

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Zambijská republika | Posílení rozvoje MSP v agro-businessu

1) detailní a jasný popis, jak bude dosaženo hlavního cíle projektu, který bude vycházet z aktuální situace v partnerském státě

Zambie je zemí s výrazným potenciálem pro rozvoj malého a středního podnikání, zejména v oblasti zemědělství a zpracování surovin. Přesto však místní podnikatelské prostředí čelí celé řadě překážek, které omezují růst firem, jejich konkurenceschopnost a schopnost vytvářet přidanou hodnotu. Zemědělský sektor, na němž je z velké části zambijská ekonomika postavena, zůstává dominantním zdrojem obživy pro velkou část populace – podle dostupných údajů tvoří zemědělství až 70 % zaměstnanosti v rurálních oblastech. Zároveň je to však oblast silně závislá na srážkách a tím pádem velmi zranitelná vůči klimatickým výkyvům. V roce 2024 byla Zambie postižena extrémním suchem způsobeným jevem El Niño, které způsobilo neúrodu až 90 % v některých regionech a vedlo k prudkému poklesu zemědělské produkce. Tato situace zásadním způsobem ovlivnila nejen dostupnost potravin, ale také stabilitu MSP v agro-potravinářském řetězci a dodavatelských vazbách.

Navzdory těmto výzvám dosáhla zambijská ekonomika v roce 2023 meziročního růstu HDP o 5,2 %, přičemž celkový objem HDP činil 29,16 miliard USD. Ve stejném roce ovšem došlo k meziročnímu poklesu růstu v první polovině roku 2024 na 1,9 %, a to právě vlivem klimatických dopadů na zemědělství a energetiku, která je do značné míry závislá na hydroelektrárnách. Tato skutečnost dále zvýraznila potřebu strukturálních změn a podpory sektorů s potenciálem vyšší přidané hodnoty a odolnosti vůči externím šokům.

V rámci exportní ekonomiky zůstává hlavním tahounem těžba mědi, jejíž produkce v roce 2024 meziročně vzrostla o 12 % na 820 670 metrických tun. Tento pozitivní vývoj je však doprovázen výpadky v dodávkách energie, které se dotýkají i malých a středních podniků v dalších odvětvích, včetně agro-businessu. To dále podtrhuje význam diverzifikace hospodářství, jehož součástí by měl být cílený rozvoj zpracování zemědělských komodit, budování exportních schopností MSP a rozšíření přístupu k moderním nástrojům, jako je digitální marketing a e-commerce.

V této souvislosti má Zambijská rozvojová agentura (ZDA) zásadní roli jako klíčový národní partner pro rozvoj MSP a přímý implementační partner projektů rozvojové spolupráce. ZDA se dlouhodobě snaží podporovat podnikatelské prostředí, usnadňovat vstup firem na zahraniční trhy a zprostředkovávat investice. AMSP ČR se ZDA spolupracuje od roku 2019, kdy byl realizován první společný projekt v rámci programu Aid for Trade zaměřený na podporu exportních schopností MSP. Na něj navázaly další iniciativy, včetně projektu CACHA pod hlavičkou United Nations Challenge Fund a série projektů se zaměřením na e-komerci a digitální marketing.

V roce 2024 pak AMSP ČR úspěšně dokončila projekt zaměřený na vytvoření praktického nástroje E-Commerce Toolkit for SMEs, jehož výstupy byly přímo implementovány v rámci kapacit ZDA a představeny během studijní cesty zambijských odborníků do České republiky.

Zkušenosti z tohoto posledního projektu jasně ukázaly, že zambijské MSP chápou význam digitalizace a e-commerce, ale potýkají se s nedostatkem základních dovedností v oblasti produktového vývoje, marketingové strategie, řízení kvality a zákaznické orientace. Podle údajů Světové banky mělo v roce 2021 přístup k internetu pouze 21 % populace, přičemž tento podíl se sice postupně zvyšuje, ale stále představuje výrazný limit pro rozvoj digitální ekonomiky. Chybějí rovněž systémy podpory pro certifikaci, standardizaci produktů a orientaci na požadavky zahraničních odběratelů.

Dlouhodobá komunikace AMSP ČR se ZDA potvrdila, že právě v oblasti agro-businessu existuje silná poptávka po zpracování zemědělských produktů tak, aby byly vhodné pro přímý prodej, export nebo propojení s regionálními distribučními kanály. Velký potenciál představují například

produkty z manioku, kukuřice, batátů či tropického ovoce, které však často postrádají odpovídající technologické zázemí, obalové řešení nebo certifikaci nezbytnou pro vstup na formální trh.

V této situaci má navrhovaný projekt reálnou možnost navázat na dřívější úspěšnou spolupráci a zaměřit se na další posun – od základního zavádění digitálních nástrojů směrem ke komplexnější podpoře podnikání v agro-potravinářském sektoru, včetně zavádění řízení kvality, produktového vývoje, marketingové strategie a přístupu ke konečnému zákazníkovi. AMSP ČR disponuje zkušenostmi, které může nabídnout prostřednictvím prakticky orientovaných workshopů a individuálního mentoringu, a navrhovaný projekt tak představuje logické pokračování předchozích kroků v partnerské spolupráci.

Cílovou skupinou projektu jsou malé a střední podniky (MSP) působící v sektoru agro-businessu v Zambii, konkrétně podnikatelské subjekty se zaměřením na zpracování zemědělských produktů, výrobu potravin nebo základní potravinářskou přeměnu lokálních surovin určených pro domácí spotřebu a potenciálně i pro export. Tyto firmy jsou zpravidla aktivní ve zpracování plodin jako jsou maniok, batáty, kukuřice, arašidy, tropické ovoce či jiné lokálně významné komodity, ale většina z nich operuje s nízkou přidanou hodnotou a omezeným přístupem k tržní infrastruktuře. Častým problémem je také nedostatečná znalost požadavků kladených na kvalitu výrobků při distribuci na domácím i zahraničním trhu.

Předpokládá se, že hlavní cílovou skupinou budou převážně mikropodniky a menší rodinné firmy, u nichž se jeví jako opodstatněná vyšší flexibilita a potenciál pro přímou aplikaci získaných poznatků z oblasti řízení kvality, produktového vývoje, jednoduchého marketingu či základních e-commerce nástrojů. Důraz bude kladen především na podniky v počáteční až rozvojové fázi podnikání, které již mají alespoň základní produkt, zákaznickou bázi nebo zkušenost s prodejem, ale usilují o jeho modernizaci, redesign nebo orientaci na širší trh.

Projekt zároveň počítá s úzkou spoluprací se Zambia Development Agency (ZDA), která je implementačním partnerem projektu na zambijské straně a bude hrát zásadní roli v identifikaci a výběru zúčastněných podniků. ZDA dlouhodobě spravuje databázi zambijských MSP, disponuje regionální sítí pracovníků a organizuje vzdělávací a podpůrné aktivity pro podnikatelský sektor. V rámci projektu bude spolu s AMSP ČR vybrána skupina přibližně 10 až 15 podnikatelských subjektů, které se aktivně zapojí do workshopů a vzdělávacích aktivit. Ze stejného okruhu budou vybrány následně tři MSP s nejvyšším potenciálem, kterým bude poskytnuta cílená a hloubková individuální asistence (poradenství, mentoring, zpětná vazba k produktům apod.).

Projektové aktivity budou rovněž sloužit pracovníkům ZDA, kteří se budou účastnit jednotlivých aktivit nejen jako organizátoři, ale také jako sekundární cílová skupina projektu. Jejich aktivní zapojení má za cíl podpořit přenos know-how do běžné agendy ZDA a umožnit další využívání metodických výstupů (např. připravované publikace) při vzdělávání MSP i po skončení projektu. V tomto ohledu projekt využívá principu „train the trainer“ a navazuje na osvědčený přístup uplatněný v předešlých projektech AMSP ČR realizovaných v Zambii i dalších rozvojových zemích.

Cílová skupina projektu tedy zahrnuje jak přímé příjemce z řad podnikatelů v agro-businessu, tak i systémového partnera (ZDA), jehož prostřednictvím může být dopad projektu dále rozšiřován a udržen v čase.

Navrhovaný projekt usiluje o posílení kapacit malých a středních podniků v Zambii působících v oblasti agro-businessu, a to prostřednictvím cíleného přenosu know-how v oblastech produktového vývoje, řízení kvality, základního marketingu a digitálních nástrojů. Projekt reaguje na konkrétní výzvy, kterým tento segment čelí – nedostatečnou schopnost vytvářet produkty s vyšší přidanou hodnotou, chybějící zkušenosti s certifikací a obalovou strategií, i omezené využívání digitální prezentace a online prodejních kanálů. V návaznosti na předchozí spolupráci mezi AMSP ČR a Zambijskou rozvojovou agenturou (ZDA) má navrhovaný projekt za cíl podpořit MSP nejen teoreticky, ale především prakticky – tedy nástroji, postupy a inspirací, kterou mohou firmy přímo aplikovat ve své každodenní podnikatelské praxi.

Projekt vychází z předchozí realizace úspěšného projektu Aid for Trade v roce 2024, jehož výstupem byl mimo jiné praktický E-Commerce Toolkit for SMEs, školení pracovníků ZDA a realizace studijní cesty do České republiky. Na základě zkušeností z této spolupráce se ukazuje, že mnohé zambijské podniky projevují zájem o moderní přístupy k řízení svých činností, avšak postrádají základní nástroje, strategii i orientaci ve specifických požadavcích trhu. V tomto ohledu může projekt přispět ke zlepšení konkurenceschopnosti firem skrze prakticky vedené workshopy a individuální konzultace.

V rámci projektu je plánována realizace odborné mise českého expertního týmu do Lusaky, během níž budou organizovány tematicky zaměřené workshopy se zástupci vybraných podniků. Témata budou zaměřena na základní principy řízení kvality a certifikace, tvorbu a redesign produktu s ohledem na cílového zákazníka, návrh vhodného obalu, základní orientaci v digitálním marketingu a možnosti využití jednoduchých e-commerce nástrojů. V rámci mise budou zároveň individuálně podpořeny tři konkrétní firmy z agro-potravinářského sektoru, jimž bude poskytnuto přímé poradenství a odborná zpětná vazba.

Významným výstupem projektu bude rovněž vznik stručné, přehledné metodické publikace v anglickém jazyce, která bude sloužit jako podpůrný nástroj pro další práci ZDA s MSP v regionu. Tento materiál bude připraven ve formátu vhodném k praktickému využití – jako podklad pro školení, konzultace či samostudium. Dalším výstupem projektu bude předání výpočetní techniky (notebooku) ZDA s nahranými výstupy, které usnadní další využití obsahu a jeho sdílení.

Cílem projektu tedy není pouze jednorázové proškolení vybrané skupiny podnikatelů, ale vytvoření přenositelného a udržitelného modelu podpory, který bude moci ZDA dále využívat ve své každodenní praxi při práci s podnikatelskou komunitou v oblasti agro-businessu.

2) předpokládaný přínos pro partnerský stát

Projekt má jednoznačně potenciál významně přispět k posílení kapacit malých a středních podniků (MSP) v zambijském agro-businessu, a to prostřednictvím cíleného přenosu znalostí a praktických dovedností v oblastech, které byly identifikovány jako klíčové pro jejich další rozvoj.

Možné přínosy projektu pro zambijskou stranu zahrnují zejména:

- Zlepšení kvality produkce a posílení orientace na standardy díky zavádění základních principů systémů managementu kvality a certifikace. Tyto znalosti mohou MSP pomoci přizpůsobit se požadavkům domácích i zahraničních trhů.
- Podpora vytváření vyšší přidané hodnoty prostřednictvím praktických doporučení pro zpracování zemědělských surovin, zlepšení produktového designu a vhodnějších obalových řešení.
- Zvýšení povědomí o možnostech digitálního marketingu a online prodeje, včetně základního školení

v oblasti využití e-commerce platform. Projekt může přispět ke zlepšení přístupu MSP k novým trhům, včetně těch digitálních.

- Posílení praktických dovedností prostřednictvím interaktivních workshopů a konzultací, které přinesou konkrétní návody, jak implementovat nové přístupy do běžného provozu MSP.
- Zprostředkování nástrojů pro základní orientaci v analýze trhu a zákaznických potřeb, čímž může dojít ke zlepšení rozhodovacích procesů a plánování.
- Vytvoření metodické publikace jako trvalého výstupu, kterou bude moci Zambia Development Agency (ZDA) využívat i po skončení projektu jako tréninkový nástroj pro další MSP.
- Nepřímý dopad na hospodářské prostředí v regionu, zejména pokud dojde k posílení exportního potenciálu a lepšímu uplatnění produktů zambijských MSP na trzích s vyšší přidanou hodnotou.

Projekt tak může podpořit pozitivní změny v oblasti podnikatelského prostředí, kvality výstupů a schopnosti MSP reagovat na vývoj trhu – zejména skrze podporu praktické aplikace získaných dovedností a posílení lokálních struktur (např. ZDA), které s MSP dlouhodobě pracují.

3) faktory udržitelnosti výsledků projektu

Udržitelnost výsledků projektu představuje pro AMSP ČR klíčový princip, který je systematicky zohledňován ve všech jejích mezinárodních aktivitách. Projekt je koncipován tak, aby jeho dopad nezůstal omezen pouze na období přímé implementace, ale aby mohl být dále rozvíjen, šířen a využíván prostřednictvím místního partnera ZDA. Téma udržitelnosti je zároveň plně v souladu se Strategií udržitelnosti AMSP ČR, která vychází z principů Cílů udržitelného rozvoje OSN a k jejímuž naplňování Asociace dlouhodobě směřuje. Strategie je veřejně dostupná na webových stránkách AMSP ČR (<https://www.amspace.cz/aktuality-a-multimedia/brozura-strategie-udrzitelnosti-amspace>). Klíčovým předpokladem pro institucionální udržitelnost je dlouhodobá spolupráce se Zambia Development Agency (ZDA), která v zemi zastává roli hlavní národní instituce pro podporu MSP a

má přímý přístup k podnikatelskému sektoru napříč regiony. Zapojení ZDA do všech fází projektu – od přípravy přes implementaci až po následné využití výstupů – zajišťuje pevné ukotvení výsledků v institucionálním rámci, a tím i předpoklad pro jejich další rozvoj. ZDA bude rovněž garantem následného šíření výstupů k širšímu okruhu firem, včetně těch, které se přímo nezúčastní školení. Připravená metodická publikace, která v rámci projektu vznikne, bude sloužit jako praktický nástroj pro další školení a bude plně využitelná i mimo přímé projektové aktivity.

Projekt je navržen jako nástroj cíleného přenosu prakticky využitelných dovedností, a to jak směrem k přímým účastníkům školení, tak i směrem ke zástupcům ZDA, kteří se školení rovněž zúčastní. Záměrem je, aby se pracovníci ZDA stali nositeli a dalšími šířiteli znalostí – například prostřednictvím školení, která budou po skončení projektu sami organizovat. Tento přístup typu „train-the-trainers“ byl v minulosti uplatněn i v jiných projektech AMSP ČR a opakovaně se osvědčil jako účinný nástroj multiplicace dopadů. Praktické ukotvení workshopů, využití reálných případů, simulací a individuálních konzultací zvyšuje pravděpodobnost, že získané dovednosti budou účastníky skutečně uplatňovány v praxi.

Jedním z plánovaných výstupů projektu je i cílená podpora tří konkrétních podniků, kterým bude poskytnuta odborná pomoc při rozvoji jejich produktu či obchodní strategie. Tyto podniky mohou po skončení projektu sloužit jako inspirativní příklady dobré praxe a motivace pro ostatní MSP. Sdílení jejich zkušeností a pokroku může probíhat jak formální cestou skrze ZDA, tak i přirozeně prostřednictvím podnikatelské komunity. Tento efekt „příkladu z praxe“ byl zaznamenán i při předchozích projektech AMSP ČR v Zambii a přispěl k většímu zájmu o uplatnění nových přístupů ze strany dalších podnikatelů.

Projekt je navržen tak, aby jeho hlavní výstupy – zejména metodický materiál a kapacita ZDA pracovat s cílovou skupinou – mohly být dále využívány bez nutnosti dodatečných externích nákladů. Školení budou postavena na principech, které umožňují jejich replikaci i s omezenými prostředky. Předání výpočetní techniky ZDA spolu s uloženými výstupy projektu umožní snadné šíření obsahu mezi další uživatele a zájemce o podporu v oblasti agro-businessu. Vzhledem k tomu, že ZDA má dlouhodobý zájem na rozvoji tohoto sektoru, předpokládáme, že bude mít motivaci pokračovat v práci s výstupy i po skončení projektu.

K úspěchu a udržitelnosti projektu významně přispívá i dlouhodobá komunikace a vzájemná důvěra mezi AMSP ČR a ZDA. Obě organizace sdílejí podobný přístup k rozvoji podnikání a mají zájem na tom, aby výsledky jejich společné práce měly trvalý dopad. Na realizaci projektu se budou podílet zkušení odborníci z České republiky, kteří již v minulosti se Zambii spolupracovali a mají velmi dobrou znalost místního prostředí. Výběr vhodných pracovníků na straně ZDA a jejich aktivní zapojení do všech aktivit bude hrát zásadní roli pro budoucí samostatné využití a šíření výsledků projektu. Komunikačním jazykem projektu je angličtina, která je oficiálním jazykem v Zambii a v podnikatelském prostředí běžně využívána, což výrazně usnadní přenos znalostí i následnou spolupráci.

Projekt svým zaměřením odpovídá rozvojovým prioritám Zambie, jak je vyjádřeno např. v rámci Zambia Vision 2030 a strategických cílů ZDA. Podporou rozvoje zpracování zemědělských produktů, zvyšováním přidané hodnoty a vytvářením příležitostí pro MSP projekt přispívá k ekonomické diverzifikaci a posilování soukromého sektoru. Zároveň projekt přispívá k naplňování vybraných Cílů udržitelného rozvoje OSN, konkrétně SDG 4 (Kvalitní vzdělání), SDG 8 (Důstojná práce a ekonomický růst), SDG 9 (Průmysl, inovace a infrastruktura) a SDG 17 (Partnerství pro cíle). Nepřímo projekt přispívá také k cílům SDG 1 (Odstranění chudoby) a SDG 10 (Snížení nerovnosti).

4) navrhovaný způsob realizace projektu (jednotlivé kroky a metody), který zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis programu služební cesty, náplň workshopů, školení, konzultací, plánovaná kvalita lap topu a dalších aktivit a postupů a dalších aktivit a postupů, viz čl. 2.1 zadávací dokumentace

Projekt „Posílení rozvoje MSP v agro-businessu“ bude realizován ve třech na sebe navazujících fázích, které dohromady vytvářejí logicky strukturovaný, efektivně řízený a výstupy orientovaný proces. Tento přístup umožňuje jak kvalitní odbornou přípravu ze strany českého týmu, tak smysluplné a praktické předání znalostí v Zambii, a v neposlední řadě také zajištění dalšího využití výstupů po skončení samotné mise. Každá z fází odpovídá požadavkům uvedeným v zadávací dokumentaci, přičemž důraz je kladen jak na cílenou podporu zambijských malých a středních

podniků v agro-businessu, tak i na posílení kapacit partnerské organizace Zambia Development Agency (ZDA).

Fáze I – Příprava mise v České republice

V přípravné fázi dojde k ustavení projektového týmu složeného ze čtyř odborníků z České republiky. Tým bude finalizován na základě odbornosti v klíčových tematických oblastech, které odpovídají zaměření projektu: rozvoj malých a středních podniků, kvalita a certifikace v oblasti potravinářské produkce, produktový vývoj v agro-businessu a digitální marketing včetně e-commerce strategií. Na základě komunikace s partnerskou organizací ZDA bude specifikován detailní obsah jednotlivých vzdělávacích aktivit. Součástí této přípravy bude rovněž výběr účastníků z řad zambijských podnikatelů, jejichž přibližný počet bude činit 10 až 15 zástupců malých a středních podniků. Zvláštní pozornost bude věnována výběru tří podniků, kterým bude následně poskytnuta individualizovaná konzultace v rámci expertní mise. Součástí fáze je také příprava výukových a metodických materiálů – prezentací, případových studií a pracovních listů – včetně tvorby podkladů pro závěrečnou publikaci, která bude sloužit jako výstup projektu a školící pomůcka pro ZDA. Materiály budou zpracovány v anglickém jazyce a přizpůsobeny místnímu kontextu i digitální gramotnosti cílové skupiny.

Fáze II – Realizace odborné mise v Zambii

Odborná mise českého expertního týmu bude realizována v hlavním městě Lusaka a potrvá cca pět až šest dnů (5 pracovních dní v týdnu a v případě potřeby/zájmu za strany beneficienta budou experti k dispozici i v sobotu před návratem do ČR). Její jádro bude tvořit pětidenní intenzivní program odborného školení a konzultací, přičemž šestý den bude věnován evaluaci, sběru zpětné vazby a koordinaci dalšího využití výstupů projektu. Veškeré aktivity budou organizovány ve spolupráci se ZDA, která poskytne potřebné zázemí, podporu při logistice a výběru účastníků. Pro beneficienta jsou v rozpočtu projektu na tyto náklady vyhrazeny odpovídající finanční prostředky.

Den 1 – Zahájení mise a tematické zasazení projektu

První den bude věnován oficiálnímu zahájení a představení cílů projektu. Proběhne úvodní prezentace ze strany českého týmu a vedení ZDA, následovaná tematickým workshopem zaměřeným na regionální a mezinárodní trendy v agro-businessu. Diskutována budou témata související s konkurenceschopností MSP, příležitostmi pro zpracovatelský sektor a vstupem na trhy s vyšší přidanou hodnotou. Tato část pomůže účastníkům zasadit celý projekt do širšího kontextu a ztotožnit se s jeho cíli.

Den 2 – Zavádění systémů managementu kvality a certifikace

Druhý den školení se zaměří na budování systému kvality, který je zásadní pro zvýšení důvěryhodnosti produktů MSP na domácím i mezinárodním trhu. Účastníci budou seznámeni se základy standardů HACCP a ISO 22000, přístupem k interním kontrolám, tvorbě postupů a checklistů a základním procesem přípravy na certifikaci. Část školení bude věnována simulacím identifikace rizik a výměně zkušeností. Obsah navazuje na předchozí zkušenosti AMSP ČR s implementací obdobných systémů v rámci projektů ZRS v Moldavsku a v Zambii (2023), viz příloha se seznamem referenčních projektů.

Den 3 – Vývoj produktu, balení a značka

Třetí den bude veden ve formátu praktického workshopu, který se bude věnovat tvorbě přidané hodnoty produktů. Zaměří se na redesign stávajících výrobků, obalovou techniku, vizuální identitu značky a její význam pro zákazníka. Účastníci budou pracovat na vlastních návrzích zlepšení svých produktů a obalů, přičemž budou využívat inspiraci z české i mezinárodní praxe. Obdobný model práce byl uplatněn například v rámci mise AMSP ČR v Kambodži v roce 2023.

Den 4 – Digitální marketing a e-commerce

Čtvrtý den poskytne účastníkům přehled o možnostech digitální prezentace a online prodeje. Představeny budou nástroje jako jednoduchý e-shop, základní správa profilů na sociálních sítích a principy efektivní digitální komunikace. Účastníci si prakticky vyzkouší vytvoření základního online profilu, včetně návrhu obsahu a obrazových materiálů. Téma vychází z projektu AMSP ČR „Digitalizace MSP“ a zkušeností z předchozích projektů v Zambii, kde byla digitální propast jedním z hlavních omezení rozvoje podnikání.

Den 5 – Individuální asistence a poradenství

Vyvrcholením školení bude individuální práce s třemi vybranými MSP, kterým bude poskytnuta přímá odborná podpora. Ta může zahrnovat návrh zlepšení produktového portfolia, úpravy obalu, doporučení k digitální přítomnosti nebo návrh exportního balíčku. Tento přístup umožňuje maximální přizpůsobení know-how konkrétním potřebám podniku. Model individuální asistence se osvědčil při realizaci projektů AMSP ČR v Moldavsku i Zambii a přináší přímé, měřitelné přínosy pro zapojené subjekty.

Den 6 – Shrnutí a koordinace dalšího využití výstupů

Závěrečný den mise bude věnován evaluaci dopadů školení, sběru zpětné vazby a pracovnímu setkání českého týmu se ZDA. Bude projednán způsob dalšího využití výstupů projektu včetně návrhu, jak připravované výukové materiály a závěrečná publikace mohou být využívány v rámci aktivit ZDA i po skončení projektu. Zároveň proběhne oficiální předání notebooku.

Fáze III – Finalizace výstupů a udržitelnost

V návaznosti na misi bude český tým pracovat na finalizaci výstupů. Zpracována bude stručná metodická publikace shrnující klíčová témata školení s praktickými doporučeními pro podnikatele. Tento dokument bude předán ZDA v digitální podobě a zároveň se předpokládá, že bude uložen v notebooku, který bude v rámci projektu agentuře věnován. Notebook splní požadavky stanovené v zadávací dokumentaci a bude sloužit jako nástroj pro další vzdělávání a šíření výstupů projektu. Závěrem bude připravena projektová dokumentace pro zadavatele a uskutečněna reflexe celého procesu.

Součástí výstupů projektu bude předání výkonného a prakticky využitelného notebooku partnerské organizaci Zambia Development Agency (ZDA), který bude sloužit jako pracovní nástroj při další podpoře malých a středních podniků v oblasti agro-businessu. Zařízení bude připraveno k využití. Předpokládá se, že bude postupně obsahovat výukové a metodické materiály vytvořené během projektu, přehledně uspořádané a přizpůsobené pro školení a konzultační účely. Notebook bude předán osobně během odborné mise v Lusace, a to včetně krátkého úvodu ke struktuře a obsahu uložených dat.

Navržený model zařízení zohledňuje požadavky zadávací dokumentace, přičemž důraz byl kladen především na nízkou hmotnost (do 1,5 kg), dostatečný výkon, výdrž baterie a dlouhou životnost. Vybraný notebook je vhodný pro běžné pracovní využití i školící aktivity v terénu, přičemž svými parametry umožňuje bezproblémové zpracování textových i multimediálních výstupů.

Zvolený model: Lenovo IdeaPad Slim 5 14Q8X9 Cloud Grey (celokovové provedení, 3letá záruka po registraci u výrobce)

- Procesor: Qualcomm Snapdragon X Plus (X1P-42-100)
- Operační paměť: 32 GB LPDDR5x
- Úložiště: 1 TB SSD
- Displej: 14" OLED WUXGA (1920 × 1200), 100% DCI-P3, TUV Low Blue Light
- Operační systém: Windows 11 Pro
- Hmotnost: 1,48 kg
- Výdrž baterie: až 25,2 hodiny provozu, podpora rychlého nabíjení
- Konektivita: Wi-Fi 7, Bluetooth 5.4, USB-C, USB 3.2 Gen 1, HDMI
- Doplnková výbava: čtečka otisků prstů, podsvícená klávesnice, Full HD webkamera s krytkou, Dolby Audio stereo reproduktory, celokovové šasi

<https://www.alza.cz/lenovo-ideapad-slim-5-14q8x9-cloud-grey-celokovovy-d12654059.htm>

Zařízení bylo vybráno s ohledem na kombinaci vysokého výkonu, dlouhé výdrže, přenositelnosti a mechanické odolnosti. Díky nízké hmotnosti splňuje přísné kritérium zadavatele, což umožní pohodlné využití při mobilní práci i školeních mimo hlavní kancelářské prostory.

S ohledem na možnou proměnlivost trhu a dostupnosti modelů v době realizace projektu si uchazeč vyhrazuje právo nahradit uvedený typ zařízení technicky srovnatelným nebo parametrově lepším notebookem, který bude splňovat všechny požadavky zadávací dokumentace, zejména maximální hmotnost a relevantní výbavu.

5) další aktivity, které uchazeč v rámci projektu zrealizuje

Analýza rizik a předpokladů projektu

Nad rámec hlavních projektových výstupů bude realizována také cílená analýza rizik a předpokladů, která pomůže včas identifikovat potenciální překážky v realizaci projektu a navrhnout vhodná preventivní opatření. Tento nástroj bude připraven v rané fázi projektu jako interní pracovní dokument realizačního týmu a v rámci úvodní komunikace bude konzultován a validován se zástupci Zambia Development Agency (ZDA). Výsledná verze bude sloužit jako praktický rámec pro průběžné sledování klíčových aspektů projektu a umožní včasnou reakci na vznikající rizika.

Jako možné rizikové faktory se jeví například nedostatečná personální kapacita na straně obou partnerů, časová nebo tematická nejasnost v očekáváních cílové skupiny, komplikace při výběru termínu expertní mise nebo logistické problémy spojené s organizací aktivit v terénu. V minulosti se rovněž ukázalo, že rozdílné pracovní návyky či komunikační styly mohou ovlivnit tempo realizace a vnímání úspěšnosti projektu. Právě proto klade AMSP ČR důraz na jednoznačnou, pravidelnou a otevřenou komunikaci mezi všemi zapojenými stranami, včetně jasně určených kontaktních osob.

Zkušenosti z realizace obdobných projektů Aid for Trade v Zambii i v dalších partnerských zemích (např. Moldavsko, Kambodža) ukazují, že transparentní řízení rizik významně přispívá k hladkému průběhu projektových aktivit, a především ke spokojenosti partnerů a efektivnímu využití výstupů. Z toho důvodu bude dokument průběžně aktualizován a sloužit jako interní nástroj projektového řízení.

Doplňkovou aktivitou, která bude realizována bez nároku na navýšení nákladů, bude také souhrnný stručný přehled výstupů projektu v podobě dvoustránkového „Project Summary“, určeného pro další komunikaci ZDA s externími partnery, například v rámci jiných rozvojových aktivit. Tento materiál v anglickém jazyce shrne cíle, strukturu a klíčové výstupy projektu a bude připraven v jednoduchém, vizuálně přehledném formátu vhodném pro tisk i online distribuci. Jeho účelem je podpořit srozumitelnost a přenositelnost výstupů projektu do dalších kontextů.

6) personální zajištění realizace projektu

- složení projektového týmu a jednotlivé role,
- relevantní jazykové dovednosti,
- zkušenosti s řešením obdobných zakázek,
- zkušenosti s realizací projektu ZRS ČR.

Pro zajištění kvalitní realizace této veřejné zakázky malého rozsahu bude ze strany Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sestaven projektový tým složený ze zkušených odborníků s dlouholetou praxí v oblasti mezinárodních projektů, rozvojové spolupráce a podpory podnikatelského prostředí. Jednotliví členové týmu pokrývají odborné, metodické, projektové i organizační oblasti, které jsou nezbytné pro efektivní naplnění všech plánovaných aktivit a cílů projektu.

Projektový tým bude zajišťovat celkové řízení a koordinaci jednotlivých kroků projektu, včetně pravidelné komunikace a operativní spolupráce se zambijským partnerem – Zambia Development Agency (ZDA). Součástí činnosti týmu bude také příprava a realizace odborného školení, tvorba a úprava výukových materiálů, příprava a průběžná aktualizace projektové dokumentace, řízení rozpočtu v souladu s požadavky zadavatele a dále zajištění publicity projektu směrem k odborné i široké veřejnosti.

Tým disponuje odbornými kapacitami pro zajištění všech fází projektu včetně potřebného know-how pro tvorbu prakticky využitelných výstupů, přenositelného obsahu školení i individuální asistenci vybraným zambijským podnikům. Všichni klíčoví členové mají zkušenosti s realizací rozvojových projektů typu Aid for Trade, včetně misí do Zambie. Tým bude složen tak, aby jeho členové byli vzájemně zastupitelní a v případě jakýchkoli nenadálých okolností byla zajištěna kontinuita činností. Realizace aktivit bude probíhat na základě pracovněprávního vztahu, případně v režimu dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr v souladu s českou legislativou. Asociace si vyhrazuje právo na případnou úpravu složení projektového týmu v průběhu realizace projektu dle aktuálních potřeb a okolností.

Jméno a pozice	Role v rámci projektu	Jazykové kompetence	Profil a expertíza
	Expert, zajištění dodržování kvality, finanční management	Znalost anglického jazyka na úrovni B2/B2 (slovem/písmem).	xxx má více než 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky AMSP ČR. Disponuje vynikajícími komunikačními dovednostmi, odpovídá za public relations Asociace, pravidelně vystupuje v českých masmédiích a poskytuje týdně řadu rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade. Vynikající organizační schopnosti, praktické zkušenosti s pořádáním různých školení. Výborná komunikace s veřejností a veřejné vystupování v celostátních médiích.
Vedoucí oddělení mezinárodních projektů	Senior expert	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx působí v AMSP ČR jako vedoucí oddělení mezinárodních projektů. Dlouhodobě se věnuje přípravě a řízení projektů zahraniční rozvojové spolupráce, především v rámci programu Aid for Trade, a evropským vzdělávacím a inovačním iniciativám. V posledních letech se podílel na návrhu a koordinaci projektů pro Zambii, Moldavsko, Etiopii, Vietnam, Kambodžu a další země, se zaměřením na podporu malých a středních podniků, digitalizaci podnikání a rozvoj podnikavosti v mezinárodním kontextu. Ve své odborné činnosti navazuje na dlouholetou analytickou práci pro Evropskou komisi, v rámci, níž více než deset let připravoval podklady hodnotící implementaci tzv. Small Business Act (SBA) v České republice. Působil rovněž jako expert za Českou republiku pro OECD Eurasia Competitiveness Programme, konkrétně v projektech zaměřených na zlepšování podnikatelského prostředí v Arménii, Bělorusku a Kyrgyzstánu. Tyto zkušenosti mu umožňují v projektech uplatňovat hlubší porozumění institucionálním rámcům podpory MSP a přenášet osvědčené přístupy do praxe v různých geopolitických a kulturních kontextech. V AMSP ČR zastřešuje jak agendu mezinárodních partnerských projektů, tak přípravu koncepčních výstupů a analýz. Je odpovědný za koordinaci projektových týmů, komunikaci se zahraničními partnery, obsahovou přípravu projektů a jejich celkové metodické uchopení. Plynně hovoří anglicky a má rozsáhlé zkušenosti s přípravou odborných podkladů, evaluačních zpráv a návrhů veřejných zakázek i grantových projektů v mezinárodním prostředí.
Senior projektová manažerka AMSP ČR	Projektová koordinace, vedení mezinárodního týmu, odborné zajištění programu	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C2 (slovem/písmem). Znalost německého jazyka na úrovni B1. Znalost čínského jazyka na úrovni B1.	xxx pracuje v AMSP ČR jako seniorní projektová manažerka od roku 2018 a zaměřuje se zejména na projekty rozvojové spolupráce a projekty mezinárodního celoživotního vzdělávání. Od roku 2019 organizuje projekty Aid for Trade, realizovala například projekty v Etiopii, Zambii, Vietnamu, Moldavsku a Bosně a Hercegovině, Gruzii a podobně, všechny se zaměřením na podporu malých a středních podniků a podnikatelského prostředí (např. podpora exportu, digitalizace, zvyšování konkurenceschopnosti, podpora start-upů, zelené podnikání a podobně). V rámci těchto projektů zajišťuje odborný program pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s relevantními českými protějšky, organizuje školení, webináře, on-spot konzultace apod., a to v osobní i online formě. V reakci na válečný konflikt na Ukrajině v současné době vede národní program „ROSE: Road to Self-

			Employment“ podporující samostatné podnikání ukrajinských uprchlíků (www.podnikejvcesku.cz). Má bohaté zkušenosti s programy jako ERASMUS+, USAid, UNDP Development Fund, Aid for Trade a dalšími českými národními programy různých ministerstev. V rámci programu Erasmus+ se zaměřuje speciálně na vzdělávání podnikatelů a MSP, především rodinných firem, v oblastech jako je zelená transformace či mezigenerační obměna. Úzce také spolupracuje také s Asociací soukromého zemědělství ČR a rozvíjí projekty podporující udržitelné zemědělství, strategii farm-to-fork a boj proti suchu. xxx získala oba své tituly na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze, v oborech Sociologie a Mediální studia. Má nadstandartní komunikační dovednosti se zahraničními partnery a s cílovými skupinami, a to v psané i v mluvené formě. Má vynikající organizační dovednosti.
Místopředsedkyně představenstva AMSP ČR	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	Vystudovala ekonomii na VUT v Brně a na doktorátu pracovala na prestižních zahraničních univerzitách ve Velké Británii a Dánsku. Dlouhodobě manažersky působí v oblasti autoprůmyslu, přesného strojírenství a nanotechnologií. Profesně se specializuje na oblast zahraničního obchodu a strategie ve skupině exportně zaměřených firem (s mateřskou společností AUDACIO). Přednáší na Vysoké škole finanční a správní, kde založila též anglický studijní program se zaměřením na mezinárodní obchod. Institucionálně se věnuje sektoru malých a středních firem, je místopředsedkyní představenstva AMSP ČR a připomínkuje ekonomicky zaměřené legislativní návrhy vlády. Zastupuje též Českou republiku v nadaci Eurofound, která je jednou z tripartitních poradních agencí Evropské komise se sídlem v Dublinu.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx je od roku 2021 náměstkyní generálního ředitele pro technologický rozvoj agentury CzechInvest, ale její působení v agentuře CzechInvest sahá daleko do minulosti. Je zodpovědná za budování a řízení projektu Technologická inkubace, který v současné době podporuje zhruba 250 inovativních technologických startupů z různých oborů a pomáhá s jejich udržitelným rozvojem, konkurenceschopností, online prezentací a celkovým pronikáním na nové trhy. Vybrané startupy získávají finanční prostředky ve výši až 200 000 EUR a na rozdíl od jiných grantů je podporuje inkubační tým, který je doprovází po celou dobu inkubace (1 až 2 roky). Tereza řídí tým zhruba 50 lidí, podílí se na vrcholovém řízení CzechInvestu, zaměřuje se na strategické plánování, řízení rizik a změn. V předchozích letech se věnovala klastrové problematice na české i mezinárodní scéně a následně stála u zrodu inovačního inkubačního centra ESA BIC Prague, které přináší další posun v inovačních aktivitách a zjednodušení procesů, které firmám usnadní projektové mechanismy. Je také zakladatelkou festivalu Czech Space Week. xxx vystudovala Univerzitu Hradec Králové a České vysoké učení technické. V rámci programu Aid for Trade se xxx účastnila expertní mise do Zambie v roce 2023 v rámci projektu Aid for Trade „Assistance To Ensuring The Sustainable Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Zambia“, kde realizovala sérii školení na témata jako je: Spolupráce v rámci modelu Triple helix mezi univerzitami, vládou a MSP, Jak podpořit MSP a začínající podniky v jejich rozvoji a oslovení nových (online) trhů, Program technologických inkubačních

			center, Klastry a excellence klastrů, Inovativní odvětví a jak podpořit jejich potenciál, apod. Dále se v roce 2024 účastnila expertní mise do Etiopie v rámci projektu “SME Capacity Building and Private Sector Transformation in Ethiopia”, kde poskytovala poradenství v oblasti rozvoji start-upů pro BIC, AACCSA.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx je externím poradcem AMSP ČR. Více než deset let je členem APEK – Asociace českého elektronického obchodu. Je zodpovědný za přeshraniční obchod a Public Affairs (jak na lokální, tak i na evropské úrovni). Na začátku svého působení v APEKu byl xxx zodpovědný za APEK Trustmark (certifikovaná ochranná známka pro internetové obchody), poté se ujal vzdělávacích programů pro členy APEKu zahrnujících různé typy akcí - workshopy, semináře, webináře a konference či e-learning. Martin vytváří studie včetně studií evropského trhu, každoroční studie českého e-commerce a dalších. Zabývá se správou dat a statistikami a sleduje historický vývoj e-commerce v České republice spolu s vývojem legislativy. Nyní je zodpovědný za Public Affairs, sleduje novou legislativu a zastupuje APEK v Ecommerce Europe (Evropská asociace elektronického obchodování). xxx se v roce 2023 účastnil expertní mise do Zambie v rámci projektu Aid for Trade „Assistance To Ensuring The Sustainable Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Zambia“, kde realizoval sérii školení na témata jako je vývoj legislativy v oblasti elektronického obchodu v EU a v České republice, Legislativa a regulace přeshraničního obchodu, Aktuální výzkum, data a statistiky e-komerce, Hlavní současné trendy e-komerce a Příklady českých firem od tvůrců e-commerce řešení, přes významné poskytovatele logistických služeb včetně plného outsourcingu, až po marketingové agentury.
Ekonomicko-právní analytik a vedoucí programu pro kvalifikované zaměstnance.	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem). Znalost francouzského jazyka na úrovni C1. Znalost ruského jazyka na úrovni C1.	Ekonomicko-právní analytik AMSP ČR. Využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů. Před válkou byl pověřen vedením národních poskytovatelů dlouhodobého programu „SKILLED WORKER-UKRAINE“. Mezi jeho další povinnosti patří poskytování příkladů dobré praxe a tvorba obsahu školicích materiálů. Výborně ovládá anglický jazyk. Vypracoval a revidoval obsah výukové brožury projektu ROSE o tom, jak začít podnikat v Česku pro uprchlíky a další imigranty.
Asistentka generální ředitelky AMSP ČR	Administrativa projektu, reportování	Znalost anglického jazyka na úrovni B1/B1 (slovem/písmem).	Asistentka generálního ředitele AMSP ČR, správa členské základny, fakturace dokladů, evidence přijatých faktur, správa webových stránek, organizace akcí, chod kanceláře, hromadná korespondence, pokladna, evidence smluv, evidence docházky. Sedmnáct let pracovala jako výkonná asistentka náměstka ministra na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.

7) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých aktivit

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění cca týdenní poradenské/školicí mise českých expertů do Zambie - max. 7 nocí pro delegaci max. 4 lektorů/expertů AMSP ČR	Zajištění školicích prostor v Zambii (5 školicích dní)	5	\$240,00	5 779,68 Kč	28 898,40 Kč	34 967,06 Kč
	Letenky do Zambie pro české lektory/experty v rámci poradenské mise	4		42 250,00 Kč	169 000,00 Kč	204 490,00 Kč
	Ubytování delegace v Zambii (max. 4 účastníci x max. 7 nocí)	28	\$170,00	4 093,94 Kč	114 630,32 Kč	138 702,69 Kč
	Diety - čeští experti/poradci (4 osoby na max. 7 dní), v souladu s českou národní legislativou	28	\$55,00	1 324,51 Kč	37 086,28 Kč	44 874,40 Kč
	Kapesné, 40% diety - čeští experti/poradci (4 osoby na max. 7 dní), v souladu s českou národní legislativou	28	\$22,00	529,80 Kč	14 834,51 Kč	17 949,76 Kč
	Víza do Zambie pro české účastníky poradenské mise	4	\$30,00	722,46 Kč	2 889,84 Kč	3 496,71 Kč
	Cestovní pojištění pro české účastníky poradenské mise do Zambie	4		1 200,00 Kč	4 800,00 Kč	5 808,00 Kč
	Komplexní zajištění lokální dopravy v Zambii v rámci poradenské mise	8	\$50,00	1 204,10 Kč	9 632,80 Kč	11 655,69 Kč
Osobní náklady nutné pro realizaci projektu - AMSP ČR a ZDA	Projektový manažer AMSP ČR	20		5 800,00 Kč	116 000,00 Kč	140 360,00 Kč
	Technický pracovník AMSP ČR	6		4 400,00 Kč	26 400,00 Kč	31 944,00 Kč
	Administrativně-organizační pracovník AMSP ČR	12		3 200,00 Kč	38 400,00 Kč	46 464,00 Kč
	Čeští experti/poradci AMSP ČR	20		7 000,00 Kč	140 000,00 Kč	169 400,00 Kč
	Projektový manažer ZDA (fakturace zambijský partner)	10		3 200,00 Kč	32 000,00 Kč	38 720,00 Kč
	Technický pracovník ZDA (fakturace zambijský partner)	5		2 200,00 Kč	11 000,00 Kč	13 310,00 Kč
	Administrativní pracovník ZDA (fakturace zambijský partner)	6		2 800,00 Kč	16 800,00 Kč	20 328,00 Kč
Ostatní náklady	Notebook pro použití beneficianta ZDA (fakturace zambijský partner)	1		26 000,00 Kč	26 000,00 Kč	31 460,00 Kč
	Propagační materiály pro Zambijského beneficianta ZDA (fakturace zambijský partner)	1		20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
Přímé náklady:					808 372,15 Kč	978 130,30 Kč
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů)					8 156,77 Kč	9 869,69 Kč
Celkové náklady:					816 528,92 Kč	988 000,00 Kč

8) časový harmonogram aktivit projektu

		2025																					
AKTIVITA		Odpovědný:	Květen			Červen			Červenec			Srpen			Září			Říjen			Listopad		
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu, update avalidace analýzy rizik.		P1																					
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.		P1																					
Organizační příprava realizace přibližně týdenní poradenské/vzdělávací mise českých expertů/lektorů do Zambie.		P1, P2																					
Realizace přibližně týdenní poradenské/vzdělávací mise českých expertů/lektorů do Zambie.		P1, P2																					
Finální výběr a a nákup notebooku pro partnerskou organizaci - Zambia Development Agency		P1																					
Vypracování přehledné metodické publikace v anglickém jazyce zaměřené na problematiku řešenou projektem		P1, P2																					
Zpracování závěrečné zprávy, tzv. „Final Report“ shrnující veškeré informace a závěry získané v průběhu realizace celého projektu.		P1, P2																					
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.		P1																					
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).		P1																					
Diseminační aktivity, informování veřejnosti o realizaci projektu (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).		P1, P2																					

P1 AMSP ČR | Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 ZDA | ZambianDevelopment Agency