

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Etiopská federativní demokratická republika | Podpora rozvoje MSP, Start-upů a mladých podnikatelů

1) detailní a jasný popis, jak bude dosaženo hlavního cíle projektu, který bude vycházet z aktuální situace v partnerském státě

Etiopie patří mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky v Africe, přestože zůstává jednou z nejchudších zemí světa. Etiopie je federativní republika, která se skládá z 11 etnicky založených států a 2 samosprávných městských oblastí. Politický systém je federální republikou s prezidentskou rolí, která je převážně ceremoniální. Hospodářství Etiopie prošlo významnými změnami, zejména od roku 2018, kdy nastoupil premiér Abiy Ahmed. Tento proces zahrnoval transformaci od socialistického systému k tržní ekonomice, s důrazem na podporu soukromého sektoru, zejména malých a středních podniků (MSP). Přesto je ekonomika země silně závislá na zemědělství, které zaměstnává asi 70 % pracovní síly a tvoří přibližně 35 % HDP. Etiopie je po Nigérii druhým nejlidnatějším státem Afriky s rostoucím počtem obyvatel přesahujícím 120 milionů, z nichž přibližně dvě třetiny jsou mladší 30 let.

Země v současné době prochází významnými reformami, jejichž cílem je usnadnit její integraci do světové ekonomiky. Tyto reformy zahrnují snahu o členství ve Světové obchodní organizaci (WTO), zahájení budování kapitálových trhů s cílem otevřít do roku 2024 burzu cenných papírů, liberalizaci telekomunikačního sektoru a otevření bankovního sektoru zahraniční konkurenci. V roce 2022 bylo dosaženo významných milníků, mezi něž patří opakování výběrového řízení na částečnou privatizaci státního telekomunikačního monopolu Ethio Telecom, vydání žádosti o připomínky k třetí telekomunikační licenci a založení „Ethiopian Investment Holdings“, státního investičního fondu pověřeného správou budoucích privatizačních nabídek. Kromě toho byl zřízen Úřad pro kapitálové trhy, aby se položily základy pro akciový trh, a také byly přijaty závazky k liberalizaci bankovníctví.

Přitažlivost pro přímé zahraniční investice je podpořena reformní vládou, nákladově efektivní pracovní silou, rozsáhlou sítí národních leteckých společností, která zahrnuje více než 100 leteckých spojů, a rozvíjejícími se spotřebitelskými trhy. Hlavním zdrojem přímých zahraničních investic v Etiopii je zejména Čínská lidová republika (ČLR), následovaná Saúdskou Arábií a Tureckem. Problémy však přetrvávají, přičemž nejistota a politická nestabilita vyplývající z etnických konfliktů, zejména konfliktu v severní Etiopii a pokračujících násilností v Oromii, negativně ovlivňují investiční klima a odrážejí od přímých zahraničních investic. Mezi strukturální výzvy patří také vysoká míra inflace (v posledních letech často přesahující 20 %), nedostatečná infrastruktura, zejména v oblasti dopravy, energetiky a telekomunikací, omezený přístup k financování pro MSP, závislost na primárních komoditách s nízkou přidanou hodnotou a nedostatek devizových rezerv a problémy s konvertibilitou měny (birr).

V posledních letech došlo také ke zpomalení růstu vlivem politické nestability, regionálních konfliktů, pandemie a globálních ekonomických výzev. Hospodářské problémy v roce 2022, včetně sucha, politického napětí, ozbrojeného konfliktu, zbytkových účinků pandemie COVID-19 a inflačních tlaků, zhoršily makroekonomickou situaci Etiopie. Podle údajů MZV činil růst reálného HDP v roce 2023 7,2 % a meziroční míra inflace byla vykázaná ve výši 30,2 %, což znamenalo nepatrný pokles ve srovnání s mírou inflace v roce 2022 (33,9 %).

I přes tyto výzvy má Etiopie významný potenciál pro ekonomický rozvoj díky velké populaci (přes 120 milionů obyvatel), strategické poloze v regionu Afrického rohu a bohatým přírodním zdrojům. Pro české firmy a projekty rozvojové spolupráce existují příležitosti zejména v oblasti transferu know-how, budování kapacit MSP a podpory podnikatelského prostředí. Podnikatelské prostředí

v Etiopii je však plně překážek, včetně dlouhých dodacích lhůt pro dovoz a vývoz, logistických překážek, korupce, vysokých nákladů na dopravu a byrokratických průtahů. Akutní nedostatek deviz brání repatriaci zisků a pořizování investičních vstupů, což je umocněno neexistencí plně směnitelné měny. Růst soukromého sektoru navíc brzdí nedostatečně rozvinutý kapitálový trh a problémem zůstává i diverzifikace vývozu mimo primární komodity, kterou ještě zhoršuje nadhodnocený etiopský birr. Podnikatelské prostředí navíc komplikuje skutečnost, že Etiopie není členem hlavních smluv o právech duševního vlastnictví.

Situace v partnerské zemi ve vztahu k dané problematice je dále popsána přímo v zadávací dokumentaci, kde je uvedeno následující: „Etiopie disponuje rozsáhlým domácím trhem, který aktuálně prochází řadou významných reforem, které mají za cíl mj. urychlení integrace do globální ekonomiky. Momentálně se nachází v úvodní fázi liberalizace trhu a privatizace státem vlastněných podniků. Cílem je posílení a větší zapojení soukromého sektoru. S otevíráním ekonomiky soukromému sektoru je zapotřebí rovněž nastavit nový regulační rámec, tj. revidovat příslušné směrnice a direktivy, a to zejména ty, které se týkají obchodu, přijmout nový zákon o investicích, liberalizovat finanční sektor atp. Významnou roli přitom hraje Addis Ababa Chamber of Commerce and Sectoral Associations (dále též „AACCSA“), jejímiž hlavními aktivitami je podpora obchodu, investic, konzultace a sdílení informací s podnikateli atd. S cílem podpory start-upů, nové nastupující generace podnikatelů, inovativnosti atd. založila za pomoci EU BIC. Aby však mohlo řádně fungovat, musí od začátku správně nastavit své služby, budovat kapacity a zejména zvýšit všeobecné povědomí o své existenci. Rady a doporučení, jak postupovat, jak ještě efektivněji podpořit privátní podnikatelské aktivity, mladé začínající podnikatele, malé a střední podniky, start-upy atd., by etiopská strana ráda získala od českého realizátora.“

V návaznosti na již zrealizované projekty v Etiopii i dalších rozvojových zemích a na výše připravenou situační analýzu Etiopie, AMSP ČR plně souzní s popsaným kontextem aktuální situace v Etiopii. Na základě přímé zkušenosti s etiopským trhem a bohatých zkušeností získaných při realizaci již 20 projektů ZRS v posledních letech lze říci, že Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se cítí vysoce kvalifikovaná k realizaci tohoto projektu ZRS. Asociace vnímá zaměření tohoto projektu na podporu MSP, start-upů a mladých podnikatelů jako vysoce přínosné. AMSP ČR je přesvědčena, že může etiopskému partnerovi AACCSA nabídnout cenné poznatky a doporučení pro úspěšný rozvoj ekosystému start-upů, podporu nové nastupující generace podnikatelů a posílení inovační kapacity, a to prostřednictvím vzájemné výměny osvědčených postupů a cíleného poradenství. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a středních podniků, živnostníků a jejich profesních spolků, sdružení a odborných asociací, hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě od roku 2001. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a drobné živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Naše konkrétní zkušenosti z platformou "Svou cestou", organizace hackathonů v rámci programů jako "Rok nových technologií 2022" a aktivní spolupráce s agenturou CzechInvest a jejím programem Technologické inkubace start-upů, představují relevantní know-how pro plánované projektové aktivity. Detailní informace o konkrétních aktivitách, projektech a struktuře AMSP ČR naleznete v příloze této nabídky.

Asociace má již navázány kontakty s žadatelskou, partnerskou organizací AACCSA v Etiopii, z roku 2024 a zároveň AMSP ČR již realizovala v roce 2019 projekt ZRS pro Ministerstvo obchodu a průmyslu Etiopie. Na základě zpětné vazby z předchozího projektu je zřejmé, že etiopští partneři mají zájem o pokračování spolupráce se zaměřením na podporu start-upů a Business Innovation Center, neboť navrhované tematické zaměření přímo vychází z potřeb identifikovaných během předchozí spolupráce. Tato kontinuita zajistí efektivní využití zdrojů a maximalizaci dopadu rozvojové spolupráce. Díky předchozí spolupráci důkladně rozumíme specifickým potřebám a výzvám etiopského podnikatelského prostředí, což nám umožní přizpůsobit aktivity nového projektu tak, aby maximálně odpovídaly lokálním podmínkám.

Tento návrh projektu proto plně respektuje všechny problémy, s nimiž se etiopské mikropodniky a malé a střední podniky potýkají, a zároveň zdůrazňuje nutnost vytvoření robustního a dlouhodobého systému podpory, který by podpořil udržitelný růst a zvýšil konkurenceschopnost na světových trzích. Projekt je v souladu s cíli AACCSA, jejichž cílem je zvýšit znalosti zaměstnanců v oblasti podpory členů podniků a podpořit prostředí, které podnikatelům a začínajícím podnikům umožní prosperovat.

Projekt se zaměřuje na dvě primární skupiny účastníků:

1. Zaměstnanci AACCSA (Addis Ababa Chamber of Commerce and Sectoral Associations), kteří se budou účastnit realizace projektových aktivit, včetně plánovaných akcí – služební cesty expertů ČR do Etiopie a hackathonu. Tyto osoby projevují zájem o podporu MSP, start-upů a mladých podnikatelů v Etiopii a chtějí si rozšířit znalosti v oblasti efektivní podpory podnikatelů a zkvalitňování vnitřního chodu AACCSA. Zároveň se budou podílet na organizaci plánovaných fyzických aktivit a na tvorbě projektových materiálů včetně Action Planu pro organizaci budoucích každoročních hackathonů.
2. Etiopští start-upisté, nově nastupující generace podnikatelů a zástupci MSP, kteří hledají možnosti, jak posílit své podnikání, zvýšit konkurenceschopnost a zajistit udržitelný růst svých podniků. Tato cílová skupina se bude aktivně účastnit hackathonu organizovaného v prostorách BIC (Business Innovation Center) a vzdělávacích workshopů zaměřených na efektivní podporu podnikatelů, trvalý rozvoj podniků, růst konkurenceschopnosti, spolupráci s dalšími inkubačními centry a další relevantní témata.

Mezi další zúčastněné strany patří čeští odborníci/specialisté, kteří se budou účastnit služební cesty do Etiopie a poskytovat odborné konzultace a poradenství etiopským účastníkům hackathonu přímo na místě. Tito experti budou podporovat etiopského partnera při realizaci projektových aktivit a přispívat svými zkušenostmi a know-how k úspěšnému naplnění projektových cílů. Zainteresovanými stranami jsou také zástupci vybraných českých MSP, kteří by mohli přispět k posílení obchodních vazeb mezi Českou republikou a Etiopií a podpořit rozvoj etiopského podnikatelského prostředí.

Hlavním cílem projektu je podpořit rozvoj malých a středních podniků, start-upů a mladých podnikatelů v Etiopii prostřednictvím předání know-how, odborných informací a zkušeností z České republiky. Projekt je zaměřen na posílení etiopského soukromého sektoru s důrazem na zlepšení podnikatelského klimatu, zvýšení konkurenceschopnosti místních firem a vytvoření příznivějších podmínek pro činnost nových podnikatelů.

Projektový plán počítá se třemi hlavními činnostmi, které mají být provedeny za účelem faktické realizace výše uvedeného poradenství, výměny zkušeností a poskytování know-how. Mezi tyto aktivity patří (1) příprava a zorganizování služební cesty českých specialistů do Etiopie včetně školení „na míru“ pro zaměstnance AACCSA a představitele start-upů a (2) příprava a realizace hackathonu pro etiopské start-upy a nové mladé začínající podnikatele v prostorách Business Innovation Center (BIC) a (3) vypracování akčního plánu AACCSA – BIC s konkrétními kroky pro realizaci hackathonů do budoucna.

V rámci těchto aktivit budou realizovány série on-spot workshopů se zaměřením na efektivní podporu podnikatelů a malých a středních podniků, jejich trvalý rozvoj, růst konkurenceschopnosti, spolupráci s dalšími inkubačními centry, výběr vhodných poradců, e-commerce, vytváření a správa internetových stránek, a řadu dalších relevantních témat. Veškeré obsahy těchto aktivit se dotknou vedle výše uvedených témat také dalších oblastí a pomohou tak seznámit etiopské partnery s různými možnostmi a potenciálem rozvoje podnikatelského prostředí, jakož i s praktickými zkušenostmi ČR v této oblasti.

Hlavními výstupy projektu budou:

1. Realizace služební cesty přibližně 4 českých specialistů do Etiopie, kteří na místě úzce spolupracují s AACCSA a sdílí své znalosti a zkušenosti v oblasti podpory start-upů, MSP a mladých podnikatelů, včetně realizace série vzdělávacích workshopů zaměřených na témata jako efektivní podpora podnikatelů, trvalý rozvoj MSP, zvyšování konkurenceschopnosti, spolupráce s inkubátory, e-commerce a další.
2. Organizace hackathonu v prostorách BIC pro etiopské start-upy a nové mladé začínající podnikatele, kde účastníci ověří a využijí nabyté znalosti a know-how. V rámci hackathonu budou přítomni čeští experti, kteří budou poskytovat konzultace a rady dle potřeby účastníků.
3. Vypracování Action Planu pro organizaci příštích každoročních hackathonů, který zajistí udržitelnost této aktivity a využití získaných zkušeností i v budoucnu.

Rozvojový záměr se dle našeho názoru zásadním způsobem dotýká problematiky celkové podpory a vytvoření příznivějšího podnikatelského klimatu v Etiopii v širším kontextu, což by mělo být i konečným přínosem a efektem pro partnerský stát.

Celkově projekt nabízí značný potenciál pro posílení podnikatelského prostředí v Etiopii, rozvoj start-upové scény, podporu mladých podnikatelů a zlepšení konkurenceschopnosti etiopských MSP. Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo zejména prostřednictvím intenzivní spolupráce s etiopským partnerem AACCSA a realizací plánovaných aktivit, které jsou přesně zacíleny na identifikované potřeby etiopského soukromého sektoru.

2) předpokládaný přínos pro partnerský stát

Rozvojovým cílem tohoto projektu je předat rady a doporučení, jak v Etiopii nastavit dlouhodobý systém podpory rozvoje obchodního prostředí a podnikání, a to zejména malých a středních podniků a start-upů, jak zvýšit jejich konkurenceschopnost a udržitelný růst za pomoci zdokonalených služeb AACCSA „šitých na míru“ jejím členům a klientům. Předpokládá se zejména předání know-how a návrhů řešení v těchto oblastech:

- Budování kapacit a zdokonalování služeb pracovníků AACCSA malým a středním podnikům, start-upům a mladým podnikatelům i ženám podnikatelkám.
- Nastavování správných postupů v BIC, jak zvýšit jeho viditelnost a jak posílit jeho pozici a roli v etiopském podnikatelském prostředí, při podpoře mladých podnikatelů atd.
- Usnadnění přístupu k financím se zaměřením na mikro-financování, na investiční příležitosti pro start-upy, jak zapojit ženy podnikatelky atd.
- Zlepšování konkurenceschopnosti podnikatelů pomocí školení v oblasti využívání digitálních nástrojů, e-commerce, exportních aktivit atp.
- Zvyšování povědomí o inkubačních a podpůrných programech, jak podpořit spolupráci jednotlivých inkubačních center s ostatními stakeholdery i inkubačních center navzájem a jak organizovat soutěže, které by podpořily inovativnost a podnikání.
- Podpora průmyslové diversifikace a posílit výroby s vyšší přidanou hodnotou, jak zlepšit udržitelnost rozvoje etiopského hospodářství, jak snížit závislost na prostém vývozu surovin.
- Zajištění udržitelného růstu a zvyšování konkurenceschopnosti etiopských malých a středních podniků a start-upů prostřednictvím zlepšené vzájemné výměny a sdílení informací, snadnějšího přístupu k financím a k informacím o trzích.

Cílem AMSP ČR je přispět k posílení konkurenceschopnosti etiopských podnikatelů, zejména v oblastech, které byly v tendru identifikovány jako prioritní – budování kapacit MSP, zlepšení přístupu k financím, podpora e-commerce a digitálních nástrojů. Projekt napomůže lepší integraci etiopských firem na mezinárodní a evropské trhy a podpoří rozvoj nových podniků i diverzifikaci jejich aktivit. S realizací tohoto projektu chce AMSP ČR dále upevňovat bilaterální spolupráci mezi Českou republikou a Etiopií, navázat na předchozí úspěšnou spolupráci s Ministerstvem obchodu a průmyslu Etiopie a přispět k dlouhodobé udržitelnosti etiopského obchodního prostředí.

3) faktory udržitelnosti výsledků projektu

Trvalá udržitelnost je pro Asociaci zcela klíčovým faktorem, který zohledňuje při všech svých projektech. Zajištění udržitelnosti výsledků tohoto projektu bude věnována odpovídající pozornost. Asociace malých a středních podniků České republiky (AMSP ČR) má vypracovanou vlastní Strategii Udržitelnost, která je založena na Cílech udržitelného rozvoje stanovených Organizací spojených národů. Detailní strategii naleznete zde: <https://www.amspace.cz/aktuality-a-multimedia/brozura-strategie-udrzitelnosti-amspace-cr>. Téma udržitelného rozvoje je stále více v popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale také se postupně dostává do povědomí v segmentu středně velkých podniků. Nabídka na řešení tohoto projektu je v úplném souladu se stanovenou Strategii udržitelnosti AMSP ČR. Asociace se zavazuje zajistit, že veškeré prostředky vynaložené v rámci projektu povedou k dosažení jeho cílů a zajištění plné spokojenosti partnerské organizace. Kvalitní finanční řízení bude jednou z klíčových aktivit v rámci projektového managementu a dohlížet na něj bude přímo vedení Asociace.

Udržitelnost projektu je zajištěna především prostřednictvím úzkého zapojení AACCSA, která má v Etiopii významnou institucionální pozici jako reprezentant obchodního sektoru. Díky tomuto zapojení bude mít projekt solidní institucionální základnu pro pokračování i po jeho oficiálním

ukončení. Klíčovým výstupem projektu bude kromě samotného hackathonu také vytvořený Action Plan pro organizaci příštích každoročních hackathonů, který AACCSA vypracuje ve spolupráci s AMSP ČR. Tento dokument zajistí, že získané zkušenosti a know-how budou systematicky uchovány a využívány pro opakování podobných akcí i v budoucnu.

Projekt je navržen tak, aby maximalizoval transfer znalostí a dovedností mezi českými a etiopskými partnery. Školení a workshopy poskytované českými experty budou zaměřeny nejen na přímé účastníky, ale i na pracovníky AACCSA, kteří si tak osvojí potřebné dovednosti pro efektivní podporu MSP a start-upů, organizaci podobných hackathonů i v budoucnu, poskytování odborného poradenství etiopským podnikatelům a rozvoj nástrojů na podporu podnikatelského ekosystému. Tento "train-the-trainers" přístup zajistí, že znalosti nezůstanou pouze u přímých účastníků aktivit, ale budou dále šířeny v rámci etiopského podnikatelského prostředí.

Projekt zajišťuje navázání kontaktů mezi českými a etiopskými odborníky v oblasti podpory podnikání, etiopskými start-upy a potenciálními mentory/investory a mezi AACCSA a dalšími inkubačními centry v regionu. Tyto vazby budou mít potenciál přetrvávat i po skončení projektu a vytvářet další příležitosti pro spolupráci a rozvoj. AMSP ČR bude také podporovat udržování těchto vazeb prostřednictvím svých dalších mezinárodních aktivit.

Z hlediska finanční udržitelnosti je projekt navržen tak, aby většina aktivit mohla být v budoucnu replikována i s omezenými zdroji. Action Plan pro organizaci hackathonů bude zahrnovat i doporučení pro identifikaci potenciálních sponzorů z řad etiopského soukromého sektoru, možnosti částečného samofinancování aktivit, využití dostupných programů na podporu podnikatelského ekosystému a zapojení dalších mezinárodních partnerů.

Chceme-li, aby byl projekt úspěšný a udržitelný, je nezbytné, aby obě organizace, jak česká, tak partnerská etiopská organizace, přistupovaly k projektu s pozitivním postojem. Očekáváme, že pro etiopského partnera bude tento typ projektu vnímán jako příležitost k získání nových znalostí a poznání fungujících postupů v jiných zemích, s možností jejich aplikace v praxi ve vlastní zemi. Naopak český partner bude přistupovat k projektu s cílem prezentovat osvědčené postupy a hledat prvky, které by mohly být přínosné v podmínkách etiopského partnera. Intenzivní a otevřená komunikace mezi oběma stranami je klíčem k úspěšné realizaci projektu. Správný výběr osob na obou stranách bude klíčovým faktorem pro úspěch a udržitelnost projektu. Pro Asociaci je důležité, aby členové pracující na projektu byli zkušení a motivovaní, s pevným závazkem k úspěšnému dokončení projektu. Na straně etiopské partnerské organizace je rovněž klíčové pečlivě vybrat osoby, které se budou podílet na implementaci projektu, zejména kvůli vysoké míře participace a přímého zapojení do projektových aktivit. AACCSA by měla mít strategii pro efektivní komunikaci s cílovými skupinami projektu a zajistit jejich motivaci a aktivní zapojení. Účastníci projektu by měli být nejen dostatečně motivovaní, ale také jazykově vybavení pro co největší využití přínosů aktivit. Komunikačním jazykem projektu je angličtina.

Projekt zároveň plně odpovídá dlouhodobým rozvojovým prioritám Etiopie, zejména v oblasti ekonomického rozvoje, posílení soukromého sektoru a vytváření pracovních příležitostí pro mladé. Tato synergie s národními prioritami přispívá k udržitelnosti výsledků projektu, jelikož aktivity budou zapadat do širšího kontextu snah o hospodářský rozvoj země.

Projekt přímo přispívá k několika Cílům udržitelného rozvoje OSN, a to konkrétně SDG4, SDG8, SDG10 a SDG17. Nepřímo projekt přispívá k naplňování cílů SDG1 a SDG9.

4) navrhovaný způsob realizace projektu (jednotlivé kroky a metody), který zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis programu služební cesty, náplň workshopů, školení, organizace hackathonu a dalších aktivit a postupů, viz čl. 2.1 zadávací dokumentace

Návrh implementace tohoto projektu byl vypracován s cílem splnit všechny požadavky a kritéria stanovená v zadávací dokumentaci tohoto tendru. Tento plán vychází z bohatých zkušeností, které Asociace získala během realizace předchozích projektů v rámci programu Zahraniční rozvojové spolupráce, Aid for Trade. Během posledních osmi let Asociace úspěšně zrealizovala již 15 projektů v rámci ZRS.

Pro zajištění a naplnění priorit a představ zahraniční partnerské organizace z Etiopie budou s ní samotná východiska implementace projektu konzultována již ve velice počáteční fázi. V této chvíli se předpokládá, že projekt bude realizován v několika etapách, jejichž detaily budou opětovně projednány a schváleny etiopskou partnerskou organizací před započítím implementace. AMSP

ČR je přesvědčena, že takto pečlivá a detailní příprava na realizaci projektu je klíčová pro jeho úspěšné dokončení a dosažení stanovených cílů. Tímto způsobem bude zaručeno, že projekt plně odpovídá požadavkům a kritériím uvedeným v zadávací dokumentaci a zároveň bude zcela v souladu s představami a prioritami zahraniční partnerské organizace.

Následující komplexní plán implementace projektu reflektuje promyšlené kroky a aktivity, které jsou klíčové pro dosažení stanovených cílů a naplnění očekávání zahraniční partnerské organizace z Etiopie.

Podrobnější popis jednotlivých fází a aktivit je následující:

1. Příprava a uskutečnění služební cesty expertů ČR do Etiopie

V rámci této aktivity se bude jednat o organizační zajištění cca týdenní služební cesty přibližně 4 českých specialistů do Etiopie. Služební cesta bude připravena na základě dohody s AACCSA a bude úzce spolupracovat s etiopskými partnery. Čeští specialisté na místě poskytnou konzultace a poradenství v oblasti podpory MSP, start-upů a mladých podnikatelů.

V rámci této aktivity AMSP ČR:

- Zrealizuje úvodní online setkání s představiteli AACCSA k seznámení členů projektových týmů a debatě k porozumění společných cílů projektu
- Zrealizuje další průběžná online setkání s cílem identifikace konkrétních oblastí týkajících se efektivní podpory podnikatelů, MSP a jejich trvalého rozvoje, na které bude zaměřeno školení připravované AMSP ČR při expertní misi do Etiopie, a s cílem předat české know-how z organizace hackathonů a poskytnout rady pro přípravu hackathonu v Etiopii, který bude zrealizován v průběhu expertní mise do Etiopie.
- Zajistí výběr vhodných českých expertů s relevantními znalostmi a zkušenostmi
- Připraví podrobný harmonogram služební cesty ve spolupráci s AACCSA
- Zorganizuje sérii on-spot workshopů zaměřených na efektivní podporu podnikatelů, MSP a jejich trvalý rozvoj na základě požadavků partnerské organizace a dle dohody v rámci zrealizovaných online projektových setkání. Příklady témat těchto workshopů mohou být: Digitální nástroje a e-commerce pro etiopské podnikatele; Podpora financování a rozvoj začínajících podniků; Internacionalizace a vstup na zahraniční trhy; Budování udržitelného podpůrného ekosystému pro start-upy; Organizace a vedení úspěšného hackathonu, Spolupráce v rámci triple helix; apod.
- Poskytne účastníkům praktické informace a zkušenosti v oblastech jako je zvyšování konkurenceschopnosti, spolupráce s inkubačními centry, výběr vhodných poradců a další relevantní témata

Přibližný časový plán této aktivity je 2. - 3. čtvrtletí 2025.

2. Příprava a organizace hackathonu pro etiopské start-upy a nové mladé začínající podnikatele

Druhou hlavní aktivitou projektu bude organizace hackathonu v prostorách Business Innovation Center (BIC) pro etiopské start-upy a mladé podnikatele. Tato akce bude připravena ve spolupráci s AACCSA, která bude hlavním organizátorem na místě. Hackaton bude realizován v období cesty českých expertů do Etiopie tak, aby byla zajištěna přítomnost českých expertů a mentorů v průběhu akce a bylo možné poskytnout účastníkům odpovídající podporu a konzultace. V rámci hackathonu budou mít účastníci možnost ověřit a využít své znalosti a know-how a budou pracovat na inovativních řešeních konkrétního problému nebo výzvy. Hodnotící komise složená ze zástupců českých a etiopských expertů vyhodnotí nejlepší návrhy. Hackathon poskytne účastníkům jedinečnou příležitost rozvinout své podnikatelské dovednosti, navázat nové kontakty a získat přístup k možným poradcům a mentorům. AACCSA zajistí propagaci a logistické zázemí akce, zatímco AMSP ČR poskytne odbornou podporu a sdílení know-how.

Konkrétní kroky potřebné k úspěšné realizaci hackatonu rozdělujeme do 5 hlavních fází, a to:

2.1 Úvodní plánování a příprava (2-3 měsíce před akcí)

- Stanovení formátu a cílů hackathonu – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Definování hlavního tématu a oblasti zaměření (např. digitální řešení pro místní trh, agrotech, fintech řešení pro nízko-příjmové skupiny) za pomoci online setkání projektových partnerů
- Určení délky trvání (1-2 dny)

- Stanovení maximálního počtu účastníků a týmů (předpokládaná velikost týmů cca po 3-5 členech)
- Vytvoření kritérií pro hodnocení projektů (inovativnost, proveditelnost, tržní potenciál, prezentace)
 - Zajištění infrastruktury a technického vybavení v BIC – AACCSA
- Kontrola dostupnosti stabilního internetového připojení
- Zajištění potřebného IT vybavení (počítače, projektory, audio systém)
- Příprava pracovních prostorů pro týmy
- Sestavení organizačního týmu – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Definování rolí a odpovědností mezi českými a etiopskými organizátory
- Příprava harmonogramu hackatonu a komunikační strategie vůči účastníkům

2.2 Propagace a nábor účastníků (1-2 měsíce před akcí)

- Vytvoření propagačních materiálů – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Návrh a výroba letáků, plakátů, bannerů apod.
- Příprava informačního balíčku pro potenciální účastníky
- Implementace náborové strategie – AACCSA
- Využití kanálů AACCSA a BIC pro oslovení potenciálních účastníků
- Propagace na univerzitách a technických školách v Addis Abebě a okolí
- Využití sociálních sítí a lokálních médií
- Proces výběru účastníků – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Vytvoření přihlašovacího formuláře
- Potvrzení účasti a poskytnutí informací pro přípravu

2.3 Obsahová příprava (1 měsíc před akcí)

- Příprava materiálů – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Tvorba prezentací a podkladů
- Příprava podpůrných materiálů pro týmy
- Zajištění odborných mentorů – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Definování rolí českých expertů během hackathonu
- Přizvání místních odborníků z relevantních oblastí
- Školení mentorů ohledně očekávání a procesu
- Příprava hodnotícího procesu – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA
- Vypracování hodnotících kritérií a formulářů
- Sestavení hodnotící komise z českých a etiopských odborníků
- Příprava cen a certifikátů pro vítěze

2.4 Realizace hackathonu – AMSP ČR ve spolupráci s AACCSA

Den 1

- Úvodní část
 - Registrace účastníků
 - Zahajovací ceremonie za účasti zástupců AACCSA a českých expertů
 - Představení pravidel, harmonogramu a mentorů
- Vzdělávací část
 - Praktické ukázky business modelů vhodných pro etiopský trh
 - Představení nástrojů pro rychlé prototypování
- Formování týmů a brainstorming
 - Facilitovaný proces formování týmů (pokud již nebudou předem vytvořeny)
 - Strukturovaný brainstorming k definici problémů a řešení
- První konzultace s mentory

Den 2

- Intenzivní práce týmů s podporou mentorů
- Kontinuální práce na řešeních s pravidelným mentoringem
- Příprava prezentací a demonstrací produktů/služeb
- Průběžné zpětné vazby od mentorů
- Závěrečné prezentace a vyhlášení
- Prezentace projektů před hodnotící komisí (cca 10 minut na tým)
- Dotazy od poroty a zpětná vazba
- Deliberace poroty a vyhlášení vítězů
- Vyplnění online evaluačního dotazníku
- Networking a follow-up
- Neformální networkingová část pro účastníky, mentory a investory
- Diskuse o možnostech dalšího rozvoje prezentovaných projektů
- Představení inkubačních a akceleračních programů dostupných v Etiopii

2.5 Follow-up aktivity po hackathonu - AACCSA

- After-care komunikace s účastníky, poděkování za účast, gratulace vítězům
- Propojování nejlepších týmů s potenciálními investory / partnery
- Nabídka individuálního mentoringu pro vybrané projekty (v rozpočtu jsou vyhrazeny finanční prostředky jako výhra pro vyhodnocené 3 nejúspěšnější týmů/účastníků hackathonu (cena pro 1. místo, on-line mentoring ze strany českých specialistů v hodnotě 50 tis. Kč, 2. místo – konzultace v hodnotě 30 tis. Kč a 3. místo online mentoring v hodnotě 10 tis. Kč.)
- Vytvoření online komunity absolventů hackathonu pro dlouhodobou podporu
- Zapracování získaných zkušeností do Action Planu pro budoucí hackathony

Tato podrobná struktura zajistí, že hackathon nebude jen jednorázovou akcí, ale stane se účinným nástrojem pro podporu podnikavosti a inovací v etiopském prostředí s dlouhodobým pozitivním dopadem na místní ekosystém start-upů a mladých podnikatelů.

Co se týče konkrétního tématu – zadání hackatonu, toto téma bude definováno a vybráno na základě debat a potřeb s partnerskou organizací AACCSA. Na základě výsledků projektu AMSP ČR a AACCSA v roce 2024 však již vyvstali následující oblasti jako potenciálně zajímavé a potřebné oblasti pro rozvoj nových podniků a z tohoto důvodu je navrhuje jako příklady vhodných témat pro hackathon v kontextu Etiopie:

1. Agrotech řešení pro malé zemědělce (např.: mobilní aplikace pro sledování cen zemědělských komodit, nástroje pro optimalizaci zavlažování a využití vody, digitální platformy propojující zemědělce s odběrateli)
2. Fintech inovace pro finanční inkluzi (např.: mobilní platební řešení pro nebankovní populaci, mikropůjčkové platformy pro drobné podnikatele, jednoduché účetní nástroje pro malé podniky)
3. E-commerce a logistika (řešení pro malé obchodníky v digitálním prostředí, optimalizace logistiky a dodávek v městských oblastech, digitální tržiště pro lokální produkty)
4. Vzdělávací technologie (přístup ke vzdělávacím materiálům v odlehlých oblastech, mobilní vzdělávací aplikace pro rozvoj podnikatelských dovedností, peer-to-peer systémy pro sdílení znalostí)
5. Udržitelná energetika (řešení pro mikro-solární systémy, energeticky efektivní řešení pro malé podniky, monitorovací a optimalizační nástroje pro spotřebu energie)

Finální struktura a obsah hackatonu bude definována s partnerskou organizací AACCSA a vybrána tak, aby splňovala stávající potřeby v kontextu Etiopie. Ze zkušenosti z loňského roku navrhuje AMSP ČR realizovat tuto aktivitu v měsíci říjnu (viz časový harmonogram), jelikož v měsíci září probíhají v Etiopii oslavy etiopského nového roku. Na toto období tak připadají svátky a dny volna a je z organizačního hlediska obtížné zajistit aktivní účast cílových skupin projektu. Konkrétní data budou stanovena po dohodě s projektovým partnerem.

Přibližný časový plán této aktivity je 3. – 4. čtvrtletí 2024.

3. Vypracování Action Planu a uzavření projektu

Závěrečnou fází projektu bude vypracování Action Planu pro organizaci příštích každoročních hackathonů, který zajistí udržitelnost této aktivity v budoucnu. Action Plan bude vypracován AACCSA ve spolupráci s AMSP ČR na základě zkušeností získaných během realizace hackathonu.

Action Plan bude obsahovat:

- Metodiku organizace hackathonů a jejich vyhodnocování
- Doporučení pro výběr témat a účastníků
- Návrhy na zapojení sponzorů a partnerů
- Rady pro zajištění udržitelnosti a kontinuity těchto akcí
- Konkrétní kroky pro implementaci v následujících letech

V průběhu projektu bude ze strany AMSP ČR skutečně monitorování jednotlivých aktivit a sběr dat o dosažených výsledcích, a to skrze hodnotící dotazníky účastníků hackathonu a workshopů. Výsledky těchto dotazníků budou součástí závěrečné zprávy projektu, zahrnující zhodnocení úspěšnosti jednotlivých aktivit.

AMSP ČR předpokládá, že na konci projektového období proběhne také diskuse s etiopským partnerem ohledně možností budoucí spolupráce a rozvoje dalších společných aktivit.

Přibližný časový plán této aktivity je 4. čtvrtletí 2025.

Výše uvedený detailní plán implementace zohledňuje potřeby, očekávání a cíle jak etiopské, tak české strany a poskytuje jasnou a strukturovanou cestu k dosažení úspěchu projektu. Termíny realizace a předpokládaný harmonogram jednotlivých aktivit bude podrobněji rozepsán a naplánován v Časovém harmonogramu aktivit projektu (Gantt chart) v další části nabídky.

5) další aktivity, které uchazeč v rámci projektu zrealizuje

Analýza rizik a předpokladů projektu

V rámci přípravy projektové nabídky jsme navrhli základní rámec pro řízení rizik, který slouží jako výchozí bod pro identifikaci možných překážek a návrh preventivních opatření. Tento návrh bude dále aktualizován a validován společně s etiopským partnerem na počátku realizace, aby reflektoval místní podmínky a bude tak další aktivitou projektu. Vzhledem k mezinárodnímu charakteru projektu a nutnosti intenzivní spolupráce v cizím jazyce klademe důraz na srozumitelnou a otevřenou komunikaci a pečlivou koordinaci aktivit. Naše zkušenosti z předchozích ZRS projektů potvrzují, že flexibilní řízení rizik je klíčové pro dosažení projektových cílů a udržitelnosti výsledků.

Oblasti rizik, které identifikujeme v souvislosti s realizací tohoto projektu, jsou zejména:

- Rizika personální – nedostatečné personální zabezpečení projektu z české strany či ze strany etiopského zahraničního partnera AACCSA.
- Riziko nedostatečného vyjasnění projektových cílů a celkové koordinace aktivit, kdy obě partnerské strany budou mít problém ztotožnit se s cíli projektu a zájem o realizaci společného projektu bude malý.
- Riziko špatného finančního plánování nákladů v rozpočtu projektu a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek, zejména pro aktivity realizované v Etiopii.
- Riziko spojené s nezájmem účastníků hackathonu o připravený odborný program: Motivace vybraných účastníků bude malá a ti nebudou mít zájem dále rozvíjet získané znalosti a dovednosti.
- Riziko nedostatečného naplánování jednotlivých projektových aktivit, zejména služební cesty českých expertů do Etiopie a hackathonu. Problémy s nalezením vhodného termínu na stranách obou projektových partnerů apod.
- Riziko spojené s realizací hackathonu – nedostatečné technické vybavení, nestabilní připojení k internetu, nedostatečné prostory v BIC pro realizaci aktivity.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy by mohla být ohrožena plynulá realizace projektu a cílů projektu a riziko spojené se změnou kontaktní osoby či projektového týmu na straně etiopského partnera.

- Riziko kulturních a komunikačních rozdílů plynoucích z odlišných obchodních zvyklostí mezi Českou republikou a Etiopií.
- Riziko politické nestability v Etiopii, která by mohla ovlivnit realizaci projektových aktivit na místě.

Abychom výše zmíněným rizikům zabránili nebo je alespoň částečně eliminovali, budou provedeny následující opatření:

- Komunikace s etiopským partnerem bude intenzivní a častá, komunikaci předpokládáme ve všech etapách projektu, nicméně v počáteční fázi bude důležitá zejména pro pochopení cílů projektu a také ujasnění, co od projektu očekává zahraniční partner. Vzhledem k možným kulturním rozdílům budeme klást důraz na jasné a jednoznačné vyjadřování a ověřování vzájemného porozumění.
- Ujasnění, kdo bude hlavní kontaktní a komunikační osoba na obou stranách – jak na straně českého partnera, tak na straně zahraničního partnera. Tato osoba bude odpovědná za včasné a efektivní předávání informací v rámci svého týmu.
- Proběhne pečlivé definování časového rámce (viz časový harmonogram níže) jednotlivých projektových aktivit, který bude konsensuálně odsouhlasen oběma stranami. Harmonogram bude pravidelně aktualizován s dostatečným předstihem.
- Bude předem ověřena technická připravenost BIC pro organizaci hackathonu – dostupnost stabilního internetového připojení, dostatečné kapacity pro všechny účastníky, výpočetní technika atd.
- Jasné stanovení kritérií výběru účastníků hackathonu, aby byla zajištěna jejich vysoká motivace a relevantní zkušenosti. Výběr bude prováděn ve spolupráci s AACCSA, která zná místní podnikatelské prostředí.
- Detailní příprava obsahu workshopů a hackathonu s dostatečným předstihem, aby bylo možné připravit všechny potřebné materiály a ověřit jejich relevanci pro etiopské podmínky.
- Pravidelné monitorování politické a bezpečnostní situace v Etiopii před a během realizace projektu. V případě zhoršení situace budou připraveny alternativní scénáře realizace, včetně možnosti přesunu některých aktivit do online prostředí.
- Projektový tým obou partnerů by měl být vzájemně zastupitelný, tzn. osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, kdo co má na starost a jaké má která osoba pravomoci a povinnosti. V případě nepředvídatelných a nenadálých událostí převezme aktivity absentující osoby jiná osoba z projektového týmu.
- Průběžné hodnocení průběhu projektu a včasná identifikace potenciálních problémů, aby bylo možné přijmout nápravná opatření dříve, než se problémy stanou závažnými.

6) personální zajištění realizace projektu

- **složení projektového týmu a jednotlivé role,**
- **relevantní jazykové dovednosti,**
- **zkušenosti s řešením obdobných zakázek,**
- **zkušenosti s realizací projektu ZRS ČR.**

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení projektového týmu složeného ze zkušených specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména, nikoliv však výlučně, následující činnosti:

- Celkové řízení projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,
- Koordinace spolupráce mezi partnerskými organizacemi a zajištění plynulé komunikace,
- Finanční řízení rozpočtu projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Příprava a realizace všech výše zmíněných aktivit,
- Archivování všech projektových dokumentů a zpráv,

- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny

i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost, zveřejňování novinek o projektu na webových stránkách Asociace, sociálních sítích atd.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou, pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě náhlého odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat jednak v rámci svých stávajících pracovních smluv či alternativně budou se AMSP ČR spolupracovat na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr, a to v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovní-právního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu, stejně jako ve formě vzájemného pracovní-právního vztahu. Předpokládané organizačně-administrativní zabezpečení je následující:

Jméno a pozice	Role v rámci projektu	Jazykové kompetence	Profil a expertíza
	Expert, zajištění dodržování kvality, finanční management	Znalost anglického jazyka na úrovni B2/B2 (slovem/písmem).	Více než 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade. Vynikající organizační schopnosti, praktické zkušenosti s pořádáním různých školení. Výborná komunikace s veřejností a veřejné vystupování v celostátních médiích.
Senior projektová manažerka AMSP ČR	Projektová koordinace, vedení mezinárodního týmu, odborné zajištění programu	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C2 (slovem/písmem). Znalost německého jazyka na úrovni B1. Znalost čínského jazyka na úrovni B1.	xxx pracuje v AMSP ČR jako seniorní projektová manažerka od roku 2018 a zaměřuje se zejména na projekty rozvojové spolupráce a projekty mezinárodního celoživotního vzdělávání. Od roku 2019 organizuje projekty Aid for Trade, realizovala například projekty v Etiopii, Zambii, Vietnamu, Moldavsku a Bosně a Hercegovině, Gruzii a podobně, všechny se zaměřením na podporu malých a středních podniků a podnikatelského prostředí (např. podpora exportu, digitalizace, zvyšování konkurenceschopnosti, podpora start-upů, zelené podnikání a podobně). V rámci těchto projektů zajišťuje odborný program pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s relevantními českými protějšky, organizuje školení, webináře, on-spot konzultace apod., a to v osobní i online formě. V reakci na válečný konflikt na Ukrajině v současné době vede národní program „ROSE: Road to Self-Employment“ podporující samostatné podnikání ukrajinských uprchlíků (www.podnikejvcesku.cz). Má bohaté zkušenosti s programy jako ERASMUS+, USAid, UNDP Development Fund, Aid for Trade a dalšími českými národními programy různých ministerstev. V rámci programu Erasmus+ se zaměřuje speciálně na vzdělávání podnikatelů a MSP, především rodinných firem, v oblastech jako je zelená transformace či mezigenerační obměna. Úzce také spolupracuje také s Asociací soukromého zemědělství ČR a rozvíjí projekty podporující udržitelné zemědělství, strategii farm-to-fork a boj proti suchu. xxx získala oba své tituly na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze, v oborech Sociologie a Mediální studia. Má

			nadstandartní komunikační dovednosti se zahraničními partnery a s cílovými skupinami, a to v psané i v mluvené formě. Má vynikající organizační dovednosti.
Místopředsedkyně představenstva AMSP ČR	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	Vystudovala ekonomii na VUT v Brně a na doktorátu pracovala na prestižních zahraničních univerzitách ve Velké Británii a Dánsku. Dlouhodobě manažersky působí v oblasti autoprůmyslu, přesného strojírenství a nanotechnologií. Profesně se specializuje na oblast zahraničního obchodu a strategie ve skupině exportně zaměřených firem (s mateřskou společností AUDACIO). Přednáší na Vysoké škole finanční a správní, kde založila též anglický studijní program se zaměřením na mezinárodní obchod. Institucionálně se věnuje sektoru malých a středních firem, je místopředsedkyní představenstva AMSP ČR a připomínkuje ekonomicky zaměřené legislativní návrhy vlády. Zastupuje též Českou republiku v nadaci Eurofound, která je jednou z tripartitních poradních agencí Evropské komise se sídlem v Dublinu.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx je od roku 2021 náměstkyní generálního ředitele pro technologický rozvoj agentury CzechInvest, ale její působení v agentuře CzechInvest sahá daleko do minulosti. Je zodpovědná za budování a řízení projektu Technologická inkubace, který v současné době podporuje zhruba 250 inovativních technologických startupů z různých oborů a pomáhá s jejich udržitelným rozvojem, konkurenceschopností, online prezentací a celkovým pronikáním na nové trhy. Vybrané startupy získávají finanční prostředky ve výši až 200 000 EUR a na rozdíl od jiných grantů je podporuje inkubační tým, který je doprovází po celou dobu inkubace (1 až 2 roky). xxx řídí tým zhruba 50 lidí, podílí se na vrcholovém řízení CzechInvestu, zaměřuje se na strategické plánování, řízení rizik a změn. V předchozích letech se věnovala klastrové problematice na české i mezinárodní scéně a následně stála u zrodu inovačního inkubačního centra ESA BIC Prague, které přináší další posun v inovačních aktivitách a zjednodušení procesů, které firmám usnadní projektové mechanismy. Je také zakladatelkou festivalu Czech Space Week. xxx vystudovala Univerzitu Hradec Králové a České vysoké učení technické. V rámci programu Aid for Trade se Tereza účastnila expertní mise do Zambie v roce 2023 v rámci projektu Aid for Trade „Assistance To Ensuring The Sustainable Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Zambia“, kde realizovala sérii školení na témata jako je: Spolupráce v rámci modelu Triple helix mezi univerzitami, vládou a MSP, Jak podpořit MSP a začínající podniky v jejich rozvoji a oslovení nových (online) trhů, Program technologických inkubačních center, Klastry a excellence klastrů, Inovativní odvětví a jak podpořit jejich potenciál, apod. Dále se v roce 2024 účastnila expertní mise do Etiopie v rámci projektu “SME Capacity Building and Private Sector Transformation in Ethiopia”, kde poskytovala poradenství v oblasti rozvoji start-upů pro BIC, AACCSA.
Externí poradce	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem).	xxx je externím poradcem AMSP ČR. Více než deset let je členem APEK – Asociace českého elektronického obchodu. Je zodpovědný za přeshraniční obchod a Public Affairs (jak na lokální, tak i na evropské úrovni). Na začátku svého působení v APEKu byl xxx zodpovědný za APEK Trustmark (certifikovaná ochranná známka pro internetové obchody), poté se ujal

			vzdělávacích programů pro členy APEKu zahrnujících různé typy akcí - workshopy, semináře, webináře a konference či e-learning. xxx vytváří studie včetně studií evropského trhu, každoroční studie českého e-commerce a dalších. Zabývá se správou dat a statistikami a sleduje historický vývoj e-commerce v České republice spolu s vývojem legislativy. Nyní je zodpovědný za Public Affairs, sleduje novou legislativu a zastupuje APEK v Ecommerce Europe (Evropská asociace elektronického obchodování). xxx se v roce 2023 účastnil expertní mise do Zambie v rámci projektu Aid for Trade „Assistance To Ensuring The Sustainable Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Zambia“, kde realizoval sérii školení na témata jako je vývoj legislativy v oblasti elektronického obchodu v EU a v České republice, Legislativa a regulace přeshraničního obchodu, Aktuální výzkum, data a statistiky e-komerce, Hlavní současné trendy e-komerce a Příklady českých firem od tvůrců e-commerce řešení, přes významné poskytovatele logistických služeb včetně plného outsourcingu, až po marketingové agentury.
Ekonomicko-právní analytik a vedoucí programu pro kvalifikované zaměstnance.	Expert, školitel	Znalost anglického jazyka na úrovni C1/C1 (slovem/písmem). Znalost francouzského jazyka na úrovni C1. Znalost ruského jazyka na úrovni C1.	Ekonomicko-právní analytik AMSP ČR. Využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů. Před válkou byl pověřen vedením národních poskytovatelů dlouhodobého programu „SKILLED WORKER-UKRAINE“. Mezi jeho další povinnosti patří poskytování příkladů dobré praxe a tvorba obsahu školicích materiálů. Výborně ovládá anglický jazyk. Vypracoval a revidoval obsah výukové brožury projektu ROSE o tom, jak začít podnikat v Česku pro uprchlíky a další imigranty.
Asistentka generální ředitelky AMSP ČR	Administrativa projektu, reportování	Znalost anglického jazyka na úrovni B1/B1 slovem/písmem).	Asistentka generálního ředitele AMSP ČR, správa členské základny, fakturace dokladů, evidence přijatých faktur, správa webových stránek, organizace akcí, chod kanceláře, hromadná korespondence, pokladna, evidence smluv, evidence docházky. Sedmnáct let pracovala jako výkonná asistentka náměstka ministra na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.

7) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých aktivit

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění cca týdenní služební cesty 4 českých expertů do Etiopie (max. 7 nocí) k realizaci workshopů zaměřených na efektivní podporu podnikatelů a organizace hackathonu pro etiopské start-upy a nové mladé začínající podnikatele	Ubytování v Etiopii - 4 experti (max. 7 nocí)	28	180,00 €	4 513,68 Kč	126 383,04 Kč	152 923,48 Kč
	Diety - čeští experti/poradci (4 osoby na max. 7 dní), v souladu s českou národní legislativou	28	50,00 €	1 253,80 Kč	35 106,40 Kč	42 478,74 Kč
	Kapesné, 40% diety - čeští experti/poradci (4 osoby na max. 7 dní), v souladu s českou národní legislativou	28	20,00 €	501,52 Kč	14 042,56 Kč	16 991,50 Kč
	Letenky do Etiopie - čeští experti/poradci	4		38 900,00 Kč	155 600,00 Kč	188 276,00 Kč
	Víza do Etiopie pro české experty/poradce	4	50,00 €	1 253,80 Kč	5 015,20 Kč	6 068,39 Kč
	Lokální doprava v Etiopii pro českou delegaci	7	50,00 €	1 253,80 Kč	8 776,60 Kč	10 619,69 Kč
	Cestovní pojištění pro české experty/poradce	4		1 200,00 Kč	4 800,00 Kč	5 808,00 Kč
	Zajištění pronájmu školicích prostor v Etiopii - AACCSA (fakturace etiopský partner)	5	290,00 €	7 272,04 Kč	36 360,20 Kč	43 995,84 Kč
	Náklady spojené s organizací hackathonu - občerstvení (coffee breaky pro přímé účastníky akce)	5	100,00 €	2 507,60 Kč	12 538,00 Kč	15 170,98 Kč
	Náklady spojené s organizací hackathonu - logistická podpora pro AACCSA	5	80,00 €	2 006,08 Kč	10 030,40 Kč	12 136,78 Kč
	Výherní ceny pro 3 soutěžící - celkem 90 tis. Kč, 50 tis. 1. cena, 30 tis. Kč 2. cena, 10 tis. 3. cena Kč (částka za online konzultační službu poskytovanou českými odborníky)	1		90 000,00 Kč	90 000,00 Kč	108 900,00 Kč
	E-promo pro hackathon (facebook, Instagram, linkedin reklama v Etiopii)	1		20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
Osobní náklady na realizaci projektu - AMSP ČR a AACCSA	Projektový manažer AMSP ČR	22		5 800,00 Kč	127 600,00 Kč	154 396,00 Kč
	Technický pracovník AMSP ČR	8		4 400,00 Kč	35 200,00 Kč	42 592,00 Kč
	Administrativně-organizační pracovník AMSP ČR	10		3 200,00 Kč	32 000,00 Kč	38 720,00 Kč
	Čeští experti/poradci AMSP ČR	20		7 000,00 Kč	140 000,00 Kč	169 400,00 Kč
	Projektový manažer AACCSA (fakturace etiopský partner)	8		3 200,00 Kč	25 600,00 Kč	30 976,00 Kč
	Technický pracovník AACCSA (fakturace etiopský partner)	5		2 200,00 Kč	11 000,00 Kč	13 310,00 Kč
	Administrativní pracovník AACCSA (fakturace etiopský partner)	4		2 800,00 Kč	11 200,00 Kč	13 552,00 Kč
Přímé náklady					901 252,40 Kč	1 090 515,40 Kč
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů)					7 838,51 Kč	9 484,60 Kč
Celkové náklady:					909 090,91 Kč	1 100 000,00 Kč

8) časový harmonogram aktivit projektu

		2025																					
AKTIVITA	Odpovědný partner	Květen			Červen			Červenec			Srpen			Září			Říjen			Listopad			
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědnosti a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu.	P1																						
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1																						
Organizační příprava realizace přibližně týdenní služební cesty českých expertů do Etiopie, výběr vhodných českých expertů s relevantními znalostmi a zkušenostmi, příprava podrobného harmonogramu, příprava workshopů zaměřených na efektivní podporu podnikatelů	P1, P2																						
Příprava a organizace hackathonu pro etiopské start-upy a nové mladé začínající podnikatele - úvodní plánování a příprava, tvorba hodnotící komise, propagace a nábor účastníků, obsahová příprava hackathonu	P1, P2																						
Realizace přibližně týdenní vzdělávací/poradenské mise českých expertů do Etiopie a realizace hackathonu	P1, P2																						
Follow-up aktivity po hackathonu a vyhodnocení služební cesty včetně workshopů	P1, P2																						
Vypracování Action Planu ze strany AACCSA a její validace ze strany AMSP ČR.	P1, P2																						
Vypracování Závěrečné zprávy projektu Aid for Trade	P1																						
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1																						
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví probíhají transverzálně, po celou dobu realizace projektu.	P1																						
Diseminační aktivity, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci v rozsahu daném zadávací dokumentací, PR apod. probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1, P2																						

P1 AMSP ČR | Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 AACCSA | Addis Ababa Chamber of Commerce and Sectoral Associations

