

Příloha č. 2			
Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS			
Název projektu: Posílení transformace a inovativnosti businessu za využití AI			
Realizátor a partnerské instituce: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) Obchodní a průmyslová komora Gruzie (GCCl)			
Rozvojový záměr projektu: Předání know-how a návrhů řešení v následujících oblastech: - větší využívání AI gruzínskými malými a středními podniky, které má za cíl výrazně zvýšit jejich kapacity a konkurenceschopnost, umožnit sladění s digitálními standardy EU a tím zajistit jejich rychlejší uplatnění, a to nejen na tomto trhu, - seznámení se s úspěšnými postupy při využívání AI firmami v ČR, které umožní gruzínským MSP přijmout podobné strategie, - aktivní využívání AI, které pomůže gruzínským MSP zvýšit efektivitu jejich činnosti, snížit náklady, zlepšit kvalitu jejich produktů a služeb a účinněji vyhledávat a nalézat zákazníky v Gruzii i v zahraničí, - přispívat ke zvýšenému povědomí o AI technologii v Gruzii, a to nejen u přímých účastníků, ale i u širší podnikatelské a obchodní komunity, - přispívat ke genderové vyváženosti ve vedení společností, a to zapojením 50 % školených podniků, které jsou vedené ženami.			
Cíle projektu: Hlavním cílem je podpořit inovativnost a genderovou vyváženost gruzínského podnikání prostřednictvím využívání AI a digitálních technologií, a zároveň poskytnout dostupné vzdělávání o AI a digitalizaci a podpořit tím kapacity gruzínských MSP.			
VÝSTUPY PROJEKTU	AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU	Očekávané finanční nároky k jednotlivým aktivitám	Termín fakturace
Výstup 1.1 Komplexní příprava a realizace přibližně týdenní služební cesty 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“ a následného hackatonu. Účelem mise bude vyškolit a poradit širšímu spektru účastníků, zaměstnanců GCCl a vybraným zástupcům MSP v oblasti praktického využívání AI technologií v podnikání a jak díky tomu zajistit jejich udržitelný a dlouhodobý rozvoj. Časový rámec pro dosažení výstupu: 2. - 3. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.1.1 Komplexní organizačně-logistické zabezpečení cca týdenní (max. 7 nocí) poradensko-vzdělávací mise do Gruzie, pro delegaci cca 4 českých specialistů/lektorů nominovaných českou stranou a odsouhlasených gruzínskou stranou tak, aby expertní tým plně naplňoval požadavky a potřeby gruzínské strany. Konkrétní termín a přesná obsahová náplň této mise bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení s GCCl. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: osobní náklady realizátora, pronájem prostor pro vzdělávací aktivity a jednání, náklady na pobyt účastníků studijní cesty (tj. letenky, ubytování, stravování, lokální doprava, pojištění aj.).	379 879,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025
Výstup 1.2 Komplexní příprava a organizace cca dvoudenního hackathonu v prostorách GCCl v Gruzii pro gruzínské start-upy a podnikatele, kde účastníci ověří a využijí své znalosti a know-how. Cílem hackathonu je poskytnout účastníkům příležitost rozvinout své podnikatelské dovednosti v oblasti vývoje AI řešení pro rozvoj podnikání a genderovou rovnost. V rámci hackathonu budou přítomni čeští experti, kteří budou poskytovat konzultace a rady účastníkům, a budou součástí hodnotící komise pro vyhlášení vítězů. Časový rámec pro dosažení výstupu: 3. – 4. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.2.1 Komplexní organizačně-logistické zabezpečení hackatonu skládající se z přípravné fáze, propagační fáze, obsahové fáze, realizační fáze a post-realizační fáze. Konkrétní termín a přesná obsahová náplň hackatonu bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení s GCCl a bude zrealizována v rámci mise českých expertů do Gruzie. Hackaton bude zrealizován ve spolupráci GCCl a AMSP ČR. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: osobní náklady realizátora, pronájem prostor pro hackaton a náklady na základní občerstvení a logistiku.	140 689,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025

Příloha č. 2

Výstup 1.3 Komplexní příprava a realizace cca týdenní studijní cesty pro přibližně 8 zástupců GCCI a výherců hackatonu do České republiky. Studijní cesta bude zaměřena na výměnu zkušeností a seznámení se s úspěšnou implementací AI technologií v českých podnicích. V rámci studijní cesty se předpokládá zajištění konzultací a jednání pro výměnu zkušeností mezi gruzínskými a českými odborníky, organizace workshopu a návštěvy do vybraných českých inovativních organizací a firem. Časový rámec pro dosažení výstupu: 3. – 4. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.3.1 Komplexní organizačně-logistické zabezpečení cca týdenní (max. 7 nocí) studijní cesty do Prahy, České republiky, pro delegaci max. 8 gruzínských reprezentantů nominovaných partnerskou stranou GCCI, včetně výherců hackatonu. Konkrétní termíny a přesná obsahová náplň studijní cesty bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení gruzínskou stranou. Očekávané finanční nároky na realizaci aktivit obsahují zejména: osobní náklady realizátora, pronájem prostor pro jednání, náklady na pobyt účastníků studijní cesty v rozsahu: letecká doprava, ubytování v ČR, pojištění, stravování (diety v souladu s českou národní legislativou), lokální doprava. Tato aktivita bude zahrnovat současně všechny následné, uzavírací aktivity.	439 752,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025
Výstup 1.4 Uspořádání závěrečné konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii. Tato konference bude sloužit jako platforma pro prezentaci výsledků projektu, sdílení zkušeností a znalostí získaných během jeho realizace, a diskusi o budoucích možnostech implementace AI technologií v gruzínském podnikatelském prostředí. Časový rámec pro dosažení výstupu: 4. čtvrtletí 2025	Aktivita 1.4.1 Realizaci této aktivity zajistí GCCI, která připraví program konference a zajistí účast relevantních stakeholderů. Reprezentanti AMSP ČR a vybraní experti se této konference budou účastnit online, a to za účelem prezentace výsledků projektu a zdůraznění významu AI inovací, genderové rovnosti a digitalizace pro rozvoj MSP.	9 680,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2025
CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:			970 000,00 Kč (vč. DPH)

.....
Signature and stamp

Association of Small and Medium-sized Enterprises
and Crafts of the Czech Republic (AMSP CR)

.....
Signature and stamp

Georgia Chamber of Commerce and Industry (GCCI)