



Dodavatel:
MEDIA CLUB, s.r.o.
Praha 10, Strašnice, Vinohradská 3217/167, 100 00
IČO: 29413982, DIČ CZ29413982
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, C 204565

OBCHODNÍK	Lukáš Humpa
-----------	-------------

Objednatel:	
KLIENT	Muzeum Jana Amose Komenského v Uherském Brodě, příspěvková organizace zřízená MK ČR, č. j. 17.466/2000, ze dne 27. 12. 2000
ADRESA	Přemysla Otakara II. 37 Uherský Brod 688 12
IČO	00092142
KONTAKTNÍ OSOBA	Ředitel - Mgr. Miroslav Vaškovič, Ph.D.
KONTAKTNÍ TEL./E-MAIL	vaskovych@mjakub.cz
ČÍSLO OBJEDNÁVKY	245007018
*FAKTURAČNÍ E-MAIL	vaskovych@mjakub.cz



MEDIAPLAN								
Kanál	Název formátu	Popis	Časové pásmo/umístění u pořadu	Formát/stopáž	Počet pořadů/impresí	Cena Net Net	Termín	Poznámka
CNN Prima NEWS	TV	PP/reportáž či rozhovor	Nový den Prima Jaro/Léto/Podzim/Zima	11 minut	1	54 900 Kč	2025	Odběh PP v ranním pořadu Nový den a zároveň reprízy samostatně v rámci reportážního pořadu Prima Jaro/Léto/Podzim/Zima o zajímavostech, tipech na výlety a akcích v regionech po celé ČR.
CNN.iprima.cz	Online	Vložení reportáže do rubriky Prima Jaro/Léto/Podzim/Zima včetně obsahové podpory PR článků	Záložka Prima Jaro/Léto/Podzim/Zima na CNN.iprima.cz	1	1		2025	Speciální záložka na webu CNN.iprima.cz – umístění obsahu partnera, vč. jeho podpory na webu.
Social	Social Media	Post na účtech skupiny Prima	Sociální síť skrze vybrané profily	FB	1		2025	Podpora reportáže prostřednictvím příspěvku na sociálních sítích.
TOTAL						54 900 Kč		

Cena k fakturaci (bez DPH)
Cena včetně DPH (21 %)
Datum

54 900 Kč
66 429 Kč
28.04.2025

Podpis klienta

Poznámky:
*Zadané informace o klientovi v mediaplanu slouží jako fakturační údaje
*Nabídka je platná pro PR rozpočet a komunikaci klienta

Pro zajištění včasného a bezproblémového spuštění kampaně prosíme o dodržení termínů pro předání podkladů a jejich technickou způsobilost. Informace k výrobě podkladů naleznete na <http://www.media-club.cz>
Souhlasíme a zavazujeme se dodržovat všeobecné obchodní podmínky uvedené na <http://www.media-club.cz>
U některých formátů může již uvedená sleva obsahovat speciální zvýhodnění za využití multikanálové kampaně či slevu pro nového klienta