

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**AiPT s.r.o.**

Zastupuje: Miloslav Šanovec

sídlem 1. máje 871/13, 460 07 Liberec

korespondenční adresou 1. máje 871/13, 460 07 Liberec

zapsána 19. února 2016 do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Ústí nad Labem

Oddíl C, vložka 37085

IČ 04828747

DIČ CZ04828747

Bank. spojení 

(dále jen „Poskytovatel“)

a

**Památník národního písemnictví**

zastupuje: Mgr. Jean-Gaspard Páleníček

sídlem Pelléova 44/22, 160 00 Praha 6

korespondenční adresou Pelléova 44/22, 160 00 Praha 6

IČ 00023311

DIČ není plátce DPH

Bank. spojení 

(dále jen „Objednatel“)

(Poskytovatel a Objednatel dále také jen jako „Smluvní strany“ popř. jednotlivě také jen jako „Smluvní strana“)

**s m l o u v u (20250409/1) o provozování reklamy na dopravním prostředku MHD:**

**I.**

Předmět a účel smlouvy.

1. Předmětem této smlouvy je úplatné umístění a provozování reklamy v níže uvedeném městě:

1) MHD Praha – tramvaj – Queen size (fólie 220 x 60 cm) – 5 ks

Termín: od 1.5.2025 do 31.5.2025

2) MHD Praha – tramvaj – Queen size (fólie 220 x 60 cm) – 2 ks

Termín: od 1.8.2025 do 31.8.2025

3) MHD Praha – tramvaj – Queen size (fólie 220 x 60 cm) – 3 ks

Termín: od 1.9.2025 do 30.9.2025

Dále ve smlouvě jsou veškeré vypsané typy ploch označeny jako „**Reklama**“.

2. Účelem této smlouvy je provozování Objednatelovy reklamy na Dopravním prostředku DP Praha, kterými je zajišťována městská hromadná doprava na území hlavního města Praha.
3. Objednávka na základě, které Objednatel u Poskytovatele provozování Reklamy objednal tvoří nedílnou součást této smlouvy jako příloha č.1.

## II.

### Doba provozování reklamy

1. Smluvní strany sjednaly provozování Reklamy dle této smlouvy na období od 1.5.2025 do 30.9.2025.

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jim poskytnutých Poskytovateli. Poskytovatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Poskytovatel zejména neodpovídá za věcné údaje o výrobcích (resp. službách) Objednatele, které byly použity v Reklamě.
2. Objednatel umožní Poskytovateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy dodáním grafických podkladů pro výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů, a u reklamních materiálů na reklamních plochách na dopravních prostředcích alespoň 20 pracovních dnů před jejich plánovanou instalací na reklamní plochy na dopravních prostředcích.
3. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. III odst. 2 smlouvy. Nedodržení lhůty dodávky

reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.

4. Poskytovatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. III odst. 2 této smlouvy. V případě jejich pozdního dodání garantuje Poskytovatel termíny, posunuté o tolik dní, o kolik je Objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů Poskytovateli v prodlení; Poskytovatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Poskytovatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž Objednatel výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je Poskytovatel oprávněn demontovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
5. Nedodrží-li Poskytovatel termín instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. III odst. 4 této smlouvy, má Objednatel nárok na poskytnutí slevy z odměny v alikvotní výši, odpovídající dnům, kdy byl Poskytovatel v prodlení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl Poskytovatel s nahráním reklamního spotu v prodlení, případně Poskytovatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. III. odst. 10 této smlouvy).
6. Objednatel v plném rozsahu odpovídá za obsahové provedení Reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této Reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem Zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, v platném znění a s dalšími obecně závaznými předpisy týkající se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek apod.
7. Objednatel je povinen hradit odměnu za provozování Reklamy ve výši a v termínu splatnosti uvedené v čl. IV. této smlouvy.

8. Poskytovatel si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany Objednatele odmítnout a rozhodnout o neinstalování grafických řešení Reklamy, která odporují právní předpisům a příslušným vyhláškám, a která poškozují obchodní zájmy Poskytovatele nebo třetích osob nebo by mohla vyvolávat veřejné pohoršení.
9. Poskytovatel je povinen provozovat Objednatelovu Reklamu na Dopravním prostředku po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou.
10. Objednatel byl seznámen s možností poškození – zničení Reklamy nebo posunutí termínu realizace Reklamy z vyšší moci, kterou se pro účely této smlouvy rozumí neodvratitelná událost, které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména dopravní nehody, pracovní výluky, výbuchy, stávky, přírodní katastrofy, požáry, záplavy, sabotáže, války, povstání, pandemie, zásahy vojenských orgánů. V takovém případě nemá Objednatel právo od smlouvy odstoupit. Objednatel je oprávněn požadovat, aby byl termín provozování Reklamy prodloužen o dobu, po kterou Reklama nebyla provozována nebo o snížení alikvotní částky za dobu neprovozování reklamy. V případě prodloužení provozování Reklamy bude obnova reklam či nosičů zajištěna Poskytovatelem. Pokud taková událost nastane před spuštěním Reklamy, bude dohodnut nový náhradní termín realizace Reklamy.
11. Poskytovatel je povinen udržovat po dobu provozování Reklamy dle této smlouvy Reklamu ve způsobilém stavu k jejímu provozování, tzn. čištění, opravy, výměna aj., a to i v případě úmyslného poškození či zničení třetí stranou, popř. havárií. (dále rozvádí čl. III. odst. 10. této smlouvy). Objednatel současně bere na vědomí, že dopravní podnik v zimním období při nízkých teplotách nedovoluje provádět čištění Dopravního prostředku, z důvodu možné námrazy Dopravního prostředku.
12. Poskytovatel se zavazuje udržovat za dobu provozování Reklamy dle této Smlouvy Reklamu a reklamní nosiče v řádném stavu (to vše s ohledem na aktuální povětrnostní situaci). Poskytovatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola reklamních nosičů apod.), aby případné vady instalace Reklamy a reklamních nosičů byly zajištěny a odstraněny v co nejkratším termínu. Případné vady Reklamy a instalace reklamních nosičů poskytovatel zajistí a odstraní na vlastní náklady.
13. Poskytovatel zaručuje, že vzhledem k provozním podmínkám se považuje za splnění smlouvy, pokud byla Reklama provozována minimálně 75 % pracovních dnů. V opačném případě bude reklama prodloužena o dobu, po kterou Reklama nebyla provozována, popř. učiněna poměrná sleva z odměny Poskytovatele.

14. Poskytovatel dodá technickou / průřezovou fotodokumentaci reklamní kampaně, a to do 30 dnů od spuštění reklamy. Objednatel souhlasí s použitím fotodokumentace pro reklamní účely Poskytovatele.
15. Poskytovatel se zavazuje po skončení této smlouvy reklamu odinstalovat.

#### IV.

##### Platební podmínky a splatnost

1. Za užívání Reklamní plochy, která je předmětem této smlouvy, si smluvní strany dohodly odměnu stanovenou následujícím způsobem:

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Provozování:            | 32.300,00 Kč        |
| Instalace a odstranění: | 15.000,00 Kč        |
| <u>Výroba:</u>          | <u>9.500,00 Kč</u>  |
| Celkem bez DPH:         | 56.800,00 Kč        |
| <u>DPH 21 %:</u>        | <u>11.928,00 Kč</u> |
| <b>Celkem k úhradě:</b> | <b>68.728,00 Kč</b> |

Celkovou sumu (cena celkem dle čl. IV. této smlouvy) se Objednatel zavazuje uhradit na základě zálohové faktury a daňového dokladu, a to v termínech níže uvedených:

|                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| 1. platba: 28.400,00 Kč + DPH 21 % | <b>splatná 14.5.2025</b> |
| 2. platba: 11.360,00 Kč + DPH 21 % | <b>splatná 14.8.2025</b> |
| 3. platba: 17.040,00 Kč + DPH 21 % | <b>splatná 14.9.2025</b> |

2. Faktura vystavená Poskytovatelem Objednateli musí splňovat všechny náležitosti účetních a daňových dokladů podle platných zákonných předpisů. Nebude-li tak ze strany Poskytovatele učiněno, vyzve Objednatel Poskytovatele písemně k vystavení nové faktury, která bude obsahovat veškeré zákonem požadované náležitosti. Doba splatnosti na takto nově vystavené faktuře nesmí být kratší než 15 dní od jejího doručení Objednateli. Splatnost nově vystavené faktury nahrazuje splatnost faktury předešlé.
3. Objednatel se zavazuje uhradit jednotlivé platby v termínu splatnosti uvedeném v čl. IV odst. 1 této smlouvy, popř. čl. IV. odst. 2 této smlouvy, na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Dnem úhrady se rozumí den připsání odměny na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

## V.

### Sankce a náhrada škody

1. Poskytovatel odpovídá Objednateli za veškeré škody způsobené na předmětu této smlouvy nevhodnou instalací Reklamy.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny objednaných služeb je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Stornovací poplatky se sjednávají takto:
  - v období od 90. do 45. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 50 % z celkové ceny stornovaných ploch.
  - v období od 44. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 100 % z celkové ceny stornovaných ploch.

## VI.

### Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu provozování Reklamy dle této smlouvy.
2. Před uplynutím doby platnosti smlouvy lze smlouvu ukončit dohodou, písemnou výpovědí podanou jednou ze smluvních stran s výpovědní lhůtou, která činí 14 dnů a počíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně, nebo odstoupením ze zákonných důvodů.
3. Poskytovatel může vypovědět smlouvu pouze z těchto důvodů:
  - V případě neuhrazení zálohové faktury v termínu splatnosti.
  - Objednatel nerespektuje skutečnosti uvedené v čl. III odst. 1. smlouvy,
  - Objednatel hrubě porušuje ustanovení č. III. smlouvy
4. Objednavatel může vypovědět smlouvu pouze z těchto důvodů:
  - V případě, že Poskytovatel nedodrží čl. III. odst. 9 a odst. 10 této smlouvy.
  - Poskytovatel hrubě porušuje ustanovení č. III této smlouvy.
5. Před podáním výpovědi mají obě strany smluvní strany povinnost písemně upozornit druhou smluvní stranu na porušení povinností a na možnost podání písemné výpovědi se stanovenou dobou k odstranění závadného stavu. Nedojde-li ani v tomto termínu ke sjednání nápravy,

může dojít druhou smluvní stranou k podání výpovědi z důvodů uvedených v odst. 3 a 4 tohoto článku.

6. Veškerá oznámení o výpovědi nebo odstoupení od této smlouvy musejí být učiněna písemně, a to doporučeným dopisem nebo osobním doručením do rukou druhé smluvní strany. Za datum doručení oznámení se považuje nejpozději třetí pracovní den následující po odevzdání dopisu k poštovní přepravě na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo jinou adresu, která bude druhou smluvní stranou dodatečně prokazatelně písemně oznámena.
7. Vypoví-li kterákoli ze Smluvních stran tuto smlouvu z důvodů uvedených v této smlouvě, zaniká tato smlouva s účinky ex nunc.
8. Dojde-li k vypovězení této smlouvy Objednatelem je Poskytovatel povinen poměrnou část odměny, kterou v souladu a za podmínek uvedených v této smlouvy Poskytovateli uhradil, vrátit zpět Objednateli.
9. Dojde-li k vypovězení této smlouvy Poskytovatelem dle čl. VI. odst. 11a, je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli stornovací poplatky dle čl. V. odst. 3.
10. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a. obdrží pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu Reklamy nebo její části;
  - b. Poskytovatel nenainstaluje i přes písemnou výzvu Objednatele Reklamu na Dopravní prostředek v době a za podmínek stanovených v této smlouvě.
11. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že
  - a. Objednatel bude i přes písemnou výzvu Poskytovatele v prodlení s jakýmkoli finančním závazkem, který mu tato smlouva ukládá;
  - b. obdrží pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu Reklamy nebo její části.

## VII.

### Závěrečná ustanovení.

1. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
3. Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva se vyhotovuje ve 2 exemplářích, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po 1 vyhotovení. Smluvní strany se zavazují nesdělovat podrobnosti této smlouvy třetím osobám.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, a že její obsah souhlasí s jejich pravou a svobodnou vůlí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
6. V případě, že některá ze smluvních stran v průběhu platnosti smlouvy zanikne nebo vytvoří nový právní subjekt, přecházejí veškerá práva a povinnosti z této smlouvy na právního nástupce.

7. 5. 2025  
v Liberci dne .....

28-04-2025  
v Praze dne .....

Poskytovatel



**Miloslav Šanovec**

Jednatel

Objednatel



Přílohy:

- Příloha č.1 – Objednávka realizace a provozování reklamních ploch číslo: 20250409/1



## OBJEDNÁVKA REALIZACE A PROVOZOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLOCH

|                      |                                              |                                        |
|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Poskytovatel:</b> | <b>název firmy:</b>                          | AiPT s.r.o.                            |
|                      | <b>se sídlem:</b>                            | 1. máje 871/13, 460 07 Liberec         |
|                      | <b>adresa pro doručování:</b>                | 1. máje 871/13, 460 07 Liberec         |
|                      | <b>IČ:</b>                                   | 4828747                                |
|                      | <b>DIČ:</b>                                  | CZ04828747                             |
|                      | <b>spisová značka v Obchodním rejstříku:</b> | C 37085 u Kraj. soudu v Ústí nad Labem |
|                      | <b>kontaktní osoba, telefon:</b>             | Miloslav Šanovec                       |
|                      | <b>osoba s podpisovým právem:</b>            | Miloslav Šanovec                       |
| <b>Objednatel:</b>   | <b>název firmy:</b>                          | Památník národního písemnictví         |
|                      | <b>se sídlem:</b>                            | Pelléova 44/22, 160 00 Praha 6         |
|                      | <b>adresa pro doručování:</b>                | Pelléova 44/22, 160 00 Praha 6         |
|                      | <b>IČ:</b>                                   | 00023311                               |
|                      | <b>DIČ:</b>                                  | není plátce DPH                        |
|                      | <b>spisová značka v Obchodním rejstříku:</b> |                                        |
|                      | <b>kontaktní osoba, telefon:</b>             | Mária Videka                           |
|                      | <b>osoba s podpisovým právem:</b>            | Mgr. Jean-Gaspard Páleníček            |

### Předmět objednávky:

Závazně u Vás objednááme realizaci a provozování reklamy dle níže uvedených specifikací:

|                                                  |                  |                  |                    |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>objednávka číslo:</b>                         | 20250409/1       |                  |                    |
| <b>typ reklamního nosiče</b>                     | <b>období od</b> | <b>období do</b> | <b>počet ploch</b> |
| Praha - tramvaj - Queen size (fólie 220 x 60 cm) | 01.05.2025       | 31.05.2025       | 5                  |
| Praha - tramvaj - Queen size (fólie 220 x 60 cm) | 01.08.2025       | 31.08.2025       | 2                  |
| Praha - tramvaj - Queen size (fólie 220 x 60 cm) | 01.09.2025       | 30.09.2025       | 3                  |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <b>výroba reklam ano/ne:</b>                          | ano |
| <b>technická / průřezová fotodokumentace ano/ne:*</b> | ano |
| <b>vrácení použitých materiálů ano/ne:</b>            | ne  |

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| <b>cena provozování celkem bez DPH:</b> | 32 300,00 Kč |
| <b>cena instalace celkem bez DPH:</b>   | 15 000,00 Kč |
| <b>cena výroby celkem bez DPH:</b>      | 9 500,00 Kč  |
| <b>cena celkem bez DPH 21 %</b>         | 56 800,00 Kč |
| <b>cena celkem včetně DPH 21 %</b>      | 68 728,00 Kč |

*Stornovací poplatky se sjednávají takto:*

*Od 90. do 45. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 50 % z celkové ceny objednávky.*

*Od 44. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 100 % z celkové ceny objednávky.*

*Pokud objednavatel nepotvrdí smlouvu nejpozději 10 prac. dnů před zahájením kampaně,*

*považuje se objednávka za stornovanou a budou uplatněny stornovací poplatky dle této objednávky.*

*Účastníci sjednávají úrok při prodlužení s platbami.*

|                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| <b>Dne:</b>       | 14.04.2025                     |
| <b>Za firmu:</b>  | Památník národního písemnictví |
| <b>Objednává:</b> | Mgr. Jean-Gaspard Páleníček    |

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| <b>Dne:</b>      | 7. 5. 2025       |
| <b>Za firmu:</b> | AiPT s.r.o.      |
| <b>Přijal:</b>   | Miloslav Šanovec |

Podepsanou a orazítkovanou objednávku prosíme zaslat na e-mail: [info@aipt.cz](mailto:info@aipt.cz)