

Objednávka č. 2025/0039/Hanz
Číslo jednací MKP 1803/2025 OKO
vystavena dne 24.4.2025
Spis SML 192/2025 OKO
Akce Modernizace a rozvoj digitalizačního pracoviště MKP

Dodavatel:**saurusmedia s.r.o.**

sídlo: Lehárova 1820/5, 14300, Praha 4

IČO: 06412084

DIČ: CZ06412084

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupena: Eva Kupcová

tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

Odběratel:**Městská knihovna v Praze**

sídlo: Mariánské náměstí 1, 11572, Praha 1

IČO: 00064467

DIČ: CZ 00064467

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupena: Lenka Hanzlíková

tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

Na základě oboustranné dohody u vás objednááme tuto službu:

Komunikační podpora projektu Modernizace a rozvoj digitalizačního pracoviště Městské knihovny v Praze v období duben 2025 – listopad 2025; registrační číslo projektu 0441000003. Financováno Evropskou unií Next Generation EU, Národní plán obnovy.

Rozsah služby:

- **Zpracování tematické rešerše, návrh tipů ke komunikaci a dopracování komunikačního plánu**
- **Koordinace činností a komunikačních aktivit dle Komunikačního plánu (viz příloha; pozn. plán se může měnit a verzovat s ohledem na stav a průběh realizace projektu a komunikačních potřeb)**
- **Realizace vybraných aktivit v rámci Komunikačního plánu (např. organizační podíl na setkání s novináři, výběr zajímavých témat, textové a obrazové editorství)**
- **Koordinace obsahové komunikační linky**
 - o **PR texty, microsite, vizuály**
- **Sledování cílů komunikace v souvislosti s nastavenými KPI**
 - o **Předpokládaný nárůst přístupů do Digitální knihovny MKP o cca 15 % oproti roku 2024**
- **Podíl na zpracování závěrečné zprávy a příspěvků do monitorovací zprávy projektu**

Cena celkem bez DPH: 73 000 Kč**Cena celkem vč. DPH: 88 330 Kč**

Odběratel se zavazuje zaplatit cenu na základě faktury, kterou e-mailem na adresu uvedenou v hlavičce. Při fakturaci uveďte číslo naší objednávky. Fakturace bude probíhat měsíčně, a to ve výši 9 125 Kč + DPH.

Z důvodu uveřejňování všech faktur a ochrany osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 a taktéž v souladu s pokyny Magistrátu hl. m. Prahy nesmí faktura

v části „rozsah a předmět plnění“ obsahovat osobní údaje fyzické osoby jako například jméno, datum narození, číslo jejího bankovního účtu, kontaktní údaje (telefon, e-mail) a DIČ fyzické osoby podnikající.

Objednávku potvrďte písemně e-mailem na adresu uvedenou v hlavičce.

V případě, že odběratel na základě této objednávky nabývá majetek, tak jej dle ustanovení § 27, odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb. nabývá do vlastnictví svého zřizovatele hl. m. Prahy.

Tato objednávka bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. a smlouva uzavřená jejím přijetím nabývá účinnosti až okamžikem uveřejnění objednávky.

Vystavila a schválila Lenka Hanzlíková, vedoucí Oddělení komunikace.

Komunikační plán NPO digitalizace

Verze 0.1, duben 2025

Název projektu: Modernizace a rozvoj digitalizačního pracoviště Městské knihovny v Praze

Komunikační kanály a časový harmonogram (měsíc 04 – přípravy, 05 – přípravy, 06-08 – realizace)

1. Audiovizuální materiály

- Základní vizuální motiv – 04
- Rozpracování na konkrétní rozměry – 04, 05
 - o Sociální síť
 - o Web
 - o Inzerce v médiích
 - o Propagační materiály
- Video na YouTube, Reels na sociální síť – 04, 05
 - o Rady, jak na to (předělat starší video?)
 - o Kuchař, studenti, vědci, hudebníci, děti
 - o Jak funguje scanner, unboxing scanneru včetně příjezdu a vyložení

2. Propagační materiály, plazmy, nástěnky v e-síti, outdoor (vlak, CLV)

- Co se osvědčilo + možnosti - 04
- Návrh – 04, 05
- Tisk – 05
- Umístění – 06

3. Web

- Microsite – programy, texty, vizuály – 04, 05
- Zajistit pixely na měření návštěvnosti a pro sledování KPI – 04, 05
- Odkazy na microsite na správných místech – kde? 04, 05
- Newslettery - ?

4. Veřejnost

- Den otevřených dveří – kdy a kde?
- Digitální poradny

- Workshop

5. Sociální sítě (+nápady)

- Příprava edičního plánu – min. jeden příspěvek týdně?
- Obsahem – microsite
- Každé dílo – min. 2 příspěvky
- Fotografie z procesu digitalizace
- Fotografie vzácných děl, Oddělení vzácných tisků
- Video – známá osobnost vypráví o své zkušenosti
- Cross promo s influencerkami a influencery
- Sponzorované příspěvky

6. Média – inzerce (print, online, rádia, TV)

- Sepsat možnosti a nasmlouvané věci - 04
- Poptat konkrétní prostory – 04, 05
- Výroba inzerce – 05, 06, 07

7. Média – PR

- Konkrétní medialist – 05
- Tisková zpráva + pozvánka na exkurzi, DOD? - 05
- Naplánovat setkání s novináři a novým scannerem – 05
- Setkání - 06
- PR články – 06-08
- Texty pro oborová periodika (Čtenář a další + TZ do Knižnice) - ?
- Výroční časopis Athene - ?
- Monitoring a vyhodnocení – 06-09

8. Influencerky, influenceři

- Konkrétní influencelist – 05
- Naplánovat setkání – 05
- Setkání – 06
- Výstupy – 06, 07
- Monitoring a vyhodnocení – 06-08

9. Partneři

- Výrobce scanneru
- NPO
- Ministerstvo, Praha, ...
- ...

10. Interní komunikace

Nápady na komunikaci do médií / obsah na sociální sítě

- Nápady – digitalizace – ať si nechá redakce zdigitalizovat vlastní titul
- Tech média, ale i třeba Novinky – jak probíhá digitalizace vzácných tisků
- Tematické sbírkry: Redakce/influencer si vytvoří vlastní téma, může nést název redakce
- Tematické sbírky pro influencery – děti, léto, ...
- Dějiny, kuchařky, rádci, encyklopedie, Pragensia
- Knihovny ve čtvrtích a jejich lokální listy – to mají všechny (Hobulet, ...)
- Zvážit nějakou známou osobnost

- Kromě press day také akce pro influencerky a influencery.