

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

- 1) detailní a jasný popis, jak bude dosaženo hlavního cíle projektu, který bude vycházet z aktuální situace v partnerském státě
- 2) předpokládaný přínos pro partnerský stát
- 3) faktory udržitelnosti výsledků projektu
- 4) navrhovaný způsob realizace projektu (jednotlivé kroky a metody), který zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis programu služebních cest, náplň workshopů, školení, závěrečného setkání a dalších postupů, plánovaný obsah propagačních materiálů, průzkumů, videí, brožur a dalších aktivit, viz čl. 2.1 zadávací dokumentace
- 5) další aktivity, které uchazeč v rámci projektu zrealizuje
- 6) personální zajištění realizace projektu
 - složení projektového týmu a jednotlivé role,
 - relevantní jazykové dovednosti,
 - zkušenosti s řešením obdobných zakázek,
 - zkušenosti s realizací projektu ZRS ČR.
- 7) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých aktivit
- 8) časový harmonogram aktivit projektu

1) POPIS PROJEKTU

(detailní a jasný popis, jak bude dosaženo hlavního cíle projektu, který bude vycházet z aktuální situace v partnerském státě)

Projekt „Digitální podpisy a posilování e-commerce a obchodu“ je realizovaný v rámci Zahraniční rozvojové spolupráce (ZRS) České republiky s Bosnou a Hercegovinou v rámci programu Aid for Trade. Podstatou projektů programu Aid for Trade je pomoc partnerskému státu při usnadňování a liberalizaci jeho obchodu, při budování jeho obchodních kapacit, při rychlejšímu zapojení tohoto státu do mezinárodní obchodní výměny, pomoc státní administrativě při vytváření obchodních politik a regulatorního rámce obchodu, při odstraňování administrativních bariér, formulování a implementaci strategií a pravidel domácího trhu, podpoře podnikatelského klimatu, rozvoje malých a středních podniků, finančního sektoru, přijímání příslušné legislativy atp. V širším pojetí jde i o rozvoj místních produkčních kapacit, budování infrastruktury na podporu obchodu, transfery technologií a služby související s jejich instalací.

Teritoriální zaměření projektu je Bosna a Hercegovina. Iniciátor a hlavním partnerem projektu je Agentura pro identifikační dokumenty, evidenci a výměnu dat Bosny a Hercegoviny. Od projektu bosenská strana očekává získání odborných informací a doporučení, potřebných pro zlepšení právního rámce a předpisů podporujících digitální podpisy v businessu a v e-commerce, zvýšení počtu malých a středních podniků využívajících digitální podpisy a e-commerce a seznámení všech zúčastněných s výhodami elektronického podpisu, e-commerce a posílení povědomí a podpory od veřejnosti.

Hlavním cílem je podpora zajištění bezpečného, účinného a důvěryhodného prostředí pro digitální transakce tím, že bude podpořeno využívání zejména elektronického podpisu a e-commerce.

Tento cíl reflektuje aktuální potřeby a výzvy partnerského státu, který i přes svůj postupný technologický rozvoj stále čelí významným překážkám při digitalizaci veřejné správy, podnikatelského prostředí a elektronických služeb. V současné době je v Bosně a Hercegovině využívání elektronických podpisů a e-commerce nástrojů velmi omezené, a to jak ze strany veřejné správy, tak zejména ze strany malých a středních podniků (MSP). Jedním z hlavních důvodů je chybějící nebo nevyhovující legislativní rámec, nízké povědomí o možnostech digitálních nástrojů a zároveň obava z jejich praktického využívání v důsledku nejasností, technických bariér a nedostatečné důvěry.

Projekt je navržen jako komplexní podpora partnerské instituce (IDDEEA) a dalších místních aktérů v několika vzájemně propojených krocích, které jsou detailně popsány v rámci kapitoly 4) NAVRHOVANÝ ZPŮSOB REALIZACE PROJEKTU a zahrnují realizaci celkem pěti výstupů a implementaci třinácti projektových aktivit.

Tímto komplexním přístupem, založeným na odborné analýze, přímé spolupráci s místními institucemi a aktivní práci se soukromým sektorem, bude naplněn hlavní cíl projektu – podpořit digitalizaci a bezpečné digitální transakce v Bosně a Hercegovině a tím posílit její podnikatelské prostředí a připravenost pro vstup do EU.

2) PŘEDPOKLÁDANÝ PŘÍNOS PRO PARTNERSKÝ STÁT

Realizací rozvojového projektu projektu „Digitální podpisy a posilování e-commerce a obchodu“ očekáváme dosažení následujících pěti konkrétních přínosů pro partnerský stát, tj. Bosnu a Hercegovinu:

1. **Zvýšení digitální kapacity státní správy:** Díky přenosu českého know-how a sdílení zkušeností s digitálními podpisy dojde ke zlepšení technologické připravenosti veřejné správy v Bosně a Hercegovině. Projekt posílí schopnost Agentury IDDEEA efektivně implementovat moderní digitální nástroje, a tím zefektivnit poskytování veřejných služeb.
2. **Podpora právních a institucionálních reforem:** Na základě analýzy současného stavu a navržených změn legislativy v oblasti elektronické identifikace a digitálních podpisů dojde k doporučení konkrétních kroků v souladu s evropskými standardy. To přispěje k harmonizaci právního rámce Bosny a Hercegoviny s legislativou EU, čímž se urychlí proces evropské integrace země.
3. **Zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP):** Díky školením a cíleným propagačním aktivitám budou MSP v Bosně a Hercegovině lépe informovány o výhodách digitálních podpisů a možnostech v oblasti e-commerce. To jim umožní lépe obstát na domácím i zahraničním trhu, čímž projekt přispěje k rozvoji podnikatelského prostředí v zemi.
4. **Posílení povědomí občanů o digitálních nástrojích:** Video, brožury a online kampaně zvýší digitální gramotnost běžných občanů, a tím i jejich ochotu využívat online nástroje a služby e-governmentu. To posílí důvěru občanů ve státní správu a přispěje k celkové modernizaci společnosti.
5. **Zvýšení připravenosti na digitální transformaci:** Projekt vytvoří pevné základy pro další digitální transformaci veřejné správy a podnikatelského prostředí v Bosně a Hercegovině. Získané znalosti, zpracované analýzy i nově navázané kontakty budou moci sloužit jako odrazový můstek pro další projekty v této oblasti, včetně spolupráce s EU a dalšími mezinárodními partnery.

3) FAKTORY UDRŽITELNOSTI VÝSLEDKŮ PROJEKTU

Udržitelnost navrženého rozvojového projektu „Digitální podpisy a posilování e-commerce a obchodu“ je zajištěna kombinací několika klíčových faktorů, které byly systematicky integrovány do návrhu aktivit a výstupů projektu. Tyto faktory zajišťují, že dopady projektu přetrvávají i po jeho ukončení a budou mít dlouhodobý přínos pro cílové skupiny v Bosně a Hercegovině. Konkrétně se jedná o sedm následujících faktorů udržitelnosti výsledků navrhovaného projektu:

1. **Posílení institucionální kapacity bosenského partnera (IDDEEA):** Projekt je postaven na aktivní spolupráci s Agenturou pro identifikační dokumenty, evidenci a výměnu dat Bosny a Hercegoviny (IDDEEA). V rámci opakovaných služebních cest, workshopů a konzultací dojde k přímému přenosu znalostí a zkušeností od českého realizačního týmu na místní odborníky. Zapojení místních expertů do realizace projektu zajišťuje ukotvení nově nabytých dovedností v instituci, což podpoří kontinuitu a udržitelný rozvoj digitálních služeb v zemi.
2. **Cílené vzdělávání malých a středních podniků (MSP):** Prakticky zaměřená školení v Banja Luce, Mostaru a Sarajevu se zaměřují na zvyšování digitální gramotnosti MSP, které tvoří páteř bosenské ekonomiky. Součástí školení jsou návody na zavedení digitálního podpisu, přehled legislativního rámce a sdílení osvědčených postupů. Tímto způsobem se zvyšuje šance, že MSP budou tyto nástroje aktivně využívat i po skončení projektu.
3. **Dlouhodobě využitelné informační a propagační materiály:** V rámci projektu vzniknou propagační videa, digitální brožura a článek, které budou dostupné online a šířeny prostřednictvím webových stránek IDDEEA a sociálních sítí. Díky jejich přístupnosti budou moci materiály sloužit veřejnosti i podnikatelům dlouhodobě jako nástroj orientace v oblasti digitálních služeb.
4. **Úpravy webové prezentace IDDEEA:** Součástí projektu je také technická a obsahová úprava webových stránek IDDEEA, které budou dlouhodobě informovat o digitálních podpisech, e-commerce a výstupech projektu. Web bude sloužit jako centrální platforma pro sdílení praktických informací a návodů, čímž se podpoří digitální transformace i po skončení projektu.
5. **Monitoring dopadů a sběr zpětné vazby:** Data z online průzkumu mezi MSP a analytická data o sledovanosti propagačního článku na Klix.ba umožní kvantifikovat dopady projektu a slouží jako výchozí bod pro případnou adaptaci budoucích aktivit. Tím je vytvořen základ pro evaluaci efektivity výstupů a jejich další optimalizaci.

6. **Následná online konzultační podpora:** Realizační tým poskytne příjemci projektu (IDDEEA) dodatečnou online konzultační podporu formou e-mailové komunikace až do konce roku 2026. Očekávaný rozsah činí až 15 hodin měsíčně. Tím bude umožněna kontinuální odborná pomoc i po skončení projektu a udržitelná implementace navržených opatření.
7. **Soulad s evropskou legislativou a standardy:** Navržené změny a doporučení v oblasti digitálních podpisů a e-commerce budou vycházet ze standardů Evropské unie. Tímto způsobem bude projekt přispívat k harmonizaci legislativního prostředí v Bosně a Hercegovině a podpoří její evropskou integrační cestu. Přijetí doporučených změn tak nebude mít pouze krátkodobý efekt, ale představuje krok k dlouhodobému právnímu a technologickému rozvoji.

Výše uvedené faktory vytvářejí pevný základ pro dlouhodobou udržitelnost projektu, jeho výstupů a pozitivních dopadů na lokální úroveň v Bosně a Hercegovině.

4) **NAVRHOVANÝ ZPŮSOB REALIZACE PROJEKTU**

(jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis programu služebních cest, náplň workshopů, školení, závěrečného setkání a dalších postupů, plánovaný obsah propagačních materiálů, průzkumů, videí, brožur a dalších aktivit, v souladu s čl. 2.1 zadávací dokumentace)

Rozvojový projekt „Digitální podpisy a posilování e-commerce a obchodu“ bude realizován prostřednictvím níže detailně popsanych pěti výstupů a k nim náležícím třinácti aktivit projektu.

VÝSTUP 1 DETAILNĚ IDENTIFIKOVÁNY POTŘEBY BOSENSKÉHO PARTNERA

Aktivita 1.1 První služební cesta do Bosny a Hercegoviny

Realizační tým (cca 3 experti) ihned po zahájení projektu uskuteční přibližně pětidenní služební cestu do Bosny a Hercegoviny z důvodu jednání s příjemcem projektu, Agenturou pro identifikační dokumenty, evidenci a výměnu dat Bosny a Hercegoviny (IDDEEA). Součástí týmu, který navštíví příjemce projektu budou i zapojení místní experti v dané oblasti, viz níže kapitola 6) PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU.

Na úvodním jednání představitelé realizačního týmu seznámí příjemce projektu s plánovanými aktivitami v rámci projektu. Bude vytvořen přímý a pravidelný způsob komunikace mezi realizátorem a příjemcem spolu s určením kontaktních osob pro budoucí komunikaci.

Poté se představitelé realizačního týmu detailněji seznámí s problémy a potřebami, které IDDEEA má. Především se uskuteční analýza a zhodnocení současného stavu rozvoje digitálních podpisů a e-commerce v Bosně a Hercegovině, přičemž se bude diskutovat i o zapojení dalších místních aktérů do realizace projektu. Dále se představitelé realizačního týmu seznámí s nejčastějšími otázkami a tématy, které příjemce zajímají. Na základě těchto vstupních informací bude možné připravit workshop s místními odborníky (viz aktivita 1.2) a návrh potřebných změn, vylepšení či novelizací (viz aktivita 1.4).

Realizační tým má bohaté zkušenosti a know-how s realizací projektů na území tzv. Západního Balkánu. Například realizoval projekty pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny, Vodovod v Banja Luce, Obchodní komoru Kosova i IDDEEA, přičemž tři projekty byly realizovány v rámci programu Aid for Trade. Uvedené zkušenosti přispějí k efektivní identifikaci problémů, se kterými se potýká příjemce projektu, a zvláště pak umožní navržení efektivních řešení pro jejich překonání s cílem rozvoje digitálních podpisů a e-commerce.

Aktivita 1.2 Workshop s místními odborníky

V závěru první služební cesty (viz aktivita 1.1) bude organizován workshop s místními odborníky. Workshop se uskuteční v hlavním městě Bosny a Hercegoviny, Sarajevu. Pozváni budou vládní úředníci, právní experti, policymakeři, kteří si v průběhu workshopu vymění příslušné informace, zkušenosti a doporučení v zájmu vylepšení potřebné budoucí právní reformy.

V rámci workshopu tak budou prezentovány české zkušenosti a know-how v oblasti zavádění digitálních podpisů. Dále budou prezentovány i zkušenosti s rozvojem e-commerce. V rámci této oblasti Česká republika patří mezi evropskou špičku, tudíž dané zkušenosti a know-how mohou bosenským partnerům výrazně napomoci v jejich digitálním rozvoji.

Poté bude poskytnut prostor bosenské straně, aby sdělila své dosavadní zkušenosti se zaváděním digitálních podpisů a rozvojem e-commerce. Cílem bude získat detailní přehled o současné situaci. Především pak data o odezvě místních občanů a podnikatelů, hlavně malých a středních podniků (MSP), v této oblasti.

Hlavním cílem workshopu bude získat potřebná vstupní data i od ostatních klíčových aktérů v Bosně a Hercegovině. Tato data poslouží pro navržení potřebných změn, novelizací či vylepšení (viz aktivita 1.4).

Aktivita 1.3 Online průzkum mezi MSP

Na aktivitu 1.1 a 1.2 přímo naváže realizace online průzkumu mezi MSP. Na základě dat získaných v rámci prvních dvou aktivit projektu bude vytvořen online dotazník pro MSP. Jeho cílem bude ověření a shrnutí problémů a důvodů, proč dosud digitální podpisy a e-commerce více nevyužívají. Zároveň bude vytvořena i sekce pro MSP, které tyto služby využívají tak, aby v rámci dotazníku mohly poskytnout zpětnou vazbu pro eventuální budoucí rozvoj oblasti digitálních podpisů a e-commerce.

Pro samotný online průzkum mezi MSP bude použita online platforma Survio. Jedná se o populární online nástroj pro vytváření profesionálních online průzkumů pomocí snadno ovladatelného editoru dotazníků. Tento nástroj umožňuje oslovit respondenty na všech typech zařízení. Bosenští MSP tak pro vyplnění dotazníku nebudou muset sedět u počítače, ale zvládnout to i pohodlně prostřednictvím svého mobilního telefonu. Velkou předností je sledování výsledků v reálném čase, tudíž možnost eventuálních úprav v případě chyb či nejasností. Online platforma Survio dále umožňuje automatické zpracování výsledků do přehledných a snadno srozumitelných výstupů v různých formátech.

Členové realizačního týmu mají bohaté zkušenosti s prováděním online dotazníkových šetření v rámci řady projektů včetně projektu ZRS. I v rámci českých rozvojových projektů realizovali několik dotazníkových šetření prostřednictvím platformy Survio.

Aktivita 1.4 Navržení potřebných změn, novelizací či vylepšení

Poslední aktivitou prvního výstupu projektu je aktivita 1.4. Pro potřeby této aktivity budou využity veškeré výstupy z předchozích tří aktivity. Konkrétně se bude jednat o tři následující získané výstupy:

- **Zápis z úvodního jednání s příjemcem projektu.** Ze zápisu budou použity údaje o zhodnocení současného stavu rozvoje digitálních podpisů a e-commerce v Bosně a Hercegovině ze strany bosenského příjemce a nejčastějších otázkách a tématech, které příjemce zajímají.
- **Zápis z realizovaného workshopu.** Ze zápisu budou použity údaje o dosavadních zkušenostech bosenské strany se zaváděním digitálních podpisů a rozvojem e-commerce.
- **Zpráva o provedeném online průzkumu.** Ze zprávy budou použity údaje o problémech a důvodech, proč MSP dosud digitální podpisy a e-commerce více nevyužívají a dále zpětná vazba MSP, které tyto služby již využívají.

Na základě výše uvedených tří výstupů a ve spolupráci s bosenskými vládními úředníky z IDDEEA bude vytvořena zpráva hodnotící současnou bosenskou právní úpravu a předpisy upravující oblast digitálních podpisů a e-commerce. Dále budou navrženy změny, novelizace či vylepšení. Cílem bude, aby takovéto změny byly v souladu se standardy Evropské unie (EU) a napomohly tak Bosně a Hercegovině na její cestě k plnohodnotnému členství v EU.

Jak již bylo uvedeno, realizační tým má bohaté zkušenosti a know-how s realizací projektů na území tzv. Západního Balkánu včetně spolupráce s IDDEEA. V loňském roce tak úspěšně přispěl k implementaci politik v rámci mezinárodní ISO standardizace a zlepšení zabezpečení internetových stránek IDDEEA. Uvedené zkušenosti a vytvořené obchodní a osobní vazby s příjemce přispějí k efektivní identifikaci problémů, se kterými se potýká příjemce projektu, a zvláště pak umožní navržení efektivních řešení pro jejich překonání s cílem rozvoje digitálních podpisů a e-commerce.

VÝSTUP 2 PREZENTOVÁNY PRAKTICKÉ VÝHODY DIGITÁLNÍCH PODPISŮ MSP

Aktivita 2.1 Druhá služební cesta do Bosny a Hercegoviny

V rámci aktivity 2.1 realizační tým (cca 3 experti) uskuteční druhou přibližně pětidenní služební cestu do Bosny a Hercegoviny z důvodu přípravy a organizace tří školení pro MSP. Součástí týmu, který se bude podílet na aktivitách spojených s druhou služební cestou do Bosny a Hercegoviny budou i zapojení místní experti z oblasti digitálních podpisů a e-commerce, viz níže kapitola 6) PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU.

Cílem druhé služební cesty do Bosny a Hercegoviny tak bude zajistit hladkou organizaci a průběh školení pro MSP ve třech bosenských městech. Konkrétně se bude jednat o Banja Luku, Mostar a Sarajevo (podrobněji viz aktivita 2.2).

Aktivita 2.2 Organizace tří školení pro MSP

Před samotnou druhou služební cestou do Bosny a Hercegoviny (viz aktivita 2.1) budou nejprve nachystány školící materiály pro účastníky jednotlivých tří školení v Bosně a Hercegovině. Školící materiály budou obsahovat informace o výhodách digitálních podpisů. Především budou obsahovat stručný a přehledný návod v bosenském, chorvatském a srbském jazyce o tom, jak si jednoduše prostřednictvím IDDEEA zřídit digitální podpis.

V další části této aktivity budou zorganizována jednotlivá školení pro MSP. Konkrétně se tak stane v prostorách IDDEEA v Banja Luce, Mostaru a Sarajevu. Pro pozvání MSP bude navázána spolupráce s Komorou zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny a obchodními komorami Federace Bosny a Hercegoviny a Republiky srbské. Členové realizačního týmu již implementovali několik projektů s těmito místními institucemi, tudíž jejich zapojení by nemělo představovat problém.

Samotné školení MSP ve třech největších městech Bosny a Hercegoviny bude mít standardizovanou strukturu. Konkrétní program jednotlivých školení bude mít dva základní bloky a bude vypadat následovně:

- **1. BLOK: Praktické výhody využívání digitálních podpisů v obchodě a oblasti e-commerce.** V rámci prvního bloku nejprve představeny české zkušenosti. Dále budou pozváni představitelé bosenských MSP, kteří již podnikají v oblasti e-commerce a používají digitální podpisy tak, aby účastníkům prezentovali své zkušenosti.
- **2. BLOK: Jak si zřídit digitální podpis?** V rámci druhého bloku realizační tým ve spolupráci se zaměstnanci příjemce (IDDEEA) představí přítomným představitelům MSP jednoduchý postup, jak si zřídit digitální podpis. Dále budou prezentovány i prvky zajištění proti zneužití digitálního podpisu, které IDDEEA implementovala.

Cílem této aktivity je dosáhnout toho, aby po úspěšné implementaci projektu došlo k nárustu využívání digitálních podpisů mezi MSP v Bosně a Hercegovině. Specifickým cílem je, aby se alespoň 50 MSP, respektive jejich statutárních orgánů, rozhodlo v důsledku implementace projektu ZRS zřídit si digitální podpis.

VÝSTUP 3 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY ZPRACOVÁNY

Aktivita 3.1 Úprava webových stránek

První aktivitou v rámci třetího výstupu, který je tematicky vázán na propagační stránku digitálních podpisů a e-commerce, bude úprava webových stránek příjemce projektu (IDDEEA).

Agentura pro identifikační dokumenty, evidenci a výměnu dat Bosny a Hercegoviny má poměrně nové a moderní internetové stránky. Současná verze byla spuštěna zhruba před měsíci. Nachází se na internetové adrese <https://www.iddeea.gov.ba/> a je zpracována v bosenské, chorvatské, srbské a anglické jazykové mutaci.

V rámci aktivity 3.1 je plánována úprava stávajících webových stránek tak, aby obsahovaly informace o digitálních podpisech, e-commerce a ostatních výstupech projektu. Realizační tým nachystá krátký příspěvek na webové stránky IDDEEA obsahující dané informace ve všech čtyřech jazykových mutacích (bosensky, chorvatsky, srbsky a anglicky). Poté ve spolupráci IDDEEA tento příspěvek umístí do sekce AKTUALITY (INFOSERVICE) a podsekcce VIJESTI (NEWS) ve všech čtyřech jazykových mutacích.

Dále budou informace o digitálních podpisech, e-commerce a obecně o projektu propagovány i dalšími moderními komunikačními kanály, viz níže kapitola 5) DALŠÍ AKTIVITY.

Aktivita 3.2 Propagační videa

V rámci aktivity 3.2 budou nachystána dvě propagační videa. Cílem videí bude podpořit využívání digitálního podpisu a e-commerce v Bosně a Hercegovině. Video nebudou zaměřena pouze na MSP, ale i na širší veřejnost. Občanům Bosny a Hercegoviny tak budou prezentovány výhody digitálního podpisu (především z hlediska využívání služeb místních úřadů) a výhody nakupování online (důraz na bezpečnost).

První propagační video bude v horizontálním formátu, jelikož bude určeno pro klasické televizní (i internetové online) reklamy. Bude trvat zhruba 30 sekund, což odpovídá standardu běžné televizní reklamy.

Naopak druhé video bude trvat 3 až 5 minut. Bude zpracováno tak, aby se snadno dalo použít pro dnešní moderní sociální sítě (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) i jako internetová online reklama.

Realizační tým má bohaté zkušenosti a know-how s přípravou, produkcí, natáčením a postprodukcí propagačních videí. Řada z těchto videí byla vytvořena i v rámci projektů na území tzv. Západního Balkánu včetně projektů ZRS. Například v roce 2021 bylo vytvořeno krátké 3,5minutové video pro potřeby projektu Aid for Trade, který propagoval

automatizovanou komunikaci. Video je dostupné online na platformě YouTube z následujícího odkazu <https://www.youtube.com/watch?v=fJlt926NIC4> a je zpracováno v místním jazyce.

Aktivita 3.3 Digitální brožura

Cílem třetí aktivity druhého výstupu bude zpracovat digitální brožuru, která bude podporovat využívání digitálního podpisu a e-commerce. Brožura bude vypracována v bosenském, chorvatském a srbském jazyce.

Digitální brožura nebude zaměřena pouze na MSP, ale i na širší veřejnost. Občanům Bosny a Hercegoviny tak budou prezentovány výhody digitálního podpisu (především z hlediska využívání služeb místních úřadů) a výhody nakupování online (důraz na bezpečnost).

Realizační tým má bohaté zkušenosti s kompletní tvorbou propagačních materiálů jako jsou plakáty, letáky a brožury. Řada z těchto propagačních materiálů byla vytvořena i v rámci projektů na území tzv. Západního Balkánu včetně téměř každého implementovaného projektů ZRS i v rámci programu Aid for Trade.

Aktivita 3.4 Propagační článek

V rámci poslední propagační aktivity projektu bude ve spolupráci s představiteli příjemce projektu (IDDEEA) napsán propagační článek zaměřený na prezentaci výhod digitálního podpisu a e-commerce. Tento článek pak bude zveřejněn jako placený sponzorovaný článek na nejsledovanějším online zpravodajském portálu v Bosně a Hercegovině, Klix.ba.

Propagační článek nebude zaměřen pouze na MSP, ale i na širší veřejnost. Občanům Bosny a Hercegoviny tak budou prezentovány výhody digitálního podpisu (především z hlediska využívání služeb místních úřadů) a výhody nakupování online (důraz na bezpečnost).

Členové realizačního týmu mají zkušenosti s přípravou obdobného článku a jeho zveřejněním na online zpravodajském portále Klix.ba v rámci projektu ZRS v Bosně a Hercegovině. Jako největší přednost zveřejnění článku vidí možnost získání statistických dat od Klix.ba. Tato data se vztahují na počty zhlédnutí článku včetně určení území, ze kterého si čtenáři článek otevřeli. Získaná data budou dodatečně zpracována realizačním týmem, viz níže kapitola 5) DALŠÍ AKTIVITY.

VÝSTUP 4 USPOŘÁDÁNA ZÁVĚREČNÁ PREZENTACE PROJEKTU

Aktivita 4.1 Třetí služební cesta do Bosny a Hercegoviny

V rámci aktivity 4.1 realizační tým (cca 3 experti) uskuteční třetí a zároveň poslední přibližně pětidenní služební cestu do Bosny a Hercegoviny z důvodu přípravy a organizace závěrečné prezentace projektu pod názvem „Digital Signatures in Trade and E-Commerce: Impact and

Future Opportunities“. Součástí týmu, který se bude podílet na aktivitách spojených se třetí služební cestou do Bosny a Hercegoviny budou i zapojení místní experti z oblasti digitálních podpisů a e-commerce, viz níže kapitola 6) **PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU**.

Cílem třetí služební cesty do Bosny a Hercegoviny tak bude zajistit hladkou organizaci a průběh závěrečné prezentace projektu, které se uskuteční v hlavním městě Bosny a Hercegoviny, v Sarajevu.

Aktivita 4.2 Prezentace výsledků projektu

Cílem druhé aktivity čtvrtého výstupu bude zorganizovat závěrečnou prezentaci projektu pod názvem „Digital Signatures in Trade and E-Commerce: Impact and Future Opportunities“. Na akci budou pozváni všichni klíčoví hráči, tzn. vládní úředníci, zástupci MSP, průmyslový experti včetně veřejnosti.

Závěrečná prezentace projektu bude mít dvě části. V té první budou prezentovány výsledky implementace projektu i samotná ZRS s Bosnou a Hercegovinou včetně programu Aid for Trade Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. Druhá část pak bude věnována diskusi přítomných aktérů o možnostech dalšího rozvoje a expanze nejen digitálních podpisů, ale i e-commerce jako takového.

Realizační tým má bohaté zkušenosti s přípravou závěrečných prezentací projektů i moderování tematických odborných diskusí nejen v oblasti digitalizace. Jedná se o standardní aktivitu i téměř všech projektů, které členové realizačního týmu implementovali. Platí i pro projekty na území tzv. Západního Balkánu včetně téměř každého implementovaného projektů ZRS i v rámci programu Aid for Trade.

VÝSTUP 5 ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA JE VYPRACOVÁNA

Aktivita 5.1 Závěrečná zpráva

Na závěr projektu po dokončení předchozích aktivit bude zpracována závěrečná sumarizační zpráva, která bude předána zadavateli projektu, Ministerstvu průmyslu a obchodu České republiky.

5) DALŠÍ AKTIVITY

(další aktivity, které uchazeč v rámci projektu zrealizuje)

Mimo výše uvedených třinácti aktivit v rámci pěti výstupů projektu, členové realizačního týmu navíc implementují dodatečné čtyři aktivity nad rámec zadávací dokumentace tak, aby se posílila udržitelnost projektu spolu s jeho viditelností a dopady.

Jedná se o následující čtyři dodatečné aktivity:

1. **KONZULTACE:** Realizační tým poskytne představitelům místního příjemce projektu konzultační online podporu prostřednictvím emailů do konce roku 2026, tedy rok po skončení projektu. Předpokládaný objem konzultační činnosti je do 15 hodin měsíčně. Tím by se významně měla posílit udržitelnost výstupů projektu jako takového.
2. **DODATEČNÁ VIDEO:** V rámci aktivity 3.2 je plánována výroba krátkého (prvního) propagačního videa v horizontálním formátu, určeného pro klasické televizní (i internetové online) reklamy. Bude trvat zhruba 30 sekund, což odpovídá standardu běžné televizní reklamy. V rámci projektu dodatečně vyrobíme ještě dvě varianty prvního videa, tudíž k dispozici budou tři různé varianty videa, které se budou moci obměňovat. Tím dojde k posílení dopadů projektu.
3. **SOCIÁLNÍ SÍŤ:** Pro posílení dosahu propagační kampaně, budou veškeré informace o realizaci projektu a jednotlivé propagační materiály zveřejňovány na sociálních sítích (Facebook, Instagram) realizátora projektu (RPSC). Dále členové realizačního týmu budou usilovat i o zveřejnění na sociálních sítích příjemce projektu (IDDEEA). Tím dojde k posílení dopadů projektu a propagace programu Aid for Trade jako takového.
4. **ANALÝZA DAT:** V rámci aktivity 3.4 se počítá se zveřejněním placeného sponzorovaného článku na stránkách největšího zpravodajského serveru v Bosně a Hercegovině, Klix.ba. Nad rámec této aktivity členové realizačního týmu požádají o statistická data představitele online portálu Klix.ba. Tato data se vztahují na počty zhlédnutí článku včetně určení území, ze kterého si čtenáři článek otevřeli. Získaná data budou poté dodatečně zpracována a zadavatel projektu tím získá zpětnou vazbu o tom, jaký dopad mělo zveřejnění článku.

6) PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU

(složení projektového týmu a jednotlivé role, relevantní jazykové dovednosti, zkušenosti s řešením obdobných zakázek, zkušenosti s realizací projektu ZRS ČR)

(hlavní manažer projektu)

Hlavní manažer a odpovědný řešitel většiny projektů společnosti RPSC ideas s.r.o. (zkušenosti více než 15 let). Má rozsáhlé zkušenosti s vedením realizačních týmů v rámci běžné firemní činnosti i na národních i mezinárodních projektech.

V rámci projektu bude mít na starosti řízení projektu a supervizi nad odborným obsahem aktivit. Bude se podílet na tvorbě obsahu školení a školicích materiálů.

Má dlouhodobé zkušenosti s dotačními projekty financovanými z národních i mezinárodních zdrojů, (včetně programu Aid for Trade) s místem realizace v České republice i na území regionu Západního Balkánu. Z hlediska tematické náplně projektu za zmínku stojí především projekt „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií automatizované komunikace“ realizovaný v roce 2021 pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Dále pak projekt „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ realizovaný v roce 2023 pro Obchodní komoru Kosova. Oba zmíněné projekty byly realizován v rámci programu „Aid for Trade“ Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. V roce 2024 úspěšně vedl realizaci projektu Bosna a Hercegovina - „Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ realizovaného v rámci ZRS.

Pro realizaci projektů je výborně jazykové vybaven, na komunikační úrovni ovládá němčinu a angličtinu.

(zástupce hlavního manažera projektu, expert na digitalizaci a automatizovanou komunikaci)

Má více než 15 let zkušeností s vedením menšího týmu a s projektovým řízením. Dlouhodobě se zaměřuje se na oblast automatizované komunikace, umělé inteligence a digitalizace firemních a veřejnosprávních procesů. V projektu bude manažerovi projektu asistovat při řízení projektu, dále bude odborně řešit oblast digitalizace a e-commerce. Na starosti bude mít realizaci on-line průzkumů. Bude se podílet na tvorbě obsahu školení a školicích materiálů.

Má dlouhodobé zkušenosti s dotačními projekty financovanými z národních i mezinárodních zdrojů, (včetně programu Aid for Trade) s místem realizace v České republice i na území regionu Západního Balkánu. Z hlediska tematické náplně projektu za zmínku stojí především projekt „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií

automatizované komunikace“ realizovaný v roce 2021 pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Dále pak projekt „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ realizovaný v roce 2023 pro Obchodní komoru Kosova. Oba zmíněné projekty byly realizován v rámci programu „Aid for Trade“ Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. V roce 2024 s týmem RPSC ideas úspěšně realizoval projekt „Bosna a Hercegovina - Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ realizovaného v rámci ZRS.

Pro realizaci projektů je výborně jazykově vybaven, disponuje mezinárodním certifikátem z angličtiny na úrovni C1, základně se domluví španělsky a italsky.

(lokální manažer projektu)

je expert s více než 17letou praxí v oblasti mezinárodních rozvojových projektů, se zkušenostmi napříč sektory veřejné správy, digitalizace, energetiky, životního prostředí, nakládání s odpady, sanitace a zemědělství. Působí jako jednatel společnosti Kasumex, spol. s r.o., a dlouhodobě spolupracuje s českými i mezinárodními partnery na projektech v regionu Západního Balkánu.

V rámci projektu bude odpovědný za vedení odborných aktivit a komunikaci s místními partnery v Bosně a Hercegovině. Díky rozsáhlé síti kontaktů a znalosti lokálního prostředí zajistí hladký průběh jednotlivých výstupů projektu, především pak v oblasti právních reforem, propagace a komunikace s veřejností.

Podílel se na více než padesáti rozvojových projektech. Patří mezi ně i projekty Aid for Trade realizované v Gruzii, Kosovu či Bosně a Hercegovině. Z hlediska tematických obdobných projektů se podílel například na projektu „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií automatizované komunikace“, „Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ či „Modernizace služeb MSP v Kosovu“. Dlouhodobě spolupracuje s rozvojovými institucemi jako jsou UNDP, Česká rozvojová agentura nebo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Je výborně jazykově vybaven. Kromě rodné bosenštiny/chorvatštiny/srbštiny ovládá češtinu na úrovni rodilého mluvčího a dále rovněž i anglický jazyk. Díky tomu se výborně orientuje v regionální politice i kulturních specifikách cílového státu.

(hlavní lokální odborný konzultant pro oblast digitalizace a informačních technologií)

má více než 15 let zkušeností v oblasti digitální konektivity, informačních technologií a elektronických komunikací, především ve veřejném sektoru v zemích Západního Balkánu. V současnosti působí jako expertka na digitální konektivitu v rámci Regionální rady pro spolupráci (RCC) se sídlem v Sarajevu, kde se podílí na realizaci digitálních iniciativ v rámci regionálních plánů CRM a REA.

V rámci projektu bude mít na starosti odborné poradenství v oblasti digitální konektivity a právního rámce pro elektronické podpisy. Dále se bude podílet na tvorbě školicích materiálů a zapojí se do workshopů s místními experty.

Během své kariéry působila na klíčových pozicích v několika ministerstvech vlády Černé Hory, kde měla na starosti rozvoj strategických dokumentů a právních předpisů v oblasti ICT, širokopásmové infrastruktury a elektronických komunikací. Spolupracovala rovněž s mezinárodními partnery, včetně zapojení do regionálních dohod o roamingu či iniciativy 16+1 se zapojením Číny.

Má technické vzdělání z oblasti informatiky a počítačového inženýrství (Univerzita v Podgorici), a aktuálně si doplňuje vzdělání v oblasti mezinárodní a regionální bezpečnosti na Univerzitě v Sarajevu.

Aktivně ovládá anglický jazyk a má základy italštiny a francouzštiny.

(lokální odborný konzultant na oblast kvality, digitalizace a standardizace)

je zkušená manažerka a expertka na oblast kvality, digitalizace a standardizace. V současnosti působící jako ředitelka společnosti Verlab d.o.o. Sarajevo – oficiální laboratoře pro ověřování zdravotnických prostředků Národního metrologického institutu Bosny a Hercegoviny.

V rámci projektu se bude podílet na odborné realizaci aktivit, zejména v oblasti digitalizace, certifikace a zvyšování kvality služeb. Bude přispívat k organizaci školení, přípravě podkladů a vedení technických konzultací s bosenskými partnery, a to díky své znalosti místního prostředí a praxi v oblasti zdravotnických standardů a digitální transformace.

Má více než 10 let zkušeností s implementací a řízením systémů kvality dle norem ISO (17020, 9001, 15189), působila jako manažerka kvality, odborná konzultantka a projektová administrátorka. Má zkušenosti s vedením mezinárodních projektů a spoluprací s veřejnými i soukromými institucemi v Bosně a Hercegovině i regionu západního Balkánu. Odborně se podílela i na projektu Aid for Trade „Bosna a Hercegovina - Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ v roce 2024.

Disponuje certifikací ISO Lead Auditorky (ISO 9001, 14001, 45001) a certifikátem Konzultanta pro digitální transformaci uděleným Hospodářskou komorou Rakouska (WKO).

Kromě mateřského bosenského jazyka hovoří plyně anglicky.

(expertka na digitální marketing a komunikaci, tvorbu videí a event management)

Má dlouhodobé zkušenosti s online průzkumy a jejich vyhodnocováním. Díky svému vzdělání a praxi má zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé obchodní partnery.

V rámci projektu bude působit v oblasti e-commerce, bude mít na starosti tvorbu propagačních videí a využití marketingových nástrojů. Bude se podílet na tvorbě obsahu školení a školicích materiálů.

V roce 2024 byla s týmem RPSC ideas u úspěšné realizace projektu „Bosna a Hercegovina - Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ realizovaného v rámci ZRS.

Pro realizaci projektů je vhodně jazykové vybavena, na komunikační úrovni ovládá angličtinu.

(dlouholetý developer projektů společnosti RPSC ideas s.r.o., expert na web developing, digitální komunikaci a e-commerce)

Má několikaleté zkušenosti s realizací zakázek v rámci dotačních projektů, národních i mezinárodních.

V rámci projektu bude působit v oblasti e-commerce, bude asistovat při úpravě webových stránek bosenské strany. Bude se podílet na tvorbě obsahu školení a školicích materiálů.

Má dlouhodobé zkušenosti s dotačními projekty financovanými z národních i mezinárodních zdrojů, (včetně programu Aid for Trade) s místem realizace v České republice i na území regionu Západního Balkánu. Z hlediska tematické náplně projektu za zmínku stojí především projekt „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií automatizované komunikace“ realizovaný v roce 2021 pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Dále pak projekt „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ realizovaný v roce 2023 pro Obchodní komoru Kosova. Oba zmíněné projekty byly realizovány v rámci programu „Aid for Trade“ Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. V roce 2024 s týmem RPSC ideas úspěšně realizoval projekt „Bosna a Hercegovina - Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ realizovaného v rámci ZRS.

Z hlediska jazykové výbavy se na komunikační úrovni domluví anglicky a německy.

(právníčka, expertka na veřejné zakázky a veřejné právo)

V rámci projektu bude mít na starosti právní aspekty oblasti digitálních podpisů a e-commerce. Bude se podílet na tvorbě obsahu školení a školicích materiálů.

V týmu RPSC ideas se dlouhodobě po právní stránce účastní realizace dotačních projektů financovaných z národních i mezinárodních zdrojů, (včetně programu Aid for Trade) s místem realizace v České republice i na území regionu Západního Balkánu. Z hlediska tematické náplně projektu za zmínku stojí především projekt „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií automatizované komunikace“ realizovaný v roce 2021 pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Dále pak projekt „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ realizovaný v roce 2023 pro Obchodní komoru Kosova. Oba zmíněné projekty byly realizovány v rámci programu „Aid for Trade“ Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. V roce 2024 se týmem RPSC ideas nepřímo účastnila projektu „Bosna a Hercegovina - Zavedení ISO standardů a procesů certifikace“ realizovaného v rámci ZRS.

Pro realizaci projektů je vhodně jazykově vybavena, na komunikační úrovni ovládá angličtinu.

7) ROZPOČET PROJEKTU

(reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých aktivit)

Celkový nákladový rozpočet projektu

Program Aid for Trade - "Digitální podpisy a posilování e-commerce a obchodu"

Rozpočet projektu	Náklady projektu			Celkové náklady projektu (v CZK)
	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena (v CZK)	
Aktivity VÝSTUPU 1 (1.1 První služební cesta do Bosny a Hercegoviny, 1.2 Workshop s místními odborníky, 1.3 Online průzkum mezi MSP, 1.4 Navržení potřebných změn, novelizací či vylepšení)				
1.1 Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	20,00	600,00	12 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	40,00	500,00	20 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	60,00	600,00	36 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	60,00	800,00	48 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	60,00	600,00	36 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	20,00	300,00	6 000,00
Ondřej Dejmal	hod	30,00	800,00	24 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	20,00	500,00	10 000,00
1.2 Subdodávky				
Kasumex, spol. s r.o. (zajištění dopravy do Bosny a Hercegoviny pro první služební cestu)	celek	1,00	25 000,00	25 000,00
Výstup 1 - mezisoučet				217 000,00
Aktivity VÝSTUPU 2 (2.1 Druhá služební cesta do Bosny a Hercegoviny, 2.2 Organizace tří školení pro MSP)				
2.1 Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	10,00	600,00	6 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	40,00	500,00	20 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	40,00	600,00	24 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	40,00	800,00	32 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	40,00	600,00	24 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	10,00	300,00	3 000,00
Ondřej Dejmal	hod	5,00	800,00	4 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	10,00	500,00	5 000,00
2.2 Subdodávky				
Kasumex, spol. s r.o. (zajištění dopravy do Bosny a Hercegoviny pro druhou služební cestu a dále pro přesuny mezi Sarajevem, Banja Lukou a Mostarem)	celek	1,00	35 000,00	35 000,00
Výstup 2 - mezisoučet				153 000,00
Aktivity VÝSTUPU 3 (3.1 Úprava webových stránek, 3.2 Propagační videa, 3.3 Digitální brožura, 3.4 Propagační články)				
3.1 Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	10,00	600,00	6 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	80,00	500,00	40 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	80,00	600,00	48 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	50,00	800,00	40 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	50,00	600,00	30 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	10,00	300,00	3 000,00
Ondřej Dejmal	hod	60,00	800,00	48 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	10,00	500,00	5 000,00
4.2 Subdodávky				
Kasumex, spol. s r.o. (výroba propagačních videí, zpracování digitální brožury, úhrada poplatku za zveřejnění propagačního článku)	celek	1,00	170 000,00	170 000,00
Výstup 3 - mezisoučet				390 000,00

Aktivity VÝSTUPU 4 (4.1 Třetí služební cesta do Bosny a Hercegoviny, 4.2 Prezentace výsledků projektu)				
4.1 Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	10,00	600,00	6 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	20,00	500,00	10 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	20,00	600,00	12 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	20,00	800,00	16 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	20,00	600,00	12 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	10,00	300,00	3 000,00
Ondřej Dejmal	hod	10,00	800,00	8 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	10,00	500,00	5 000,00
4.2 Subdodávky				
Kasumex, spol. s r.o. (zajištění dopravy do Bosny a Hercegoviny pro pětiletou služební cestu)	celek	1,00	25 000,00	25 000,00
Výstup 4 - mezisoučet				97 000,00
Aktivity VÝSTUPU 5 (5.1 Závěrečná zpráva)				
5.1 Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	5,00	600,00	3 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	10,00	500,00	5 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	10,00	600,00	6 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	5,00	800,00	4 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	10,00	600,00	6 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	5,00	300,00	1 500,00
Ondřej Dejmal	hod	5,00	800,00	4 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	5,00	500,00	2 500,00
Výstup 5 - mezisoučet				32 000,00
CELKOVÝ PŘEHLED				
Osobní náklady a služby				
Mgr. Roman Štěpánek	hod	55,00	600,00	33 000,00
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	190,00	500,00	95 000,00
Mgr. Damir Kasum	hod	210,00	600,00	126 000,00
Ing. Tanja Mareš	hod	175,00	800,00	140 000,00
Bc. Samira Ficić	hod	180,00	600,00	108 000,00
Bc. Aneta Lajsková	hod	55,00	300,00	16 500,00
Ondřej Dejmal	hod	110,00	800,00	88 000,00
Mgr. Nikola Bahounková	hod	55,00	500,00	27 500,00
Subdodávky				
Kasumex, spol. s r.o. (zajištění dopravy a propagační materiály)	celek	1,00	255 000,00	255 000,00
CELKOVÝ SOUČET				889 000,00
Celkové oprávněné náklady (aktivity v rámci VÝSTUPŮ 1 až 5)				
				889 000,00
Celková cena nabídky = cena bez DPH = cena s DPH, sazba DPH je 0%.				

8) ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVIT PROJEKTU

CÍL – Hlavním cílem je podpora zajištění bezpečného, účinného a důvěryhodného prostředí pro digitální transakce tím, že bude podpořeno využívání zejména elektronického podpisu a e-commerce.

<i>Předpokládaný kalendářní měsíc/rok</i>	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025	11/2025
Aktivity/měsíce od zahájení projektu <i>(dle tabulky výstupů a finančního rámce)</i>	1	2	3	4	5	6	7
Řízení projektu							
VÝSTUP 1 – Detailně identifikovány potřeby bosenského partnera							
Aktivita 1.1 První služební cesta do Bosny a Hercegoviny							
Aktivita 1.2 Workshop s místními odborníky							
Aktivita 1.3 Online průzkum mezi MSP							
Aktivita 1.4 Navržení potřebných změn, novelizací či vylepšení							
VÝSTUP 2 – Prezentovány praktické výhody digitálních podpisů MSP							
Aktivita 2.1 Druhá služební cesta do Bosny a Hercegoviny							
Aktivita 2.2 Organizace tří školení pro MSP							
VÝSTUP 3 – Propagační materiály zpracovány							
Aktivita 3.1 Úprava webových stránek							
Aktivita 3.2 Propagační videa							
Aktivita 3.3 Digitální brožura							
Aktivita 3.4 Propagační článek							
VÝSTUP 4 – Uspořádána závěrečná prezentace projektu							
Aktivita 4.1 Třetí služební cesta do Bosny a Hercegoviny							
Aktivita 4.2 Prezentace výsledků projektu							
VÝSTUP 5 – Závěrečná zpráva je vypracována							
Aktivita 5.1 Závěrečná zpráva							