

Příloha č. 2

Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS

Název projektu: Posílení rozvoje MSP v agro-businessu

Realizátor a partnerské instituce: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) | Zambijská rozvojová agentura (ZDA)

Rozvojový záměr projektu: Poskytování poradenské pomoci zambijské straně prostřednictvím cíleného přenosu know-how v oblasti agro-businessu s cílem:

- Zlepšení kvality produkce a posílení orientace na standardy díky zavádění základních principů systémů managementu kvality a certifikace.
- Podpory vytváření vyšší přidané hodnoty prostřednictvím praktických doporučení pro zpracování zemědělských surovin, zlepšení produktového designu a vhodnějších obalových řešení.
- Zvýšení povědomí o možnostech digitálního marketingu a online prodeje, včetně základního školení v oblasti využití e-komerce platformem.
- Posílení praktických dovedností prostřednictvím interaktivních workshopů, konzultací a konkrétních návodů, jak implementovat nové přístupy do provozu MSP.
- Zprostředkování nástrojů pro základní orientaci v analýze trhu a zákaznických potřeb, čímž může dojít ke zlepšení rozhodovacích procesů a plánování.
- Vytvoření metodické publikace, kterou bude moci Zambia Development Agency (ZDA) využívat i po skončení projektu jako tréninkový nástroj pro další MSP.
- Nepřímý dopad na hospodářské prostředí v regionu.

Cíle projektu: Hlavním cílem projektu je posílení kapacit MSP v zambijském agro-businessu, a to prostřednictvím proškolení vybrané skupiny podnikatelů a zástupců ZDA a zároveň vytvoření přenositelného a udržitelného modelu podpory, který bude moci ZDA dále využívat ve své každodenní praxi při práci v oblasti agro-businessu.

VÝSTUPY PROJEKTU	AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU	Očekávané finanční nároky k jednotlivým aktivitám	Termín fakturace
Výstup 1.1 Komplexní příprava a realizace cca týdenní služební cesty 4 českých specialistů do Zambie s cílem proškolení představitelů ZDA a zástupců MSP se zaměřením na zpracování zemědělských produktů, výrobu potravin apod. Cílem mise bude vyškolit a poskytnout poradenství širšímu spektru účastníků v procesech zavádění systémů managementu kvality a certifikace, vývoje produktu a značky, digitálního marketingu a e-komerce a poskytnout individuální asistenci. Součástí mise bude předání pracovního laptopu partnerské ZDA k další práci s MSP. Časový rámec pro dosažení výstupu: 2. - 3. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.1.1 Komplexní organizačně-logistické zabezpečení cca týdenní (max. 7 nocí) poradensko-vzdělávací mise do Lusaky, Zambie, pro delegaci cca 4 českých specialistů/lektorů nominovaných českou stranou a odsouhlasených zambijskou stranou tak, aby expertní tým plně naplňoval požadavky a potřeby zambijské strany. Konkrétní termín a přesná obsahová náplň této mise bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení se ZDA. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: osobní náklady realizátora a partnerské organizace, pronájem prostor pro vzdělávací aktivity a jednání, náklady na pobyt účastníků studijní cesty (tj. letenky, ubytování, stravování, lokální doprava, pojištění, víza) a náklady na zakoupení laptopu splňujícího specifikace dle zadávací dokumentace a produkce propagačních materiálů pro ZDA dle upřesnění partnerské organizace. Tato aktivita bude zahrnovat současně všechny následné, uzavírací aktivity.	915 642,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025

Příloha č. 2

Výstup 1.2 Vypracování stručné metodické publikace – podpůrného materiálu pro zástupce ZDA shrnující klíčové výstupy zrealizovaného školení, včetně praktických doporučení v oblasti efektivní podpory podnikatelů v agro-businessu. Časový rámec pro dosažení výstupu: 4. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.2.1 Vypracování podpůrného podkladového metodického materiálu ve formě příručky pro zástupce ZDA. Publikace bude obsahovat shrnutí výsledků a výstupů ze zrealizovaného školení a praktické rady a doporučení pro poskytování podpory zambijským MSP v oblasti agro-businessu. Přesný obsah bude stanoven na základě vzájemné komunikace se ZDA. Tento dokument bude vytvořen ve spolupráci ZDA a AMSP ČR, která bude na přípravě tohoto dokumentu spolupracovat a poskytne partnerské organizaci konzultace, obsahovou kontrolu a zpětnou vazbu. Materiál bude vypracován v anglickém jazyce a v digitálním formátu. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: osobní náklady realizátora a partnerské organizace.	72 358,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025
CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:			988 000,00 Kč (vč. DPH)

.....

Signature and stamp

Association of Small and Medium-sized Enterprises
and Crafts of the Czech Republic (AMSP CR)

.....

Signature and stamp
Zambia Development Agency (ZDA)