

Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň

Č.j.: PPR-25487- 3/ČJ-2025-990670

Článek I.**Smluvní strany**

Objednatel: Česká republika – Ministerstvo vnitra
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
IČO: 00007064
DIČ: CZ00007064
Zastoupen: Mgr. Danielelem Duškem, vedoucím odboru movitého majetku,
Ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
ID datové schránky: gs9ai55
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1
Číslo účtu: 5504881/0710
Kontaktní osoby: plk. Mgr. Petra Literová
Telefon: +420 974 834 429, +420 731 428 802
E-mail: petra.literova@pcr.cz
(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: inpublic group s. r. o.
Sídlo: Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4- Nusle
IČO: 24852317
DIČ: CZ 24852317
Zastoupen: Richardem Praislerem, jednatelem společnosti
ID datové schránky: nzb5p3
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
Číslo účtu: 7288979001/5500
Kontaktní osoba: Jakub Kameníček, obchodní zástupce
E-mail: jakub.kamenicek@inpublic.cz
Telefon: 773 517 589

zapsán v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 201447 vedené u Městského soudu v Praze

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o dílo (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření reklamního odkazu na 664 informačních panelech v prostředcích MHD ve vybraných regionech:

České Budějovice - počet obrazovek 11

Liberec + Jablonec nad Nisou - počet obrazovek 10

Pardubice - počet obrazovek 20

Plzeň - počet obrazovek 160

Ústí nad Labem - počet obrazovek 30

Trutnov - počet obrazovek 16

Brno - počet obrazovek 180

Olomouc - počet obrazovek 130

Zlín + Otrokovice - počet obrazovek 87

Prostějov - počet obrazovek 20,

(dále jen „reklamní kampaň PČR“) v prostředcích MHD (vysílání dvoutýdenních bloků se spotem o délce 20 vteřin), podle zadávací dokumentace a specifikace, podrobněji viz.

Příloha č.1 Reklamní kampaně na informačních panelech MHD (dále jen příloha č.1), která je nedílnou součástí této smlouvy.

Článek III.

Termín, místo a podmínky plnění

1. Termín plnění reklamní kampaně PČR“ je stanoven na dobu od 16. 5. 2025- 28. 5. 2025, 16. 6. 2025 – 30. 6. 2025(dva týdny).
2. Místem plnění jsou LCD monitory v prostředcích MHD ve vybraných regionech ČR, podrobně viz. Příloha č.1, které budou zobrazovat reklamní spoty.
3. Zástupce objednatele: plk. Mgr. Petra Literová, Tel.: +420 974 834 429, +420 731 428 802
4. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
5. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 201 520 Kč bez DPH (slovy: dvě stě jeden tisíc pět set dvacet korun českých), jako cena nejvýše přípustná, tj. 243 839,20 Kč s DPH (dvě stě čtyřicet tři tisíc osm set třicet devět korun českých dvacet haléřů) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.
2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě jedné (1) faktury – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) dnů po odvysílání reklamní kampaně PČR. Termín vysílání má objednatel právo měnit dle potřeb. Případnou změnu termínu je nutné zaslat písemně poskytovateli do 14 dnů před plánovaným termínem vysílání kampaně uvedeným ve smlouvě. Společně s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Úctovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: Ing. Petr Frýba)**, cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.

5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (2) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je zástupce objednatele uvedený v článku III. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je **Richard Praisler – jednatel**.

Článek V.

Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.

5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

Článek VI.

Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinností poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu deset (10) let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

Článek VII.

Povinnosti objednatele

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

VIII.

Doba trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do ukončení předmětu plnění uvedeného v článku II. této smlouvy.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí kurzu ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) dnů po doručení první výzvy.

IX.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

Článek X.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti jejího uzavření a účinnosti dnem jejího zveřejnění smlouvy v registru smluv provede objednatel.

2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 Reklamní kampaně na informačních panelech MHD

V Praze dne:

V Praze dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:

Mgr. Daniel Dušek
V OMM ŘLZ PP ČR

Richard Prajsler
jednatel

Příloha č. 1 Reklamní kampaně na informačních panelech v MHD

BUS TV · síť digitálních informačních panelů ve veřejné hromadné dopravě

Varianta 20	NÁVRH KAMPAŇE - DVOUTÝDENNÍ BLOKY
KUJENT	Česká republika – Ministerstvo vnitra
NÁZEV KAMPAŇE	Reklamní kampaň PČR
POPIS KAMPAŇE	Kampaň v síti BUS TV - délka kampaně 2x 2 týdny

MEDIAINFO	
DÉLKA SPOTU	20s
DÉLKA KAMPAŇE - POČET DVOUTÝDENNÍCH BLOKŮ	2
POČET OBRAZOVEK V KAMPANI	664
POČET SPOTŮ V KAMPANI	1 196 400
Termín kampaně	2x 2 týdny v 1.pololetí 2025

CÍLOVÁ SKUPINA	
Počet krajských měst v kampani	9
Počet měst a obcí v kampani	75
Cílová skupina - počet cestujících	10 564 000
Frekvence opakování spotu ve vozidlech	10 až 12 minut
Standardní začátek kampani v měsíci	1. a 16. den

CENA KAMPAŇE	
Standardní cena kampaně	331 640 Kč
Podpora kampaně 50%	- 165 820 Kč
Produkční náklady za všechny lokality	35 700 Kč
CELKOVÁ CENA KAMPAŇE	201 520 Kč



PROSTOR PRO
VAŠI KAMPAŇ

VÝHODY MÉDIA BUS TV

Regionální cílení
Široká cílová skupina
Denní sledovanost
ZPRÁVY
ZÁBAVA
INFORMACE

KALKULACE KAMPAŇ																
MĚSTO	CENA	MEDIAINFO KAMPAŇ							CENY VYSÍLÁNÍ					PRODUKCE		
Pokrytí BUS TV v ČR	Celková cena kampaň	krajská města	Počet měst a obcí	Počet obrazovek	Počet vozidel	Počet cestujících za 2 týdny	Počet zobrazení spotu 2 týdny	Počet bloků 2_týdny	Cena kampaň za 2 týdny	Celková cena kampaň	Podpora kampaň	Zvýhodněná cena za 2_týdny	Zvýhodněná cena celkem	Produkční náklady	Počet nákladů	Produkční náklady celkem
České Budějovice	7 920 Kč	1	1	11	11	174 000	10 500	2,0	4 620 Kč	9 240 Kč	50%	2 310 Kč	4 620 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Liberec + Jablonec nad Nisou	15 540 Kč	1	5	10	6	115 000	9 000	2,0	12 240 Kč	24 480 Kč	50%	6 120 Kč	12 240 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Pardubice	16 980 Kč	1	21	20	10	204 000	18 000	2,0	13 680 Kč	27 360 Kč	50%	6 840 Kč	13 680 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Píseň	39 400 Kč	1	19	160	160	1 520 000	144 000	2,0	36 100 Kč	72 200 Kč	50%	18 050 Kč	36 100 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Ústí nad Labem	11 940 Kč	1	4	30	30	280 000	27 000	2,0	8 640 Kč	17 280 Kč	50%	4 320 Kč	8 640 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Trutnov	10 740 Kč	1	4	16	8	64 000	14 400	2,0	7 440 Kč	14 880 Kč	50%	3 720 Kč	7 440 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Brno	40 200 Kč	1	9	180	45	1 150 000	162 000	2,0	34 200 Kč	68 400 Kč	50%	17 100 Kč	34 200 Kč	3 000 Kč	2,0	6 000 Kč
Olomouc	29 400 Kč	1	5	130	65	950 000	117 000	2,0	26 100 Kč	52 200 Kč	50%	13 050 Kč	26 100 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Zlín + Otrokovice	20 100 Kč	1	6	87	66	765 000	78 300	2,0	16 800 Kč	33 600 Kč	50%	8 400 Kč	16 800 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
Prostějov	9 300 Kč		1	20	20	60 000	18 000	2,0	6 000 Kč	12 000 Kč	50%	3 000 Kč	6 000 Kč	1 650 Kč	2,0	3 300 Kč
CELKOVÝ SOUČET	201 520 Kč	9	75	664	421	5 282 000	598 200		165 820 Kč	331 640 Kč		82 910 Kč	165 820 Kč	17 850 Kč	20	35 700 Kč

PRODUKČNÍ NÁKLADY			
Typ produkce	Cena		Cena
Produkční náklady	35 700 Kč	1	35 700 Kč
Aktualizace	- Kč	-	- Kč
Výroba spotu	- Kč	-	- Kč
Celková cena produkčních nákladů			35 700 Kč

Datum	05.05.2025
Platnost nabídky	30 DNŮ
Ceny jsou uvedeny	bez DPH

inpublic group s.r.o. | provozovatel sítě BUS TV | www.bustv.cz | 724 70 50 60 | office@inpublic.cz | Mečislavova 7, 140 00, Praha 4

BUS TV · ZÁBAVNĚJŠÍ CESTOVÁNÍ