

Smlouva o reklamě

uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku

DODAVATEL

- IČO: 02110865

- DIČ: CZ02110865

- název firmy: Voice of Prague, s.r.o.

- jméno kontaktní osoby: Karin Romanovská

- ulice/číslo: Rohanské nábřeží 661/5

- PSČ/obec: 186 00 Praha 8

- tel./fax: 734 517 170

KLIENT

- IČO: 00064491

- DIČ: CZ00064491

- název firmy: Pražská informační služba

- jméno kontaktní osoby: Barbora Hrubá

- ulice/číslo: Arbesovo náměstí 5

- PSČ/obec: 150 00 Praha 5

- tel./fax: 221 714 138

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C.
Vložka 215592

příspěvková organizace

**Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách provedení reklamy klienta na rádiu:
*Expres FM a Classic Praha***

Doba provedení reklamy – sjednané období:

- 1.9.2017.-11.3.2018 (27 týdnů)

Způsob provedení reklamy:

- Dodavatel provede reklamu dle objednávky – Mediaplánu, jež tvoří přílohu této smlouvy.
- Podklady k provedení reklamy dodá klient na své náklady

Závazek klienta

- Společnost Pražská informační služba - Prague City Tourism se zavazuje uhradit částku ve výši **152.400,-Kč** bez DPH celkem za reklamní plnění odvysílané v průběhu roku 2017 a 2018. Bude fakturováno na 25 400,-Kč bez DPH měsíčně. Kampaň obsahuje :
Sponzoring pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Expres FM
Sponzoring pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Classic Praha
PR články na rádiu Classic Praha
- Klient se zavazuje dodat podklady pro jednotlivé díly speciální rubriky s dostatečným předstihem, který je nutný pro přípravu do vysílání
- Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu pro případ nesplnění minimálního odběru reklamy, k níž se klient zavázal, a to tak, že klient je povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi plněním, k němuž se zavázal v předchozích dvou bodech této smlouvy a mezi skutečně objednaným plněním. Závazek klienta k plnění dle této smlouvy však zaniká jeho oprávněným odstoupením od smlouvy pro porušení povinností dodavatele.
- Klient se zavazuje, že reklama nebude využívána třetí osobou.
- Součástí této smlouvy jsou **Všeobecné smluvní podmínky společnosti Voice of Prague, s.r.o.**

Závazek dodavatele

- Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvysíláním v objednaném rozsahu.
- Dodavatel se zavazuje k poskytnutí studií pro produkční práce vyplývající z obsahu kampaně.

Další ujednání

- Smluvní strany sjednaly, že pokud bude ze strany klienta požadavek na pokračování této smlouvy i v následujícím roce, bude mít klient přednostní právo na uzavření nové smlouvy.
- Další úpravy této smlouvy jsou možné pouze písemnými dodatky.

Smluvní strany se dohodly v souladu s §1751 občanského zákoníku, že část obsahu smlouvy je určena odkazem na „Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy na radiu Classic Praha a Expres FM“ dodavatele, s nimž je klient seznámen a Ceníkem dodavatele platným při podpisu smlouvy. (Ceník tvoří přílohu této smlouvy) Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma smluvními stranami.

Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna dle zákona č. 340/2015 o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené prodávajícím, a prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského zákoníku ani za důvěrné informace a uděluje proto svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.“ Zároveň bere na vědomí, že Voice of Prague s. r. o. je povinna na žádost třetí osoby poskytovat informace v souladu se zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly bez výjimky poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají

podpis, Voice of Prague, s.r.o.



Sídlo společnosti Voice of Prague, s.r.o.
Rohanské nábřeží 661/5a
186 00 Praha 8 - Karlín

podpis, Pražská informační služba



Sídlo společnosti Pražská informační služba
Arbesovo náměstí 5
150 00 Praha 5

Voice of Prague, s.r.o. - útvar inzerce zajišťuje na základě uzavřené smlouvy reklamu pro rádia Classic Praha a Expres FM

V Praze dne 1.8.2017

Všeobecné smluvní podmínky

pro vysílání reklamy na rádiu CLASSIC PRAHA a EXPRES FM.

1. Základní ustanovení

Společnost VOICE OF PRAGUE, s.r.o. IČO: 02110865, zapsaná v obchodním rejstříku: spisová značka C 215592 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „VOICE OF PRAGUE“) je oprávněna uzavírat smlouvy na provádění reklamní činnosti jakékoliv povahy v rámci rádií CLASSIC PRAHA a EXPRES FM (dále jen „zastupovaná rádia“). Reklamní činností se rozumí vysílání reklamních spotů a provádění speciálních operací v oblasti propagace. Tyto Všeobecné smluvní podmínky v souladu s §1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, upravují bližší obchodní podmínky pro uzavírání smluv, jejichž předmětem je úplatně vysílání reklamních spotů a ostatních reklamních prvků v zastupovaných rádiích.

2. Podmínky realizace

Předpokladem realizace reklamní kampaně (popř. jiné reklamní činnosti) ve vysílání zastupovaného rádia je řádná objednávka potvrzená ze strany VOICE OF PRAGUE, resp. smlouva, která splňuje všechny náležitosti, zejména údaje o klientovi (obchodní firma, sídlo, IČ, DIČ) a předmětu reklamní kampaně. Objednávka může být ze strany VOICE OF PRAGUE nebo provozovatele kteréhokoliv ze zastupovaných rádií odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy některého z těchto rádií, zejména v případě právně závadného obsahu reklamy nebo v případě důvodných pochybností VOICE OF PRAGUE o právní nezávadnosti reklamy. Případné změny objednávky před jejím smluvním potvrzením ze strany VOICE OF PRAGUE mohou být učiněny pouze písemnou formou. Objednávka, resp. smlouva musí být platná, tzn. podepsaná oběma smluvními stranami nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně, v závažných případech dle dohody obou stran.

Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní vždy alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu. V případě požadavku na výrobu u VOICE OF PRAGUE se klient zavazuje dodat odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň deset dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

3. Povinnosti Klienta (Objednatele reklamní kampaně)

Klient odpovídá společnosti VOICE OF PRAGUE za právní bezvadnost jím poskytnutých podkladů pro reklamu, jakož i samotné reklamy. Klient tímto prohlašuje společnosti VOICE OF PRAGUE, že odvoláním reklamy (reklamní kampaně), popř. jiných reklamních prvků Klienta v zastupovaných rádiích (popř. jen v některém z nich) nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob a právo na ochranu dobré pověsti právnických osob), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy (zejména nikoliv však jen zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě zvukových záznamů projevů fyzických osob v rámci vysílání reklamy v zastupovaných rádiích byly ke dni předání podkladů reklamy klientem uspokojeny. V případě, že vznikne VOICE OF PRAGUE, resp. přímo provozovateli některého ze zastupovaných rádií škoda v důsledku právních vad reklamy, resp. v důsledku nepravdivosti prohlášení klienta podle tohoto bodu, zavazuje se klient tuto škodu VOICE OF PRAGUE (popř. přímo provozovateli příslušného zastupovaného rádia) v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že VOICE OF PRAGUE není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad reklamy, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu klientovi.

Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti, a že nebude reklamní čas poskytnutý ze strany VOICE OF PRAGUE na základě této smlouvy, poskytovat třetím osobám ani jej nebude jinak využívat pro propagaci třetích osob, jejich zboží či služeb.

4. Technické podmínky kampaně

Klient (Objednatel), který disponuje vlastním reklamním spotem, se zavazuje poskytnout VOICE OF PRAGUE alespoň dva pracovní dny před prvním plánovaným vysláním tento reklamní spot s úplnou informační hodnotou, jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a souvisejícím předpisům. Mediem pro předávání reklamních spotů je CD nebo v elektronické podobě ve formátu mp3. VOICE OF PRAGUE se zavazuje v maximální možné míře dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na písemné vyžádání klienta je vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. VOICE OF PRAGUE si vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude vysílání uskutečněno v náhradním termínu, dle dohody obou stran. Nebude-li možné náhradní vysílání kampaně uskutečnit (např. z důvodu termínu akce, která je předmětem reklamního spotu) bude částka za neodvyslanou část kampaně dobropisována. Nároky na úhradu škody jsou vyloučeny v případech, kdy škoda nebyla zaviněna VOICE OF PRAGUE. VOICE OF PRAGUE se zavazuje odvysílat reklamní spoty podle předem schválené objednávky a mediaplánu. Odvysílání spotu je garantováno vždy v rámci konkrétní hodiny.

5. Ceny a fakturace

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Veškeré změny ceníku je VOICE OF PRAGUE povinna oznámit jeden měsíc před jejich vstupem v účinnost. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem, který tvoří nedílnou součást všeobecných smluvních podmínek. Nejkratší délka spotu činí 5 vteřin, nejdelší 60 vteřin. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 vteřin. Tolerance délky dodaného spotu je max. 0,9 sec.

6. Sankční a stornovací podmínky

Stornování objednávky, resp. odstoupení od již uzavřené smlouvy je možné provést bez sankčních opatření písemně nejpozději 14 dní před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně. Při stornování (odstoupení) v rozmezí 14-5 dnů před prvním dnem vysílání reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek (smluvní pokutu) ve výši 30 % ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. Při pozdějším stornování je sjednan storno poplatek (smluvní pokuta) ve výši 50% ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je klient (objednatel) povinen uhradit hodnotu celé (dosud neodvysílané) kampaně včetně DPH, a to jako smluvní pokutu za porušení povinnosti odebrat sjednané reklamní plnění. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury VOICE OF PRAGUE. Stornování objednávky, resp. odstoupení od smlouvy je objednatel povinen učinit pouze písemnou formou. Storno poplatky (smluvní pokuty) klient neplatí, odstoupil-li od smlouvy pro porušení povinností VOICE OF PRAGUE.

7. Ochrana dat, obchodní sdělení

Informace, které poskytne klient VOICE OF PRAGUE s uzavřenou smlouvou o realizaci reklamní kampaně, používá VOICE OF PRAGUE pouze ke smluvněmu účelům. Klient tímto poskytuje VOICE OF PRAGUE výslovný souhlas s tím, aby VOICE OF PRAGUE použila jeho osobní údaje poskytnuté jí na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb VOICE OF PRAGUE a všech společností, které tvoří s VOICE OF PRAGUE holding. Souhlas je poskytován na dobu 15-ti let ode dne udělení souhlasu. VOICE OF PRAGUE tímto informuje každého klienta – fyzickou osobu, který poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že klient má právo přístupu k nim a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o její odstranění, popř. o další právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona. **8. Účinnost** Tyto všeobecné smluvní podmínky nabývají účinnosti a platnosti se na reklamní kampaně vysílané v zastupovaných rádiích počínaje 1.1.2015.



ZADÁNÍ/CÍLE



- 1) **ucelená koncepce na 1/2 roku s užitím redakčního obsahu pro:**
Sponzoring pořadu vč. soutěže, která tvoří linii pro snažší propojení kon
- 2) **interakce**
propojení on line na webech rádií a FB
- 3) **zpracování produkce**
kreativní pojetí redakčního obsahu + možnost vytvoření zvukové práv k užití napříč mediálním mixem vč. online a TV

PRAGUE CITY TOURISM NA EXPRES FM a CLASSIC PRAHA

	rozpis	počet	cena gross	celkové plnění - gross	celkové plnění - netto CASH	poznámka
Produkce	Rubrika	27	1 000 Kč	27 000 Kč	27 000 Kč	Produkce, speaker, práva na online
Produkce	Sponzorský vzkaz	2	2 500 Kč	5 000 Kč	5 000 Kč	Produkce, speaker
Expres FM	Rubrika	27	2 000 Kč	54 000 Kč	18 900 Kč	Pravidelná info rubrika v rámci pořadu (rozsah max 2 minuty) stejně na Classic Praha
Expres FM	Soutěž	5	2 000 Kč	10 000 Kč	3 500 Kč	Soutěž o ceny pro posluchače, výhry od 500,-Kč/výhra
Expres FM	Sponzoring pořadu	27	10 000 Kč	270 000 Kč	94 500 Kč	Pražská kostka, vysílání sobota 17-18h, 20x sponzorský vzkaz/týden
Classic Praha	Rubrika	27	2 000 Kč	54 000 Kč	0 Kč	Pravidelná info rubrika v rámci pořadu (rozsah max 2 minuty) stejně na Expres FM
Classic Praha	soutěž	5	2 000 Kč	10 000 Kč	3 500 Kč	Soutěž o ceny pro posluchače, výhry od 500,-Kč/výhra
Classic Praha	Sponzoring pořadu	27	10 000 Kč	270 000 Kč	0 Kč	Pražská kostka, vysílání sobota 9-10h, + repríza pořadu neděle 22-23h, 25x sponzorský
expresfm.cz	bannerová reklama	7	5 900 Kč	41 300 Kč	0 Kč	Banner na HP (300x300); proklik na PR článek, v každém měsíci týden
classicipraha.cz	PR článek	6	3 000 Kč	18 000 Kč	0 Kč	Rozšířený přepis rubriky obsahující téma soutěže, otázku a možnosti odpovědí + adres herním řádem
classicipraha.cz	bannerová reklama	7	3 000 Kč	21 000 Kč	0 Kč	Banner na HP (300x300); proklik na PR článek, v každém měsíci týden
CELKEM	bez DPH			780 300 Kč	152 400 Kč	nebo 25 400 Kč bez DPH měsíčně

ních kanálů

s uvolněním

sleva CA	sleva MP
----------	----------

0%	0%
0%	0%

65%	0%
65%	0%
65%	0%
100%	0%
65%	0%
100%	0%
100%	0%
100%	0%

2018

				36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
				4.9	11.9	18.9	25.8	2.10	9.10	16.10	23.10	30.10	6.11	13.11	20.11	27.11	4.12	11.12	18.12	25.12	1.1	8.1	15.1	22.1	29.1	5.2	12.2	19.2	26.2	5.3		

27				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2																																	

27				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5							1					1				1					1				1									
540				20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
27				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5							1					1				1					1				1									
675				25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
7				1			1				1				1					1				1				1						
6							1				1				1					1				1				1						
7				1			1				1				1					1				1				1						

1299



