

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PLNĚNÍ

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**Smlouva**“) mezi:

Cinema City Czech s.r.o.

se sídlem: Praha 4 - Háje, Arkalycká 951/3, PSČ 149 00

IČO: 26449242, DIČ CZ26449242

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou
C 82991

zástupce oprávněný k technickému jednání: MgR. Jan Svoboda, sales supervisor manager

bankovní spojení: 2034674002/5500

zastoupená: Georgi Kalaydzhiev, jednatel a Zvi Shvarz Jeantel

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Národní divadlo Brno, příspěvková organizace

se sídlem: Brno, Dvořákova 589/11, PSČ 602 00

IČO: 00094820, DIČ CZ00094820

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr., vložka 30

bankovní spojení: 2110126623/2700 Unicreditbank

zastoupená: MgA. Martinem Glaserem, ředitelem

zástupce oprávněný k technickému jednání: MgA. Petr Tlustý, obchodní oddělení

(dále jen „**Zadavatel**“)

(Poskytovatel a Zadavatel budou v této Smlouvě označováni rovněž jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“)

**UZAVÍRAJÍ NÍŽE UVEDENÉHO DNE, MĚSÍCE A ROKU TUTO SMLOUVU O
POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PLNĚNÍ**

**I.
Předmět Smlouvy**

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je poskytnutí reklamního plnění Poskytovatelem Zadavateli tak, jak je specifikováno v čl. II. této Smlouvy, a to za odměnu specifikovanou v čl. 3.1 této Smlouvy.
- 1.2 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 31. 3. 2025 do 31.5. 2025.

II.

Povinnosti Smluvních stran

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje, že
- a) poskytne Zadavateli reklamní plnění v podobě prezentace „on screen“ reklamy dodané Zadavatelem v kinech provozovaných Poskytovatelem na území České republiky, specifikované v příloze č.1 této Smlouvy (dále jen „kina“), a to po dobu trvání platnosti této Smlouvy.
 - b) Konkrétní termíny pro poskytnutí reklamního plnění „on screen“ ze strany Poskytovatele jsou specifikovány v Příloze č. 2 této Smlouvy.
 - c) On screen prezentace Zadavatele bude spočívat v promítání reklamního spotu v délce 45 sekund v kinech Poskytovatele v rámci promítání standardního reklamního bloku před začátkem promítání filmových představení specifikovaných v Příloze č.2 Smlouvy.
 - d) Garantuje oslovení 30 000 diváků za dobu poskytování reklamního plnění dle této Smlouvy. V případě nedosažení garantovaného počtu diváků je Poskytovatel povinen prodloužit dobu poskytování reklamní plnění dle této Smlouvy do doby dosažení garantovaného počtu diváků, nejpozději však do 31. 5. 2025.
 - e) Doručí prostřednictvím e-mailové pošty Zadavateli report obsahující výsledky reklamní kampaně, a to do pěti dnů od dne jejího ukončení. Zadavatel je povinen Poskytovateli bezodkladně potvrdit přijetí takového reportu.
 - f) Poskytne Zadavateli technickou specifikaci pro přípravu podkladů a výrobu reklamních spotů a pro následný přepis reklamního spotu do formátu DCP, který je Poskytovatelem určen k promítání v kinech Poskytovatele
- 2.2 Zadavatel se zavazuje, že:
- a) předá Poskytovateli podklady pro přepis spotu do formátu DCP, dle technických podkladů Poskytovatele, který je zcela nezbytný k řádnému poskytnutí reklamního plnění dle této Smlouvy, a to nejméně 10 dní před první projekcí on screen reklamního spotu v kině Poskytovatele. V případě opožděného dodání podkladů je pak Poskytovatel oprávněn rozhodnout o projekci reklamního spotu v případném jiném vhodném náhradním termínu, např. posunutí začátku kampaně o jeden kinotýden.
 - b) Žádná část reklamní kampaně Zadavatele dle této Smlouvy neporuší obecně závazné právní předpisy, zejména zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v jeho platném a účinném znění. V případě porušení této povinnosti je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit s okamžitou platností. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout promítat takový reklamní spot, u kterého vyhodnotí jeho závadnost pro rozpor s obecně závaznými právními předpisy. Zadavatel je povinen také

dodržovat obecné morální standardy v reklamních spotech a nesnižovat dobrou pověst Poskytovatele.

- c) Bezpodmínečně a v plné výši odškodní Poskytovatele neprodleně po obdržení jeho písemné výzvy, za jakoukoli škodu či důvodně vynaložené náklady na její odvracení, které Poskytovateli vzniknou v příčinné souvislosti s porušením povinností Zadavatele dle této Smlouvy.
- d) Objednávky a platby za poskytnuté reklamní plnění bude realizovat Zadavatel sám. Jakékoliv nároky na zprostředkování této Smlouvy jiným subjektem jsou výhradním závazkem Zadavatele, který je povinen učinit veškeré nezbytné kroky k případnému převzetí povinnosti k úhradě jakékoliv případné provize, včetně bonusů v souvislosti se sjednáním této Smlouvy.
- e) bude dodržovat platební podmínky stanovené touto Smlouvou.
- f) V případě porušení jakékoliv povinnosti Zadavatele stanovené touto Smlouvou je Poskytovatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit. Odstoupení se stane účinným dnem jejího doručení na adresu Zhotovitele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

- 3.1. Zadavatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli za reklamní plnění specifikované v této Smlouvě odměnu v celkové výši 153.350,- Kč (slovy: stopadesáttritisícťristapadesát korun českých) bez DPH (dále jen „Odměna“).
- 3.2. Poskytovatel vystaví fakturu – daňový doklad ve lhůtě dvou dnů po ukončení reklamní kampaně poskytnuté dle této Smlouvy, a to se splatností 14 dní ode dne jejího doručení Zadavateli. Fakturu Poskytovatel zašle e-mailem na faktury@ndbrno.cz. Smlouva je podmíněna tím, že Poskytovatel pro případ odeslání faktury e-mailem akceptuje svoji povinnost si nechat potvrdit doručení faktury ze strany Zadavatele s tím, že v opačném případě platí, že taková faktura nebyla doručena a současně se zavazuje nahradit škodu vzniklou porušením tohoto závazku. Za potvrzení doručení faktury se pro účely určení obsahu ujednání nepovažuje automatizované potvrzení o doručení emailu na server příjemce, pokud si odesílatel takové potvrzení sám vyžádal v prostředí, které využívá k odesílání elektronické pošty. Zadavatel uhradí cenu plnění dle bodu 3.1 na bankovní účet Poskytovatele uvedený v daňovém dokladu.
- 3.3. Cena za přepis reklamního spotu dodaného Zadavatelem provedeném ze strany Poskytovatele do formátu DCP ve výši 3.500,- Kč bez DPH je Zadavatel povinen Poskytovateli uhradit na základě faktury - daňového dokladu, viz faktura bod 3.2. Smlouvy.
- 3.4. Smluvní strany jsou povinny faktury – daňové doklady vystavit tak, aby splňovaly veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy.
- 3.5. V případě prodloužení Zadavatele s úhradou Odměny nebo její části či s úhradou ceny za přepis reklamního spotu dle čl. 3.1. a 3.4 Smlouvy, se Zadavatel zavazuje zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z částky, s jejíž úhradou bude Zadavatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení písemné výzvy Poskytovatele k jejímu zaplacení. Poskytovatel má v takovém případě také právo odstoupit od Smlouvy, kdy případné odstoupení nezakládá zánik práva Poskytovatele na zaplacení Odměny či smluvní pokuty dle této Smlouvy.

- 3.6. V případě prodlení Poskytovatele s plněním reklamního spotu dle čl. 2.1. Smlouvy, se Poskytovatel zavazuje zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z částky dle 3.1. Smlouvy, a to za každý i započatý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení písemné výzvy Zadavatele k jejímu zaplacení. Zadavatel má v takovém případě také právo odstoupit od Smlouvy, kdy případné odstoupení nezakládá zánik práva Zadavatele na zaplacení vzniklé škody či smluvní pokuty dle této Smlouvy.
- 3.7. Zadavatel je povinen uhradit Odměnu v celé její výši i v případě, že k poskytnutí reklamního plnění či její části nedojde z důvodů spočívajících na straně Zadavatele.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 4.1 Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této Smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto Smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle, prohlašují, že nejednaly v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 4.2 Smluvní strany této Smlouvy prohlašují a výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v jeho platném a účinném znění, přičemž její výklad a otázky v ní neupravené se řídí platnými právními předpisy České republiky.
- 4.3 Smlouva je sepsána ve třech (3) stejnopisech, přičemž Poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a Zadavatel jedno vyhotovení Smlouvy.
- 4.4 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 4.5 Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v úplném znění.
- 4.6 Bude-li některé ustanovení této Smlouvy prohlášeno za neplatné, jsou ostatní ustanovení nadále platná, lze-li je oddělit. Smluvní strany se zavazují, že dotčené ustanovení nahradí platným ustanovením obdobného obsahu.
- 4.7 Jakékoliv oznámení, sdělení či výzva podle této Smlouvy bude považováno za doručené:
- a) dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo doručováno osobně;
 - b) dnem doručení potvrzeným na doručence, je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo
 - c) třetí (3.) den po prokazatelném odeslání zásilky doporučenou poštou na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebude-li prokázáno dřívější doručení, nebo
 - d) třetí (3.) den po obdržení potvrzení o zaslání e-mailové zprávy na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 4.8 Smluvní strany se zavazují dodržet důvěrnost veškerých údajů, dat a informací, které si poskytly při jednání o uzavření této Smlouvy. V případě porušení této povinnosti je Smluvní strana, která se takového porušení dopustí povinna druhé Smluvní straně uhradit škodu tím způsobenou.
- 4.9 Práva Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy se promlčí ve lhůtě 15 let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.

- 4.10 Smluvní strany výslovně vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 občanského zákoníku na smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 4.11 Zadavatel není oprávněn převést veškerá svá práva a povinnosti, nebo jejich část z této Smlouvy vyplývající na jinou osobu bez předchozího souhlasu Poskytovatele.
- 4.12 Smluvní strany vylučují použití ust. § 1793 odst. 1 a § 1796 občanského zákoníku.
- 4.13 Obsah této Smlouvy může být změněn nebo doplněn pouze písemně, a to na základě vzestupně číslovaných dodatků odsouhlasených oběma Smluvními stranami. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 4.14 Veškeré přílohy této Smlouvy jsou její nedílnou součástí.
- 4.15 Smluvní strany prohlašují, že jim není známa žádná skutečnost, pro kterou by tuto Smlouvu nemohly uzavřít.
- 4.16 Smluvní strany prohlašují, že se podmínkami této smlouvy na základě vzájemné dohody řídily již ode dne podpisu této smlouvy a pro případ, že smlouva podléhá zveřejnění v registru smluv, považují veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne podpisu této smlouvy do dne nabytí účinnosti této smlouvy za plnění poskytnutá podle této smlouvy.

Přílohy: č.1 Cinema City CZ – kina

č.2 Národní divadlo Brno_on screen

V Brně dne 25.3.2025

V Praze dne 26.3.2025

Národní divadlo Brno

Cinema City Czech, s.r.o.


Martin Glaser, ředitel


Georgi Kalaydzhiev, jednatel


Zvi Shvarz, jednatel