

Číslo smlouvy 001/062/25
Číslo jednací ND 10839/201204/15

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
IČO: 26168685, www.seznam.cz, info@firma.seznam.cz, tel.: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 6493, dne 5. 4. 2000

SEZNAM.CZ

Smlouva o reklamě

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

Dodavatel

IČO: 26168685

DIČ: CZ26168685

název firmy: Seznam.cz, a.s.

jméno kontaktní osoby:

ulice/číslo: Radlická 3294/10

PSČ/obec: 150 00, Praha 5

tel./fax:

Klient

IČO: 00023337

DIČ: CZ00023337

název firmy: Národní divadlo

jméno kontaktní osoby:

ulice/číslo: Ostrovní 225/1

PSČ/obec: 110 00, Praha 1

tel./fax: +420 602 971 478

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B.

Vložka 6493

dále společně „Smluvní strany“.

Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách poskytnutí reklamního prostoru klientovi ve vysílání rádia: Classic Praha

Doba poskytnutí reklamy – sjednané období: 1.3.2025 – 31.12.2025

Číslo obj. SOS: 8116185191

Způsob poskytnutí reklamy:

Dodavatel provede reklamu dle této smlouvy a v rozsahu dle objednávky – mediaplánu (dále jen „dílčí objednávka“).

Podklady k provedení reklamy dodá klient na své náklady.

Závazek klienta

Klient se zavazuje odebrat od dodavatele ve sjednaném období po celou dobu spolupráce reklamní plnění v minimálním rozsahu na Classic Praha:

- 200x spot 20sec na rádiu Classic Praha
- 20x kulturní tipy na rádiu Classic Praha
- 8x soutěž na rádiu Classic Praha

Konkrétní rozsah plnění bude uveden v jednotlivých dílčích objednávkách.

Klient se zavazuje zaplatit dodavateli za odvysílání reklamy celkovou minimální cenu 79.999,- Kč bez DPH. Tato částka je po všech slevách a bonusech. Klient uhradí dodavateli celkovou částku dvěma platbami na základě vystavených daňových dokladů se splatností 14 dnů od vystavení. První daňový doklad bude vystaven na částku 39.999,50 Kč bez DPH, jako den uskutečnění zdanitelného plnění je 31.3.2025. Druhý daňový doklad bude vystaven na částku 39.999,50 Kč bez DPH, jako den uskutečnění zdanitelného plnění je 30.9.2025. Ceny za jednotlivá plnění jsou uvedené v dílčích objednávkách.

Pokud z důvodů na straně klienta nedojde k odběru reklamy v takovém objemu, ke kterému se klient touto smlouvou zavázal, vzniká dodavateli škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen. Smluvní strany pro tyto případy sjednávají, že dodavateli vzniká vůči klientovi nárok na zaplacení smluvní pokuty až do výše odpovídající rozdílu v minimální ceně reklamní kampaně, kterou se klient zavázal touto smlouvou odebrat a ceně skutečně odebraného reklamního plnění, a to v hodnotách částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.

Klient se zavazuje využít objednaný reklamní prostor výhradně pro sebe. Toto ustanovení se nevztahuje na nákup a prodej reklamy v rámci mediálního zastoupení. Součástí této smlouvy je její příloha č. 1 Podmínky pro vysílání obchodních sdělení v programu rádií Expres a Classic.

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umisťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do Internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umisťování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic a Technickými podmínkami pro videospoty do TV, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených). Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím Internetových stránek: <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/>, <https://seznam.prehledreklam.cz/cz/>, <https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio>, <https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/>, <https://napoveda.sklik.cz/pravidla/>, <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-sluzba-televize-seznam>, <https://www.technikaspecifikace.cz/cz/198/video-spot-tv/>.

Ustanovení této smlouvy nebo dílčí objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se dodavatel zavazuje nabídnout klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně klienta. Nevysloví-li klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části této smlouvy odstoupit a dodavatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Závazek dodavatele

Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvysíláním v objednaném rozsahu.

Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma Smluvními stranami.

V Praze, dne:

podpis, za dodavatele

podpis, klient:

Příloha č. 1 Smlouvy o reklamě

Podmínky pro vysílání obchodních sdělení v programu rádílí Expres a Classic

I. Definice pojmů

1. **Rádío Expres:** rozhlasové vysílání programu Expres FM provozované v souladu s licenčními podmínkami společnosti **4S PRODUCTION, a.s.**, IČO: 25113054.
2. **Rádío Classic:** rozhlasové vysílání programu Classic Praha provozované v souladu s licenčními podmínkami společnosti **RKR s.r.o.**, IČO: 60198184.
3. **„Rádla“** či **„Vysílatelé“:** souhrnné označení pro rádío Expres a rádío Classic.
4. **Klient:** jakákoliv fyzická či právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v rádích.
5. **Obchodní sdělení:** reklama nebo sponzorování.
6. **Reklamní prostor:** časově ohraničený úsek v rámci programu rádílí určený pro vysílání obchodních sdělení, který je dělen na 1) **príme time**, což je vysílací čas od 7:00 do 19:30, a 2) **off príme time**, což je jakýkoliv vysílací čas mimo príme time.
7. **Kampaň:** odvysílání jednoho či více obchodních sdělení či jejich opakování dle požadavků klienta.
8. **Reklama:** jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a povinností.
9. **Sponzorování:** jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové nebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.
10. **Podklady pro kampaň:** všechny podklady týkající se obchodního sdělení vč. nosiče, na němž jsou tyto podklady uloženy a předány dodavateli.

II. Smlouva o reklamě a dílčí objednávky

1. Vysílání obchodních sdělení v rádích se uskutečňuje na základě této smlouvy.
Pokud je předmětem spolupráce odvysílání reklamních spotů, stává se součástí smlouvy také dílčí objednávka - mediaplán reklamní kampaně.
2. Dle požadavku a zadání klienta dodavatel připraví návrh smlouvy a předloží je klientovi k případným úpravám.
3. Pokud je klient mediální či reklamní agentura, pak na výzvu dodavatel předloží písemný dokument, z něhož vyplývá, že klient byl konkrétním inzertem pověřen k nákupu obchodních sdělení v programech rádílí, a to pro konkrétní výrobky nebo služby.
4. Dílčí objednávka či smlouva obsahuje zejména:
 - a) označení klienta (obchodní firma, IČO);
 - b) identifikační údaje o zadavateli a zpracovateli kampaně;
 - c) označení výrobku či služby, kterých se kampaň týká;
 - d) dobu trvání kampaně;
 - e) délku, resp. další klíčové charakteristiky obchodního sdělení;
 - f) objednaný počet obchodních sdělení;
 - g) cenu kampaně.
5. Kampaň poptávaná klientem prostřednictvím dílčí objednávky je závazná v okamžiku, kdy klient dílčí objednávku opatří podpisem svého oprávněného zástupce, doručí ji dodavateli a dodavatel ji do 72 hodin od jejího doručení neodmítne.

6. Kampaň poptávaná klientem prostřednictvím smlouvy je závazná okamžikem, kdy smlouvu podepíše/ oprávněný zástupce dodavatel a klienta.
7. Kampaň se považuje za splněnou, pokud v souladu s dílčí objednávkou či smlouvou došlo k odvysílání sjednaného počtu obchodních sdělení.
Jednotlivá obchodní sdělení mohou být v odůvodněných případech odvysílána v jiných než v dohodnutých časech. Obchodní sdělení však budou odvysílána v dohodnuté době trvání kampaně a bude dodržen dohodnutý režim prime time a off prime time. Kampaň se v těchto případech považuje za splněnou.
8. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout dílčí objednávku klienta či s ním neuzavřít smlouvu o vysílání obchodního sdělení z jakéhokoli důvodu.
9. Vysílatelé ani dodavatel neodpovídají za úspěšnost kampaně či její sledovanost.

III. Podmínky realizace kampaně

1. Dodavatel je oprávněn odmítnout vysílání závazné kampaně nebo její vysílání přerušit, pokud:
 - a) klient nedodá dodavateli podklady pro kampaň nebo poklady pro kampaň nejsou v souladu s dílčí objednávkou či smlouvou a těmito OP;
 - b) je klient v prodlení s úhradou zálohy či splatného závazku vůči dodavateli;
 - c) odvysíláním kampaně může dojít k porušení právních předpisů (zejména zákona č. 231/2001 Sb. a zákona č. 40/1995 Sb.);
 - d) odvysíláním kampaně může dojít k porušení povinností stanovených licencemi k vysílání programu rádií;
 - e) odvysíláním kampaně může dojít k možnému postihu vysílatelů či dodavatel ze strany třetích osob (např. majitelů autorských práv, soutěžitelů či orgánů veřejné moci);
 - f) odvysíláním kampaně může dojít k porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel;
 - g) odvysíláním kampaně může dojít k porušení oprávněných zájmů vysílatelů či dodavatele.
 Dodavatel v těchto případech vyzve klienta ke sjednání nápravy, a to písemnou formou, vždy minimálně na e-mailovou adresu klienta. Pokud klient nesjedná nápravu, má dodavatel právo od smlouvy bez dalšího s okamžitým účinkem odstoupit.
2. Klient je oprávněn písemnou formou požádat dodavatel o přerušení, úpravu či zrušení závazné kampaně.
3. Pro všechny výše uvedené případy tohoto článku OP platí, že pokud z důvodů na straně klienta nedojde k realizaci závazné kampaně, vzniká vysílateli, resp. dodavateli škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen.
V těchto případech a z výše uvedených důvodů má dodavatel vůči klientovi nárok na zaplacení smluvní pokuty, jejíž výše odpovídá ceně nerealizované kampaně uvedené v dílčí objednávce či smlouvě, a to v plné výši, v hodnotě částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.

IV. Cena a platební podmínky

1. Obchodní sdělení jsou prodávána za ceny dle:
 - a) ceníku, který je umístěn na Internetových stránkách <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/ceniky/> a obsahuje základní ceny obchodních sdělení v programech rádií;
 - b) individuálních dohod mezi dodavatelem a klientem.
2. Konečná cena za kampaň je uvedena v dílčí objednávce nebo ve smlouvě (dále „cena“).
3. Veškeré ceny budou navýšeny o DPH v zákonem stanovené výši.
4. Dodavatel je před zahájením kampaně oprávněn požadovat zaplacení zálohy na základě zálohové faktury, a to až do plné výše sjednané ceny zvýšené o DPH v zákonem stanovené výši (dále „záloha“). V takovém případě vystaví dodavatel na základě přijaté platby fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den přijetí úplaty.
5. Záloha musí být standardně připsána na účet dodavatel nejpozději 21 pracovních dnů před zahájením kampaně nebo ve výjimečných případech dle individuální dohody.
6. Pokud není vyžadováno zaplacení zálohy v plné výši, vystaví dodavatel po splnění kampaně fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu nebo poslední den realizace reklamní kampaně nebo konec každého kalendářního měsíce, pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika po sobě jdoucích kalendářních měsících, a to ten den, který nastane dříve. Splatnost faktur (daňových dokladů) činí 14 kalendářních dní od jejich vystavení dodavatelem. Úhradou ceny se rozumí připsání plné výše fakturované částky na účet dodavatel uvedeného ve faktuře (daňovém dokladu).
7. V případě prodlení s řádnou úhradou ceny má dodavatel vůči klientovi nárok na úhradu smluvního úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení s úhradou faktury (daňového dokladu). Úhradou úroků z prodlení dle tohoto ustanovení není dotčeno právo dodavatel požadovat vůči klientovi náhradu újmý ve výši přesahující uhrazený smluvní úrok z prodlení.

V. Podklady pro kampaň

1. Klient je před realizací závazné kampaně povinen dodat dodavateli tyto podklady pro kampaň:
 - a) hudební sestavu ve formátu, který vyžadují kolektivní správci (min. však v rozsahu: název skladby, jméno autora, popř. textaře, označení interpreta, označení vydavatele, rok vydání a přesnou stopáž hudby užitá v obchodním sdělení);
 - b) tzv. rodný list reklamního spotu obsahující označení autora scénáře, režiséra, datum výroby, stopáž spotu, počet autorizovaných kopií a časový rozsah licence.
2. Podklady pro kampaň musí být poskytnuty v digitální podobě, a to na CD nebo ve formátu mp3 v kvalitě od 192 kbps, 44.1 KHz, není-li dohodnuto jinak, a musí být prosty všech právních a faktických vad.
3. Náklady na dodání podkladů pro kampaň jdou k tíži klienta.
4. Podklady pro kampaň musí klient doručit dodavateli nejpozději 5 pracovních dnů před dohodnutým zahájením kampaně nebo ve výjimečných případech dle individuální dohody.
5. Vysílatelé či dodavatel je oprávněn obchodní sdělení archivovat pro interní účely po neomezenou dobu.

VI. Obchodní sdělení a odpovědnost klienta

1. Klient odpovídá za to, že obchodní sdělení jsou v souladu s právními předpisy a jejich odvysíláním v programech rádií nebudou porušeny platné právní předpisy a nebude zasazeno do práv třetích osob.
2. Klient v plném rozsahu odpovídá vysílatelům či dodavatelům za jakoukoli škodu či újmu, která jim v důsledku odvysílání obchodního sdělení v rozporu s platnými právními předpisy anebo právy třetích osob vznikne a tyto nároky na výzvu vysílatelů či dodavatelů uhradí. Klient zejména odpovídá vysílatelům či dodavatelům za uložené správní sankce, za nároky z titulu soutěžního práva, práva na ochranu nekalé soutěže, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským a oprávněné nároky vznesené třetími osobami, včetně případných nákladů soudního či správního řízení účelně vynaložených v souvislosti s odpovídající procesní obranou vůči takovým správním sankcím, soudním řízením a nárokům třetích osob.
3. Pokud bude s vysílateli či dodavatelem zahájeno jakékoli soudní či správní řízení, je klient povinen jim na své náklady poskytnout veškerou potřebnou součinnost, kterou lze od něj rozumně požadovat, a to včetně poskytnutí jakýchkoli vysvětlení, dokladů anebo informací, které budou od klienta požadovány.
4. Klient je povinen získat a vypořádat všechna práva třetích osob související s výrobou a užitím obchodních sdělení. Klient je zejména povinen získat od všech majitelů autorských a s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k nehmotným statkům či osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do obchodního sdělení a oprávnění k jejich užití v rozhlasovém vysílání a zaplatit těmto subjektům odpovídající odměnu.
5. Ohledně hudby užitá v obchodním sdělení platí:
 - a) pokud je v obchodním sdělení užit hudební dílo s textem či bez textu nebo zvukový či zvukově obrazový záznam, případně zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen na své náklady získat a vypořádat synchronizační práva a oprávnění k jejich užití při výrobě obchodního sdělení a za toto užití dotčeným subjektům uhradit odměnu;
 - b) oprávnění k užití hudebních děl v rozhlasovém vysílání a vypořádání odměny zajistí vysílatel či dodavatel.
6. Klient se zavazuje na vyžádání vysílatelů či dodavatelů předložit bez zbytečného odkladu kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu a dále doklady o zaplacení odměn.
7. V případě jakýchkoli vad obchodních sdělení je klient povinen tyto vady uplatnit písemnou formou doručenou do sídla dodavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 kalendářních dnů ode dne odvysílání takového obchodního sdělení, jinak jeho nároky z titulu vadného plnění zanikají a klient je vysílateli či dodavatelem promíjí.