

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI č. ZZ/25/12

Obchodní firma : Radio Promotion s.r.o.
Sídlo : Hodonín, Brněnská 3163/38, PSČ: 695 01
IČ : 27663141
DIČ : CZ27663141

Bankovní spojení :

Zastoupená :

společnost zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl C, vložka 49960
(dále jen „Agentura“)

a

Obchodní firma : Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace
Sídlo : Kyjov, Strážovská 1247/22, PSČ: 697 01
IČ : 00226912
DIČ : CZ00226912

Bankovní spojení :

Zastoupená :

MUDr. Jiří Vyhnal, ředitel společnosti
společnost zapsaná v OR vedeném KS v Brně, spisovná značka Pr 1230

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

Smlouvu o spolupráci

Čl. 1

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je odbavení reklamy propagující výhradně zboží či služby Objednatele Agenturou ve vysílání rozhlasové stanice Rádio Jih v období od 1.1.2025 do 31.12.2025

Čl. 2

Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje po dobu trvání této smlouvy objednat a vyčerpat u Agentury odvysílání kampaně dle mediaplánu (dále jen „MP“), o délce 20 a 30 sekund ve vysílání Rádía Jih dle Čl. 4.
2. Objednatel bude zadávat odvysílání kampaně prostřednictvím samostatných objednávek doručených Agentuře minimálně 3 pracovní dny před začátkem reklamní kampaně.
3. Objednatel je povinen dodat Agentuře nejpozději do 14-té hodiny předchozího pracovního dne před zahájením reklamní kampaně nahrávku příslušného spotu a to buď e-mailem ve formátu MP3 (na e-mailovou adresu [redacted] nebo na CD.
4. V případě, že spot bude vyráběn Agenturou, zavazuje se Objednatel dodat podklady pro výrobu spotu nejpozději 7 dní před prvním dnem vysílání. Odsouhlasením znění spotu vyslovuje Objednatel souhlas s jeho podobou pro vysílání.
5. Objednatel se zavazuje požadovat po Agentuře odvysílání pouze takového reklamního spotu, u něhož se nejedná o propagaci požívání alkoholických nápojů, užívání jiných návykových látek a kouření; reklamu na tabákové výrobky; reklamu podporující chování ohrožující morálku, zájmy spotřebitele nebo zájmy ochrany zdraví, bezpečnosti nebo životního prostředí; reklamu určenou dětem, pokud podporuje chování ohrožující jejich zdraví, psychický nebo morální vývoj; reklamu na léčiva dostupná pouze na lékařský předpis; skrytou



- reklamu nebo reklamu, která využívá podprahové vnímání člověka; reklamu náboženskou, ateistickou a reklamu politických stran a hnutí. Objednatel plně odpovídá za správnost a právní bezvadnost údajů, která jsou uvedena v jím dodaném reklamním spotu i za samotný obsah tohoto spotu.
6. Objednatel se zavazuje dodávat pouze spoty, v nichž neúčinkují hlasatelé a redaktoři zpravodajsko a politicko-publicistických pořadů; děti, pokud reklama podporuje chování ohrožující jejich zdraví, psychický nebo morální vývoj.
 7. Objednatel je povinen u jím dodaných spotů vypořádat svým jménem a na své náklady veškeré nároky týkající se autorských práv vyplývajících z výroby i odvysílání spotu. Dále je Objednatel povinen zajistit, aby hudba použitá v dodaných spotech neobsahovala žádná chráněná díla ani jejich části.
 8. Objednatel odpovídá Agentuře za škodu vzniklou v případě, že reklamní spoty budou v rozporu s právními předpisy a Objednatel nesplní povinnosti dle tohoto článku.
 9. Osobou oprávněnou jednat za Objednatele ve věcech této smlouvy je Veronika Hollerová – e-mail: [REDAKCE]
 10. Objednatel se zavazuje dodržovat termíny navržených MP v rámci roční spolupráce ve vysílacím čase dle předem stanovené dohody.

Čl. 3

Práva a povinnosti Agentury

1. Agentura bude zajišťovat za podmínek dále specifikovaných touto smlouvou v období od 1.1.2025 do 31.12.2025 vysílání kampaně pro Objednatele v Rádiu Jih.
2. Agentura je povinna zajistit odvysílání spotů v odpovídající kvalitě, umístění a v souladu se stanoveným harmonogramem dle objednávek zasílaných Objednatelem a Agenturou potvrzených, kromě případů vyšší moci, provozní tísnové situace, z důvodů změny programu nebo nedodržení objednaných termínů třetí osobou. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody realizováno v náhradním termínu.
3. Agentura je povinna nejpozději do dvou pracovních dnů poté, co jí byla doručena konkrétní objednávka v souladu s Čl. 2/2 této smlouvy, tuto objednávku včetně konečné ceny za odvysílání reklamní kampaně Objednateli potvrdit, a to písemně, e-mailem, či faxem. Potvrzení objednávky musí obsahovat zejména jméno odpovědného pracovníka Agentury, identifikaci Objednatele, číslo (datum) objednávky, údaje o reklamní kampani (např. termín odvysílání, umístění, délka spotů, počet spotů).
4. Agentura má právo odmítnout vysílání takové reklamy, která je v rozporu se zájmy Agentury nebo Rádía JIH, přičemž právo rozhodnutí je pouze na straně Agentury a Objednatel je respektuje.
5. Agentura nenese odpovědnost za obsah odvysílaného spotu dodaného Objednatelem.
6. Agentura je oprávněna použít podklady poskytnuté Objednatelem pouze za účelem odvysílání příslušné reklamní kampaně dle této smlouvy a v rámci doručené objednávky.
7. Osobou oprávněnou jednat za Agenturu ve věcech této smlouvy je paní [REDAKCE] email: [REDAKCE]

Čl. 4

Cena plnění a platební podmínky

1. Měsíční odběr kampaně lze v rámci celoroční smlouvy upravovat. Výroba spotu není součástí smlouvy. Ceny za dané vysílání – viz. Příloha.
2. Při realizaci vysílání reklamních spotů jiné délky než 20 sekund se výše uvedená cena upravuje tímto koeficientem:

sec.	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
koef.	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2

3. Pro případ prodloužení se zaplacením peněžitého závazku se Objednatel zavazuje uhradit Agentuře úrok z prodloužení ve výši 0,05% dlužné částky za každý započatý den prodloužení.
4. Smluvní strany se dohodly, že cena dle odst. 1 tohoto článku bude Objednatelem uhrazena na základě vystavení faktury.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
6. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje výše uvedené náležitosti nebo má jiné závady v obsahu podle této smlouvy nebo podle příslušných právních



předpisů, popř. vyúčtování neodpovídá skutečnosti. Ve vrácené faktuře musí vyznačit důvod vrácení. Agentura je povinna podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.

Čl. 5

Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá s účinností na dobu určitou, a to do 31.12.2025. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Smluvní strany se dohodly, že se tato smlouva vztahuje i na kampaně zadané od 1.1.2025.
2. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila či porušuje závažným způsobem své povinnosti jí z této smlouvy vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručen druhé smluvní straně.

Čl. 6

Závěrečná ustanovení

1. Změny a dodatky této smlouvy lze provést pouze písemnou formou.
2. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací o smlouvě v rozsahu zákona o svobodném přístupu k informacím.
3. Agentura prohlašuje, že byla seznámena se skutečností, že tato smlouva a sní spojené dokumenty, budou zveřejněny na adrese <https://zakazky.krajbezkorupce.cz>, s čímž výslovně souhlasí.
4. V případě, že hodnota plnění z této smlouvy přesáhne 50.000,- Kč, je Objednatel jako příspěvková organizace územního samosprávného celku povinen tuto smlouvu uveřejnit prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv provede Objednatel. Objednatel po odeslání elektronického formuláře či jiným způsobu zveřejnění bude informovat Agenturu o provedení úkonu.
5. Objednatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje obchodní tajemství. V případě, že by smlouva obsahovala obchodní tajemství, je toto obchodní tajemství Agenturou ve smlouvě zřetelně označeno a Agentura odpovídá za to, že obchodní tajemství naplňuje všechny náležitosti dle občanského zákoníku v platném znění.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou provedeních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom, obě vyhotovení mají stejnou platnost.
7. Názvy článků použité v jednotlivých částech této smlouvy jsou uvedeny pouze z praktických důvodů a žádným způsobem nedefinují ani neomezují rozsah těchto článků, ani neupravují jejich význam.
8. Pokud jakékoliv ustanovení této smlouvy bude z jakéhokoliv důvodu označeno za neplatné, protiprávní či nevykonatelné v jakémkoliv ohledu, zbývající část této smlouvy nebude tímto dotčena a smluvní strany budou jednat v dobré víře a dohodnou se na takovém nahrazení, jaké uskuteční a zrealizuje úmysly stran vyjádřené v této smlouvě.
9. Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami Agentury pro vysílání rozhlasové reklamy – [REDAKCE]
10. Účastníci prohlašují, že si text smlouvy přečetli, ta plně odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, nebyla uzavřena v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz tohoto připojují své podpisy.

Součástí smlouvy je Příloha č. 1 - Orientační přehled celoroční spolupráce

Příloha č. 1

Orientační přehled celoroční spolupráce Rádio Jih/Nemocnice Kyjov 2025

- Celoroční série přednášek ve spolupráci s Městskou knihovnou Kyjov – vždy jednou měsíčně, začínáme únor 2025 (kromě července a srpna) – anonce na každou přednášku vždy v týdnu před akcí.

Upoutávka na přednášku zveřejněna v pozvánce – kulturní servis – týden před akcí – tj: 14x upoutávka za měsíc únor – červen, září – prosinec – celkem 126x upoutávka – cena za dané vysílání je 30.240,- Kč bez DPH

- **Podpora nemocniční lékárny**

Podporovat lékárnu v nemocnici můžeme formou radioshopu (akce – 2+1...atd). Cena 360,- Kč za 1x odvysílání v délce 30-ti sekund.

- Den otevřených dveří (nebo akce pro veřejnost podobného typu v areálu)

V rámci spolupráce – zdarma. Potřebovali bychom však vědět přesný termín akce i čas zahájení a ukončení.

- Živé vysílání z nemocnice (v rámci např. dne otevřených dveří nebo jiné aktivity)

Úhrada nákladů spojených s dopravou...cena 5.000,- Kč bez DPH.

- **Rozhovor z kraje – 1x měsíčně zajímavý host – lékař, téma, rozhovor**

V rámci spolupráce ZDARMA. Je třeba vždy dohodnout dopředu termín. Čím dříve, tím lépe. Jednat se bude vždy o 2-3 vstupy v hodině cca v délce 2-3 minuty. Host se musí dostavit osobně (živé vysílání).

- **Trh práce – dle potřeby**

Trh práce můžeme odvysílat dle potřeby. Cena za 30-ti sekundový text – max. 40 slov je 300,- Kč bez DPH. Stačí zaslat podklady bodově, text navrhne, namluvíme a zařadíme do vysílání. Výroba textu je 1.000,- Kč bez DPH.

- **PF Nemocnice Kyjov**

PF – odvysílání koncem roku. Jedná se o spot v délce 20-ti sekund. Počet odvysílání můžeme doporučit, rozhodnutí je na Vás. Minimální počet by měl být 20x. Cena za 1x odvysílání je 300,- Kč bez DPH. Cena za 35x odvysílání s cenou 10.500,- Kč bez výroby a DPH. Výroba textu je 1.000,- Kč bez DPH.

- Umístění banneru Rádio Jih viz předchozí smlouva.

