

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Gruzínská demokratická republika | Posílení transformace a inovativnosti businessu za využití AI

- 1) detailní a jasný popis, jak bude dosaženo hlavního cíle projektu, který bude vycházet z aktuální situace v partnerském státě

Gruzie pokračuje ve svém ekonomickém rozvoji s důrazem na digitalizaci a modernizaci podnikatelského prostředí. Ekonomika země v posledním roce zaznamenala mírný růst navzdory globálním ekonomickým výzvám. Obchodní a průmyslová komora Gruzie (GCCI) zůstává klíčovým aktérem v podpoře ekonomického růstu, přímých zahraničních investic a mezinárodního obchodu.

V roce 2024 došlo k výraznému pokroku v oblasti digitalizace gruzínského podnikatelského sektoru, avšak implementace pokročilých technologií jako umělá inteligence (AI) stále zaostává za světovými trendy, zejména u malých a středních podniků (MSP). Podle aktuálních dat GCCI využívá nějakou formu AI technologií pouze přibližně 15% gruzínských MSP, což představuje významný potenciál pro růst v této oblasti.

Gruzínský vývoz se nadále orientuje především na země EU, s nimiž má podepsanu Dohodu o přidružení včetně DCFTA (Deep and Comprehensive Free Trade Area). Tato dohoda umožňuje volný přístup gruzínského zboží na trh EU, avšak mnoho menších firem stále nemá kapacity pro efektivní vstup na tento náročný trh. Implementace digitálních technologií a AI představuje pro tyto podniky příležitost k překonání existujících bariér a posílení jejich konkurenceschopnosti.

Hlavními exportními odvětvími Gruzie zůstávají zemědělství (zejména víno, lískové ořechy a citrusové plody), textilní průmysl a služby. Právě v těchto sektorech existuje značný potenciál pro implementaci AI technologií, které by mohly zefektivnit produkci, snížit náklady a zvýšit kvalitu výrobků a služeb. Podle výzkumu GCCI z počátku roku 2025 by implementace AI řešení mohla zvýšit produktivitu gruzínských MSP v průměru o 20-30%.

V oblasti genderové vyváženosti v podnikání Gruzie zaznamenala v posledních letech mírný pokrok. Podle aktuálních statistik je přibližně 32% gruzínských MSP vedeno ženami, což představuje nárůst oproti 28% v roce 2022. Přesto existuje značný prostor pro zlepšení, zejména v technologicky orientovaných odvětvích, kde je zastoupení žen stále podprůměrné.

V roce 2024 gruzínská vláda přijala národní strategii digitální transformace, která zdůrazňuje význam AI a dalších pokročilých technologií pro budoucí ekonomický rozvoj země. Strategie zahrnuje opatření na podporu vzdělávání v oblasti digitálních dovedností a financování inovativních technologických projektů. Přesto je implementace této strategie zejména u menších firem stále na počátku.

Situace v partnerské zemi ve vztahu k dané problematice je popsána také přímo v zadávací dokumentaci, kde je k ZRS uvedeno následující: „Žadatelem o projekt je Obchodní a průmyslová komora Gruzie. Mezi její hlavní úkoly patří podpora ekonomického růstu, přímých zahraničních investic, mezinárodního obchodu a spolupráce, rozvoje obchodu jako takového, inovací atd. Projekt se zaměřuje na podporu zejména malých a středních podniků při využívání AI. Zatím však většina malých a středních podniků v Gruzii má velmi malé povědomí o AI, o jejím praktickém využití, o jejím uplatnění ve své každodenní činnosti atd. Praktické rady a doporučení by gruzínská strana ráda získala od odborníků z ČR. Od aplikace předaných informací v praxi si slibuje zvýšení povědomí malých a středních podniků o výhodách využívání AI, posílení konkurenceschopnosti a efektivity jejich podnikání, snadnější pronikání na zahraniční trhy, a to zejména v rámci EU, získání nových zahraničních partnerů, zvýšení kvality produkce a služeb atd.“

Aktuální výzvou pro gruzínské MSP je také sladění s digitálními standardy EU, které je nezbytné pro úspěšný vstup na evropský trh. Průzkum GCCI z konce roku 2024 ukázal, že pouze 23% gruzínských MSP má dostatečné povědomí o těchto standardech a jen 11% je skutečně

implementovalo do svých procesů. Implementace AI technologií může pomoci MSP nejen zvýšit jejich produktivitu, ale také usnadnit sladění s těmito standardy.

V návaznosti, na již realizovaný projekt v Gruzii i dalších rozvojových zemích, AMSP ČR plně souzní s popsaným kontextem aktuální situace v Gruzii a na základě přímé zkušenosti z roku 2024 a bohatých zkušeností získaných při realizaci více než 20 projektů ZRS v posledních letech vnímá Asociace zaměření tohoto projektu jako vysoce přínosné. AMSP ČR je přesvědčena, že může gruzínskému partnerovi GCCI nabídnout cenné poznatky a doporučení pro úspěšný rozvoj AI řešení a nástrojů pro MSP, podporu žen podnikatelek a posílení jejich inovačních kapacit, a to prostřednictvím vzájemné výměny osvědčených postupů a cíleného poradenství.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a středních podniků, živnostníků a jejich profesních spolků, sdružení a odborných asociací, hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě od roku 2001. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a drobné živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Naše konkrétní zkušenosti z platformy "Podnikavá žena" a organizace hackathonů v rámci programů jako "Rok nových technologií 2022" představují relevantní know-how pro plánované projektové aktivity. AMSP ČR je dále součástí mezinárodního Centra Odborné Excelence „EXCEED: EXCELLENCE IN GREEN AND DIGITAL MANUFACTURING“ zaměřeného na podporu inovací a udržitelné konkurenceschopnosti v sektoru pokročilé výroby (Advanced Manufacturing - AM). Cílem projektu je vybavit současné i budoucí pracovníky v sektoru AM potřebnými kompetencemi pro zvládnutí disruptivních změn způsobených zelenou a digitální transformací, a to včetně práce s AI technologiemi. Detailní informace o konkrétních aktivitách, projektech a struktuře AMSP ČR naleznete v příloze této nabídky.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se proto cítí vysoce kvalifikovaná k realizaci tohoto projektu ZRS. Tento návrh projektu plně respektuje problémy, s nimiž se gruzínské podniky potýkají, a zároveň zdůrazňuje nutnost vytvoření robustního a dlouhodobého systému podpory, který by podpořil udržitelný růst MSP a zvýšil konkurenceschopnost na světových trzích. Projekt je v souladu s cíli GCCI, jejichž cílem je podpora ekonomického prostředí, které podnikatelům a začínajícím podnikům umožní prosperovat.

Projekt se zaměřuje na dvě primární skupiny účastníků:

1. Představitelé Obchodní a průmyslové komory Gruzie (GCCI) a další organizace na podporu podnikání v Gruzii, kteří se budou účastnit realizace projektových aktivit, včetně plánovaných školení, workshopů, hackathonu a závěrečné konference. Tyto osoby projevují zájem o implementaci AI technologií v gruzínském podnikatelském prostředí a chtějí si rozšířit znalosti v oblasti efektivního využívání AI k podpoře inovativnosti a konkurenceschopnosti gruzínských podniků. Zároveň se budou podílet na organizaci plánovaných aktivit a tvorbě školících materiálů, které dále využijí při vzdělávání gruzínských podnikatelů.
2. Gruzínští zástupci malých a středních podniků, zejména podniky vedené ženami (minimálně 50% zastoupení žen), kteří mají velmi malé povědomí o AI technologiích a jejich praktickém využití ve své každodenní činnosti. Tito podnikatelé hledají možnosti, jak posílit své podnikání, zvýšit konkurenceschopnost, sladit se s digitálními standardy EU a zajistit udržitelný růst svých podniků. Tato cílová skupina se bude aktivně účastnit třech školících dnů rozložených do tří měsíců, inovativního hackathonu a bude mít možnost zúčastnit se studijní cesty do České republiky.

Projekt cílí také na další podnikatele vycházejících z marginalizovaných skupin jako např. etnické minority či invalidé, a na další typy obchod podporujících organizací či organizací ze vzdělávacího a inovativního sektoru, které mohou přispět k posílení obchodních vazeb mezi Českou republikou a Gruzii a podpořit rozvoj gruzínského podnikatelského prostředí.

Mezi další zúčastněné strany patří čeští AI experti a specialisté, kteří budou poskytovat odborné konzultace, poradenství a školení gruzínským účastníkům přímo na místě i online. Tito experti budou podporovat gruzínského partnera při realizaci projektových aktivit a přispívat svými zkušenostmi a know-how k úspěšnému naplnění projektových cílů včetně genderové vyváženosti v podnikání.

Hlavním cílem projektu je podpořit inovativnost a genderovou vyváženost gruzínského podnikání prostřednictvím využívání AI a digitálních technologií. Projekt se zaměřuje na posílení kapacit gruzínských malých a středních podniků, zvýšení jejich konkurenceschopnosti, a zajištění lepšího přístupu na mezinárodní trhy, zejména na trh EU. Důraz je kladen na poskytnutí dostupného

vzdělávání o AI a digitalizaci, které umožní gruzínským podnikatelům implementovat moderní technologie do svých podnikatelských činností.

Projektový plán počítá s několika klíčovými aktivitami, které mají být provedeny za účelem faktické realizace poradenství, výměny zkušeností a poskytování know-how v oblasti AI technologií. Mezi tyto patří kromě úvodního navázání kontaktů s hlavními partnery a cílovými skupinami v Gruzii také: (1) organizace intenzivního školení o AI technologiích a digitálních dovednostech, (2) uspořádání 2denního inovativního hackathonu pod vedením českých expertů, (3) příprava a realizace 5denní studijní cesty do České republiky pro zástupce GCCI a gruzínských MSP, a (4) uspořádání závěrečné jednodenní konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii.

V rámci těchto aktivit budou realizovány série školení zaměřených na seznámení s AI technologiemi, jejich integraci do podnikání, představení možných strategií digitální transformace, a praktické využití AI v podnikatelských aktivitách. Veškeré obsahy budou navrženy tak, aby odpovídaly specifickým potřebám gruzínských malých a středních podniků a zároveň reflektovaly aktuální trendy v oblasti AI a digitalizace.

Hlavními výstupy projektu budou:

- Služební cesta 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“ o AI technologiích a digitálních dovednostech pro 30 vybraných zástupců gruzínských malých a středních podniků (minimálně 50% žen), které bude vedeno českými AI experty a zaměřeno na předání zkušeností a seznámení s nástroji a dovednostmi potřebnými pro efektivní integraci AI technologií do výrobních postupů a inovativních procesů.
- Organizace 2denního inovativního hackathonu vedeného českými školiteli, který bude zaměřen na vývoj AI řešení pro rozvoj podnikání a genderovou rovnost. Hackathonu se zúčastní 30 zástupců gruzínských MSP rozdělených do týmů, přičemž vítězný tým bude oceněn a bude mít možnost zúčastnit se studijní cesty do ČR.
- Realizace přibližně 5denní studijní cesty do České republiky pro zástupce hlavních gruzínských aktérů, zejména GCCI a malých a středních podniků, během které se uskuteční výměna zkušeností, workshopy s AI odborníky ČR, jednání s představiteli Hospodářské komory ČR a návštěvy vybraných firem, kde se gruzínská strana seznámí s úspěšnou aplikací AI.
- Uspořádání závěrečné konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii, která ukáže výsledky projektu, prezentace českých a gruzínských expertů, zdůrazní význam AI inovací, genderové rovnosti a možností pro rozvoj digitalizace v budoucnu.

Rozvojový záměr se zásadním způsobem dotýká problematiky podpory inovativnosti a konkurenceschopnosti gruzínského podnikatelského sektoru v širším kontextu, s důrazem na zvýšení kapacit při využívání AI technologií a podporu genderové vyváženosti v podnikání. Celkově projekt nabízí značný potenciál pro posílení gruzínského podnikatelského prostředí, rozvoj digitálních dovedností, podporu malých a středních podniků a zlepšení jejich konkurenceschopnosti na mezinárodních trzích. Těchto cílů a výstupů bude dosaženo zejména prostřednictvím intenzivní spolupráce s gruzínským partnerem GCCI a realizací plánovaných aktivit, které jsou přesně zacíleny na identifikované potřeby gruzínského soukromého sektoru.

2) předpokládaný přínos pro partnerský stát

Hlavním cílem je podpořit inovativnost a genderovou vyváženost gruzínského podnikání prostřednictvím využívání AI a digitálních technologií. Dalším cílem je poskytnout dostupné vzdělávání o AI a digitalizaci a tím podpořit kapacity gruzínských podnikatelů a firem. Předpokládá se zejména předání know-how a návrhů řešení v těchto oblastech:

- větší využívání AI gruzínskými malými a středními podniky, které má za cíl výrazně zvýšit jejich kapacity a konkurenceschopnost, umožnit sladění s digitálními standardy EU a tím zajistit jejich rychlejší uplatnění, a to nejen na tomto trhu,
- seznámení se s úspěšnými postupy při využívání AI firmami v ČR, které umožní gruzínským malým a středním podnikům přijmout podobné strategie, což z nich učiní vyhledávané obchodní partnery,
- aktivní využívání AI, které pomůže gruzínským malým a středním podnikům zvýšit efektivitu jejich činnosti, snížit náklady, zlepšit kvalitu jejich produktů a služeb a účinněji vyhledávat a nalézat zákazníky v Gruzii i v zahraničí,

- přispívat ke zvýšenému povědomí o AI technologii v Gruzii, a to nejen u přímých účastníků, ale i u širší podnikatelské a obchodní komunity,
- přispívat ke genderové vyváženosti ve vedení společností, a to zapojením 50 % školených podniků, které jsou vedené ženami.

Cílem AMSP ČR je přispět k posílení inovativnosti a konkurenceschopnosti gruzínských podnikatelů, zejména v oblastech, které byly v tendru identifikovány jako prioritní – implementace AI technologií, digitalizace malých a středních podniků a podpora genderové vyváženosti v podnikání. Projekt napomůže lepší integraci gruzínských firem na mezinárodní a evropské trhy díky sladění s digitálními standardy EU a implementaci moderních AI technologií, které zvýší jejich efektivitu a kvalitu produktů a služeb. S realizací tohoto projektu chce AMSP ČR dále upevňovat bilaterální spolupráci mezi Českou republikou a Gruzii, navázat na předchozí úspěšnou spolupráci s Obchodní a průmyslovou komorou Gruzie a přispět k dlouhodobé udržitelnosti a konkurenceschopnosti gruzínského podnikatelského prostředí, s důrazem na podporu genderové vyváženosti ve vedení společností.

3) faktory udržitelnosti výsledků projektu

Trvalá udržitelnost je pro Asociaci zcela klíčovým faktorem, který zohledňuje při všech svých projektech. Zajištění udržitelnosti výsledků tohoto projektu bude věnována odpovídající pozornost. Asociace malých a středních podniků České republiky (AMSP ČR) má vypracovanou vlastní Strategii Udržitelnost, která je založena na Cílech udržitelného rozvoje stanovených Organizací spojených národů. Detailní strategii naleznete zde: <https://www.amspace.cz/aktuality-a-multimedia/brozura-strategie-udrzitelnosti-amspace-cr>. Téma udržitelného rozvoje je stále více v popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale také se postupně dostává do povědomí v segmentu středně velkých podniků. Nabídka na řešení tohoto projektu je v úplném souladu se stanovenou Strategií udržitelnosti AMSP ČR. Asociace se zavazuje zajistit, že veškeré prostředky vynaložené v rámci projektu povedou k dosažení jeho cílů a zajištění plné spokojenosti partnerské organizace. Kvalitní finanční řízení bude jednou z klíčových aktivit v rámci projektového managementu a dohlížet na něj bude přímo vedení Asociace.

Udržitelnost projektu je zajištěna především prostřednictvím úzkého zapojení Obchodní a průmyslové komory Gruzie (GCCI), která má v Gruzii významnou institucionální pozici jako reprezentant obchodního sektoru. Díky tomuto zapojení bude mít projekt solidní institucionální základnu pro pokračování i po jeho oficiálním ukončení. Klíčovým výstupem projektu bude kromě samotného hackathonu a školení také soubor školicích materiálů pro implementaci AI technologií v podnikání, připravované pro třídní školení a hackaton, které budou poskytnuty partnerské organizaci k vlastnímu použití v budoucnosti. Tyto materiály zajistí, že získané zkušenosti a know-how budou systematicky uchovány a využívány pro opakování podobných akcí i v budoucnu.

Projekt je navržen tak, aby maximalizoval transfer znalostí a dovedností mezi českými a gruzínskými partnery. Školení a workshopy poskytované českými AI experty budou zaměřeny nejen na přímé účastníky, ale i na pracovníky GCCI, kteří si tak osvojí potřebné dovednosti pro efektivní podporu MSP v oblasti implementace AI technologií, organizaci podobných hackathonů i v budoucnu, poskytování odborného poradenství gruzínským podnikatelům a rozvoj nástrojů na podporu digitalizace a implementace AI v gruzínském podnikatelském prostředí. Tento "train-the-trainers" přístup zajistí, že znalosti nezůstanou pouze u přímých účastníků aktivit, ale budou dále šířeny v rámci gruzínského podnikatelského prostředí.

Projekt zajišťuje navázání kontaktů mezi českými a gruzínskými odborníky v oblasti AI a digitálních technologií, gruzínskými MSP a potenciálními mentory/investory a mezi GCCI a dalšími inovačními centry v regionu. Tyto vazby budou mít potenciál přetrvat i po skončení projektu a vytvářet další příležitosti pro spolupráci a rozvoj. AMSP ČR bude také podporovat udržování těchto vazeb prostřednictvím svých dalších mezinárodních aktivit a podpoří vznik a rozvoj komunity AI expertů a uživatelů v Gruzii, která bude sloužit jako platforma pro sdílení zkušeností a znalostí i po skončení projektu.

Z hlediska finanční udržitelnosti je projekt navržen tak, aby většina aktivit mohla být v budoucnu replikována i s omezenými zdroji či s možností částečného samofinancování aktivit, za využití dostupných programů na podporu implementace AI a digitalizace či zapojení dalších mezinárodních partnerů. Zároveň bude GCCI vedena k aktivnímu vyhledávání dalších zdrojů financování pro pokračování a rozšíření projektových aktivit.

Pro úspěšnost a udržitelnost projektu je nezbytné, aby obě organizace, jak česká, tak partnerská gruzínská organizace, přistupovaly k projektu s pozitivním postojem. Očekáváme, že pro gruzínského partnera bude tento typ projektu vnímán jako příležitost k získání nových znalostí v oblasti AI a digitálních technologií a poznání fungujících postupů v jiných zemích, s možností jejich aplikace v praxi ve vlastní zemi. Naopak český partner bude přistupovat k projektu s cílem prezentovat osvědčené postupy a hledat prvky, které by mohly být přínosné v podmínkách gruzínského partnera. Intenzivní a otevřená komunikace mezi oběma stranami je klíčem k úspěšné realizaci projektu. Správný výběr osob na obou stranách bude klíčovým faktorem pro úspěch a udržitelnost projektu. Komunikačním jazykem projektu je angličtina.

Projekt zároveň plně odpovídá dlouhodobým rozvojovým prioritám Gruzie, zejména v oblasti ekonomického rozvoje, digitální transformace, posílení soukromého sektoru a podpory genderové rovnosti. Tato synergie s národními prioritami přispívá k udržitelnosti výsledků projektu, jelikož aktivity budou zapadat do širšího kontextu snah o hospodářský rozvoj země a sladění s digitálními standardy EU.

Projekt přímo přispívá k několika Cílům udržitelného rozvoje OSN, a to konkrétně SDG5 (Rovnost mužů a žen), SDG8 (Důstojná práce a ekonomický růst), SDG9 (Průmysl, inovace a infrastruktura) a SDG17 (Partnerství ke splnění cílů). Nepřímo projekt přispívá k naplňování cílů SDG1 (Konec chudoby) a SDG10 (Méně nerovností). Zaměření projektu na implementaci AI technologií a digitální transformaci podnikání, s důrazem na podporu genderové rovnosti, přímo adresuje potřebu inovativních přístupů k udržitelnému ekonomickému rozvoji a posilování konkurenceschopnosti gruzínských MSP na mezinárodních trzích.

- 4) navrhovaný způsob realizace projektu (jednotlivé kroky a metody), který zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis programu služebních cest do ČR i do Gruzie, náplň workshopů, školení a závěrečné konference, organizace soutěže (hackathon), plánovaný obsah školicích materiálů, brožur a dalších aktivit a postupů, viz čl. 2.1 zadávací dokumentace

Návrh implementace tohoto projektu byl vypracován s cílem splnit všechny požadavky a kritéria stanovená v zadávací dokumentaci tohoto tendru. Tento plán vychází z bohatých zkušeností, které Asociace získala během realizace předchozích projektů v rámci programu Zahraniční rozvojové spolupráce, Aid for Trade. Během posledních osmi let Asociace úspěšně zrealizovala již 15 projektů v rámci ZRS.

Pro zajištění a naplnění priorit a představ zahraniční partnerské organizace z Gruzie budou s ní samotná východiska implementace projektu konzultována již ve velice počáteční fázi. V této chvíli se předpokládá, že projekt bude realizován v několika etapách, jejichž detaily budou opětovně projednány a schváleny gruzínskou partnerskou organizační před započítím implementace. AMSP ČR je přesvědčena, že takto pečlivá a detailní příprava na realizaci projektu je klíčová pro jeho úspěšné dokončení a dosažení stanovených cílů. Tímto způsobem bude zaručeno, že projekt plně odpovídá požadavkům a kritériím uvedeným v zadávací dokumentaci a zároveň bude zcela v souladu s představami a prioritami zahraniční partnerské organizace.

Následující komplexní plán implementace projektu reflektuje promyšlené kroky a aktivity, které jsou klíčové pro dosažení stanovených cílů a naplnění očekávání zahraniční partnerské organizace z Gruzie.

Podrobnější popis jednotlivých fází a aktivit je následující:

1. Příprava a uskutečnění přibližně týdenní služební cesty 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“ a hackatonu (níže)

V úvodní fázi projektu se AMSP ČR zaměří na navázání a prohloubení kontaktů s Obchodní a průmyslovou komorou Gruzie (GCCl) a dalšími relevantními organizacemi a subjekty v Gruzii. Tato aktivita je klíčová pro zajištění hladkého průběhu celého projektu a vybudování důvěry mezi všemi zainteresovanými stranami. AMSP ČR zrealizuje úvodní online setkání s představiteli GCCl k seznámení členů projektových týmů a debatě k porozumění společných cílů projektu a bude realizovat další průběžná online setkání s cílem identifikace konkrétních oblastí týkajících se implementace AI technologií v podnikání, na které bude zaměřeno školení připravované AMSP ČR a hackaton. Dále AMSP ČR zajistí výběr vhodných českých AI expertů s relevantními znalostmi a zkušenostmi.

Další aktivitou projektu bude příprava a realizace intenzivního školení o AI technologiích a digitálních dovednostech "AI for Business Training Course", které připraví Obchodní a průmyslová komora Gruzie ve spolupráci s českými AI experty. Školení bude zaměřeno na praktické využití AI technologií v podnikání a proběhne formou tří školicích dnů rozložených do tří měsíců pro skupinu 30 účastníků, kterou lze rozdělit do 2 menších skupin po 15, pro osobnější a intenzivnější přístup k jednotlivým účastníkům. V průběhu školení bude kladen důraz na genderovou vyváženost v podnikání.

Obsah školení bude sestávat ze 3 školicích dnů:

1. Školicí den č. 1: Představení AI technologií, jejich aplikace v businessu, seznámení s úspěšnými případy a na závěr shrnutí probíraných témat
2. Školicí den č. 2: Integrace AI a inovativnost podnikání, představení možných strategií digitální transformace, na závěr opět shrnutí
3. Školicí den č. 3: Inovativnost v podnikatelských aktivitách a příprava na AI hackathon, tj. technická stránka přípravy hackathonu, předběžné plánování, rozdělení účastníků do 5 skupin po 6 podle jejich zaměření, zájmů, zkušeností atd.

AMSP ČR zajistí, doplnění školení o nejnovější poznatky o AI aplikacích vč. konkrétních příkladů, jak AI transformuje průmysl a vybraní experti poskytnou osobní praktické zkušenosti s AI technologiemi. Dále zajistí, aby školení splňovalo mezinárodní standardy a řešilo specifické potřeby gruzínských malých a středních podniků.

GCCI zajistí výběr účastníků školení skrze vyhlášení výzvy pro gruzínské malé a střední podniky na stránkách GCCI a regionálních komor, přičemž výběrová komise bude tvořena týmem expertů vč. zástupců GCCI a českých AI specialistů.

Přibližný časový plán této aktivity je 2. - 3. čtvrtletí 2025.

2. Příprava a organizace 2denního inovativního hackathonu

Druhou klíčovou aktivitou projektu bude organizace 2denního inovativního hackathonu, který povedou školitelé z ČR, kteří v jeho průběhu budou poskytovat rady a technickou podporu. Hackathon bude zaměřen na vývoj AI řešení pro rozvoj podnikání a genderovou rovnost. Této akce se zúčastní 30 zástupců gruzínských malých a středních podniků, kteří budou rozděleni do týmů. Předpokládá se, že se hackaton uskuteční v období, kdy se čeští experti budou účastnit mise v Gruzii, tedy tak, aby došlo k naplnění synergií. Program mise se tak bude sestávat z 3denního školicího programu pro MSP a následné realizace hackatonu po dobu 2 dnů.

Konkrétní kroky potřebné k úspěšné realizaci hackatonu rozdělujeme do 5 hlavních fází, a to:

a. Přípravná fáze

V rámci úvodního plánování a přípravy, které proběhne 2-3 měsíce před akcí, AMSP ČR ve spolupráci s GCCI stanoví formát a cíle hackathonu. AMSP ČR definuje hlavní téma a oblasti zaměření, jako například implementace AI v různých odvětvích podnikání nebo AI řešení pro genderovou rovnost v podnikání, s pomocí online setkání projektových partnerů. AMSP ČR vytvoří kritéria pro hodnocení projektů, která budou zahrnovat například inovativnost, proveditelnost, tržní potenciál, využití AI a podporu genderové rovnosti. GCCI zajistí infrastrukturu a technické vybavení včetně stabilního internetového připojení, potřebného IT vybavení a pracovních prostorů pro týmy. AMSP ČR společně s GCCI sestaví organizační tým, definuje role a odpovědnosti mezi českými a gruzínskými organizátory a připraví harmonogram hackathonu a komunikační strategii vůči účastníkům.

b. Propagační fáze

V rámci propagace a náboru účastníků, která proběhne 1-2 měsíce před akcí, AMSP ČR vytvoří propagační materiály ve spolupráci s GCCI, zahrnující návrh a výrobu letáků, plakátů či bannerů, a přípravu informačního balíčku pro potenciální účastníky. GCCI implementuje náborovou strategii prostřednictvím svých kanálů, propagace na univerzitách a technických školách v Gruzii a využití sociálních sítí a relevantních lokálních médií. AMSP ČR společně s GCCI zajistí proces výběru účastníků, který bude zahrnovat vytvoření přihlašovacího formuláře, výběr účastníků s důrazem na 50% zastoupení žen a potvrzení účasti s poskytnutím informací pro přípravu.

c. Obsahová fáze

Obsahová příprava proběhne přibližně 1 měsíc před akcí a bude zahrnovat přípravu materiálů ve spolupráci s GCCI, tvorbu prezentací a podkladů a přípravu podpůrných materiálů pro týmy. AMSP

ČR zajistí odborné mentory, definuje role českých AI expertů během hackathonu, přizve místní odborníky z relevantních oblastí a zajistí shodu v očekávání a procesu. AMSP ČR ve spolupráci s GCCI připraví hodnotící proces, vypracuje hodnotící kritéria a formuláře, sestaví hodnotící komisi z českých a gruzínských odborníků, zástupců firem a akademické sféry a připraví ceny a certifikáty pro vítěze, včetně možnosti zúčastnit se studijní cesty do ČR.

d. Realizační fáze

Realizace hackathonu bude probíhat během dvou dnů, a to v průběhu služební cesty českých expertů do Gruzie. První den bude zahájen registrací účastníků, zahajovací ceremonií za účasti zástupců GCCI a českých expertů a představením pravidel, harmonogramu a mentorů. Následovat bude vzdělávací část s praktickými ukázkami implementace AI v různých oblastech podnikání a představením nástrojů pro rychlé prototypování AI řešení. Dále budou zformovány týmy a proběhne strukturovaný brainstorming k definici problémů a řešení a první konzultace s mentory. Druhý den bude zahrnovat intenzivní práci týmů s podporou mentorů, kontinuální práci na řešeních s pravidelným mentoringem, přípravu prezentací a demonstrací AI řešení a průběžné zpětné vazby od mentorů. Následovat budou závěrečné prezentace a vyhlášení, zahrnující prezentace projektů před hodnotící komisí, dotazy od poroty a zpětnou vazbu, deliberaci poroty a vyhlášení vítězů a vyplnění online evaluačního dotazníku. Druhý den bude zakončen networkingem a follow-up aktivitami, neformální networkingovou částí pro účastníky a mentory, diskusí o možnostech dalšího rozvoje prezentovaných projektů a představením dalších možností podpory implementace AI v podnikání. AMSP ČR zajistí sběr zpětné vazby účastníků skrze online dotazníkové šetření.

e. Post-realizační fáze

Po hackathonu GCCI zrealizuje follow-up aktivity, zahrnující after-care komunikaci s účastníky, poděkování za účast, gratulace vítězům, propojování nejlepších týmů s potenciálními investory/partnery, nabídku individuálního mentoringu pro vybrané projekty a vytvoření online komunity absolventů hackathonu pro dlouhodobou podporu.

Přibližný časový plán této aktivity je 3. – 4. čtvrtletí 2024.

3. Příprava a realizace 5denní studijní cesty do České republiky

Třetí klíčovou aktivitou projektu bude příprava a realizace přibližně 5denní studijní cesty do České republiky pro 8 vybraných zástupců GCCI spolu s výherci hackatonu z řad malých a středních podniků. Studijní cesta bude zaměřena na výměnu zkušeností a seznámení se s úspěšnou implementací AI technologií v českých podnicích.

V rámci této aktivity AMSP ČR zajistí výměnu zkušeností mezi gruzínskými a českými odborníky, připraví workshop s AI odborníky ČR, zorganizuje jednání s představiteli Hospodářské komory ČR, zajistí návštěvy vybraných firem, kde se gruzínská strana seznámí s úspěšnou aplikací AI a zajistí veškeré organizační a logistické aspekty studijní cesty.

Předpokládaný program studijní cesty bude zahrnovat setkání s reprezentanty vybraných institucí a návštěvy do vybraných inovativních firem, a to například do:

- Hospodářská komora
- CzechInvest (především program Technologická inkubace)
- Asociace pro elektronickou komerci – APEK
- CzechTrade
- Svaz průmyslu a obchodu
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Vybrané české firmy v segmentu AI a inovací (např.: Avast, GoodAI, DataSentics, Creative Docks, Deepnote) či vybrané firmy již využívající AI nástroje (vybrány dle preferovaného segmentu GCCI)
- Vybrané české firmy v segmentu e-commerce (např.: Shoptet, Shopsys.cz, Heureka.cz, Mall Group, WeDo, tabidoo, Smart Emailing, ipex, BizMachine, wflow, Pipedrive, Digitask, Seduo, Packeta, apod.)
- Vybraná česká inovační centra a inkubátory (především ve veřejném sektoru jako např. univerzitní inkubátory a akcelerátory, např.: xPort VŠE, Point One, CzechInvest Technologický inkubátor, ESA BIC Prague)

- a další

Diskutovaná témata zahrnou především tyto oblasti: způsoby, jakými mohou malé a střední podniky implementovat AI technologie do svých procesů (například automatizace rutinních úkolů, analýza dat pro lepší rozhodování, personalizace zákaznické zkušenosti), význam a dopad AI a digitalizace na konkurenceschopnost na mezinárodním trhu, strategie pro integraci AI do existujících byznys modelů, přehled českých firem úspěšně využívajících AI technologie a konkrétní případové studie z praxe.

Díky této aktivitě by účastníci z Gruzie měli být schopni efektivně aplikovat osvojené postupy, podporovat implementaci AI technologií v MSP a jejich digitální transformaci s cílem zlepšit produktivitu jejich podnikání. Také by měli být schopni zvýšit jejich konkurenceschopnost, aktivně využívat příležitosti nabízené AI a digitálními technologiemi a rozvíjet nové obchodní vztahy s českými firmami v tomto sektoru. Dalším důležitým aspektem je posílení genderové vyváženosti v podnikání prostřednictvím cílených AI řešení a strategií, které mohou pomoci odstraňovat existující bariéry a podporovat ženy v podnikání.

Přibližný časový plán této aktivity je 3.-4. čtvrtletí 2025.

4. Uspořádání závěrečné konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii

Závěrečnou aktivitou projektu bude uspořádání jednodenní konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii. Tato konference bude sloužit jako platforma pro prezentaci výsledků projektu, sdílení zkušeností a znalostí získaných během jeho realizace, a diskusi o budoucích možnostech implementace AI technologií v gruzínském podnikatelském prostředí. Realizaci této aktivity zajistí GCCI, která připraví program konference, zajistí účast relevantních stakeholderů, včetně zástupců veřejného a soukromého sektoru, akademické sféry a občanské společnosti. Reprezentanti AMSP ČR a vybraní experti se této konference budou účastnit online, a to za účelem prezentace výsledků projektu a zdůraznění významu AI inovací, genderové rovnosti a digitalizace pro rozvoj gruzínského podnikatelského prostředí.

Přibližný časový plán této aktivity je 4. čtvrtletí 2025.

V průběhu projektu bude ze strany AMSP ČR uskutečněno monitorování jednotlivých aktivit a sběr dat o dosažených výsledcích, a to skrze hodnotící dotazníky účastníků školení, hackathonu a konference. Výsledky těchto dotazníků budou součástí závěrečné zprávy projektu, zahrnující zhodnocení úspěšnosti jednotlivých aktivit. AMSP ČR předpokládá, že na konci projektového období proběhne také diskuse s gruzínským partnerem ohledně možností budoucí spolupráce a rozvoje dalších společných aktivit zaměřených na implementaci AI technologií v gruzínském podnikatelském prostředí.

Výše uvedený detailní plán implementace zohledňuje potřeby, očekávání a cíle jak gruzínské, tak české strany a poskytuje jasnou a strukturovanou cestu k dosažení úspěchu projektu. Termíny realizace a předpokládaný harmonogram jednotlivých aktivit bude podrobněji rozepsán a naplánován v Časovém harmonogramu aktivit projektu (Gantt chart) v další části nabídky.

5) další aktivity, které uchazeč v rámci projektu zrealizuje

V rámci přípravy naší projektové nabídky jsme navrhli analýzu rizik v hrubých rysech, a to jako základní rámec pro následné řízení rizik v projektu. Tato předběžná analýza slouží jako výchozí bod pro identifikaci možných překážek a návrh preventivních i nápravných opatření. Jednou z klíčových aktivit na začátku realizace projektu pak bude její společná aktualizace a validace ve spolupráci s beneficentem, s ohledem na konkrétní podmínky a provozní realitu v místě realizace. Vzhledem k mezinárodní povaze projektu, zaměřeného na implementaci technologií umělé inteligence a vyžadujícího úzkou spolupráci mezi českými a gruzínskými partnery, vnímáme efektivní řízení rizik jako jeden z klíčových faktorů úspěšnosti. Naše zkušenosti z předchozích projektů v rámci ZRS potvrzují, že kvalitní a flexibilně aktualizovaný risk management může významně přispět k naplnění projektových cílů i k udržitelnosti výsledků. Zvláštní pozornost věnujeme rizikům plynoucím z mezinárodní spolupráce, zejména odlišným organizačním zvyklostem a nárokům na komunikaci v cizím jazyce, které mohou vést k nedorozuměním nebo komunikačním šumům. Právě proto považujeme úvodní společnou práci na zpřesnění a validaci analýzy rizik za důležitý krok pro zajištění hladké realizace projektu.

Oblasti rizik, které identifikujeme v souvislosti s realizací tohoto projektu, jsou zejména:

- Rizika personální – nedostatečné personální zabezpečení projektu z české strany či ze strany gruzínského zahraničního partnera GCCI.
- Riziko nedostatečného vyjasnění projektových cílů a celkové koordinace aktivit, kdy obě partnerské strany budou mít problém ztotožnit se s cíli projektu a zájem o realizaci společného projektu bude malý.
- Riziko špatného finančního plánování nákladů v rozpočtu projektu a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek, zejména pro aktivity realizované v Gruzii.
- Riziko spojené s nedostatečnými znalostmi a zkušenostmi v oblasti AI technologií u gruzínských MSP, což by mohlo vést k nízké efektivitě školení a hackathonu.
- Riziko nedostatečného naplánování jednotlivých projektových aktivit, zejména školení o AI technologiích, hackathonu a studijní cesty do ČR. Problémy s nalezením vhodného termínu na stranách obou projektových partnerů apod.
- Riziko spojené s realizací hackathonu – nedostatečné technické vybavení, nestabilní připojení k internetu, nedostatečné prostory pro realizaci aktivity.
- Riziko nízké účasti žen-podnikatelek v projektových aktivitách, což by mohlo ohrozit naplnění cíle genderové vyváženosti projektu.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy by mohla být ohrožena plynulá realizace projektu a cílů projektu a riziko spojené se změnou kontaktní osoby či projektového týmu na straně gruzínského partnera.
- Riziko kulturních a komunikačních rozdílů plynoucích z odlišných obchodních zvyklostí mezi Českou republikou a Gruzii.
- Riziko politické nestability v Gruzii, která by mohla ovlivnit realizaci projektových aktivit na místě.

Abychom výše zmíněným rizikům zabránili nebo je alespoň částečně eliminovali, budou provedeny následující opatření:

- Komunikace s gruzínským partnerem bude intenzivní a častá, komunikaci předpokládáme ve všech etapách projektu, nicméně v počáteční fázi bude důležitá zejména pro pochopení cílů projektu a také ujasnění, co od projektu očekává zahraniční partner. Vzhledem k možným kulturním rozdílům budeme klást důraz na jasné a jednoznačné vyjadřování a ověřování vzájemného porozumění.
- Ujasnění, kdo bude hlavní kontaktní a komunikační osoba na obou stranách – jak na straně českého partnera, tak na straně zahraničního partnera. Tato osoba bude odpovědná za včasné a efektivní předávání informací v rámci svého týmu.
- Proběhne pečlivé definování časového rámce jednotlivých projektových aktivit, který bude konsensuálně odsouhlasen oběma stranami. Harmonogram bude pravidelně aktualizován s dostatečným předstihem. Z tohoto důvodu již AMSP ČR také připravila detailní Gantt chart (níže).
- Bude předem ověřena úroveň znalostí a zkušeností v oblasti AI technologií u potenciálních účastníků, aby bylo možné adekvátně přizpůsobit obsah a úroveň školení a hackathonu.
- Bude předem ověřena technická připravenost pro organizaci hackathonu – dostupnost stabilního internetového připojení, dostatečné kapacity pro všechny účastníky, výpočetní technika atd.
- Zvláštní pozornost bude věnována aktivnímu oslovování a zapojování žen-podnikatelek do projektových aktivit, aby bylo dosaženo cíle 50% zastoupení žen.
- Jasné stanovení kritérií výběru účastníků školení a hackathonu, aby byla zajištěna jejich vysoká motivace a relevantní zkušenosti. Výběr bude prováděn ve spolupráci s GCCI, která zná místní podnikatelské prostředí.
- Pravidelný monitoring postupu projektu a průběžné vyhodnocování dosažených výsledků, což umožní včasnou identifikaci potenciálních problémů a přijetí nápravných opatření.
- Detailní příprava obsahu školení, hackathonu a dalších aktivit s dostatečným předstihem, aby bylo možné připravit všechny potřebné materiály a ověřit jejich relevanci pro gruzínské podmínky.
- Pravidelné monitorování politické a bezpečnostní situace v Gruzii před a během realizace projektu. V případě zhoršení situace budou připraveny alternativní scénáře realizace, včetně možnosti přesunu některých aktivit do online prostředí.

- Projektový tým obou partnerů by měl být vzájemně zastupitelný, tzn. osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, kdo co má na starost a jaké má která osoba pravomoci a povinnosti.

6) personální zajištění realizace projektu

- složení projektového týmu a jednotlivé role,
- relevantní jazykové dovednosti,
- zkušenosti s řešením obdobných zakázek,
- zkušenosti s realizací projektu ZRS ČR.

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení projektového týmu složeného ze zkušených specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména, nikoliv však výlučně, následující činnosti:

- Celkové řízení projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,
- Koordinace spolupráce mezi partnerskými organizacemi a zajištění plynulé komunikace,
- Finanční řízení rozpočtu projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Příprava a realizace všech výše zmíněných aktivit,
- Archivování všech projektových dokumentů a zpráv,
- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny

i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost, zveřejňování novinek o projektu na webových stránkách Asociace, sociálních sítích atd.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou, pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě náhlého odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat jednak v rámci svých stávajících pracovních smluv či alternativně budou se AMSP ČR spolupracovat na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr, a to v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovních-právního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu, stejně jako ve formě vzájemného pracovních-právního vztahu. Předpokládané organizačně-administrativní zabezpečení je následující:

Jméno a pozice	Role v rámci projektu	Jazykové kompetence	Profil a expertíza
	Expert, zajištění dodržování kvality, finanční management	Znalost anglického jazyka na úrovni B2/B1 (slovem/písmem).	Více než 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade. Vynikající organizační schopnosti, praktické zkušenosti s pořádáním různých školení. Výborná komunikace s veřejností a veřejné vystupování v celostátních médiích.
Senior projektová	Projektová koordinace,	Znalost anglického	xxx pracuje v AMSP ČR jako seniorní projektová manažerka od roku 2018 a zaměřuje se zejména na projekty rozvojové

manažerka AMSP ČR	vedení mezinárodního týmu, odborné zajištění programu	jazyka na úrovni C1/C2 (slovem/ písmem). Znalost německého jazyka na úrovni B1. Znalost čínského jazyka na úrovni B1.	spolupráce a projekty mezinárodního celoživotního vzdělávání. Od roku 2019 organizuje projekty Aid for Trade, realizovala například projekty v Etiopii, Zambii, Vietnamu, Moldavsku a Bosně a Hercegovině, Gruzii a podobně, všechny se zaměřením na podporu malých a středních podniků a podnikatelského prostředí (např. podpora exportu, digitalizace, zvyšování konkurenceschopnosti, podpora start-upů, zelené podnikání a podobně). V rámci těchto projektů zajišťuje odborný program pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s relevantními českými protějšky, organizuje školení, webináře, on-spot konzultace apod., a to v osobní i online formě. V reakci na válečný konflikt na Ukrajině v současné době vede národní program „ROSE: Road to Self-Employment“ podporující samostatné podnikání ukrajinských uprchlíků (www.podnikejvcesku.cz). Má bohaté zkušenosti s programy jako ERASMUS+, USAid, UNDP Development Fund, Aid for Trade a dalšími českými národními programy různých ministerstev. V rámci programu Erasmus+ se zaměřuje speciálně na vzdělávání podnikatelů a MSP, především rodinných firem, v oblastech jako je zelená transformace či mezigenerační obměna. Úzce také spolupracuje také s Asociací soukromého zemědělství ČR a rozvíjí projekty podporující udržitelné zemědělství, strategii farm-to-fork a boj proti suchu. xxx získala oba své tituly na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze, v oborech Sociologie a Mediální studia. Má nadstandartní komunikační dovednosti se zahraničními partnery a s cílovými skupinami, a to v psané i v mluvené formě. Má vynikající organizační dovednosti.
Manažer pro legislativu AMSP ČR	Legislativní podpora, dodržování kvality	Znalost anglického jazyka na úrovni B2/B2 (slovem/písmem).	Vystudoval právnickou fakultu (Mgr.) a fakultu veřejné politiky a veřejné správy (PhDr.), manažerské znalosti získal na Central European Management Institute (MBA). Během studií spoluzaložil studentskou organizaci Ius Infinitum, kde byl jejím prvním předsedou, opakovaně byl zvolen do akademického senátu fakulty právnické ZČU, kde byl i předsedou za studentskou kurii, také působil v akademickém senátu Západočeské univerzity a v kolegiu děkana fakulty právnické. V AMSP ČR působí od roku 2020, kdy nastoupil na pozici manažera pro legislativu, zároveň se ujal funkce místopředsedy legislativní rady MSP, kterou má po administrativní a věcné stránce na starost a uplatňuje tak připomínky k projednávání legislativě. Současně také pedagogicky působí na Národohospodářské fakultě VŠE, kde se v rámci doktorského studia věnuje problematice veřejných financí a zadluženosti států EU.
Asistentka generální ředitelky AMSP ČR	Administrativa projektu, reportování	Znalost anglického jazyka na úrovni B1/B1 slovem/písmem).	Asistentka generálního ředitele AMSP ČR, správa členské základny, fakturace dokladů, evidence přijatých faktur, správa webových stránek, organizace akcí, chod kanceláře, hromadná korespondence, pokladna, evidence smluv, evidence docházky. Sedmnáct let pracovala jako výkonná asistentka náměstkyně ministra na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx se specializuje na začínající podniky a jejich komplexní podporu. Od roku 2020 působí ve státní agentuře pro podporu podnikání CzechInvest, kde je ředitelem odboru start-upů a inovativních malých a středních podniků, spolupracuje s inkubátorem ESA BIS na výběru firem s přidanou hodnotou pro jejich inkubaci a další péči, včetně MMSP z Visegrádské skupiny a východní Evropy. Vede Technologický inkubátor, jehož cílem je pomoci přibližně 200 vybraným začínajícím firmám ročně využít jejich potenciál (především v sektorech AI, Mobility, Kreativní průmysly a další sektory). Vychází ze svých předchozích zkušeností projektového manažera pro inovace, marketéra i pedagoga. V rámci programu Aid for Trade realizoval různá školení a

			poradenskou činnost na podporu podnikání malých a středních podniků. V roce 2023 se účastnil poradenské mise v Moldávii v rámci projektu „Support for the integration of Moldovan small and medium sized enterprises into the EU single market“. V roce 2024 vedl v rámci projektu Aid for Trade „Developing SMEs in Zambia using e-commerce“ sérii online webinářů pro Zambijské podnikatele na témata jako Strategie poskytování efektivní podpory malým a středním podnikům v oblasti digitalizace a udržitelného růstu, Jak využívat e-commerce a digitální nástroje pro podnikatele se vstupní úrovní digitálních znalostí, Jak využívat umělou inteligenci a moderní digitální nástroje pro e-commerce, Jak efektivně využívat digitální nástroje a online trhy pro import a export, Využívání otevřených dat a sběr dat pro podporu podnikání a efektivní práci s klienty. Vystudoval makroekonomické dějiny. Mnoho let se věnuje sociálním projektům, zejména na pražském Žižkově, a spoluzaložil charitativní festival ŽižCon.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx je externím radcem AMSP ČR. Více než deset let je členem APEK – Asociace českého elektronického obchodu. Je zodpovědný za přeshraniční obchod a Public Affairs (jak na lokální, tak i na evropské úrovni). Na začátku svého působení v APEKu byl xxx zodpovědný za APEK Trustmark (certifikovaná ochranná známka pro internetové obchody), poté se ujal vzdělávacích programů pro členy APEKu zahrnujících různé typy akcí - workshopy, semináře, webináře a konference či e-learning. xxx vytváří studie včetně studií evropského trhu, každoroční studie českého e-commerce a dalších. Zabývá se správou dat a statistikami a sleduje historický vývoj e-commerce v České republice spolu s vývojem legislativy. Nyní je zodpovědný za Public Affairs, sleduje novou legislativu a zastupuje APEK v Ecommerce Europe (Evropská asociace elektronického obchodování). xxx se v roce 2023 účastnil expertní mise do Zambie v rámci projektu Aid for Trade „Assistance To Ensuring The Sustainable Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Zambia“, kde realizoval sérii školení na témata jako je vývoj legislativy v oblasti elektronického obchodu v EU a v České republice, Legislativa a regulace přeshraničního obchodu, Aktuální výzkum, data a statistiky e-komerce, Hlavní současné trendy e-komerce a Příklady českých firem od tvůrců e-commerce řešení, přes významné poskytovatele logistických služeb včetně plného outsourcingu, až po marketingové agentury.

7) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých aktivit

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady k realizaci služební cesty 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“ a k organizaci dvoudenního hackatonu	Ubytování v Gruzii - 4 experti/poradci (max. 7 nocí)	28	140,00 €	3 510,64 Kč	98 297,92 Kč	118 940,48 Kč
	Diety - čeští experti/poradci (4 osoby na max. 7 dní), v souladu s českou národní legislativou	28	50,00 €	1 253,80 Kč	35 106,40 Kč	42 478,74 Kč
	Zpáteční letenky do Gruzie - čeští experti/poradci	4		13 250,00 Kč	53 000,00 Kč	64 130,00 Kč
	Zajištění pronájmu školicích prostor v Gruzii (fakturace gruzinský partner)	5	200,00 €	5 015,20 Kč	25 076,00 Kč	30 341,96 Kč
	Lokální doprava v Gruzii pro českou delegaci	7	40,00 €	1 003,04 Kč	7 021,28 Kč	8 495,75 Kč
	Cestovní pojištění pro české experty/poradce	4		1 000,00 Kč	4 000,00 Kč	4 840,00 Kč
Přímé náklady k realizaci 5denní studijní cesty zástupců GCCI a výherců hackatonu do České republiky	Zpáteční letenky do ČR pro 8 gruzinských účastníků studijní cesty	8		13 250,00 Kč	106 000,00 Kč	128 260,00 Kč
	Ubytování Praha (max. 8 účastníků x max. 7 nocí), Hotel tříhvězdičkový standard, dvoulůžkové pokoje (uvedená jednotková cena představuje 1 člověka/noc)	56		1 800,00 Kč	100 800,00 Kč	121 968,00 Kč
	Stravování (max. 8 účastníků x max. 7 dnů), maximální náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	56		422,00 Kč	23 632,00 Kč	28 594,72 Kč
	Cestovní pojištění pro gruzinské účastníky (fakturace gruzinský partner)	8		1 000,00 Kč	8 000,00 Kč	9 680,00 Kč
	Komplexní zajištění lokální dopravy v ČR v rámci studijní cesty	1		21 000,00 Kč	21 000,00 Kč	25 410,00 Kč
Osobní náklady na realizaci projektu - AMSP ČR	Projektový manažer AMSP ČR	20		5 800,00 Kč	116 000,00 Kč	140 360,00 Kč
	Technický pracovník AMSP ČR	4		4 400,00 Kč	17 600,00 Kč	21 296,00 Kč
	Administrativně-organizační pracovník AMSP ČR	12		3 200,00 Kč	38 400,00 Kč	46 464,00 Kč
	Čeští experti/poradci AMSP ČR	20		7 000,00 Kč	140 000,00 Kč	169 400,00 Kč
Přímé náklady:					793 933,60 Kč	960 659,66 Kč
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů):					7 719,29 Kč	9 340,34 Kč
Celkové náklady:					801 652,89 Kč	970 000,00 Kč

8) časový harmonogram aktivit projektu

		2025																				
AKTIVITA	Odpovědný partner	Květen			Červen			Červenec			Srpen			Září			Říjen			Listopad		
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu.	P1																					
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1																					
Příprava přibližně týdenní služební cesty 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“	P1, P2																					
Příprava inovativního hackathonu pro gruzínské MSP (přípravná, propagační a obsahová fáze)	P1, P2																					
Uskutečnění služební cesty 4 českých expertů do Gruzie k realizaci školení „AI for Business Training Course“ a k organizaci dvoudenního hackatonu	P1, P2																					
Příprava a realizace 5denní studijní cesty zástupců GCCI a výherců hackatonu do České republiky	P1, P2																					
Příprava a uspořádání závěrečné konference "AI and Digital Innovation Conference" v Gruzii	P1, P2																					
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1																					
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví probíhají transversálně, po celou dobu realizace projektu.	P1																					
Diseminační aktivity, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci v rozsahu daném zadávací dokumentací, PR apod. probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1, P2																					

P1 AMSP ČR | Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 GCCI | Obchodní a průmyslová komora Gruzie