



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



## **VÝZVA č. 6**

**k Rámcové smlouvě  
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –  
informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita**

(číslo smlouvy: 173-2024-14121, číslo Výzvy: 670-2025-14121)

**uzavřené mezi smluvními stranami:**

**Česká republika – Ministerstvo zemědělství**

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**REMMARK, a.s.**

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

**Dílčí plnění č. 2:** Konkrétně se jedná o:

- kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně pro období od 1.6.2025 do 30.9.2025

**Celková cena:** maximálně 32 000,- Kč bez DPH

| Kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                               |            |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|------------|--------------------------|
| Agenturní práce                                                                               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                               |            |                          |
| Položka č.                                                                                    | Pozice             | Popis práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Jednotka | Cena za jednotku v Kč bez DPH | Počet kusů | Cena celkem v Kč bez DPH |
| 12                                                                                            | Strategic Planner  | Dohlžení na dodržování komunikační strategie napříč SoMe kanály a zajištění její konzistence. Doporučování, které přispěvky v rámci komunikace by měly být propagovány, s ohledem na strategické cíle a cílovou skupinu. Definování a stanovování směru komunikace na sociálních médiích (SoMe). Úzká spolupráce s týmy zajišťujícími sociální média. Pravidelné vyhodnocování efektivit komunikačních aktivit a návrhy na                                                                                                                                                                                                                                           | hodina   | 800,00                        | 2          | 1600                     |
| 13                                                                                            | Account director   | Úzká spolupráce s klientem. Zajištění, aby příspěvky na SoMe odpovídali očekáváním klienta a dodržovali dohodnutou strategii. Dohlžení na spolupráci mezi týmy jako jsou kreativci, content specialisté, grafici, a další, aby výsledné příspěvky odpovídaly strategii. Řešení případných problémů a zajištění hladké spolupráce mezi interními týmy a klientem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | hodina   | 900,00                        | 4          | 3600                     |
| 15                                                                                            | Art Director       | Dohled nad nasazeným vizuálním stylem, který osloví cílovou skupinu. Nový styl zanechá silný dojem a podpoří komunikaci značky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | hodina   | 800,00                        | 4          | 3200                     |
| 16                                                                                            | Account Manager    | Dohled nad realizací obsahu. Koordinace tvorby příspěvků na SoMe s kreativním a produkčním týmem, včetně copywriterů, grafiků a video specialistů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Zajištění, že příspěvky jsou publikovány v souladu s plánem a v optimálních časech pro dosažení co nejvyššího engagementu. Denní komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzev, které se objeví během procesu tvorby obsahu v rámci kampaně. | hodina   | 900,00                        | 12         | 10800                    |
| 17                                                                                            | Content Specialist | Dohled nad přípravou textového, vizuálního a multimediálního obsahu pro příspěvky na sociálních médiích. Autorizace příspěvků v souladu s komunikační strategií a značkovou organizací. Zajištění, že obsah splňuje požadovanou kvalitu, je konzistentní s tonem značky a dodržuje pravidla jednotlivých platform. Sledování metrik jako engagement, dosah, lajky, sdílení a komentáře u příspěvků, doporučené plánování a organizace příspěvků na sociálních médiích v rámci stanoveného obsahového kalendáře. Pravidelné sledování trendů na sociálních médiích a jejich integrace do obsahu.                                                                      | hodina   | 800,00                        | 16         | 12800                    |
|                                                                                               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          | 32 000,00                     |            |                          |



Spolufinancováno  
Evropskou unií



**Termín realizace:** od akceptace výzvy do 30.09.2025

**Předání výstupů:** Zhotovitel vyhotoví závěrečnou zprávu, která budou součástí předávacího protokolu.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze

.....

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer - ředitel