



DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB č. S2022/01120/492

k rámcové dohodě o poskytování služeb s jedním účastníkem ze dne 28.01.2022

OBJEDNATEL

POSKYTOVATEL

Český rozhlas

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

Proximity Prague s.r.o.

sídlem: Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČO: 48582085 DIČ: CZ 48582085

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

Zástupce pro věcná jednání:

Zástupce pro věcná jednání:

I. PŘEDMĚT PLNĚNÍ:

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na vlastní náklad a nebezpečí poskytnout objednateli produkční služby a DTP služby, spočívající v zajištění příprav klíčových vizuálů a rozpadu na dílčí formáty dle specifikace uvedené v příloze této smlouvy (dále jen „**služby**“) a povinnost objednatele zaplatit za ně cenu dle této smlouvy.
2. Je-li součástí poskytovaných služeb i dodání zboží, je zahrnuto v ceně služeb a bez jeho dodání nejsou služby řádně poskytnuty.
3. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. DOBA PLNĚNÍ:

1. Služby budou objednateli poskytovány:

☒ nejpozději do 9.5.2025 od účinnosti této smlouvy.

☐ dne **DD.MM.RRRR** v čase od **DOPLNIT** do **DOPLNIT** hod.

☐ ve dnech od **DD.MM.RRRR** do **DD.MM.RRRR** v časech dle přílohy této smlouvy.

III. MÍSTO PLNĚNÍ:

1. Místem poskytování služeb objednateli je Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2.

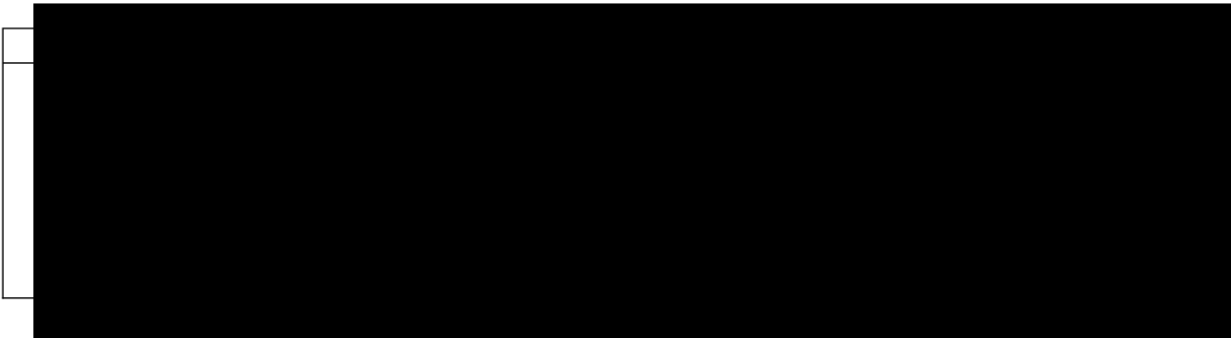
IV. CENA PLNĚNÍ:

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **234.950,- Kč bez DPH**. K částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Kalkulace ceny je uvedena v příloze této smlouvy. Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou. Způsob výpočtu ceny služeb je stanoven přílohou této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Má-li být tato smlouva uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, zajistí její uveřejnění objednatel a smlouva pak nabývá účinnosti datem uveřejnění.
2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí rámcovou dohodou a právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopise.
5. Součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1: Specifikace služeb
 - Příloha č. 2: Kalkulace ceny služeb
 - Příloha č. 3: Protokol o poskytnutí služeb



Příloha č. 1: Specifikace služeb

Služby production managera – event při koordinaci činnosti kreativy – sběr zadání, jejich úprava a specifikace formátů včetně jejich předání dodavatelům k výrobě u projektů: pochod na Královku, Toulky první republikou, kampaň Vltava, Vyhrajte traktůrek

Služby DTP operátora

ČRo Brno: 4x jpg do MHD (Nedvědice, DOD)

ČRo Liberec: Pochod na Královku – plakát A1, A3, A5; 3x inzerce; A4 pamětní list; razítko kulaté; 2x poukazy; DL

Rádio Praha: blok A6

Regiony centrála: Zlatá láska – aktualizace certifikátu

ČRo Pardubice: podpis karta Zárybnická

Junior: inzerce Hajaja; 2x derivát vizuálu Kost

D-Dur: samolepka na kávu

Vltava: klíč. vizuál série Ptakopysk

Služby DTP operátora

Barikáda: placky; leták DL

Toulky první republikou: posty soc sítě k 5. dílu; šablona pro video ČT

Post poděkování na FB ke 100.000 sledujících

Žárovky: návrh klíč. vizuálu

Dvojka u piana: formáty pro online, soc. sítě

Kampaň jaro: 6x banner, 8x billboard

DOD: 3x podpis. Karta

Tobogan: plakát Luhačovice; plakát 35 let

Blízká setkání: program květen – plakát A3

Služby DTP operátora

ČRo Zlín: Na pohovce s JK – DL leták

ČRo ČB: Kampaň Jihočeské ráno – 1x bigboard, 2x inzerce, 2x plakát; vlajka na budovu, magazín (úprava 16 stran), 4x plakát DOD

ČRo Vysočina: PVC banner, vlajka, roll-up kina

Vltava: kampaň – 3x clv, 3x rotunda

Plus: konference – 2x plakát

ČRo Sever: kampaň 80 – 4x variaposter, 2x

Služby DTP operátora

ČRo Plzeň: 2x vstupenka Vesele a zdravě

Regiony centrála:

Vyhrajte traktůrek – 16x inzerce; 4x roll-up Vesele a zdravě

Humoriáda - 7x inzerce; 4x plakáty A1 a A3; inzerce celostrana

ČRo Liberec: 2x variaposter Reportér

SOČR: vzor abonentních vstupenek; katalog sezona 2025/2026 – 124 stran

Production manager – Dobrý den Radiožurnálu

Account manager - příprava Dobrý den Radiožurnálu na iROZHLAS; merch iROZHLAS; program iRozhlas na Konferenci Plus; promo na sociálních sítích; přerušení x iROZHLAS

Production manager – realizace promo Radiožurnálu na eventu Cestopis roku

Příloha č. 2: Kalkulace ceny a služeb

KALKULACE ZAKÁZKY

Klient:

Český rozhlas

Job:

100746_CRO_25_Koordinace_projektu_CRo_duben

Datum:

02.05.2025

Zodpovědný za agenturu:

Zodpovědný za klienta:

Rozsah zakázky

Popis produkce:

Koordinace aktivit - Account Executive, Account Manager, Production Manager a DTP práce pro ČRo za březen 2025.

Počet:

dle specifikace níže

ROZPOČET

Position / Item	Popis	Hodinová sazba	Počet jednotek	Celková cena v Kč bez DPH
Agenturní práce				
Account Executive	Každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, náklady spojené s přípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpovědnost za průběh projektu, supervize dle aktuální potřeby, řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen.			
Account Manager	Služby account managera - Příprava Dobrý den Radiožurnálu na iROZHLAS; merch iROZHLAS; program iRozhlas na Konferenci Plus; promo na sociálních sítích; přerušení x iROZHLAS.			
Production Manager	Služby production manager – produkce eventu Dobrý den Radiožurnálu.			
Production Manager	Služby production managera – event při koordinace činnosti kreativy – sběr zadání, jejich úprava a specifikace formátů včetně jejich předání dodavatelům k výrobě u projektů: pochod na Královku, Toulky první republikou, kampaň Vltava, Vyhrajte traktůrek.			
Production Manager	Služby production manager – realizace promo Radiožurnálu na eventu Cestopis roku.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Zlín: Na pohovce s JK – DL leták.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo ČB: Kampaň Jihočeské ráno – 1x bigboard, 2x inzerce, 2x plakát; vlajka na budovu, magazín (úprava 16 stran), 4x plakát DOD.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Vysočina: PVC banner, vlajka, roll-up kina.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Vltava: kampaň – 3x clv, 3x rotunda.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Plus: konference – 2x plakát.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Sever: kampaň 80 – 4x variaposter, 2x clv.			
DTP operátor	Služby DTP operátora			

	ČRo Brno: 4x jpg do MHD (Nedvědice, DOD).			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Liberec: Pochod na Královku – plakát A1, A3, A5; 3x inzerce; A4 pamětní list; razítko kulaté; 2x poukazy; DL skládačka.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Rádio Praha: blok A6.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Regiony centrála: Zlatá láska – aktualizace certifikátu.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Pardubice: podpis karta Zárybnická.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Junior: inzerce Hajaja; 2x derivát vizuálu Kost.			
DTP operátor	Služby DTP operátora D-Dur: samolepka na kávu.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Vltava: klíč. vizuál série Ptakopysk.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Plzeň: 2x vstupenka Vesele a zdravě.			
DTP operátor	Služby DTP operátora Regiony centrála: Vyhrajte traktůrek – 16x inzerce; 4x roll-up Vesele a zdravě. A Humoriáda - 7x inzerce; 4x plakáty A1 a A3; inzerce celostrana.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Liberec: 2x variaposter Reportér.			
DTP operátor	Služby DTP operátora SOČR: vzor abonentních vstupenek; katalog sezona 2025/2026 – 124 stran.			
DTP operátor	Služby DTP operátora ČRo Dvojka Barikáda: placky; leták DL Toulky první republikou: posty soc sítě k 5. dílu; šablona pro video ČT Post poděkování na FB ke 100.000 sledujících Žárovky: návrh klíč. vizuálu Dvojka u piana: formáty pro online, soc. sítě Kampaň jaro: 6x banner, 8x billboard DOD: 3x podpis. Karta Tobogan: plakát Luhačovice; plakát 35 let Blízká setkání: program květen – plakát A3.			
Agenturní práce - TOTAL				
Position / Item	Popis	Počet jednotek	Cena za jednotku	Celková cena v Kč bez DPH
Produkce				
Produkce - TOTAL				0,00 Kč
CELKEM bez DPH				234 950,00 Kč
DPH			21,00%	49 339,50 Kč
CELKEM VČ. DPH				284 289,50 Kč

PŘÍLOHA – PROTOKOL O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

OBJEDNATEL

Český rozhlas
sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053
zastoupen: [REDACTED]
bankovní spojení: [REDACTED]

POSKYTOVATEL

Proximity Prague s.r.o.
sídlem: Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8
IČO: 48582085 DIČ: CZ 48582085
zastoupen: [REDACTED]
bankovní spojení: [REDACTED]

Zástupce pro věcná jednání:

Zástupce pro věcná jednání:

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě dílčí smlouvy o poskytování služeb č. [DOPLNIT] ze dne [DOPLNIT] poskytl níže uvedeného dne předávající (jako poskytovatel) přebírajícímu (jako objednateli) následující služby:

.....
.....

II.

1. **Přebírající po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly poskytnuty v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá potvrdit poskytnutí služeb (či jejich částí), smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily potvrzení poskytnutí služeb, rozsah vadnosti plnění, termín poskytnutí služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....
.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

Za přebírajícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]

Za poskytujícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]