz TIC o víkendech, svátcích a v obdobích dovolených stálých zaměstnanců. Sezónní pracovníci budou mít na starosti poskytování informací návštěvníkům, distribuci propagačních materiálů a pomoc při plánování výletů. Sezónní pracovníci s naším informačním centrem spolupracují již dlouhodobě, a jsou tak schopni poskytnout kvalitní pomoc. Celkově tedy projekt zahrnuje vytvoření a distribuci 1000 kusů propagačního materiálu a zajištění pracovních míst pro sezónní pracovníky na období června až konec srpna 2025.

4. Cílové skupiny projektu

Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.

Realizace projektu pomůže především rodinám s dětmi, které navštíví TIC, a to formou nového propagačního materiálu, který jim usnadní plánování výletů v regionu. Leták „Kam s rodinou s dětmi na Novoměstsku“ nabídne konkrétní tipy na výlety a aktivity vhodné pro rodiny, což zlepší jejich informovanost o turistické nabídce a inspiruje je k trávení času v našem regionu. To povede k lepší návštěvnosti a spokojenosti této klíčové cílové skupiny, která představuje významný podíl návštěvníků TIC v hlavní turistické sezóně. Druhá část projektu, která zahrnuje zajištění provozu TIC během sezóny pomocí sezónních pracovníků, pomůže pracovníkům TIC zajistit plynulý chod informačního centra, zejména o víkendech a svátcích, kdy je návštěvnost nejvyšší. Tato podpora umožní efektivní odbavení potřeb návštěvníků a přispěje k jejich pozitivnímu zážitku z návštěvy. Celkově tedy projekt přinese lepší služby pro návštěvníky, což přispěje k jejich spokojenosti a zvýšení počtu turistů v regionu.

5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu

Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc

Práce na přípravě propagačního materiálu začnou v lednu 2025. Ukončeny budou nejpozději do 1.7.2025, aby bylo možné mít leták volně přístupný k distribuci pro hlavní turistickou sezonu. V průběhu ledna byl domluven dodavatel jednotlivých služeb a proběhla také pracovní porada nad tím, co bude předmětem žádosti o dotaci. Od února do konce března bude probíhat sběr jednotlivých informací a textů pro nový leták. V průběhu dubna a května budeme spolu s grafikiem řešit provedení a vizualizaci finálního propagačního materiálu. V průběhu června je pak v plánu tisk letáku. Začátkem července začneme s distribucí letáku do jednotlivých TIC v okolí. Stejně tak k uložení materiálu na smluvených pobočkách v našem městě tak, aby došlo k co nejširšímu možnému dosahu. Sezónní pracovníky pak pro již zmiňované účely využijeme v termínu od 1. 6. - 31. 8. 2025.

6. Organizační a odborné zabezpečení projektu

Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřadit pro zdárný průběh projektu

S kompletní realizací podobných projektů na základě dotace z Kraje Vysočina máme v rámci práce na TIC dlouholeté zkušenosti. Projekt si budeme realizovat sami a budeme nad ním mít supervizi.

7. Rozpočet projektu

U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.

částky uvádějte v celých Kč

Celkové náklady na projekt	71 858	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	55 000	Kč	76,54	%
- z toho investiční	0	Kč	0,00	%
- z toho neinvestiční	55 000	Kč	100,00	%
Spoluúčast žadatele	16 858	Kč	23,46	%
- z toho investiční	0	Kč	0,00	%
- z toho neinvestiční	16 858	Kč	100,00	%

8. Plátcovství DPH u žadatele (vyberte vhodnou variantu)

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☒
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☐
žadatel není plátcem DPH	☐

9. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů - §10a, odst. 3, písm. f) 3.

Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů. Právník osoba podnikající uvede **přímý obchodní podíl** v jiných právnických osobách. Pokud právnická osoba nemá přímý obchodní podíl v žádných právnických osobách nebo pokud je žadatel fyzickou osobou pak níže uvedenou tabulku nevyplňuje.

Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v %
1			

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

v případě potřeby rozveďte v samostatné příloze k žádosti

10. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

11. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

12. Prohlášení žadatele o vlastnických vztazích

Žadatel prohlašuje, že pokud realizace projektu probíhá na jiných nemovitostech, než jsou ve vlastnictví žadatele (objekty, budovy či pozemky), má vypořádány s jejich majiteli vlastnické vztahy tak, aby neohrožily realizaci projektu a jeho návaznou udržitelnost.

13. Seznam dokladů (Vložte všechny doklady, které jsou vyžadovány Výzvou k předkládání projektů v bodě 15)

Soubory	Typ souboru	Poznámka
1-kopie-dokladu-o-pravni-subjektivite-zadatele20250203092905.pdf	doklad o právní subjektivitě žadatele	
2-podrobny-polozkovy-rozpis-nakladu-projektu20250203092931.odt	podrobný položkový rozpis nákladů projektu	
3-certifikat-jednotne-klasifikace-turistickych-informacnich-center-ceske-republiky20250203092943.pdf	Kopie platného certifikátu dle Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR	
1-kopie-dokladu-o-pravni-subjektivite-zadatele20250203093749.pdf	doklad o právní subjektivitě žadatele	
2-podrobny-polozkovy-rozpis-nakladu-projektu20250203093811.odt	podrobný položkový rozpis nákladů projektu	

Soubory	Typ souboru	Poznámka
3-certifikat-jednotne-klasifikace-turistickych-informacnich-center-ceske-republiky20250203093823.pdf	Kopie platného certifikátu dle jednotné klasifikace turistických informačních center ČR	

V Novém Městě na Moravě

dne 3.2.2025



podpis / elektronický podpis
(+ razítko žadatele pokud je pro právní
úkon používáno)

Podrobný položkový rozpis nákladů projektu

1. Nový propagační materiál zatím s pracovním názvem „Kam s rodinou s dětmi na Novoměstsku“

a) Grafické práce / zajištění mapového podkladu / drobné kresby:

Grafické práce nám zajistí grafik a fotograf Miloš Neuman, který s muzeem a informačním centrem dlouhodobě spolupracuje na různých projektech. Dodá fotografie, připraví mapový podklad a v případě potřeby také k publikaci dodá různé kresby.

Miloš Neuman
Čapkova 927
592 31 Nové Město na Moravě
IČ 04754158

Kompletní grafické práce 10.000,- Kč s DPH

b) Tisk propagačních materiálů:

Formát: A5
Papír: 170 gr. KM na vše
Počet stran: 12 stran celkem
Barevnost: 4/4 CMYK vše
Vazba: V1 šitá na 2 skobičky
Počet kusů: 1000 ks
Cena: 9800 Kč bez DPH

Mgr. Roman Zídek
Tiskárna Unipress s.r.o.
Jamská 2364 / 57
Žďár nad Sázavou
591 01
Tel.: +420 608 082 002
www.unipress-zr.cz

Tisk letáků finální cena za službu..... 11.858 Kč s DPH

Celkové náklady na nový propagační materiál 21.858 Kč včetně DPH.

2. Sezónní pracovníci

Plánované náklady na výplatu sezónních pracovníků od 1. 6. 2025 do 31. 8. 2025 budou v odhadované výši 49 950 Kč (zaokrouhlujeme tedy na 50 000 Kč). Vypomohou o víkendech, státních svátcích i v pracovním týdnu, kdy budou zaměstnanci TIC například čerpat dovolenou, anebo také budou brigádníci využiti pro výpomoc během služby pracovníků TIC.

Počet sezónních pracovníků: v současné době 2

Hodinová sazba: 150 Kč

Odhadem sezónní pracovníci během plánovaného období odchodí: 333 hodin
($333 \cdot 150 = 49.950$ Kč)

Náklady na sezónní pracovníky zaokrouhleno na 50 000 Kč.

Celkový rozpočet letošního projektu činí 71 858,- Kč