Technická specifikace webových stránek   
„invest northeast czechia“

1. Kódování webu

* Nakódování všech stránek webu dle dodaného grafického vizuálu.
* Web bude obsahovat hlavní stránku a 13 podstránek (viz 1.1. Sumář stránek).
* Použité technologie musejí splňovat standardy přístupnosti a kompatibilitu se současnými zařízeními a prohlížeči.
* Podstránka „Opportunity sites“ bude čerpat data jednotlivých ploch z anglické mutace korporátních stránek agentury MSID, ze stránky „offer of sites“ (<https://www.msid.cz/en/offer-of-sites/>. Grafika této stránky bude dodána autorem Martinem Materou v průběhu realizace. Tato část bude tedy realizována v úzké součinnosti s autorem grafiky a agenturou MSID.

**1.1. Sumář stránek:**

* Homepage
* Strategic location
* Highlights
* Success stories
* Good to know
* Our team
* How we can help
* Opportunity sites
* Research and Innovation
* Cities
* Key sectors
* Downloads
* News
* Chybová stránka (404)

**1.2. Responzivita webu**

Především se jedná o velikost písma, vertikální rytmus řádků, rozměry klikajících/dotykových prvků a šířku textových i grafických prvků. Výstupními zařízeními, pro která bude layout stránek přizpůsoben, jsou:

* + Mobilní telefon s orientací na výšku i na šířku,
  + tablet s orientací na výšku i na šířku,
  + notebooky a stolní displeje.

Slidery ovládatelné pomocí vizuálních navigačních prvků (šipky, tečky) i pomocí swipe gesta.

**1.3. Navigace**

* Fixní záhlaví webu.
* Jednoúrovňová navigace.
* V mobilní verzi navigace dostupná přes burger menu.
* Navigace v zápatí webu.
* Logo v záhlaví i zápatí směřuje na hlavní stranu webu.

2. Programování

* Napojení na redakční systém WordPress.
* Napojení newsletteru do systému Ecomail.
* Google mapa propojená pomocí dodaného API klíče (administrace pinů formou GPS souřadnic).
* Informační banner s možností zavření časovým zámkem (obnoví se po 2 dnech, pokud nebylo zobrazování ukončeno).
* Ajax načítání filtrovaného obsahu (v sekcích – Downloads/ke stažení, News/novinky, Company search/ vyhledávání společností)

**2.1. Měření návštěvnosti webu**

* Implementace měřicích kódů Google Analytics a Google Tag Manager.

3. Administrace - redakční systém

* WordPress v nejnovější verzi.
* Plná editace obsahu i struktury menu.
* Administrace textů, obrázků, speciálních prvků a dále:
* informační banner
* navigace
* zápatí webu - sociální sítě, odkazy, adresa, loga
* dokumenty ke stažení, včetně kategorií, jejich řazení
* novinky, včetně druhů a kategorií, jejich řazení
* přehled společností, včetně druhů a kategorií, jejich řazení
* Skrytí prázdných rubrik a stránek v navigaci.
* Možnost vkládání odkazů na externí weby.
* Technická SEO optimalizace pro celý web i jednotlivé stránky.

**3.1. Uživatelské účty a role**

* Samostatné účty pro editory a administrátory.
* Možnost přidělování práv a rolí administrátorem
* Administrace vlastního uživatelského účtu/ profilu, změna údajů a hesla

4. Spuštění webu a testování

**4.1. Spuštění prezentace na serveru**

* Nastavení SEO modulu, automatické generování Title a sitemapy.
* Indexace webu (Google Search Console, Seznam Index).
* Zabezpečení webu (doporučený plugin WordFence nebo jiný stejné úrovně v bezplatné verzi, ochrana proti XSS, SQL injection, CSRF atd.).

**4.2. Testování provozu**

* Testování implementace a funkčnosti po dobu 14 dní (interní testování). Kontrola funkčnosti všech prvků, testování kompatibility na různých zařízeních a oprava chyb.