

Termín dodání:

Přeprava: -

Objednatel: Město Tachov Hornická 1695 347 01 Tachov IČ: 00260231 DIČ: CZ00260231 Č.ú.: 2688970257/0100	Dodavatel: Naše kultivovaná města, z. s. Nové sady 988/2, Staré Brno 602 00 Brno IČ : 09089195
---	---

Název akce:

Start kultivační strategie

Na základě zaslané cenové nabídky u vás objednááme realizaci projektu Start kultivační strategie obsahující analýzu terénu, osobní setkání a konzultace, vytvoření rámcové strategie, konzultace online a feedback ke strategii, schůzku nad hotovou strategií a status ohledně vývoje. Cena za poskytnuté služby dle přiložené cenové nabídky bude činit 65.000,- Kč vč. DPH.

Splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Objednávky v plném znění včetně všech obsažených údajů a informací podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a zároveň se dohodly, že zveřejnění v registru smluv provede Město Tachov.

Objednatel prohlašuje, že předmět plnění smlouvy slouží objednateli smlouvy výhradně k výkonu veřejné správy (tzn. neslouží k ekonomické činnosti).

Fakturujte na adresu: Město Tachov Hornická 1695 347 01 Tachov IČ: 00260231 DIČ: CZ 00230231	Podpis Mgr. et Mgr. Jan Straka Mgr. et Mgr. Jan Straka, místostarosta Digitálně podepsal Mgr. et Mgr. Jan Straka Datum: 2025.05.19 13:49:04 +02'00'
---	--

Akceptace objednávky : Objednávku akceptujeme v plném rozsahu.

Podpis : viz samostatná zpráva

Naše kultivovaná města

CENOVÁ NABÍDKA NAŠICH SLUŽEB – 2025

PROJEKT	ROZPIS ČÁSTÍ	HODINY	SAZBA/HOD.	ČÁSTKA
Start kultivační strategie	Analýza terénu, osobní setkání a konzultace Strategie musí být vytvořená na míru konkrétnímu místu nebo oblasti, proto je nezbytné, abych vše viděla v terénu a vytvořila první foto dokumentaci. V rámci výjezdu proběhne první schůzka se zadavateli. Může jít o vedení města, městského architekta nebo další představitele municipality, kteří práci zadávají. Na schůzce proběhne návrh doporučených kroků a konfrontace s možností a úskalími vztahů v daném městě. V ceně je cestovné, nocleh i diety. Výstup: fotodokumentace terénu města a osobní schůzka	65	1 000,-	65 000,-
	Vytvoření rámcové strategie Na základě terénu a schůzky vytvořím rámcovou strategii nejdůležitějších kroků, které kombinují měkké kultivační kroky a radikálnější regulační kroky. Výstup: PDF dokument s tabulkou s barevně vyznačenými a podrobně popsány kroky			
	Konzultace online a feedback ke strategii Po odevzdání je nutné propbrat všechny navržené kroky a případně vysvětlit nejasnosti. Výstup: konzultace jako online schůzka, zapracování změn do PDF se strategií			
	Schůzka nad hotovou strategií Jde o schůzku po celkovém dokončení a týká se přidělování rolí a pomoci s rozjezdem týmu zaměstnanců radnice, kteří budou chtít strategii realizovat v terénu.			
	Status ohledně vývoje Start projektu mohou provázet nejasnosti nebo ostych. Tato statusová schůzka slouží jako konzultace ke startu procesu kultivace města. Předejde se tím zbytečným zpožděním a pomůže úspěšnému startu projektu.			
Představení strategie pro veřejnost	Výběr kroků strategie spolu s vedením radnice a jejím PR oddělením. Prezentace těchto kroků veřejnosti a představení projektu jako hledání autentické identity města, které vychází z potřeb místních lidí. Výstup: prezentace obecných témat identity města na příkladech z jiných měst a představení vybraných kroků, které radnice skutečně bude chtít realizovat. Pozvánka místních lidí ke spolupráci na rozvoji města.	15	1 000,-	15 000,-

Naše kultivovaná města

CENOVÁ NABÍDKA NAŠICH SLUŽEB – 2025

PROJEKT	ROZPIS ČÁSTÍ	HODINY	SAZBA/HOD.	ČÁSTKA
Manuál pro reklamu	Manuál po vzoru brněnského Manuálu dobré praxe reklam a označování provozoven (zkrácený). Jde o podklad pro dotační program nebo příloha do nájemních smluv pro obchodníky podnikající v nemovitostech majetku města. Rozsah bude upřesněn podle potřeb. Pomoc s dotačním programem k Manuálu pro reklamu. Výstup: PDF dokument Manuálu dobré praxe reklam upravený na míru městu, včetně textů, ilustrací a fotografií. Dodání různých forem dotačních programů, doporučení ohledně specifikace pro město. Konzultační schůzky.	75	1 000,-	75 000,-
Vycházka pro veřejnost	Vycházka městem s tematikou vizuálního smogu a urbanistického detailu.	20	1 000,-	20 000,-
Workshop o identitě města a vizuálním smogu	Workshop věnovaný urbanistickému detailu, identitě města a vizuálnímu smogu. Je vhodný pro turistické informační centrum, úředníky, zaměstnance radnice nebo i veřejnost (např. v rámci Dnů architektury)	20	1 000,-	20 000,-

Ceny jsou uvedeny v CZK. Nejsme plátcí DPH.



Veronika Rút
motor & srdce – předsedkyně spolku

