**R17Z00345** **–** **345.** **minitendr**

**Česká** **průmyslová** **zdravotní** **pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

*zapsaná* *ve* *veřejném* *rejstříku* *vedeném* *u* *Krajského* *soudu* *v* *Ostravě* *oddíl* *AXIV,* *vložka* *545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

dále jen „**objednatel**“ nebo „**ČPZP**“ na straně jedné

a

**Ogilvy** **&** **Mather** **spol.** **s** **r.o.**

se sídlem Přívozní 2A, č.p. 1064, Praha 7, PSČ 170 00 IČO: 45794511, DIČ: CZ45794511

*zapsaná* *ve* *veřejném* *rejstříku* *vedeném* *u* *Městského* *soudu* *v* *Praze* *pod* *sp.* *zn.* *C* *11330*

zastoupená na základě plné moci Hanou Fialovou

dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**Dílčí** **smlouvu** **č.** **345** **k** **rámcové** **smlouvě**

**k** **zajištění** **reklamních** **a** **marketingových** **služeb** **včetně** **reklamních** **předmětů** **ze** **dne** **21.** **1.** **2015** **(dále** **jen** **„rámcová** **smlouva“)**

**Článek** **1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.

2. Předmětem plnění je administrace reklamních kampaní a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek** **2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.

2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně

a) kupní cena celkem bez agenturní provize činí 669 800 Kč bez DPH

b) agenturní provize celkem činí 9 800 Kč bez DPH

c) kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 679 600 Kč bez DPH

3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek** **3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.

3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek** **4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem do 21 pracovních dnů od splnění smlouvy.

2. Objednatel obdrží originál faktury.

3. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.

5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

**Článek** **5.**

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.

2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.

3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.

4. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.

6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

7. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.

8. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy

příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě dne 18.8.2017

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel

České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci:

V Praze dne 14.8.2017

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Hana Fialová

**Příloha** **č.** **1** **Dílčí** **smlouvy** **č.** **345** **k** **Rámcové** **smlouvě** **k** **zajištění** **reklamních** **a** **marketingových** **služeb** **včetně** **reklamních** **předmětů:** **Soupis** **požadovaného** **plnění**

Administrace reklamních kampaní

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název** **akce** | **předmět** **plnění** | **třetí** **(3.)** **osoba** | **plnění** **3.** **osobě** **v** **Kč** **bez** **DPH** |
| *Propagace* *ČPZP* PRIA SYSTEM s.r.o. | Objednávka a úhrada akviziční kampaně pro ČPZP zaměřené na nábor nových klientů a podporu brandu v termínu: 25.8. – 29.9.2017 analýza cílové skupiny – ti, co s velkou pravděpodobností uvažují o změně pojišťovny zacílení na cílovou skupinu dle databáze – display, Gmail, zacílení na relevantní dotazy přes Google AdWords a Seznam Sklik a následný remarketing1) nákup médií – kampaně ve vyhledávání, Facebook, Instagram a obsahové sítě včetně Gmail(500 000 Kč)2) agenturní práce – výstavba kampaní (vyhledávání, facebook, obsahová síť, Gmail), správa a optimalizace kampaně, podrobná analýza, kreativa a tvorba bannerů, AM práce(119 800 Kč) | PRIA SYSTÉM, s.r.o. Nad Stráněmi 5656 760 05 ZlínIČO: 29206740 DIČ: CZ29206740Číslo účtu: xxxx Kontakt: Jan Podzimek Tel.: xxxxxEmail: xxxxx | 619 800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Display kampaně:Zobrazení reklamy: 6 000 000 – 10 000 000 Zasažených uživatelů z cílové skupiny:400 000 – 800 000Přivedených návštěvníků: 15 000 – 20 000 |  |  |
| *Propagace* *ČPZP* PRÁVO 2017 | Objednávka a úhrada propagace ČPZP formou partnerství stránky – umístění PR článku ČPZP na celou stránku. Termín vydání: 9. 9. 2017 | Borgis a.s. Fakturační adresa: Slezská 2127/13 121 50 Praha 2 IČO: 00564893 DIČ: CZ00564893Číslo účtu: xxxxxxxxxxKontaktní adresa: Borgis a.s. Přívozská 18701 67 OstravaKontakt: Světlana Foltýnová Tel.: xxxxxxxE-mail: xxxxxxxxxxxxx | 50 000 |
| **CENY** **CELKEM** **ZA** **UVEDENÉ** **PLNĚNÍ** | **669** **800** |

REKAPITULACE

|  |  |
| --- | --- |
| **POLOŽKA:** | **CENA** **V** **KČ** **BEZ** **DPH:** |
| **A.** **CENA** **CELKEM** **ZA** **ADMINISTRACI** **REKLAMNÍCH** **KAMPANÍ** (*pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *a)* *smlouvy*) | **669** **800** |
| **B.** **AGENTURNÍ** **PROVIZE**(max. 5 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./ a max. 10 000 Kč; *pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *b)* *smlouvy*) | 9 800 |
| **C.** **CENA** **CELKEM**(součet A. + B. ; *pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *c)* *smlouvy*) | **679** **600** |