SMLOUVA O PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA VOZIDLE MHD
č. 2025047

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), mezi těmito smluvními stranami:

I. Smluvní strany

I.1.
MOTOR JIKOV Group a.s.
se sídlem: Kněžskodvorská 2277/26, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
zastoupená: [redacted] předseda představenstva
IČ: 62525182, DIČ: CZ62525182
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn. B 687
bankovní spojení: [redacted]
č. účtu: [redacted]
e-mailová adresa pro doručování faktur: [redacted]

(dále jen „**objednatel**“) na straně jedné

a

I.2.
Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.
se sídlem: Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice
zastoupená: [redacted] předseda představenstva a ředitel
IČ: 25166115, DIČ: CZ25166115
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn. B 868
bankovní spojení: [redacted]
č. účtu: [redacted]
e-mailová adresa pro doručování faktur: [redacted]

(dále jen „**provozovatel**“) na straně druhé

I.3.
Zástupci obou smluvních stran uvedení v odstavcích I.1. a I.2. prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba podpisu jiné osoby.

II. Předmět a účel smlouvy

II.1.
Předmětem této smlouvy je úplatné umístění a provozování reklamy objednatele ve formě celoplošného reklamního polepu (dále též jen „reklama“) na vnější ploše karosérie autobusu značky Solaris 18 CNG ev. č. 104 ve vlastnictví provozovatele (dále jen „reklamní plocha“). Grafický návrh reklamního polepu včetně návrhu umístění reklamního polepu na vozidle je Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy – motiv: „MOTOR JIKOV“. Zpracovatelem reklamy je objednatel.

II.2.
Účelem této smlouvy je provozování objednatelovy reklamy na vozidle provozovatele, kterým je zajišťována MHD v Českých Budějovicích a v jejich příměstských oblastech, příp. příležitostná osobní doprava.

II.3.
Smluvní strany v plné shodě prohlašují, že předmět plnění dle této smlouvy je spojen a vyplývá z jejich podnikatelské činnosti.

III. Vymezení doby provozování reklamy

III.1.

Smluvní strany sjednaly provozování reklamy dle této smlouvy na dobu určitou v délce 12 měsíců, konkrétně na období od 1. 5. 2025 do 30. 4. 2026, a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele v uvedeném období. Jestliže to budou umožňovat provozní možnosti provozovatele, má objednatel přednostní právo na prodloužení doby provozování reklamy dané touto smlouvou za předpokladu, že bude mít vůči provozovateli uhrazeny všechny své finanční závazky a pokud o prodloužení jejího provozování prokazatelně písemně požádá provozovatele nejpozději 60 dnů před uplynutím doby, na kterou bylo provozování reklamy sjednáno. V takovém případě lze dobu provozování reklamy prodloužit po oboustranné dohodě smluvních stran pouze formou uzavření písemného dodatku k této smlouvě, přičemž cena za provozování reklamy se bude odvíjet dle aktuálně platného ceníku provozovatele v době jejího prodloužení, vůči níž bude zohledněna již uběhlá doba provozování reklamy za účelem poskytnutí možné časové slevy dle tohoto ceníku.

III.2.

Za dobu, po kterou nemohla reklama plnit sjednaný účel z důvodu na straně provozovatele spočívajícího v odstavení vozidla nesoucího reklamu z provozu MHD na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích pro potřeby provedení jeho oprav, popř. z jiných provozních důvodů provozovatele, má objednatel právo na ponížení fakturace provozovatele o alikvotní část ceny za provozování reklamy připadající na dobu odstavení vozidla, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.

IV. Dohoda o ceně za provozování a platební podmínky

IV.1.

Za provozování reklamy po dobu sjednanou v odstavci III.1. této smlouvy a za plnění s provozováním reklamy spojené, sjednaly smluvní strany po oboustranné dohodě následující smluvní cenu:

Provozování reklamy	Cena provozování reklamy za měsíc bez DPH v Kč	Cena provozování reklamy za celé období bez DPH v Kč
1. 5. 2025 – 30. 4. 2026	8 580	102 960

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

IV.2.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu za provozování reklamy ve výši uvedené v odstavci IV.1. této smlouvy v měsíčních splátkách na základě faktur vystavovaných provozovatelem vždy k poslednímu dni běžného kalendářního měsíce, počínaje měsícem květen 2025, s lhůtou splatnosti nejpozději do 14. dne následujícího kalendářního měsíce, a to vždy převedením dané částky (splátky) na účet provozovatele uvedený v odstavci I.2. této smlouvy, pod variabilním symbolem: 2025047. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky (splátky) na účet provozovatele. Nedoručení faktur objednateli přede dnem splatnosti jednotlivých částek (splátek) dle tohoto odstavce smlouvy nezbavuje objednatele povinnosti tyto částky (splátky) ve výši a termínech stanovených touto smlouvou provozovateli uhradit.

IV.3.

Provozovatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo smlouvy a specifikace předmětu a období fakturace. Objednatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo objednávky, popř. číslo smlouvy. Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle této smlouvy výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF a zároveň i ISDOC (ISDOCX), je-li to možné. Smluvní strana vystavující fakturu je povinna ji doručit druhé smluvní straně na e-mailovou adresu pro doručování faktur (viz odstavec I.1. a I.2. této smlouvy). Smluvní strany sjednávají, že věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou dnem odeslání e-mailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu pro doručování faktur.

IV.4.
Pro případ porušení povinnosti objednatele spočívající v prodlení objednatele s úhradou jednotlivých částek (splátek) ve výši uvedené v odstavci IV.1. a v termínech podle odstavce IV.2. této smlouvy nebo úhrad dle Přílohy č. 2 této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejich úhradou. Sjednaná smluvní pokuta se nedotýká nároku provozovatele na zákonný úrok z prodlení stanovený platnou právní úpravou, ani nároku provozovatele na náhradu případné škody či újmy, a to vše v jejich plné výši.

IV.5.
Objednatel se zavazuje uhradit provozovateli náklady za přistavení vozidla nad rámec doby bezplatného přistavení vozidla stanovené v Příloze č. 2 této smlouvy ve výši 1 500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě provozovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) s lhůtou splatnosti 14 dní ode dne vystavení.

V. Práva a povinnosti provozovatele

V.1.
Provozovatel se touto smlouvou zavazuje zejména:
a) provozovat objednatelovu reklamu na reklamní ploše vozidla po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou;
b) udržovat reklamu na vozidle ve stavu způsobilém k jejímu provozování pouze ve smyslu zabezpečování jejího pravidelného čištění.

V.2.
Provozovatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k polepu vozidla reklamou a dále posouzení grafického návrhu reklamního polepu, příp. jeho korekci, z hlediska požadavku objednatele na rozmístění reklamy na vozidle, a to zejména z důvodu zachování předepsaného označení vozidla a průhlednosti oken.

V.3.
Provozovatel se zavazuje k provozování vozidla s reklamou v souladu s grafikonem provozu vozidel MHD stanoveným provozovatelem. Na požádání bude objednateli poskytnuta informace o pohybu vozidla nesoucího reklamu v běžném provozu MHD dispečerským pracovištěm provozovatele na tel. [redacted]

V.4.
Provozovatel si vyhrazuje právo na krátkodobé stažení vozidla nesoucího reklamu z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při odstavení vozidla nesoucího reklamu z provozu MHD na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích má objednatel právo na ponížení fakturace provozovatele za podmínek dle odstavce III.2. této smlouvy s tím, že každé takovéto odstavení vozidla z provozu MHD bude provozovatelem písemně oznámeno objednateli.

V.5.
Dojde-li k poškození reklamy (např. vyblednutím, zvětráním, rozpadáváním se, včetně jejího poškození v důsledku vyšší moci či třetí osobou atd.), bude provozovatel neprodleně písemně informovat objednatele o této skutečnosti, přičemž objednatel je povinen na své náklady uvést reklamu do pořádku ve lhůtě dále stanovené touto smlouvou. Provozovatel se zavazuje učinit přiměřená opatření odpovídající jeho možnostem k zabránění poškozování reklamy umístěné na jeho vozidle

V.6.
Dojde-li k poškození reklamy z důvodu havárie vozidla, zajistí provozovatel obnovu reklamy na své náklady.

V.7.
Provozovatel se zavazuje po dobu trvání této smlouvy používat v jízdních řádech MHD název zastávky: „Motor Jikov“, na ulici Kněžskodvorská, za předpokladu schválení takového názvu příslušným dopravním úřadem. Uvedený závazek provozovatele zaniká v případě ukončení doby trvání této smlouvy nebo v případě, že tento název zastávky nebude příslušným dopravním úřadem schválen.

VI. Práva a povinnosti objednatele

VI.1.
Objednatel se touto smlouvou zavazuje zejména:
a) hradit cenu za provozování reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené ve výši a termínech splatnosti sjednaných v této smlouvě,

b) řádně plnit veškeré své povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy,
c) předložit provozovateli ke schválení grafický návrh reklamního polepu, který je po schválení provozovatelem Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy,
d) bezvýhradně dodržovat závazné podmínky definované v Příloze č. 2 (Podmínky instalace a opravy reklam), která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souladu s § 1751 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem těchto podmínek uvedených v Příloze č. 2 a že mu byl jejich text dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí,
e) odstranit na své náklady reklamu z vozidla po ukončení provozování reklamy.

VI.2.
Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem objednatele. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně objednatel, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

VI.3.
Objednatel je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10 dnů ode dne obdržení informace od provozovatele o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním provozovatele bude obnova reklamy provedena na náklady provozovatele.

VI.4.
Objednatel je povinen odstranit na své náklady reklamu z vozidla po ukončení provozování reklamy a uvést ty části vozidla, jež byly zakryty reklamou (polepem) do stavu před instalací reklamy. Neučiní-li tak objednatel do 5 pracovních dnů ode dne ukončení provozování reklamy, je provozovatel oprávněn požadovat po objednateli úhradu alikvotní části ceny za provozování reklamy za dobu od ukončení provozování reklamy do odstranění reklamy z vozidla a objednatel je povinen tyto náklady provozovateli uhradit. Neodstraní-li objednatel reklamu z vozidla do 15 dnů od ukončení provozování reklamy, je provozovatel oprávněn zajistit odstranění reklamy z vozidla včetně uvedení částí vozidla do stavu před instalací reklamy na náklady objednatele a objednatel je povinen tyto náklady provozovateli uhradit.

VII. Další ujednání smluvních stran

VII.1.
Objednatel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.; schválením grafického návrhu reklamního polepu provozovatelem není tato odpovědnost objednatele nikterak dotčena.

VII.2.
Pokud objednatel uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta objednatele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Objednatel nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ provozovatel v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi objednatelem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi objednatele.

VII.3.
Ve smyslu uvedeném v odstavci VII.1. a VII.2. této smlouvy provozovatel reklamu neposuzuje a nenese za ni žádnou odpovědnost. Provozovatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na vozidle MHD.

VII.4.
Pokud budou vůči provozovateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle odstavce VII.1. a VII.2. této smlouvy a provozovatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se objednatel provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

VII.5.
Objednatel není oprávněn svá práva či povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu provozovatele na třetí osoby.

VII.6.
Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit před uplynutím sjednané doby jejího trvání v těchto případech:

a) důvod odstoupení na straně objednatele:
   - provozovatel nedodrží či bude porušovat své povinnosti dle této smlouvy, zejména v čl. V. a VII., na což bude ze strany objednatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě objednatelem stanovené,
   - pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.
b) důvod odstoupení na straně provozovatele:
   - objednatel bude v prodlení s placením kterékoliv z finančních úhrad sjednaných dle této smlouvy nebo její Přílohy č. 2 po dobu delší než 30 kalendářních dnů,
   - objednatel nedodrží či bude porušovat kteroukoli ze svých ostatních povinností dle této smlouvy, zejména v čl. IV., VI. a VII. a v Příloze č. 2, na což bude ze strany provozovatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě provozovatelem stanovené,
   - objednatel vstoupí do likvidace nebo bude proti němu zahájeno insolvenční řízení,
   - pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

VII.7.
Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a musí v něm být tím, kdo od smlouvy odstupuje, uveden konkrétní důvod tak, aby jej nebylo možno později zaměnit s jiným důvodem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se zavazují vyrovnat své vzájemné závazky z této smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti odstoupení.

VII.8.
Ukončení smlouvy před uplynutím sjednané doby jejího trvání z jiných, než výše uvedených důvodů je možné pouze na základě oboustranné písemné dohody smluvních stran.

VII.9.
Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za provozovatele:
  [redacted]
- za objednatele:
  [redacted]

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

VII.10.
Ohledně doručování faktur a veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

VII.11.
Smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu pro všechny spory vzešlé z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s touto smlouvou pro případ jejich řešení soudní cestou tak, že je vždy místně příslušným soudem soud příslušný pro provozovatele dle jeho sídla, tj. místně příslušný soud v Českých Budějovicích.

VII.12.
Smluvní strany se dohodly, že pro účely a předmět této smlouvy se nepoužije § 1765 odst. 1 občanského zákoníku, tj. právo domáhat se vůči druhé straně obnovení jednání o smlouvě, a to pro změnu okolností neuvedených v této smlouvě, a že každá ze stran přebírá na sebe nebezpečí změny těchto okolností dle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VIII. Závěrečná ustanovení

VIII.1.
Pokud v této smlouvě není stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

VIII.2.
Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Toto ujednání se nevztahuje pouze na změnu kontaktních osob ve věcech technických, kterou lze realizovat dle odstavce VII.9. této smlouvy.

VIII.3.
Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do insolvenčního řízení či do likvidace apod.

VIII.4.
Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s celým obsahem této smlouvy včetně jejích příloh a významem jednotlivých ustanovení v nich obsažených a že výslovně se zněním smlouvy souhlasí.

VIII.5.
Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich. Variantně může být tato smlouva rovněž uzavřena v elektronické podobě, v takovém případě obě smluvní strany obdrží její elektronický originál.

VIII.6.
Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem 1. 5. 2025, pokud bude do té doby uveřejněna v registru smluv, jinak až dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany ve vzájemném konsenzu prohlašují, že ujednání v této smlouvě se budou vztahovat i k období od 1. 5. 2025 do nabytí účinnosti této smlouvy a veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne 1. 5. 2025 do dne nabytí účinnosti této smlouvy považují za plnění poskytnutá podle této smlouvy.

VIII.7.
Smluvní strany berou v oboustranném souhlasu na vědomí skutečnost, že se na tuto smlouvu a její dodatky vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že splnění povinnosti týkající se uveřejnění smlouvy a jejích dodatků v registru smluv zajistí provozovatel.

VIII.8.
Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
- Příloha č. 1 - Grafický návrh reklamního polepu
- Příloha č. 2 - Podmínky instalace a opravy reklam
- Příloha č. 3 - Výpis z obchodního rejstříku objednatele

V Českých Budějovicích dne ……
Za objednatele:
(razítko, podpis)

..... [redacted] .....

předseda představenstva
MOTOR JIKOV Group a.s.

V Českých Budějovicích dne ……
Za provozovatele:
(razítko, podpis)

..... [redacted] ..

předseda představenstva a ředitel
Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

PŘÍLOHA Č. 1 GRAFICKÝ NÁVRH REKLAMNÍHO POLEPU

SOLARIS URBINO 18 CNG (2022)

SPECIFIKACE VOZIDLA

Typ:	Solaris Urbino 18 CNG
Šířka:	2 550 mm
Výška:	3 250 mm
Délka:	18 000 mm

Jedná se o orientační rozměr vozidla. Doporučujeme, aby byl vůz před výrobou polepu zkontrolován a přeměřen.

PŘÍLOHA Č. 2 PODMÍNKY INSTALACE A OPRAVY REKLAM

Tato příloha a v ní obsažená pravidla jsou nedílnou součástí Smlouvy o provozování reklamy na vozidle MHD (dále jen „smlouva“).

Tato příloha specifikuje závazná pravidla pro objednatele, který realizuje sám nebo prostřednictvím třetí osoby (reklamní agentury) návrh a výrobu reklamního polepu, provedení, opravy a odstranění reklamního polepu na vozidle společnosti Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

V případě, že některé činnosti provádí za objednatele jiná osoba (reklamní agentura), odpovídá objednatel za činnost této osoby jako by ji prováděl sám.

Definice pojmů a zkratek

Provozovatelem se rozumí Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.
Objednatelem se rozumí subjekt, pro kterého provozovatel zajišťuje (provozuje) reklamu na vozidle na základě smlouvy.
OMPR se rozumí oddělení marketingu a PR provozovatele.
Reklamní agenturou se rozumí subjekt odlišný od objednatele, který pro objednatele provádí vlastní reklamní polep vozidla, jeho opravy a odstranění.
Vozidlem se rozumí vozidlo městské hromadné dopravy (tj. autobus, elektrobus, trolejbus).
Novým polepem vozidla se rozumí první umístění reklamního polepu na nové vozidlo nebo umístění reklamního polepu na vozidlo, ze kterého byl instalovaný reklamní polep kompletně odstraněn.
Opravou polepu vozidla se rozumí výměna části nebo celého již instalovaného reklamního polepu na vozidle a umístění všech povinných prvků a piktogramů.
Odstraněním polepu vozidla se rozumí odstranění veškerých reklamních polepů (samolepek) z vozidla, odstranění uchyceného lepidla a umístění všech povinných prvků a piktogramů.

I. Nový polep vozidel

1. Návrh reklamního polepu a jeho schválení

Umístění povinných prvků a piktogramů na vozidle dle platných právních předpisů a údajů stanovených OMPR je definováno v Grafickém manuálu polepu vozidel MHD (dále jen „Grafický manuál“), který je zpracován v elektronické podobě. OMPR předá Grafický manuál objednateli v elektronické podobě e-mailem. Grafický manuál neobsahuje přesné rozměry konkrétního vozidla (jednotlivá vozidla se mohou v rozměrech lišit), proto je objednateli doporučeno a umožněno předchozí přesné zaměření vozidla.

V rámci předsmluvní komunikace předá objednatel OMPR Grafický návrh reklamního polepu (dále jen „grafický návrh“), který musí dodržet podmínky stanovené Grafickým manuálem, zejména následující požadavky na obsah reklamy šířené prostřednictvím reklamního polepu vozidla:

- reklama nesmí být v rozporu s předpisy EU a s platným právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů jakož i dalšími obecně závaznými právními předpisy;
- reklama nesmí být dále v rozporu s právními předpisy vydávanými Statutárním městem České Budějovice či Jihočeským krajem, a to včetně těch, které se v budoucnu stanou účinné;
- reklama nesmí poškozovat dobrou pověst společnosti ani třetích osob, případně být způsobilá způsobit jim jinou újmu;
- reklama nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí;
- reklama musí být slušná, čestná, pravdivá a přiměřená. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti;
- reklama musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů;
- žádná reklama nesmí v zásadě ohrožovat dobré jméno reklamy jako takové, či snižovat důvěru v reklamu jako službu spotřebitelům;
- reklama nebude záměrně propagovat neodůvodněné plýtvání anebo neracionální spotřebu surovin či energie, pocházejících z neobnovitelných zdrojů;
- reklama nebude podporovat či vychvalovat chování poškozující životní prostředí nad společensky akceptovanou míru;
- reklamu nelze využít zejména k propagování náboženství a náboženských motivů, pohřebnictví, kremačních, hřbitovních služeb a příbuzných oblastí, tabákových výrobků a elektronických cigaret, hazardní hry, erotiky.

OMPR schvaluje grafický návrh včetně návrhu umístění reklamního polepu na vozidle, přičemž podmínkou schválení je dodržení Grafického manuálu. Schválený grafický návrh je nedílnou součástí smlouvy uzavřené s objednatelem. Současně s grafickým návrhem je v případě, že dochází k polepu prosklených částí vozidla objednatel povinen předat OMPR platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie (podrobně popsáno dále); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

OMPR předá objednateli kontakt na odpovědného zaměstnance útvaru vozového parku provozovatele (dále jen „odpovědný zaměstnanec ÚVP“).

Při realizaci reklamního polepu vozidla musí objednatel dodržet přesné umístění povinných prvků a piktogramů na vozidle; polep musí být proveden včetně umístění povinných označení a piktogramů.

Polepy oken trolejbusu
Při polepu celoplošných reklamních fólií na skla trolejbusu je objednatel povinen dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek. Tyto plochy je třeba oddělit:

- proříznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla;
- fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.

Použití certifikovaných fólií:

- Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích.
- Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.

Platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie je objednatel povinen předat OMPR (viz výše); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

Polepy oken autobusu
Použití certifikovaných fólií:

- Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na sklech dopravních prostředků, a to konkrétně fólie a případně i lamino, které má **ATEST 8SD x xxx** (x znamená č. „Osvědčení o použití certifikované fólie“). V příslušném atestu musí být výslovně uvedeno, že příslušná fólie i lamino a jejich kombinace je vhodná pro zasklení nouzových východů.
- Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.

Platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie je objednatel povinen předat OMPR (viz výše); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

2. <u>Termín realizace polepu vozidla</u>

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín realizace reklamního polepu (lepení). Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín realizace reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

3. <u>Specifikace stavu přistaveného vozidla pro reklamní polep</u>

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

4. <u>Místo a doba realizace reklamního polepu</u>

Vozidlo bude přistaveno v termínu realizace reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatelem realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 18 hodin (tj. dva pracovní dny v čase 6:00 až 15:00 hod.) u celoplošných polepů, na maximálně 9 hodin u částečných polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

5. Převzetí polepeného vozidla do provozu

Převzetí reklamního polepu vozidla po realizaci od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to na základě porovnání schváleného grafického návrhu a skutečné realizace reklamního polepu. Součástí převzetí reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Převzetí reklamního polepu vozidla bude potvrzeno v předávacím protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla před instalací a po instalaci reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) zašle objednateli OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí reklamního polepu vozidla.

V případě zjištění závad a nedostatků provede odpovědný zaměstnanec ÚVP jejich soupis v předávacím protokolu a realizovaný reklamní polep nebude převzat s tím, že bude dohodnut termín uvedení reklamního polepu do stavu umožňujícího převzetí dle schváleného grafického návrhu. Za tímto účelem je objednatel povinen si dohodnout s odpovědným zaměstnancem ÚVP další termín přistavení vozidla. Objednatel je povinen uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

II. Oprava polepu vozidel

1. Návrh reklamního polepu a jeho schválení

Objednatel je povinen zaslat návrh oprav polepu vozidla ke schválení OMPR ve všech případech, kdy dochází k podstatné změně reklamního polepu, tedy s výjimkou drobných oprav kontaktů spojení a drobných poškození stávajícího reklamního polepu.
Ve zbytku platí čl. I. odst. 1. této přílohy obdobně s výjimkou schvalování grafického návrhu, nejedná-li se o podstatnou změnu reklamního polepu.

Povinnosti objednatele stanovené v odstavci V.5.a VI.3. smlouvy tímto nejsou dotčeny.

2. Termín realizace polepu vozidla

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín realizace opravy reklamního polepu. Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín realizace opravy reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

3. Specifikace stavu přistaveného vozidla pro reklamní polep

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

4. Místo a doba realizace opravy reklamního polepu

Vozidlo bude přistaveno v termínu realizace reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatelem realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 8 hodin u celoplošných polepů, na maximálně 2 hodiny u částečných polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob, zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

5. Převzetí vozidla s opraveným polepem do provozu

Převzetí opravy reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP (na základě porovnání schváleného grafického návrhu a skutečné realizace reklamního polepu), a to potvrzením předávacího protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla před opravou a po opravě reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) zašle objednateli OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí opravy reklamního polepu vozidla.

V případě zjištění závad a nedostatků bude postupováno obdobně dle čl. I. odst. 5. této přílohy.

V případě, že opravu poškození reklamního polepu vozidla z důvodu na straně provozovatele (dopravní nehoda apod.) bude pro provozovatele zajišťovat objednatel na náklad provozovatele, postupuje se obdobně dle čl. II. odst. 2. až 5. této přílohy s tím, že provozovatel si u objednatele vyžádá cenovou nabídku opravy reklamního polepu a následně zašle objednateli objednávku opravy reklamního polepu. Převzetí opravy reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to potvrzením objednávky, která byla zaslána objednateli. Součástí převzetí opravy reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Podkladem pro fakturaci je provozovatelem potvrzená objednávka a fotodokumentace vozidla před opravou a po opravě reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie potvrzené objednávky) zašle objednatel OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí opravy reklamního polepu vozidla, případně provozovateli současně s fakturou.

III. Odstranění polepu vozidel

1. Termín odstranění polepu vozidla

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín odstranění reklamního polepu. Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín odstranění reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

2. Specifikace stavu přistaveného vozidla pro odstranění reklamního polepu

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

3. Místo a doba realizace odstranění reklamního polepu

Vozidlo bude přistaveno v termínu odstranění reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatelem realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 18 hodin nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob, zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

4. Převzetí vozidla s odstraněným reklamním polepem do provozu

Převzetí odstranění reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to na základě porovnání fotodokumentace vozidla před instalací reklamního polepu a skutečného stavu po deinstalaci reklamního polepu. Při převzetí odstranění reklamního polepu nesmí být na vozidle zbytky lepidla, šmouhy od odmašťovačů či jakýmkoli způsobem poškozený lak vozidla. Součástí převzetí odstranění reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Převzetí odstranění reklamního polepu bude potvrzeno v předávacím protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla po deinstalaci reklamního polepu; v případě zjištění závad a nedostatků, které nebudou objednatelem odstraněny, zašle objednateli OMPR fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) e-mailem.

V případě zjištění závad a nedostatků provede odpovědný zaměstnanec ÚVP jejich soupis v předávacím protokolu a odstranění reklamního polepu vozidla nebude převzato s tím, že bude stanoven termín jejich odstranění. Za účelem odstranění zjištěných závad a nedostatků je objednatel povinen si dohodnout s odpovědným zaměstnancem ÚVP další termín přistavení vozidla. Objednatel je povinen uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

V případě, že se objednatel a odpovědný zaměstnanec ÚVP dohodnou, že odstranění v předávacím protokolu uvedených závad a nedostatků zajistí provozovatel, vystaví objednatel objednávku na dohodnutý rozsah prací. Podkladem pro fakturaci je objednávka a objednatelem potvrzený zakázkový list.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Českých Budějovicích
oddíl B, vložka 687

Datum vzniku a zápisu:	1. března 1995
Spisová značka:	B 687 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Obchodní firma:	MOTOR JIKOV Group a.s.
Sídlo:	Kněžskodvorská 2277/26, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
Identifikační číslo:	625 25 182
Právní forma:	Akciová společnost
Předmět podnikání:	
	podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady
	poskytování služeb v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
	činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence
	silniční motorová doprava - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní mezinárodní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně
	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán - představenstvo:	
předseda představenstva:	
	Ing. MIROSLAV DVOŘÁK , dat. nar. 3. září 1962 K Hůrce 285, 370 08 Staré Hodějovice Den vzniku funkce: 2. července 2024 Den vzniku členství: 2. července 2024
člen představenstva:	
	Ing. ADÉLA OPEKAR , dat. nar. 24. dubna 1986 Chotěšovská 678/2, Letňany, 190 00 Praha 9 Den vzniku členství: 2. července 2024
člen představenstva:	
	Ing. PAVEL DLOUHÝ , dat. nar. 5. července 1953 Na Vyhlídce 724, 373 41 Hluboká nad Vltavou Den vzniku členství: 2. července 2024
Počet členů:	3
Způsob jednání:	Jménem společnosti jedná a podepisuje každý člen představenstva samostatně. K úkonům, kterými se zcizují nebo zatěžují nemovitosti, nebo kterými se uděluje souhlas k převodu akcií vydaných M.I.C.B., a.s. je zapotřebí podpisu dvou členů představenstva.
Dozorčí rada:	
předseda dozorčí rady:	
	Ing. FRANTIŠEK LOŠEK , dat. nar. 15. října 1936 U Cihelny 2193/33, České Budějovice 5, 370 06 České Budějovice Den vzniku funkce: 1. července 2019 Den vzniku členství: 1. července 2019
člen dozorčí rady:	
	Ing. KAROLÍNA KLIMEŠOVÁ , dat. nar. 3. května 1990 Dukelská 643/60, České Budějovice 6, 370 01 České Budějovice Den vzniku členství: 1. listopadu 2022
člen dozorčí rady:	

	Mgr. ALEŠ DVOŘÁK , dat. nar. 9. března 1992 K Hůrce 285, 370 08 Staré Hodějovice Den vzniku členství: 1. listopadu 2022
Počet členů:	3
Jediný akcionář:	
	Ing. MIROSLAV DVOŘÁK , dat. nar. 3. září 1962 K Hůrce 285, 370 08 Staré Hodějovice
Akcie:	
	4 000 ks kmenové akcie na jméno ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč v listinné podobě Převoditelnost akcií je omezená,když k platnosti převodu akcií je zapotřebí souhlasu představenstva.
Základní kapitál:	4 000 000,- Kč Splaceno: 4000000
Ostatní skutečnosti:	
	Akcie: 4 000 ks akcií na jméno v listinné podobě o hodnotě po 1 000,- Kč Společnost vznikla notářsky osvědčenou zakladatelskou smlouvou přeměnou dle § 69 obchodního zákoníku ze společnosti M.I.C.B., s.r.o. se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 33, České Budějovice. Na akciovou společnost přechází veškerá práva, závazky a majetek současně zrušované s.r.o. V zakladatelské listině učiněné ve formě notářského zápisu ze dne 26.1.1995, bylo rozhodnuto o schválení stanov a jmenování
	členů předsednictva a dozorčí rady. K platnosti převodu akcií je zapotřebí souhlasu představenstva
	Obchodní společnost M. I. C. B. a. s. se sídlem České Budějovice, Kněžskodvorská 2277, PSČ 370 04, IČ 625 25 182 převzala jmění a je univerzálním právním nástupcem bez likvidace zrušené a zaniklé obchodní společnosti MOTOR JIKOV, a.s. se sídlem České budějovice, Kněžskodvorská 2277, PSČ 370 04, IČ 002 11 214, zapsané dosud v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíle B, vložce 44, když na ni přešlo jmění zrušené a zaniklé společnosti.
	Společnost MOTOR JIKOV Group a.s. byla smlouvou ze dne 12.6.2006 rozdělena odštěpením části jejího jmění. Odštěpená část jmění rozdělované společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. uvedená ve smlouvě o rozdělení přešla na nově založenou společnost MOTOR JIKOV Doprava a.s. se sídlem České Budějovice, Kněžskodvorská 2277/26, PSČ 370 04, IČ 261 07 163. Další odštěpená část jmění rozdělované společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. uvedená ve smlouvě o rozdělení přešla na společnost MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. se sídlem Soběslav II, Zátkova č.p. 495, PSČ 392 01, IČ 251 65 020.
	Společnost MOTOR JIKOV Group a.s na základě smlouvy o prodeji části podniku ze dne 31.3.2009 převzala část podniku BEDEX s.r.o.
	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.