|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Datum :** | **13.05.2025** |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Číslo objednávky** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **OBJEDNÁVKA** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| uzavřena na základě obchodní smlouvy | |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| mezi |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Odběratel:** |  |  |  | **a** | **Dodavatel:** |  |  | |  | |  |
| **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy** | | **IČO: 70883058** |  |  | Cinema City Czech s.r.o., IČO: 264 49 242 | | | | | |  |
| Vyšehradská 2075, 128 00 Nové Město | |  |  |  | Arkalycká 951/3 |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  | 149 00 Praha 4 | |  | |  | |  |
| **Kontaktní osoba:** |  | |  |  | **Kontaktní osoba:** | |  | | | |  |
| **Tel:** |  |  |  |  | **Tel:** |  |  | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Specifikace objednávky:** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Klient:** | **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy** | | |  |  |  |  | |  | |  |
| **IČO:** | 70883858 |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **DIČ:** | CZ70883858 |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Produkt:** | podpora brandu |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Číslo ojednávky.** | 24-0183/33 |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Začátek kampaně:** | 29.05.2025 | **Konec kampaně:** | 25.06.2025 | **Pozice spotu:** | standard |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | **Počet týdnů:** | dle filmů |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | **Delká spotu:** | 30" |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | **Počet filmů** | 5 |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Kina** | **Předpokládaná návštěvnost za kampaň** | **Cena za diváka (gross)** | **Délka spotu** | **Cenový index spotu** | **Pozice spotu - standard blok** | **Celková cena (Gross)** | | |  | |  |
| CC Praha (Flora, Zličín, Nový Smíchov, Slovanský dům, Letňany, Chodov) | 37 000 | 3,70 Kč | 30" | 100% | 100% | 136 900,00 CZK | |  | |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Výběr filmů** | **Žánr:** | **Termín nasazení:** | | **Premiera:** |  |  |  | |  | |  |
| Mission Immposiblle - poslední zúčtování | akční, dobrodružný | 29.5.- 4.6.2025 | | 29.05.2025 | https://www.csfd.cz/film/696355-mission-impossible-posledni-zuctovani/prehled/ | | | | | | |
| Karate Kid\_legendy | akční, drama, rodinný | 29.5.- 4.6.2025 | | 29.05.2025 | https://www.csfd.cz/film/1413390-karate-kid-legendy/prehled/ | | | | | | |
| Krtkův svět | drama, životopisný | 5.6.- 18.6.2025 | | 05.06.2025 | https://www.csfd.cz/film/1518669-krtkuv-svet/prehled/ | | | | | |  |
| Balerína | akční thriller | 5.6.- 18.6.2025 | | 05.06.2025 | https://www.csfd.cz/film/1267929-balerina/prehled/ | | | | | |  |
| Akce Monaco | dokumentární, historický | 19.6.- 25.6.2025 | | 19.06.2025 | https://www.csfd.cz/film/1642935-akce-monaco/hraji/ | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Poznámky:** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Pro přepis podkladů: zdroje dodat 10 dní před kampaní. DCP - cena 3 500Kč** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | **Total cena Gross** | | | **136 900,-\_** | |  |
| **Nejpozději 10 dní před zahájením kampaně zadavatel zašle objednávku, kterou New Age Advertising potvrdí a zašle zpět nejpozději 48 hodin po jejím obdržení.** | | | | | | **sleva** | **10%** | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | **cena NetNet** |  | |  | |  |
| **Distributror filmu si vyhrazuje právo na změnu premiéry filmu. V takovém případě NAA navrhne klientovi náhradní řešení (jiný filmový titul, či prodloužení kampaně u stávajících titulů)** | | | | | | **DCP** |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  | **Total bez DPH** |  |  | | **126710,-** | |  |
| **Storno poplatek za kampaň zrušenou zadavatelem od 60 do 31 dní před smluvně dohodnutým počátkem realizace reklamy v kinech činí 30% ze stornované ceny Net Net .** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Storno poplatek za kampaň zrušenou zadavatelem do 30 dní před smluvně dohodnutým počátkem realizace reklamy v kinech činí 100% ze stornované ceny Net Net .** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **OFF -screen kampaň: náklady na produkci, instalaci a na deinstalaci nejsou zahrnuty v rozpočtu NAA. Zadavatel je realizuje za vlastní náklady, jestliže není dohodnuto jinak.** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| **V Praze** | **13.05.2025** |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | Odběratel |  |  | Dodavatel |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |