

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.

se sídlem Jiráskova 1424/78, 586 01 Jihlava

IČ: 26255669

DIČ: CZ26255669

Zastoupena Ing. Karlou Nevečeřalovou, jednatelkou

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 19-465089027

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 40501

Osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Jitka Havlíčková, e-mail: jitka.havlickova@radiovysocina.cz

(dále též jen jako „MAP“)

a

HC Dukla Jihlava, s.r.o.

se sídlem Jihlava, Tolstého 1556/23, PSČ: 586 01

IČ: 25514750

DIČ: CZ25514750

Kontaktní osoba: Zdeněk Drla

zastoupená (jednající): Bedřich Ščerban, jednatel

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, v oddílu C, vložce číslo 29372

(dále jen „Klient“)

t u t o

**barterovou smlouvu č. 619170017
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- MAP je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice; MAP má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a reklamní plnění poskytovaná MAP a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

1. MAP se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.9.2017 do 30.4.2018

ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Vysočina

- reklamní spot k zápasům HC Dukla Jihlava

(dále též jen jako „plnění MAP“) a klient se zavazuje zaplatit za to MAP cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od 1.9.2017 do 30.4.2018 dodat MAP zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

Prezentace loga Hitrádia Vysočina při utkáních HC Dukla Jihlava na Horáckém zimním stanionu v sezóně 2017/2018

- 1x logo Hitrádia Vysočina o rozměru 4 x 4 metru na ledové ploše ve středním pásmu
- 1x logo Hitrádia Vysočina o rozměru 3 x 0,97 metru na mantinel u střídačky domácího družstva
- logo Hitrádia Vysočina na zápasové dresy (umístění na zádech pod číslem o rozměru min. 20 x 4 cm)
- prezentace zvukového loga Hitrádia Vysočina při domácích utkání (3x při každém utkání)
- volný pohyb promotýmu Hitrádia Vysočina před i během utkání HC Dukla Jihlava

(dále též jen jako „plnění klienta“) a MAP se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude uskutečněna přednostně formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění MAP, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku MAP a činí XXXX Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje MAP klientovi slevu ve výši 50%, cena po slevě činí XXXXX Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí XXXXXX Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje klient MAP slevu ve výši 50%, cena po slevě činí XXXXX Kč bez DPH.

3. Cena za plnění MAP včetně DPH bude ze strany MAP účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění MAP, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient MAP v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za MAP: ucetni@radiovysocina.cz, za klienta: maresova@hcdukla.cz, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH;

v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději 10 dní před začátkem plnění doručit MAP buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění doručit MAP buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby MAP mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není MAP povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že MAP řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění MAP v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění MAP.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním MAP (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek MAP (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s MAP sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty MAP k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit MAP smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku MAP na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. MAP prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas MAP.

VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky MAP

V Jihlavě dne 26.7.2017

V dne

.....
MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.
Ing. Karla Nevečeřalová
jednatelka

.....
HC Dukla Jihlava, s.r.o.
Bedřich Ščerban
jednatel

Příloha 1

Všeobecné podmínky

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY společnosti MON ARCH PLUS CZ, s.r.o. k 23.4.2014 pro vysílání rozhlasové reklamy a pro výrobu reklamy (reklamního spotu)

1. Předmět plnění

Společnost MON ARCH PLUS CZ, s.r.o., se sídlem Jihlava, Jiráskova 1424, PSČ 586 01, IČ: 26255669, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 40501 (dále jen MAP CZ) je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na rozhlasové stanici s názvem program Hitrádio Vysočina 94,3 FM, provozované společností FRANTIŠEK VOSTÁL s.r.o., IČ: 26220407, a to ve prospěch klientů (zadavatelů reklamy). Objednavatel může u společnosti MAP CZ zadat i výrobu rozhlasového reklamního spotu.

2. Uzavření smlouvy

Nezbytným podkladem pro odvysílání reklamy je Smlouva o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen smlouva), jejíž nedílnou součástí je mediaplán a ostatní podklady pro vysílání. Nezbytným podkladem pro výrobu reklamy je smlouva o výrobě takového (dále jen smlouva na reklamu). Smlouva a rovněž i smlouva na reklamu se stává závaznou po písemném potvrzení oběma stranami, tzn. objednavatelem i společností MAP CZ. U klientů, realizujících první reklamní vysílání prostřednictvím společnosti MAP CZ je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. výpis i živnostenského rejstříku) a potvrzení o registraci k daním. Smlouva musí být potvrzena společností MAP CZ nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním. Smlouva může být ze strany společnosti MAP CZ odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy společnosti MAP CZ, nebo v rozporu s právními předpisy České republiky, anebo v rozporu s dobrými mravy, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro vysílání reklamy.

3. Náležitosti smlouvy

Smlouva musí obsahovat jmenovité označení objednavatele požadujícího zveřejnění reklamy s jmenovitým určením klienta, výrobku či služby. Ostatní podklady pro vysílání reklamy jsou včasné a řádně dodány rozhlasový spot, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoanonce a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling.

4. Reklamní vysílání

Objednavatel nese plnou odpovědnost za obchodní dopad a obsahovou stránku reklamního vysílání a zprošťuje společnost MAP CZ veškerých nároků jakékoliv povahy, uplatňovaných třetími stranami, a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s ustanoveními o nekalé soutěži, autorském právu a rozhlasovém vysílání. Objednavatel (zadavatel reklamy) se zavazuje vždy zcela a řádně se 3. subjekty vypouštět jejich práva plynoucí z výroby a šíření reklamních spotů pro klienta resp. zadavatele reklamy. V případě, že v důsledku porušení tohoto závazku objednavatele bude ze strany 3. subjektu uplatněn vůči MAP CZ jakýkoli nárok, zavazuje se objednavatel neprodleně splnit veškeré nároky vůči těmto 3. subjektům včetně všech práv a povinností s těmito nároky spojených, a v případě, že takové nároky uspokojí (bude nucena uspokojit) společnost MAP CZ, uhradit jakékoliv takové plnění společnosti MAP CZ. Porušení povinností dle tohoto odstavce ze strany objednavatele se považuje za podstatné porušení smluvního vztahu mezi MAP CZ a objednavatelem a zakládá právo MAP CZ od smlouvy odstoupit.

5. Ostatní podklady pro vysílání

5.1 Reklamní spot

a) Objednavatel se zavazuje poskytnout společnosti MAP CZ do 3 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamní spot včetně průvodky rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.), jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím, a to na nosiči DAT-kazeta, nebo minidisc, nebo CD-ROM, nebo v elektronické podobě ve formátu wav, či mp3 s minimálním datovým tokem-128Kb/s.

b) Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem MAP CZ. Nejkratší délka spotu činí 5 sec, nejdelší 120 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

5.2 Sponzorský vzkaz

a) Viz. bod 5.1 a)

b) Jeho obsah nesmí mít charakter reklamy. Nejkratší délka sponzorského vzkazu činí 5 sec, nejdelší 15 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

5.3 Ceny do soutěží

a) Objednavatel se zavazuje dodat společnosti MAP CZ ceny do soutěží v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené jako jednotlivé ceny. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednavatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč. V případě, že se jedná o cenu, která svou povahou nemůže být zabalená, zavazuje se objednavatel předat MAP CZ veškeré doklady prokazující vlastnické či jiné obdobné právo k ceně do soutěže a případné příslušenství k této ceně (např. klíče).

b) Ceny do soutěží, dodané objednavatelem, zůstávají předmětem vlastnictví objednavatele až do fyzického předání těchto cen výhercům. MAP CZ nenabude k cenám do soutěží vlastnické právo za celou dobu, po kterou bude těmito cenami disponovat; MAP CZ je však oprávněna k cenám do soutěží uplatnit zadržovací právo k zajištění povinností objednavatele plynoucích ze smlouvy uzavřené mezi MAP CZ a takovým objednavatelem. Objednavatel se zavazuje splnit veškeré daňové a další související povinnosti.

5.4 Produkty pro sampling

a) Objednavatel se zavazuje dodat společnosti MAP CZ produkty pro sampling v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se klient uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč. Ustanovení poslední věty odst. 5.3 písm. a) se použije obdobně.

5.5 Přírázky

V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	10%
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	10%
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu	15%
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

6. Vysílání reklamní kampaně

Společnost MAP CZ se zavazuje dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však MAP CZ vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tíšňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvysílanou relaci nebude objednavateli fakturována a uhrazená záloha bude objednavateli vrácena.

7. Podmínky reklamace

Objednavatel může u společnosti MAP CZ uplatnit písemně reklamaci do 14 dnů ode dne vadného vysílání. Vadným vysíláním je chápáno i neodvysílání reklamy v stanoveném čase (termínu). Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.

Za porušení závazků MAP CZ vyplývajících z této smlouvy se sjednává smluvní pokuta 1.000,-Kč za jednotlivé porušení smlouvy.

Celková částka připadající na smluvní pokutu však nepřevyšuje částku 15.000,- Kč za dobu platnosti těchto Všeobecných smluvních podmínek.

8. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy po prvním dni realizace reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději 15. den po uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem zdanitelného plnění je první /event. jiný/ den reklamního vysílání, v případě výroby reklamy (reklamního spotu) je dnem zdanitelného plnění den výroby reklamy (reklamního spotu). Splatnost faktur je obvykle 10 dnů od data vystavení faktury. Úrok z prodlení se zaplacením jakékoliv pohledávky společností MAP CZ vůči odběrateli (objednavateli) činí za každý započatý den prodlení 0,1% fakturované (dlužené) částky. V případě vystavení zálohové faktury požaduje společnost MAP CZ úhradu zálohy ve výši 100 procent ceny reklamní kampaně nejpozději 3 dny před zahájením vysílání reklamní kampaně na účet MAP CZ. V případě, že objednavatel zálohu neuhradí ve stanovené lhůtě a výši, společnost MAP CZ si vyhrazuje právo jednostranně odstoupit od smlouvy a reklamní kampaň neodvysílat.

9. Agenturní provize

Reklamním agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení eventuálních slev a rabatů či přičtení přírážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

10. Stornovací podmínky

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy, může objednavatel podat pouze v písemné formě a to nejpozději 3 kalendářní dny přede dnem, kdy měl být reklamní spot dle uzavřené smlouvy poprvé odvysílán. V případě takového odstoupení je povinen objednavatel uhradit společnosti MAP CZ veškeré náklady, které v souvislosti s plněním smlouvy společnost MAP CZ již vynaložila, s tím, že odstoupením od smlouvy tato povinnost objednavatele nahradit náklady společnosti MAP CZ nezaniká. V průběhu vysílání reklamní kampaně může být ze strany objednavatele od smlouvy odstoupeno jen po předchozím písemném souhlasu společnosti MAP CZ.

11. Ceník

Úplata za vysílání reklamních spotů je stanovena aktuálně platným ceníkem MAP CZ. Změny ceníku nabývají účinnosti 1 měsíc po jejich zveřejnění.

12. Ochrana informací

Smluvní strany se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Veškeré informace, které si strany poskytly při jednání o uzavření smlouvy a v souvislosti se smlouvou, označují strany jako důvěrné, to vše s tím, že se výslovně dohodli na tom, že strana, které byly tyto informace poskytnuty, je nesmí prozradit třetí osobě a ani je použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby, a to bez ohledu na to, zda dojde k uzavření smlouvy, či nikoliv. Kdo z účastníků poruší tuto svoji povinnost, je povinen k náhradě škody v důsledku takového vzniklé.

13. Další podmínky

V případě smlouvy na výrobu reklamy /reklamního spotu/ platí, že společnost MAP CZ splní svoji povinnost vyrobit reklamu (reklamní spot) okamžikem jeho faktického vyrobení v podobě umožňující její zachycení na příslušný nosič informací. Za dodání vyrobené reklamy objednateli se pak vedle faktického předání výsledku výroby v hmotně zachycené podobě na nosiči informací zvoleném společností MAP CZ, považuje i poskytnutí (dodání) reklamního spotu prostřednictvím zaslání jeho podoby ve formátu zvoleném společností MAP CZ formou přílohy mailové komunikace s objednatel (na jakoukoliv mailovou adresu sdělenou společností MAP CZ ze strany objednavatele), a rovněž pak i jen odvysílání takto vyrobené reklamy (reklamního spotu) v rádiovém vysílání Hitrádio Vysočina 94,3 FM. Objednavatel může užít takto vyrobenou reklamu pro vysílání na jiných radiových stanicích než na Hitrádio Vysočina 94,3 FM jen s předchozím písemným souhlasem společnosti MAP CZ. Autorská práva k takovému vyrobenému reklamnímu spotu náleží společnosti MAP CZ. Společnost MAP CZ může reklamu (dílo představované vyrobeným reklamním spotem) užít a poskytnout licenci k ní i jinému, není-li písemně výslovně sjednáno mezi objednatel a společností MAP CZ (např. z důvodu rozporu s oprávněnými zájmy objednavatele) ve smlouvě na reklamu jinak.

14. Odchylné dohody a další doložky

Dohody, které se liší od těchto Všeobecných smluvních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Společnost MON ARCH PLUS CZ, s.r.o. (MAP CZ) a objednavatel se výslovně dohodli, že v případě vedení soudního sporu mezi nimi bude místně příslušným Okresní soud v Jihlavě, pokud bude věcně příslušným soudem v prvním stupni soud okresní, a pokud bude věcně příslušným v prvním stupni soud krajský, bude místně příslušným Krajský soud v Brně, s tím, že takové platí jen, pokud zákon nestanoví příslušnost výlučnou.

15. Platnost a účinnost

S účinností pro kampaně vysílané od 23.4.2014
V Jihlavě dne

Dne 26.7.2017

.....
Za dodavatele (společnost MAP CZ)
Ing. Karla Nevečeřalová, jednatelka
MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.

.....
Za odběratele (objednavatel)
Bedřich Ščerban
HC Dukla Jihlava, s.r.o.