

Smlouva o dílo na provedení smluvního výzkumu

Objednatel: CZ.NIC, z. s. p. o.

se sídlem Milešovská 1136/5, 130 00 Praha 3
IČO: 67985726
DIČ: CZ67985726
Zapsán ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
spisová značka L 58624
zastoupen [REDACTED]

a

Zhotovitel: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta

se sídlem Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc
IČO: 61989592
DIČ: CZ61989592
Zapsán veřejná vysoká škola – režim existence podle zákona č. 111/1998
Sb., o vysokých školách, a o změně a doplnění dalších zákonů, ve
znění pozdějších předpisů,
Zastoupen doc. PhDr. Vojtěchem Regecem, Ph.D., děkanem Pedagogické
fakulty

uzavírají tuto **smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“)** v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon.

1. PREAMBULE

- 1.1. Objednatel, sdružení CZ.NIC, z.s.p.o. je správcem národní domény .cz. Současně se v rámci projektu Safer Internet Czech Republic (č. 101158518) věnuje osvětovým a vzdělávacím aktivitám v oblasti bezpečného chování dětí a mladistvých v prostředí Internetu.
- 1.2. Objednatel, jakožto zadavatel výběrového řízení s názvem „Výzkum rizikového chování dětí na Internetu“ (dále jen „výběrové řízení“) mimo režim zákona č. 134/2021 Sb., o zadávání veřejných zakázek, rozhodl o výběru nabídky zhotovitele. Objednatel a zhotovitel uzavírají ke splnění předmětu výběrového řízení tuto smlouvu.
- 1.3. Účelem smlouvy je stanovení podmínek, za kterých bude proveden výzkumu, jehož obsahové zaměření je specifikováno v Příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „výzkum“), v rozsahu dle této smlouvy a jejich příloh a dále stanovení podmínek, za jakých budou provedeny s výzkumem související dodávky.
- 1.4. Cílem výzkumu je dosáhnout výsledků výzkumu v podobě takového souhrnného výstupu, na základě kterého bude možné identifikovat prostředí, ve kterém se děti na Internetu pohybují, a identifikovat hrozby, rizika a příležitosti, které vyplynou ze získaných dat. Výstupy výzkumu budou také sloužit jako podklad pro odbornou veřejnost, školy a rodiče při zajišťování bezpečnějšího online prostředí pro děti.

- 1.5. Zhotovitel se při podání své nabídky podrobně seznámil s předmětem výběrového řízení a prohlašuje, že je mu zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. Zhotovitel s vědomím všech těchto skutečností v rámci výběrového řízení předložil nabídku a stanovil cenu za poskytované plnění.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Zhotovitel se za níže dohodnutých podmínek zavazuje pro objednatele na svůj náklad a nebezpečí provést smluvní výzkum (dále jen „výzkum“).
- 2.2. Realizace výzkumu zahrnuje zejména nikoliv však výlučně následující úkoly zhotovitele:
- nastavit reprezentativní vzorek, který je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy;
 - nastavit metodologii výzkumu;
 - provést sběr primárních údajů na reprezentativním vzorku;
 - analyzovat sebrané údaje.
- 2.3. Zhotovitel zpracuje projekt realizace výzkumu, včetně časového harmonogramu realizace a projekt předloží objednateli ke schválení. V případě neschválení projektu objednatelem je zhotovitel povinen projekt zpracovat do takové podoby, aby mohl být ze strany objednatele schválen. Projekt je možné realizovat jen na základě písmenného schválení ze strany objednatele. Schválení ze strany objednatele podléhá i každá následná změna projektu.
- 2.4. Zhotovitel sebrané údaje a jejich analýzu zpracuje do souhrnného výstupu ve formě výzkumné zprávy a zpřístupní objednateli všechna získaná data a statistické výstupy (dále jen „výstupy výzkumu“). Výzkumná zpráva bude zahrnovat podrobný popis realizace výzkumu, proces řešení, rizika, a překážky objektivní povahy, které měly vliv na řešení výzkumu, a zhodnocení výsledků výzkumu.
- 2.5. Objednatel se zavazuje výstupy výzkumu převzít a za provedení výzkumu a vypracování výstupů výzkumu zhotoviteli zaplatit odměnu dle čl. 6 této smlouvy.

3. PROVÁDĚNÍ VÝZKUMU A PŘEDÁNÍ VÝSTUPŮ VÝZKUMU

- 3.1. Zhotovitel se zavazuje provést výzkum v období od 1.4.2025 do 30.9.2025.
- 3.2. Objednatel se zavazuje po celou dobu provádění výzkumu poskytovat zhotoviteli součinnost nezbytnou k jeho řádnému a včasnému provedení, a to zejména v průběhu provádění výzkumu poskytovat zhotoviteli veškeré potřebné podklady, dokumenty a další informace, kdy v případě žádosti o součinnost ze strany zhotovitele tuto poskytnout bez zbytečného odkladu, a to s ohledem na povahu daného požadavku, nejpozději však do 7 pracovních dnů od doručení požadavku objednateli. Součinnost ze strany objednatele zahrnuje zejm. konzultace při přípravě dotazníkového formuláře (definování otázek).
- 3.3. Výstupy výzkumu se zhotovitel zavazuje objednateli předat nejpozději 30.9.2025 a dále až do 31.12.2025 pracovat na jejich interpretaci pro konkrétní podmínky a prezentaci v rozsahu min. 20 h.

- 3.4. Výstupy zhotovitel předá objednateli v elektronické podobě odesláním výstupů výzkumu zhotovitelem ve formátu .pdf na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele uvedenou v čl. 7 této smlouvy. Výstupy výzkumu se považují za předané potvrzením přijetí výstupů výzkumu objednatele, na adresu zhotovitele uvedenou v čl. 7 této smlouvy.
- 3.5. Objednatel je povinen výstupy výzkumu převzít, a to s výhradami, nebo bez výhrad. Výhrady je objednatel povinen vůči zhotoviteli učinit písemně ve lhůtě 7 pracovních dnů od převzetí výstupů výzkumu objednatelem. V opačném případě se má za to, že objednatel převzal výstupy výzkumu bez výhrad.
- 3.6. Převezme-li objednatel výstupy výzkumu s výhradami, je zhotovitel povinen vady výstupu výzkumu odstranit nejpozději do 30 dnů od písemného sdělení výhrad objednatelem.
- 3.7. Výstupy výzkumu jsou předány a převzaty dnem podpisu předávacího protokolu. Den převzetí plnění bez výhrad je dnem zdanitelného plnění.
- 3.8. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této smlouvy nesmí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku objednateli zveřejněny (zpřístupněny veřejnosti), nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

4. LICENCE K VÝSTUPŮM VÝZKUMU

- 4.1. Zhotovitel odpovídá za to, že výstupy výzkumu dodané na základě této smlouvy a jeho jakékoliv části budou bez právních vad, nebudou porušovat práva třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví a práv na ochranu osobnosti ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
- 4.2. Předáním výstupů výzkumu uděluje zhotovitel objednateli výhradní licenci k užití výstupů výzkumu (zahrnuje: výzkumnou zprávu a veškeré její součásti, infografiku, návazné materiály – rozhovory, dále fotografické, obrazové, A/V záznamy a podobně, dále jen „dílo“), a to všemi způsoby užití a všemi technickými prostředky, bez omezení množství, časového, účelového či územního na celou dobu trvání majetkových autorských práv k výsledkům výzkumu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany. Objednatel je oprávněn dílo užit v celku i po částech, spojit jej s jiným dílem, zařadit do jiného díla, překládat či upravovat, dále zpracovávat, zveřejnit a užívat i bez uvedení jmen autorů.
- 4.3. Objednatel není povinen licenci využít, resp. je oprávněn ji využít v rozsahu podle svého vlastního uvážení a je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetím osobám a dále zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně licenci k dílu postoupit třetím osobám.
- 4.4. Zhotovitel je oprávněn výstupy výzkumu užit za účelem jejich dalšího nekomerčního využití v rámci své vědecké, vzdělávací, vývojové, publikační a jiné tvůrčí činnosti.
- 4.5. Odměna za poskytnutí licence je již zahrnuta v ceně dle čl. 6 této smlouvy.

5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje provádět výzkum a vyhotovit výstupy výzkumu s odbornou péčí v čase dohodnutém v této smlouvě a obstarat na své náklady vše, co je k tomu potřeba, není-li mezi smluvními stranami výslovně sjednáno jinak.

- 5.2. Zhotovitel se zavazuje při provádění výzkumu postupovat v souladu s právními předpisy a dbát, aby nebylo zasaženo do dobré pověsti objednatele. Zhotovitel prohlašuje, že pro provádění výzkumu disponuje potřebnými odbornými schopnostmi pro činnosti související s prováděním výzkumu a tyto činnosti bude vykonávat vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost. V případě, že nebude možné zajistit provedení části výzkumu, vypracování určitého výstupu výzkumu či zajištění dalších činností souvisejících s výzkumem přímo zhotovitelem, je zhotovitel oprávněn zajistit splnění takové povinnosti jinou osobou srovnatelné odborné kvalifikace (subdodavatel). Tuto skutečnost se zhotovitel zavazuje bez zbytečného odkladu písemně oznámit objednateli. Pokud k plnění dle této smlouvy použije zhotovitel subdodavatele, odpovídá, jako by plnil sám.
- 5.3. Zhotovitel není oprávněn jakýmkoliv způsobem použít logo, ochrannou známku, název objednatele či jakýkoliv jiný předmět duševního vlastnictví objednatele bez jeho předchozího písemného souhlasu a jinak, než pro účely plnění dle této smlouvy.
- 5.4. Zhotovitel bere na vědomí, že provedení výzkumu je na straně objednatele spolufinancováno z finančních prostředků Evropské unie, a že poskytovatel dotace, kontrolní či auditní orgány Evropské unie, jsou oprávněni kontrolovat čerpání finančních prostředků včetně veškeré související dokumentace dle podmínek konkrétního dotačního titulu. Povinné náležitosti publicity v případě spolufinancování z finančních prostředků Evropské unie uvede objednatel na výstupech výzkumu, resp. výstupy výzkumu opatří logem dostupným na https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en. Zhotovitel je povinen poskytnout poskytovateli dotace, kontrolním či auditním orgánům Evropské unie požadované informace a dokumentaci a k provedení kontroly jim poskytnout součinnost.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Cena za provedení výzkumu a zhotovení výstupů výzkumu, včetně odměny za poskytnutí licence byla smluvními stranami sjednána ve výši 100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH. K této částce bude připočtena DPH ve výši dle daňových předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění.
- 6.2. Sjednaná celková cena je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele souvisejících s plněním jeho závazků dle této smlouvy, a to včetně nákladů na příp. odměny pro účastníky sběru dat. Právo na zaplacení ceny vzniká zhotoviteli okamžikem, kdy objednatel převezme řádně a včas předané výsledků výzkumu. Převzetí výsledků výzkumu potvrdí kontaktní osoby obou smluvních stran v předávacím protokolu.
- 6.3. Úhrada sjednané ceny bude objednatelem provedena na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury) se splatností 14 dnů.
- 6.4. Daňové doklady musí mít náležitosti vyžadované právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. V případě, že daňové doklady mít tyto náležitosti nebudou, je objednatel oprávněn je v době splatnosti zhotoviteli vrátit k doplnění, přičemž po dobu, kdy zhotovitel daňové doklady opravuje, není objednatel v prodlení s úhradou. Doba splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení opraveného daňového dokladu objednateli. Zhotovitel zároveň bere na vědomí, že objednatel úhradu provede na účet zhotovitele zveřejněný správcem daně dle § 98 zákona č.

235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a to i v případě, že na daňovém dokladu bude uveden jiný bankovní účet. V případě, že zhotovitel nemá u správce daně zveřejněn účet ve smyslu výše uvedeného ustanovení zákona, provede objednatel úhradu až po jeho zveřejnění, přičemž po tuto dobu není v prodlení s úhradou. Zhotovitel je povinen zveřejnění bankovního účtu neprodleně oznámit objednateli.

6.5. Daňový doklad, bude zhotovitelem zasílán elektronicky, a to na e-mailovou adresu: [REDACTED]

7. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 7.1. Smluvní strany prohlašují, že veškeré důvěrné informace, které od sebe navzájem získají, budou použity výhradně za účelem, ke kterému byly druhou stranou poskytnuty či zpřístupněny. Tyto důvěrné informace nebudou v žádné formě zpřístupněny třetím osobám a nebudou použity smluvními stranami k žádnému jinému účelu.
- 7.2. Za důvěrné informace se bez ohledu na formu jejich zachycení považují veškeré informace, které nebyly některou ze smluvních stran označeny jako veřejné a které se týkají vzájemné spolupráce smluvních stran či plnění smluvních stran vůči třetím osobám (včetně obsahu práv a povinností smluvních stran a průběhu plnění) anebo podklady a informace, které se týkají přímo některé ze smluvních stran (zejména o činnosti, struktuře, hospodářských výsledcích, know-how, připravovaných projektech, obchodních plánech, vnitřní organizace, vztahů a podobně). Za důvěrné se považují rovněž informace, pro jejichž nakládání je stanoven právními předpisy zvláštní režim ochrany (zejména utajované skutečnosti, bankovní a služební tajemství). Dále se za důvěrné považují takové podklady a informace, které jsou některou ze smluvních stran za důvěrné nebo tajné výslovně označeny. Důvěrnými informacemi jsou vždy osobní údaje.
- 7.3. Povinnost ochrany důvěrných informací dle této smlouvy se nevztahuje na zpřístupnění důvěrných informací:
- 7.3.1. zaměstnancům kterékoliv ze smluvních stran a osobám činným ve prospěch některé ze smluvních stran (např. advokáti, auditoři, znalci, další osoby, jejichž činnost je potřebná pro plnění jakékoliv povinnosti smluvní strany v souvislosti s touto smlouvou či grantovou smlouvou projektu Safer Internet Centre CZ) za podmínky, že je příslušnou smluvní stranou prokazatelně zajištěno plnění povinnosti ochrany takových informací minimálně v rozsahu dle této smlouvy;
 - 7.3.2. pro účely plnění povinnosti objednatele vyplývajících pro něj z účasti na projektu Safer Internet Centre CZ;
 - 7.3.3. pro účely plnění povinností uložených příslušnou smluvní straně právním předpisem či na základě právního předpisu.
- 7.4. Povinností ochrany důvěrných informací jsou smluvní strany vázány po celou dobu trvání této smlouvy a tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy. Za každý jednotlivý případ porušení povinnosti mlčenlivosti se sjednává smluvní pokuta ve výši 50 000,-- Kč.

8. KONTAKTNÍ OSOBY

- 8.1. Kontaktními osobami, které jsou oprávněny jednat za smluvní strany ve věcech plnění dle této smlouvy, jsou:

8.1.1. za objednatele:

[REDACTED]

[REDACTED]

8.1.2. za zhotovitele:

[REDACTED]

9. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

- 9.1. Použije-li zhotovitel logo, ochrannou známku, název objednatele či jakýkoliv jiný předmět duševního vlastnictví objednatele jinak než pro účely plnění dle této smlouvy, a bez předchozího písemného souhlasu objednatele, náleží objednateli smluvní pokuta ve výši 50 000,-- Kč za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody ve výši převyšující smluvní pokutu.
- 9.2. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny nebo její části dle této smlouvy náleží zhotoviteli zákonný úrok z prodlení z dlužné částky.
- 9.3. Poruší-li zhotovitel jakoukoli povinnost dle této smlouvy, a způsobí tak objednateli újmu nebo získá na základě takovéto skutečnosti majetkový prospěch, má objednatel nárok na náhradu vzniklé škody a vydání takto získaného majetku.

10. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 10.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami. V případě, že k podpisu smlouvy smluvními stranami nedojde v jednom dni, nabývá smlouva platnosti a účinnosti dnem, kdy smlouvu podepsala poslední smluvní strana.
- 10.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání výzkumu a zpracování výstupů výzkumu, tj. do 31. 12. 2025, a dále na dobu vypořádání všech závazků týkajících se této smlouvy. Tím nejsou dotčena ustanovení smlouvy, která ze své podstaty přesahují dobu trvání výzkumu (zejména ustanovení o odpovědnosti za škodu, povinnosti ochrany informací či osobních údajů, autorských práv nebo řešení sporů).
- 10.3. Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran. Každá ze smluvních stran pak může od této smlouvy odstoupit v případě, že druhá smluvní strana poruší smlouvu podstatným způsobem.
- 10.4. Za podstatné porušení smlouvy zhotovitelem se považuje prodlení s dodržáním termínu stanoveného v čl. 3.3 této smlouvy (včas nedodá výsledky výzkumu) po dobu delší než 15 dnů, kdy zhotovitel nesplní své povinnosti ani v dodatečně lhůtě 15 dnů stanovené v písemné výzvě objednatele zaslané zhotoviteli před odstoupením od smlouvy. Zhotoviteli v takovém případě nevzniká nárok na úhradu odměny sjednané dle čl. 6 této smlouvy, ani její libovolné části.
- 10.5. Odstoupením od smlouvy dle tohoto článku smlouva zaniká s účinností ode dne doručení písemného projevu vůle druhé smluvní straně odstoupit na adresu sídla uvedenou v záhlaví této smlouvy.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tato smlouva se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon.
- 11.2. Ve věcech plnění dle této smlouvy komunikují smluvní strany prostřednictvím kontaktních osob uvedených v této smlouvě. Komunikace probíhá především elektronicky, zpravidla výměnou e-mailových zpráv.
- 11.3. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné, nevymahatelné nebo neúčinné, nedotýká se tato neplatnost, nevymahatelnost či neúčinnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- 11.4. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění a řešení vzájemných sporů vzniklých na základě smluvního vztahu dle těchto obchodních podmínek nebo v souvislosti s tímto smluvním vztahem a k jejich vyřešení zejména prostřednictvím jednání pověřených zástupců.
- 11.5. Všechny spory vznikající z této smlouvy a dílčích smluv anebo v souvislosti s nimi, které nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu třemi rozhodci.
- 11.6. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran, která musí mít podobu dodatku podepsaného oprávněnými osobami smluvních stran. Změny v kontaktních osobách se nepovažují za změny dle této smlouvy a nebudou prováděny formou dodatku k této smlouvě.
- 11.7. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran týkající se předmětu této smlouvy, a proto nahrazuje všechna předchozí ústní, či písemná ujednání učiněná mezi smluvními stranami a vztahující se k předmětu této smlouvy. Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádějí, že jejich vztah pro plnění dle této smlouvy se řídí výhradně touto smlouvou.
- 11.8. Tato smlouva je vyhotovena elektronicky ve formátu pdf a opatřena elektronickými podpisy zástupců smluvních stran; toto vyhotovení smlouvy obdrží každá smluvní strana.
- 11.9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
- 11.9.1. Příloha č. 1 – Obsahové zaměření výzkumu, reprezentativní vzorek

Objednatel

Zhotovitel

V Praze dne dle elektronického podpisu

V Olomouci dne dle elektronického podpisu

28. 4. 2025

7. 5. 2025

CZ.NIC, z. s. p. o.



Univerzita Palackého v Olomouci

doc. PhDr. Vojtech Regec, Ph.D.

děkan Pedagogické fakulty

PŘÍLOHA 1

Předmět výzkumu

Reprezentativní vzorek: min. 1 400 respondentů

občané České republiky – děti ve věku 10 – 17 let, reprezentativně zastoupení dle pohlaví, věku, z celého území České republiky (rovnoměrné zastoupení ze všech krajů, včetně hl. m. Prahy)

Obsahové zaměření výzkumu (okruhy otázek)

1. Čas strávený na internetu

Cíl: Zjistit, kolik času mladí tráví online, kdy jsou neaktivnější a zda existují rozdíly v používání mezi všedními dny a víkendy. To může pomoci odhalit vzorce používání internetu a případné příznaky nadměrné závislosti.

- Denní doba online: Kolik hodin denně trávíš na internetu?
- Časové rozložení: V jakých částech dne jsi nejčastěji online? (ráno, odpoledne, večer)
- Víkendy vs. všední dny: Trávíš více času online o víkendech nebo během týdne?
- Nepřetržitý vs. přerušovaný přístup: Používáš často internet nepřetržitě nebo v krátkých intervalech během dne?
- Multitasking: Děláš při používání internetu i jiné aktivity? (např. sledování televize, poslouchání hudby)
- Denní doba offline: Kolik hodin trávíš denně offline? (mimo školu)

Doplňující otázky

- Jak často se věnuješ následujícím aktivitám (dozvíme se, co dělají nejčastěji) (soc. sítě; fotím a natáčím a upravuji fotky, videa; komentuji příspěvky ostatních, zveřejňuji vlastní obsah; píšu textové příspěvky; ...)
- Jak se staráš o to, aby ti s technologiemi "bylo dobře"? Čistíš svůj feed od tvůrců, kteří tě nějak štvou? Vnímáš, že čas strávený s technologiemi má vliv na tvou náladu, výkon ve škole, vztahy?

2. Oblíbené online služby, platformy a hry

Cíl: Prozkoumat, které platformy, aplikace a aktivity jsou mezi mladými nejpopulárnější, což může ukázat na hlavní oblasti jejich online interakcí i potenciálně rizikové zdroje obsahu.

- Sociální sítě: Které sociální sítě používáš nejčastěji? (Facebook, Instagram, TikTok...)
- Komunikační aplikace: Které chatovací nebo messaging aplikace používáš? (WhatsApp, Messenger...)
- Zábavní platformy: Které weby nebo aplikace používáš pro sledování videí nebo poslech hudby? (YouTube, Spotify)
- Herní platformy: Hraješ online hry? Pokud ano, které?

- Vzdělávací zdroje: Používáš často internet pro učení nebo školní úkoly? Které stránky nebo aplikace k tomu využíváš?
- Co vlastně online nejčastěji děláš? (píšu si s kamarády, koukám na videa, poslouchám hudbu, hraju hry...)
- Čas s hraním (jak často hrajete na mobilu/tabletu/počítači? Hraješ online? Kolik peněz utrácíš za hraní?)

Doplňující otázky

- Oblíbení influenceři?
- Zvážili bychom otázku, jak vnímají svoji přítomnost na internetu, nějak naškálovat (čas trávený na internetu mi přijde akorát, jsem čím dál víc a je to ok, jsem čím dál víc a vadí mi to, na internetu jsem moc, snažím se být méně, jde mi to, jsem moc, snažím se být méně, jde mi to

3. Online aktivity

Cíl: Zjistit, s kým a jak často mladí lidé komunikují online, jaký obsah konzumují a sdílejí a zda se zapojují do online komunit. To pomůže pochopit jejich online chování a vliv digitálního prostředí na jejich sociální život.

- Komunikace: S kým nejčastěji komunikuješ online? (přátelé, rodina, noví lidé)
- Sdílení obsahu: Sdílíš vlastní fotky, videa nebo jiné příspěvky na internetu?
- Konzumace obsahu: Jaký typ obsahu nejčastěji sleduješ nebo čteš? (humor, vzdělávání, zprávy)
- Online nákupy: Nakupuješ nebo prodáváš něco přes internet?
- Participace v komunitách: Jsi členem nějakých online skupin nebo fór? Jakých?

4. Rizikové chování na internetu

Cíl: Analyzovat zkušenosti mladých lidí s rizikovým chováním, jako je kyberšikana, sdílení citlivých informací, sexting nebo seznamování online. Cílem je pochopit jejich zranitelnost a schopnost reagovat na potenciální hrozby.

- Seznamování online: Setkal/a ses osobně s někým, koho jsi poznal/a pouze přes internet?
- Sdílení osobních informací: Sdílel/a jsi někdy své osobní údaje (adresa, telefon) s někým online?
- Kyberšikana: Zažil/a jsi nebo byl/a svědkem kyberšikany? Jak jsi reagoval/a?
- Sexting: Byl/a jsi někdy požádán/a o zaslání intimních fotografií nebo zpráv?
- Přístup k nevhodnému obsahu: Narazil/a jsi na internetu na obsah, který tě znepokojil nebo byl nevhodný?

Doplňující otázky

- Dále ke kyberšikaně: Věděl/a jsi, jak postupovat, co udělat, pokud ses s ní setkal/a? Na koho bys ses obrátil/a v případě, že hledáš pomoc? Byl jsi někdy “strůjcem” kyberšikan?
- Hate speech: setkal/a ses s ní? Jak reaguješ, když ji vidíš v komentářích atd.? Nahlašuješ? Psal jsi někdy sám/sama nenávistné komentáře?
- Sexting: požádal jsi někdy někoho o intimní fotografie nebo zprávy?

5. Povědomí a přístup k internetové bezpečnosti

Cíl: Zjistit, do jaké míry jsou mladí lidé obeznámeni s bezpečnostními zásadami, jako jsou ochrana osobních údajů, bezpečné nastavení účtů a schopnost posuzovat důvěryhodnost informací. To může ukázat jejich připravenost chránit se před online riziky.

- Vzdělávání o bezpečnosti: Měl/a jsi ve škole nebo doma nějaké lekce o bezpečnosti na internetu?
- Bezpečnostní nastavení: Víš, jak nastavit soukromí a bezpečnost na svých účtech?
- Hesla: Jak často měníš svá hesla a sdílíš je s někým?
- Reakce na hrozby: Víš, co dělat, když tě na internetu někdo obtěžuje nebo ohrožuje?

Doplňující otázky

- Mluvíš s rodiči o tom, co na internetu děláš? Bavíte se o tom pravidelně?
- Důvěra k online informacím: Jak posuzuješ důvěryhodnost informací a lidí na internetu?

6. Pravidla a bezpečnost na internetu (DSA)

Cíl: Prozkoumat, jak mladí rozumí pravidlům digitálních platform a jestli si uvědomují opatření, která chrání jejich bezpečnost a soukromí.

- Bezpečnost a pravidla platformy: Všiml/a sis někdy, že platformy mají pravidla nebo pokyny pro uživatele? Zajímáš se, proč tam jsou?
- Soukromí a sdílení dat: Víš, jaké informace o tobě platformy shromažďují? Zajímá/a ses někdy o to, jak s nimi nakládají?
- Personalizovaný obsah: Zaznamenal/a jsi, že ti platformy zobrazují obsah, který by tě mohl zajímat na základě toho, co jsi dříve sledoval/a nebo lajkoval/a? Jak se ti to líbí?
- Reklamy a spolupráce influencerů: Všiml/a sis reklam na internetu nebo spoluprací mezi influencery a firmami? Rozumíš, jak fungují reklamy na internetu?
- Nahlášení obsahu: Víš, že můžeš nahlásit obsah, který tě obtěžuje nebo je nevhodný? Už jsi to někdy udělal/a?

- Automatické filtrování obsahu: Znáš případy, kdy platformy filtrují nevhodný obsah, aby ho mladší uživatelé neviděli? Myslíš si, že to je užitečné?
-

Další možné otázky/okruhy:

- Reklama a marketing: Všímáš si reklamy online? (ve hrách, spolupráce influencerů, reklamy přímo ve feedu, stories? Rozumíš tomu, jak se tam dostala?)
- AI - využíváš? Jak a k čemu?
- Deepfakes – setkal/a ses? Jak jsi reagoval/a?
- Otázky na školní výuku
- Co smějí a nesmějí s mobily (mají povolené mobily o přestávkách, ve výuce)
- Mediální vzdělávání ve výuce - co se učí, co by se chtěli naučit
- AI nástroje ve výuce