

Smlouva

o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu pro statutární město Prostějov uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Název: **Statutární město Prostějov**
Právní forma objednatele: územní samosprávný celek
Sídlo: nám. T. G. Masaryka 130/14, Prostějov, PSČ 796 01
Zastoupený: Mgr. Františkem Jurou, MBA, LL.M., primátorem města
IČO: 00288659
DIČ: CZ00288659
Bankovní spojení: [REDAKCE]

1.2 Poskytovatel:

Název: TK PLUS s.r.o.
Sídlo: Za Kosteleckou 4161/49, Prostějov 796 01
zastoupený: Mgr. Petrem Chytilým, jednatelem
IČO: 25310593
DIČ: CZ25310593
Zápis v obchodním rejstříku: Krajský soud v Brně, spisová značka C 24439
Bankovní spojení: [REDAKCE]

II. Základní ustanovení

2.1 Poskytovatel se zavazuje, že poskytne služby v rozsahu a za podmínek dohodnutých v této smlouvě blíže specifikované v čl. III. této smlouvy.

2.2 Objednatel se zavazuje, že za poskytnuté služby, které jsou předmětem této smlouvy, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě, vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.

2.3 Poskytovatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III. Předmět smlouvy a místo plnění

3.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele plnění úkolů a povinností v oblasti marketingu a propagace statutárního města Prostějova.

Předmětem této smlouvy je:

- propagace a reklama statutárního města Prostějova při sportovních, kulturních a společenských akcích:

Akce místní úrovně

Název akce	Místo konání	Termín	Cena bez DPH
Amatérská tenisová liga	Areál TK Prostějov	květen-říjen 2025	62 000 Kč
Aplaus – divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	říjen - listopad 2025	117 000 Kč
Večer mistrů a medailistů	Národní sportovní centrum	prosinec 2025	92 000 Kč
Tenisový turnaj TK PLUS	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2025	48 000 Kč
Tenisový ples	Hotel Tennis Club Prostějov	leden 2026	55 000 Kč

Akce regionální úrovně

Název akce	Místo konání	Termín	Cena bez DPH
Sportovec Olomouckého kraje	Městský dům Přerov	únor 2026	93 000 Kč
Ceny kultury Olomouckého kraje	Městské divadlo Prostějov	duben 2026	84 000 Kč

Akce celostátní úrovně

Název akce	Místo konání	Termín	Cena bez DPH
MČR družstev v babytenisu	Areál TK Prostějov	září 2025	57 000 Kč
Tenisová extraliga	Areál TK Prostějov	prosinec 2025	108 000 Kč
HMČR starších žáků v tenise	Areál TK Prostějov	únor 2026	82 000 Kč

Akce mezinárodní úrovně

Název akce	Místo konání	Termín	Cena bez DPH
UniCredit Czech Open Mezinárodní tenisový turnaj mužů	Areál TK Prostějov	2. - 7. 6. 2025	472 000 Kč
Zlatá tretra Ostrava Mezinárodní atletický mítink	Městský stadion Ostrava-Vítkovice	24. 6. 2025	630 000 Kč

- zajištění prezentace objednatele plošnou reklamou a v tištěných materiálech k těmto akcím,
- zajištění mediální prezentace objednatele na výše popsaných akcích v televizi, rozhlasu a tisku.

3.2 Rozsah a forma propagace objednatele (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích a členění na jednotlivé poskytnuté služby, je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.

IV. Doba a místo plnění

4.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 6. 2025 do 30. 4. 2026.

4.2. Místem plnění jsou místa konání akcí dle specifikace v čl. 3.1.

V. Cena služeb

5.1 Smluvní strany se dohodly na ceně za kompletní poskytnutí služeb uvedených v čl. III. této smlouvy. Jedná se o cenu obsahující veškeré finanční náklady, spojené s poskytováním služeb dle čl. III. této smlouvy v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

5.2 Smluvní cena dle článku III. činí:

- cena bez DPH:	1 900 000,- Kč
- DPH 21 %:	399 000,- Kč
- cena celkem včetně DPH:	2 299 000,- Kč

Smluvní cena je neměnná pro celou dobu a v rozsahu poskytovaných služeb.

5.3 Poskytovateli nevzniká nárok na plnění ze strany objednatele ve vztahu k té dílčí části plnění (akci) dle čl. 3.1, která se neuskuteční.

VI. Platební podmínky

6.1 Cena za poskytnuté služby bude hrazena postupně, vždy po ukončení konkrétní akce dle čl. III. této smlouvy. Poskytovatel po ukončení akce a předložení dokladů o řádném splnění povinností v rámci dílčí propagační akce dle čl. 7.4 vystaví fakturu na částku odpovídající ceně propagace uvedené v čl. III. k jednotlivé akci.

Splatnost daňového dokladu (faktury) je 21 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

6.2 Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zejména:

- označení faktury, číslo, IČO a DIČ
- název a sídlo objednatele a poskytovatele
- číslo smlouvy
- předmět plnění (název akce)
- cena dle platebních podmínek
- DPH v platné výši
- datum uskutečnění zdanitelného plnění
- den vystavení a splatnosti faktury
- účtovaná částka celkem s DPH.

6.3 Dnem zaplacení je den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

6.4 V případě, že faktura bude vystavena neoprávněně, nebo nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém

případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

VII. Další povinnosti

7.1 Poskytovatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky objednatele a ustanovení uvedená v čl. III. této smlouvy. Jednotlivá plnění budou zahájena po odsouhlasení objednatelem.

7.2 Poskytovatel je povinen zajišťovat poskytování služeb osobami, které jsou k tomu odborně způsobilé.

7.3. V případě nedodržení podmínek uvedených v této smlouvě poskytovatel zajistí na vlastní náklady odstranění reklamovaných nedostatků do 14 dnů od nahlášení. V případě potřeby a nebezpečí z prodlení do 24 hodin.

Pokud tak poskytovatel neučiní, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Možné rozpory budou řešeny jednáním. V případě nemožnosti vyřešit rozpory smírnou cestou, budou řešeny u místně příslušného soudu dle sídla objednatele.

7.4. Poskytovatel garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb a zaručuje se za dodržení všech podmínek marketingu a propagace objednatele v období přípravy, průběhu i vyhodnocení akcí uvedených v čl. 3.1 této smlouvy. Řádné splnění doloží fotodokumentací, DVD, tiskovými materiály, rešeršemi a další dokumentací, ve které byl objednatel propagován.

VIII. Smluvní sankce

8.1 V případě dílčích neplnění smluvních závazků se smluvní strany dohodly na následujících sankcích:

8.1.1 V případě porušení této smlouvy poskytovatelem při poskytování služeb dle čl. III. bod 3.2 této smlouvy, spočívajícím v nedodržení rozsahu a formy propagace v rámci jednotlivé akce, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé nesplnění ustanovení tohoto článku smlouvy a přílohy č. 1. Poskytovatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.

8.1.2 Za prodlení s odstraněním nedostatků dle čl. III. bod 3.2 této smlouvy sjednává se smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každý kalendářní den prodlení od dne prokazatelného vzniku smluvního nároku za každou vadu. Poskytovatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.

8.1.3 V případě neuskutečnění akce zásahem vyšší moci se mohou smluvní strany písemně, dodatkem ke smlouvě, dohodnout na náhradním plnění na jiné akci minimálně stejného významu a ve stejném rozsahu, jak je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy.

8.1.4 V případě prodlení objednatele s úhradou ceny za poskytnuté služby je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné

částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit poskytovateli sjednanou smluvní pokutu.

IX. Ostatní ujednání

9.1 Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat s odbornou znalostí a bude se řídit výchozími podklady objednatele. Poskytovatel je povinen při realizaci služeb respektovat veškeré platné předpisy, autorská práva a dbát na to, aby nepoškodil oprávněné zájmy třetích osob.

9.2 Poskytovatel odpovídá za řádné poučení všech svých pracovníků, kteří budou tyto služby poskytovat.

9.3 Objednatel uděluje poskytovateli souhlas s užitím znaku a loga statutárního města Prostějova v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě.

X. Závěrečná ujednání

10.1 Obsah této smlouvy lze měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran formou číslovaného dodatku ke smlouvě.

10.2. Tuto smlouvu lze vypovědět bez udání důvodu kteroukoliv ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po dni, kdy byla výpověď doručena.

10.3 Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních s platností originálu, po jednom pro každou smluvní stranu.

10.4 Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

10.5 Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s jeho zveřejněním, zejména pak na oficiálních www stránkách objednatele v sekci „Veřejné zakázky“. Obě strany se zavazují neposkytovat informace, které získají při činnosti podle této smlouvy, třetím subjektům, nad rámec svých zákonných povinností.

10.6 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu.

10.7 Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění zajistí objednatel.

10.8 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří Příloha č. 1: Rozsah a forma propagace statutárního města Prostějova (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích

10.9 O uzavření této smlouvy rozhodla v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, Rada města Prostějova na své schůzi konané dne 19. 5. 2025, usnesením č. RM/2025/68/09.

V Prostějově dne 26. 05. 2025

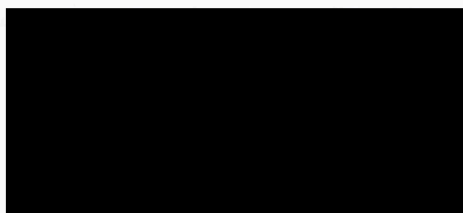
Za objednatele:

Za poskytovatele:



primátor města Prostějova

v zastoupení primátora
Ing. Milada Sokolová
1. náměstkyně primátora
statutárního města Prostějova



TK PLUS s.r.o. ①
Za Kosteleckou 4161/49
796 01 PROSTĚJOV
IČO: 253 10 593, DIČ: CZ253 10 593
Tel.: 582 402 506

Příloha č. 1 ke smlouvě:

ROZSAH A FORMA PROPAGACE STATUTÁRNÍHO MĚSTA PROSTĚJOVA

- poskytované marketingové a propagační služby

Akce místní úrovně

Název akce: Amatérská tenisová liga

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- inzertní strana o velikosti A5 v tištěném programu
- znak města v tištěném programu
- znak města na plakátech akce
- znak města na nástěnce v tenisovém klubu
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1ks
- plošná reklama se znakem města o velikosti 2x1m v celkovém počtu 4 ks v místě konání akce
- plošná reklama se znakem města na plachtě o velikosti 12x2 m v počtu 1 ks
- znak města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 2x)
- znak města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích

Název akce: Aplaus – divadelní přehlídka

Popis služeb: - zahájení akce zástupcem města

- úvodní slovo zástupce města v tištěném programu
- logo města v tištěném programu
- logo města na plakátech akce
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- logo města na společném panelu partnerů při tiskové konferenci, ve foyer divadla a ve společných prostorech
- logo města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 3x, Deník)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zpravodajství v regionální TV
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Název akce: Večer mistrů a medailistů

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- logo a inzertní strana A5 města v tištěném programu
- logo města na plakátu akce
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- logo města na společném panelu partnerů na podiu a ve společných prostorech
- logo města na videoprojekci
- logo města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 2x, Deník 1x, magazín TENIS 1x)

- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Název akce: Tenisový turnaj TK PLUS

Popis služeb: - logo města v tištěném programu

- inzertní strana o velikosti A5 v tištěném programu
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- plošná reklama s logem města o velikosti 2x1 m v celkovém počtu 2 ks v místě konání akce
- logo města na společném panelu partnerů v místě konání akce
- logo města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Název akce: Tenisový ples

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- logo města a inzertní strana A5 v tištěném programu
- logo města na plakátu a programu akce
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- logo města na společném panelu partnerů ve společných prostorech
- logo města na videoprojekci
- logo města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x, magazín TENIS 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Akce regionální úrovně

Název akce: Sportovec Olomouckého kraje

Popis služeb: - logo města na billboardu

- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- logo města na společném panelu partnerů foyer divadla, ve společných prostorech, na videoprojekci
- logo města v inzerci akce v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x, Deník 1x, magazín TENIS 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zpravodajství v regionální TV
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Název akce: **Ceny kultury Olomouckého kraje**

Popis služeb: - logo města na billboardu

- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v místě konání akce počtu 1 ks
- logo města na společném panelu partnerů ve foyer divadla, ve společných prostorech, na videoprojekci
- logo města v inzerci akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x, Deník 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zpravodajství v regionální TV
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Akce celostátní úrovně

Název akce: **MČR družstev v babytenisu**

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- logo a inzertní strana A5 města v tištěném programu
- logo města na herním plánu a stupních vítězů
- logo města na společném panelu partnerů
- logo města na velkoplošné obrazovce v místě konání akce
- plošná reklama s motivem města o velikosti 2x1 m v počtu 1 ks v místě konání akce
- plošná reklama s logem města o velikosti 2x1 m v počtu 6 ks v místě konání akce
- logo města na billboardu akce
- logo města v rámci inzerce akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích

Název akce: **Tenisová extraliga**

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- logo města v tištěném programu
- inzertní strana A4 v tištěném programu
- logo města na plakátech
- plošná reklama s motivem města o velikosti 2x1 m v počtu 1 ks v místě konání akce
- plošná reklama s logem města o velikosti 2x1 m v počtu 4 ks v místě konání akce
- logo města na společném panelu partnerů v místě konání akce
- logo města na billboardech akce
- logo města v rámci inzerce akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 2x, Deník 1x, deník Sport 2x, Právo 2x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- min. 10 spotů s prezentací města na Hitrádiu Orion
- zpravodajství v celostátní a regionální TV
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci

Název akce: **Halové MČR starších žáků**

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- logo a inzerce A5 města v tištěném programu
- plošná reklama s motivem města o velikosti 2x1 m v počtu 1 ks v místě konání akce
- plošná reklama s logem města o velikosti 2x1 m v počtu 3 ks v místě konání akce
- logo města na billboardu akce
- logo města v rámci inzerce akce v regionálním tisku (Prostějovský Večerník 1x)
- logo města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města

Akce mezinárodní úrovně

Název akce: **UniCredit Czech Open**

Popis služeb: - úvodní slovo zástupce města v tištěném programu

- inzertní strana města o velikosti A4 a znak města v tištěném programu
- plošná reklama s motivem města Prostějova o velikosti 2x1 m v počtu 2 ks v místě konání akce
- plošná reklama se znakem města Prostějova o velikosti 2x1 m v počtu 6 ks v místě konání akce
- plošná reklama se znakem města Prostějova na LED obrazovce v místě konání akce
- plošná reklama se znakem města Prostějova na 4 plachtách s logem o velikosti 1,5 x 0,8 m
- znak města na billboardech, plakátech, akreditacích a parkovacích kartách akce
- znak města na otáčivých hodinách v areálu tenisového klubu
- znak města na společném panelu partnerů při tiskových konferencích, v tiskovém středisku, ve společných prostorech a na lavičkách
- znak města v inzerci akce v celostátním a regionálním tisku (deník Sport 3x, Právo 3x, Deník 2x, Prostějovský Večerník 2x, magazín TENIS 1x)
- min. 10 spotů s prezentací města na Hitrádiu Orion
- prezentace města při Dětském dnu UniCredit Czech Open (společný panel partnerů, plošná reklama o velikosti 2x1 m v počtu 4 ks)
- znak města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci a možnost předávání cen
- přímý přenos 3 dnů v České televizi
- zpravodajství v regionální TV

Název akce: **Zlatá tretra Ostrava**

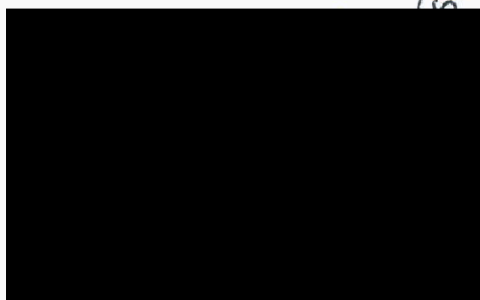
Popis služeb: - inzertní strana města o velikosti A4 včetně úvodního slova zástupce města a znak města v tištěném programu

- plošná reklama s motivem města o velikosti nejméně 2x1 m v místě konání akce v počtu 1 ks
- plošná reklama se znakem města na LED panelu o velikosti 100 x 0,8m
- znak města na světelné obrazovce

- plošná reklama se znakem města o velikosti 5 x 0,8 m v celkovém počtu 2 ks v II. vlně na ochozu atletického stadionu
- znak města na billboardech, plakátech a vstupenkách
- znak města v rámci inzerce akce v celostátním a regionálním tisku (deník Sport 5x, deník Právo 2x, Deník 2x, Prostějovský Večerník 1x)
- znak města při tiskových konferencích, v tiskovém středisku, ve společných prostorech
- znak města na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky města a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti zástupců města na akci
- přímý přenos Českou televizí, zprávy v celostátních médiích

Místo a datum: Prostějov 26. 05. 2025

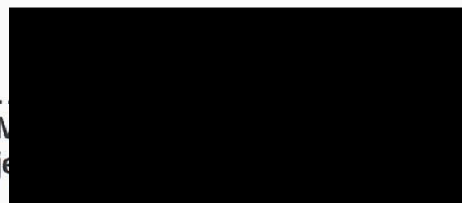
Za objednatele:



v zastoupení primátora
Ing. Milada Sokolová
1. náměstkyně primátora
statutárního města Prostějova



Za poskytovatele:



TK PLUS s.r.o. ①
Za Kosteleckou 4161/49
796 01 PROSTĚJOV
IČO: 253 10 593, DIČ: CZ253 10 593
Tel.: 582 402 506