

Projekt: „Informační kampaně fondů EU“
Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100

Číslo v CES: 6732

Poskytovatel je plátce DPH

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

Článek I. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 00
Zastoupená: Ing. Bc. Radmila Outlá MBA, ředitelka Odboru projektového řízení
Věcný gestor: Ing. Radek Kobza, ředitel Odboru publicity fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

REMMARK, a. s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
bank. spojení: [REDACTED]
za níž jedná: Monika Obermajerová, zmocněnec na základě plné moci
(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

Smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky zadávané v rámci dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“) na zajištění mediálního prostoru dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), ve znění pozdějších změn a předpisů, v návaznosti na, a za podmínek dále uvedených tuto

smlouvu o zajištění mediálního prostoru (dále jen „smlouva“)

Tato smlouva se uzavírá na základě Nabídky Poskytovatele, jež byla vybrána jako nejvýhodnější a byla učiněna na základě písemné výzvy Objednatele k podání nabídek v rámci Dynamického nákupního systému (dále jen „Výzva“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Účelem smlouvy je realizace kampaně prostřednictvím nákupu mediálního prostoru a plánu realizace kampaně pro Objednatele v rámci zavedeného DNS s názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru pro MMR a pro evropské fondy“ vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod ev. číslem zakázky Z20003920 a minitendru s názvem **27/2388_Mediální prostor pro Dny otevřených dveří – jaro 2025** (dále „předmětný minitendr“).

Předmětem smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele mediální prostor pro komunikační aktivity a kampaně evropských fondů, zejména v souladu s přílohou č. XII Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a z něho vyplývajících strategických dokumentů (dále také jako „služby“). Podrobná specifikace předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 3, která je její nedílnou součástí.

2. Předmětem smlouvy je rovněž závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Článek III.

Předání podrobného Seznamu reklamních ploch k realizaci předmětu smlouvy, připomínkové řízení k Seznamu reklamních ploch

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Smluvní strany se zavazují komunikovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. IX odst. 5 smlouvy (dále jen „kontaktní osoby“).
3. Součástí nabídky je vyplněný cenový list uvedený v příloze č. 3 obsahující vybrané podpořené projekty z fondů EU, které budou propagovány. Návrh umístění reklamních ploch (dále jen „Seznam reklamních ploch“), předloží Poskytovatel na základě výzvy Objednatele, a to až po uveřejnění Rozhodnutí o výběru dodavatele.
4. Objednatel si vyhrazuje právo vznést k návrhu Seznamu reklamních ploch dle odst. 3 připomínky, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení Seznamu reklamních ploch. Práva k připomínkám se Objednatel může písemně vzdát e-mailem zaslaným kontaktní osobě.

5. Pokud v tomto časovém úseku Poskytovatel neobdrží od Objednatele žádnou připomínku, má se za to, že Objednatel neuplatnil žádné připomínky. Pokud připomínky Objednatel má, stanoví Poskytovateli přiměřenou lhůtu k vypořádání připomínek, min. 1 pracovní den od doručení e-mailu.
6. Poskytovatel se zavazuje zpracovat veškeré připomínky Objednatele. Připomínkové řízení k Seznamu reklamních ploch může probíhat vícekolově, vždy ovšem musí proběhnout tak, aby požadované plnění bylo poskytnuto v termínu uvedeném v následujícím odstavci. Součástí plnění je i úprava veškerých formátů (jejich optimalizace) a také případný tisk formátů pro venkovní plochy.
7. Poskytovatel se zavazuje zahájit realizaci kampaně do 10 týdnů po zveřejnění smlouvy v registru smluv. Kampaň potrvá 5 týdnů.
8. V případě, že indikativní předpokládané datum uvedené v příloze č. 3 Cenový list pro přípravu nákupu nelze dodržet, zavazují se obě strany k maximální možné součinnosti a sjednávají si, že v takovém případě se neuplatní právo výpovědi, odstoupení od smlouvy či sankce, pokud je tato smlouva předpokládá v případě porušení lhůt před spuštěním kampaně.
9. Převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude naplněno písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění, zahrnující předání závěrečné zprávy a kompletního vyhodnocení proběhlé kampaně, včetně srovnání plánů a předpokladů s reálnými výsledky, které proběhne do tří týdnů od ukončení plnění.
10. Součástí závěrečné zprávy budou kopie realizovaných výstupů (fotografie všech outdoorových ploch, printscreeny příkladů výstupů na sociálních sítích, apod). U online formátu bude uveden počet zhlédnutí nebo kliků v cílové skupině s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. Případně mohou být uvedeny jiné jednotky, relevantní k danému mediatypu a reklamnímu formátu.
11. Protokol vypracuje Poskytovatel a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
12. Nestanoví-li Objednatel jinak, veškeré doložení plnění poskytnuté na základě smlouvy bude Poskytovatelem předáno Objednateli na multimediálních nosičích (flashdisk či na externím datovém úložišti).

Článek IV.

Cena plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel zaplatí Poskytovateli za plnění specifikované v článku II. smlouvy cenu v souladu s cenovým listem dle přílohy č. 1 smlouvy. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy činí **186 000 Kč bez DPH** (slovy: sto osmdesát šest tisíc korun českých), tj. **225 060 Kč včetně DPH** (slovy: dvě stě dvacet pět tisíc šedesát korun českých), z toho DPH činí 39 060 Kč (slovy: třicet devět tisíc šedesát korun českých).
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu smlouvy zahrnuje veškeré související náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu smlouvy (např. nosiče dat) a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu (je-li potřeba). Úprava ceny uvedené v smlouvě je možná pouze v případě změny daňových nebo jiných právních předpisů, které mají vliv na cenu, nebo v případě, že se druhá smluvní strana stane za doby trvání smlouvy plátcem DPH.
3. DPH je účtována vždy v aktuální sazbě dle platných právních předpisů. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby. K těmto změnám je nutno uzavírat dodatek.
4. Cena za předmět plnění odpovídající konkrétní výzvě k plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené Poskytovatelem po řádném dodání předmětu smlouvy a jeho převzetí Objednatelem,

což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou Objednatele, jehož kopie bude přílohou faktury. Faktura (daňový doklad) vystavená Poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění p.p., a popř. náležitosti vyplývající z režimu spolufinancování projektu z ESIF. **Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z Informační kampaně fondů EU Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100; OPTP 2021-2027“.** Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor projektového řízení, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 00 nebo emailem

Na faktuře musí být podpis kontaktní osoby a číslo smlouvy v CES Objednatele. V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury. Změna označení projektu uvedeného ve smlouvě je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně Poskytovateli; změna může být provedena také formou e-mailu.

5. Předmětná faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedoručení v uvedeném termínu bude faktura proplacena až v roce následujícím.
6. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
8. Objednatel nebude poskytovat Poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu smlouvy nebo její části.

Článek V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu smlouvy bude vykonávána dle potřeb Objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat Objednateli na jeho žádost písemné informace (včetně multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti Objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě.
2. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu smlouvy kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené Objednatelem, a Poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen Poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby Poskytovatele.
3. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

4. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu smlouvy i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu smlouvy a které nejsou veřejně dostupné (dále jen „důvěrné informace“).
5. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nesdělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem a pro své potřeby.
6. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci smlouvy a tyto osoby musí být Poskytovatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám Poskytovatel dle smlouvy.
7. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však alespoň do 31. 12. 2035 Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
8. Po dobu uvedenou v odst. 7 je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
9. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá Objednatel.
10. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti smlouvy je s výše uvedenými povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění smlouvy dojde ke změně těchto pravidel, je Objednatel povinen o skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
11. Poskytovatel se zavazuje umožnit Objednateli přístup k aktuálním datům vyplývajících ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které Poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
 - a. Internetu,
 - b. monitoringu reklamních investic internetu v ČR,
 a to po celou dobu trvání smlouvy.
12. Poskytovatel ke splnění předmětu smlouvy použije realizační tým složený z minimálně 3 osob, který splňuje požadavky DNS a které uvedl ve své nabídce a je vymezen v příloze č. 1 smlouvy. Poskytovatel má právo realizační tým rozšířit o nového člena týmu, popř. nahradit stávajícího člena týmu o člena týmu splňující veškeré požadavky Objednatele, a to s odpovídající kvalifikací dle požadavků DNS.
13. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat výměnu členů realizačního týmu, u kterých i v průběhu plnění smlouvy vznikne podezření na střet zájmů, přičemž Poskytovatel má povinnost příslušného člena nahradit ekvivalentním expertem splňujícím veškeré požadavky Objednatele na členy týmu, a to nejpozději do 1 měsíce od oznámení Poskytovateli, nestanoví-li Objednatel lhůtu delší.
14. Případnou písemnou žádost o souhlas s doplněním/výměnou člena realizačního týmu je Poskytovatel povinen Objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.
15. Objednatel je povinen posoudit splnění požadavků nového či náhradního člena týmu.
16. Probíhá-li komunikace smluvních stran e-mailem, považuje se za okamžik doručení obdržení e- mailu na server druhé smluvní strany, nikoliv okamžik přečtení e-mailu.

17. Poskytovatel se zavazuje mít po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Poskytovatelem jinému (dále jen „Pojistná smlouva“), a to s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 15 000 000,- Kč (slovy patnáct milionů korun českých). Poskytovatel je povinen doložit Objednateli ke dni podpisu této smlouvy alespoň kopii Pojistné smlouvy. Objednatel je zároveň oprávněn nahlédnout do originálu Pojistné smlouvy, a to kdykoliv po celou dobu trvání účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen Objednatele bezodkladně informovat o změně Pojistné smlouvy.

Článek VI. Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu smlouvy po dobu plnění smlouvy a po dobu trvání záruční doby.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu smlouvy, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy nebo e-mailem kontaktní osobě. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu smlouvy či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
6. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VII. Smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy a výpověď

1. V případě prodlení Poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného Seznamu reklamních ploch nebo předmětu smlouvy podle čl. II. nebo III. smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 300 Kč (slovy: tři sta korun českých) za každou nedodanou reklamní plochu (výlep)
2. V případě, že na základě kontroly garantovaných impresí nebo kliků za konkrétní reklamní formát dle přílohy č. 1 smlouvy bude Objednatelem zjištěno, že některá hodnota impresí nebo kliků nebyla naplněna, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 40 Kč (slovy čtyřicet korun českých) za každých nesplněných 1000 impresí a smluvní pokutu ve výši 15 Kč (slovy patnáct korun českých) za každý nesplněný 1 klik.
3. Jestliže Poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. V. smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy dvacet pět tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení této povinnosti.

4. V případě **prodlení** Poskytovatele s **odstraněním vad** předmětu smlouvy dle čl. VI. je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši **2 000 Kč** (slovy dva tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
5. Nebude-li Pojistná smlouva uzavřena v požadovaném rozsahu po celou dobu trvání této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 30 000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý den počínaje zjištěním porušení požadavků Objednatele stanovených v čl. V. odst. 17. do dne zjednání nápravy (uzavření Pojistné smlouvy dle požadavků uvedených v čl. V. odst. 17.).
6. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do částky 200 000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
7. Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
8. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
9. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost Poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
10. Za podstatné porušení smlouvy Poskytovatelem, které zakládá právo Objednatele na odstoupení od smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení Poskytovatele s vypracováním a předáním řádně zpracovaného předmětu smlouvy o více než sedm (7) kalendářních dnů;
 - b) neodstranění vad předmětu smlouvy ve lhůtě stanovené podle čl. VI. odst. 4);
 - c) nezpracování připomínek objednatelů do předmětu smlouvy v souladu s čl. III smlouvy
11. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) proti poskytovateli bylo zahájeno insolvenční řízení, přičemž o této skutečnosti je poskytovatel povinen informovat objednatel bez zbytečného odkladu.
 - b) Poskytovatel nezajistil nahrazení člena týmu osobou, která odpovídá požadavkům pro DNS nebo minitendr;
 - c) Poskytovatel porušil některou ze smluvních povinností, a to opakovaně;
 - d) Poskytovatel vstoupil do likvidace.
12. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících ze smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
13. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
14. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy pouze v částečném rozsahu.
15. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět tuto smlouvu, přičemž 3měsíční výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě, že během výpovědní doby bude probíhat

plnění některé výzvy k plnění, zavazuje se Poskytovatel dokončit provádění tohoto plnění bez ohledu na uplynutí výpovědní doby.

16. Tímto článkem není dotčeno ustanovení § 223 ZZVZ.

Článek VIII.

Uveřejnění smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uvedené v § 219 ZZVZ uveřejnit na vlastním profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy.
2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření smlouvy je <https://nen.nipez.cz>.
3. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.
4. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).

Článek IX.

Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v přílohách smlouvy je Objednatel a Poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit kontaktní osobě druhé smluvní strany, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:
 - za Objednatele (finanční plnění): Ing. Jindřiška Junková, tel: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]
 - za Objednatele: Mgr. Šárka Grygarová tel: [REDACTED]
 - za poskytovatele: Ing. Roman Heřman [REDACTED]
6. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. dodavatel je povinen dle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (např. Centrum pro regionální rozvoj, Ministerstvo pro místní rozvoj, Řídicí orgán Operačního programu Technická pomoc, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu

pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.

7. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 5 tohoto článku a komunikaci s těmito osobami uvedenou ve smlouvě; změna kontaktních osob je účinná dnem jejího písemného oznámení druhé smluvní straně. Objednatel má právo na změnu závazku ze smlouvy v souladu s § 222 odst. 4 ZZVZ.
8. Tato smlouva je vyhotovena pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.
9. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
10. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
11. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne

Monika Obermajerová

zmocněnec na základě plné moci
REMMARK, a.s.

Za zadavatele: Ing. Bc. Radmila Outlá MBA
ředitelka Odboru projektového řízení

Za útvar věcného gestora plnění: Ing. Radek Kobza
ředitel Odboru publicity fondů EU

Nedílnou součástí této smlouvy:

Příloha č. 1: Seznam členů realizačního týmu

Příloha č. 2: Čestné prohlášení ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti

s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku

Příloha č. 3: Cenový list

Příloha č. 1: Seznam členů realizačního týmu, který je součástí nabídky poskytovatele

Čestně prohlašuji, že níže uvedené osoby se budou podílet na plnění zakázky.

Account manager	Ing. Roman Heřman
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Account executive	Mgr. BcA. Marek Hebelka
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Media planner	Ing. Jiří Tošer
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Media buyer	Petra Roučová
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Příloha č. 2

Čestné prohlášení ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku

Účastník/dodavatel (dále jen „dodavatel“):

obchodní firma/název:

IČO (bylo-li přiděleno):

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném, oddíl, vložka

(v případě, že je dodavatel zapsán v obchodním rejstříku)

tímto čestně prohlašuje,

že se na něj nevztahují omezující opatření (mezinárodní sankce) ekonomického a individuálního charakteru přijatá Evropskou unií vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny.

1. Mezinárodní sankce stanovené v článku 5k nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o mezujících opatřeních s ohledem na kroky Ruska destabilizující situaci na Ukrajině ve znění pozměněném Radou Nařízení (EU) č. 2022/578 ze dne 8. dubna 2022.

Dodavatel čestně prohlašuje, že není:

- a) jakýmkoliv ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a), nebo
- c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b),
- d) dodavatelem, který by v rámci této veřejné zakázky využíval poddodavatele, dodavatele nebo subjekty, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky a naplňují některou z definic podle písm. a) až c).

2. Zákaz nákupu, dovozu nebo převážení blíže definovaného zboží, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází.

Dodavatel čestně prohlašuje, že neobchoduje se sankcionovaným zbožím, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází a nenabízí takové zboží v rámci plnění veřejných zakázek.

3. Individuální finanční sankce

Dodavatel čestně prohlašuje, že se na něj nevztahují sankční režimy přijaté nařízením Rady (EU) č. 269/2014, nařízením rady (EU) č. 208/2014 a nařízením Rady (ES) č. 765/2006, která stanovují mimo jiné i individuální finanční sankce pro fyzické nebo právnické osoby, subjekty či orgány uvedené na sankčním seznamu.

Příloha č. 3 Cenový list

Příloha č. 2 Cenový list Minitendr 27_Dny otevřených dveří jaro 2025

Cílové skupiny:

Cílová skupina pro online (Facebook): široká veřejnost 15-65+ žijící/působící ve městě či místech konání Dne otevřených dveří nebo okolí do 40 km, města jsou uvedena níže. V Praze v těchto částech: Suchdol, Dejvice, Hanspaulka, Letná, Bubeneč, Ořechov, Roztoky, Horoměřice
 Cílová skupina pro outdoor: obyvatelé města Česká Lípa, Děčín, Praha. Plochy pro jednotlivá města budou rozdělena následovně- Česká Lípa a Děčín umístění ploch do 30 km od místa konání akce. V Praze v těchto lokalitách: Suchdol, Dejvice, Hanspaulka, Letná, Bubeneč, Ořechov, Roztoky, Horoměřice

Délka trvání:

Přesné lokace projektu jsou umístěny pod tabulkou níže

Indikativní termíny nasazení

Místo DOD	Datum DOD	
Česká Lípa	24.05.2025	9.5.-24.5.2025
Děčín	07.06.2025	23.5. - 7.6.2025
Praha	14.06.2025	30.5.-14.6.2025

Mediatyp	Popis požadavků	Reklamní formát	Váha kritéria	Podmínka	Kritérium	Hodnota 1 (počet reklamních ploch/ počet impresí/počet kliků)	Hodnota 2 (průměrná cena za 1 reklamní plochu/cena za CPT, cena za klik)	Hodnota v Kč bez DPH	Hodnota DPH v %	Hodnota DPH v Kč	Hodnota v Kč včetně DPH
Outdoor - venkovní reklama	Výroba, instalace a odstranění plakátu ve formátu A2 : - Plochy pro jednotlivá města budou rozdělena následovně - Česká Lípa a Děčín umístění ploch ve městě a do 30 km od místa konání akce. V Praze v těchto lokalitách: Suchbát, Dejvice, Hanspaulka, Letná, Bubeneč, Ořechov a městech Rostky (u Prahy), Horoměřice - Minimální požadavek je celkem 150 výlepových ploch (rovnoměrně umístění přibližně 85 % z celkového počtu výlepových ploch mezi Českou Lípou a Děčín a v okolí do 30 km a přibližně 15 % z celkového počtu výlepových ploch umístít v Praze ve zmíněných lokalitách výše), případně je možné využít i CLV plochy (venkovní pevné plochy maximálně 20 % z dodaných ploch) - Výlep musí být proveden min. 12 dní před konáním akce - Zadavatel bude dodána průkazná fotodokumentace všech míst minimálně týden po výlepu - Výběr finální lokace reklamních formátů podléhá schválení Zadavatele. Vybraný Dodavatel nabídne Zadavateli možnosti umístění, ten z nich vybere počet, který byl přislíben v rámci podaného návrhu a potvrdí jejich umístění. Minimální požadavek je celkem 150 výlepových ploch (rovnoměrně umístění přibližně 85 % z celkového počtu výlepových ploch mezi Českou Lípou a Děčín a v okolí do 30 km a přibližně 15 % z celkového počtu výlepových ploch umístít v Praze ve zmíněných lokalitách výše), případně je možné využít i CLV plochy (venkovní pevné plochy maximálně 20 % z dodaných ploch)	Reklamní plocha, výlep plakátu min. velikosti A2, 1 verze kreativy pro každé město	22%	Minimálně 150 výlepových ploch ve vybraných lokalitách po dobu minimálně 12 dní	Počet výlepových ploch	153,00	290,00	44370,00	21%	9317,70	53687,70
SOME	Sociální síť: - Facebook ads (zadavatel připouští i jiné sociální síť, podobně v počtu unikátních návštěvníků, přičemž vylučuje na základě doporučení Národního úřadu pro kyberbezpečnosti a informatiku ze dne 8.3.2023 nasazení reklamy na sociální síť TikTok), - Průměrná týdenní frekvence zobrazení jednoho vizuálu jednomu uživateli bude činit 3. Celkem bude pro každé město 1 vizuál . Cílení na obyvatele daného města kde se koná Den otevřených dveří viz definované cílové skupiny uvedené v úvodu. - Délka trvání 2 týdny (viz indikativní termín nasazení kampaně za každé město). Zadavatel požaduje rozdělení celkového počtu impresí položky během celé délky kampaně pro každé město následovně: Česká Lípa 40 %, Děčín 34 %, Praha 26 % (Možná odchylka 2 %).	Bannery - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1200x1200 px, 1200x628 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, ostatní formáty: 1200x1200 marketplace, 1080 x 1350 px, 1 verze bannerů pro každé město	31%	Minimálně 2 320 000 impresí	Počet impresí	2 320 000,00	24,00	55680,00	21%	11692,80	67372,80
	Sociální síť: Facebook - propagace události: - Zadavatel požaduje propagaci událost (5x) na sociálních sítích Facebook (připouští i jiné sociální síť, podobně v počtu unikátních návštěvníků, přičemž Zadavatel v návaznosti na doporučení Národního úřadu pro kyberbezpečnost a informatiku ze dne 8.3.2023 neumožňuje pro nasazení reklamy využít síť TikTok), - Propagovány budou události na Dny otevřených dveří (3x) s geolokačním cílením viz Cílová skupina pro online v úvodní části cenového listu. Zadavatel požaduje rozdělení celkového počtu kliků rovnoměrně. (Možná odchylka 2 %).	Propagace události	16%	Minimálně 4800 počtů kliků	Počet kliků	5045,00	6,00	30270,00	21%	6356,70	36626,70
	Sociální síť: - Facebook (zadavatel připouští i jiné sociální síť, podobně v počtu unikátních návštěvníků, přičemž vylučuje na základě doporučení Národního úřadu pro kyberbezpečnosti a informatiku ze dne 8.3.2023 nasazení reklamy na sociální síť TikTok), - Propagovány budou celkem 3 videa (velikost 9:16, délka 15-30 vteřin) s geolokačním cílením viz Cílová skupina pro online v úvodní části dokumentu. - Zadavatel požaduje rozdělení celkového počtu impresí položky během celé délky kampaně pro každé město následovně: Česká Lípa 40 %, Děčín 34 %, Praha 26 % (Možná odchylka 2 %). - Propagace bude probíhat prostřednictvím videopozvánky na akci	videoreklama stories a reels	31%	Minimálně 2 320 000 impresí	Počet impresí	2 320 000,00	24,00	55680,00	21%	11692,80	67372,80

100%

Vysvětlivky:

Cenová nabídka bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa

Přesná poloha		
DOD na hasičské stanici Česká Lípa	Česká Lípa	stanice v České Lípě, K. Polářka
DOD v Dopravním podniku Děčín	Děčín	Dopravní podnik města Děčína, a.s. – Mapy Google
DOD na ČZU - zahradní slavnost	Praha	ČZU

Vybrané město	Číslo plochy	Vzdálenost od přesné polohy	Adresa umístění plochy	Typ plochy (Výlep/CLV)
Děčín	komerční výlepová plocha 37	800 m	Za Bažantnicí x U Tvrze (COOP) vlevo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 38	800 m	Za Bažantnicí x U Tvrze (COOP) vpravo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 5	1 km	Hankova x Ruská (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 6	1,3 km	Hraniční x Veveří (MHD Vodárna)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 23	1,4 km	Slovanská x Na Stráni	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 33	1,5 km	Vilnsnická x Kosová (Lidový dům)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 41	1,6 km	Čs. Legií x Plzeňská (BILLA)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 42	1,6 km	Čsl. mládeže (Billa, vlakové nádraží)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 24	1,7 km	Slovanská x Slezská (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 29	1,7 km	Tržní x Prokopa Holého	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 30	1,8 km	Tržní x Zbrojnická	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 43	2 km	Čsl. mládeže x Teplická (naproti muzeu) vlevo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 27	2,5 km	Teplická x Saská (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 25	2,6 km	Teplická (MHD Bynov – škola)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 7	2,7 km	Kamenická (Rest.Na Růžku) vlevo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 8	2,7 km	Kamenická (Rest.na Růžku) vpravo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 28	2,7 km	Teplická x Vojanova (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 12	2,8 km	Krásný Studenec (naproti MŠ)	výlep 1 x plakát A2

Děčín	komerční výlepová plocha 15	2,8 km	Litoměřická x nám. 5. května (vlevo)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 16	2,8 km	Litoměřická x nám. 5. května (vpravo)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 19	2,8 km	Oblouková x Žerotínova (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 35	2,8 km	Vítězství x Potoční (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 13	2,9 km	Litoměřická x U Přívozu (MHD Žerotínova) vlevo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 14	2,9 km	Litoměřická x U Přívozu (MHD Žerotínova) vpravo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 2	3 km	2. polské armády (MHD Zámecký ryb.)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 22	3 km	Saská, Mechanika (Terezánský rybník)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 31	3 km	Tyršova x Karla Čapka (Parolod') vlevo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 32	3 km	Tyršova x Karla Čapka (Parolod') vpravo	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 34	3 km	Vítězství x Spojenců (MHD Boletice Koruna)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 17	3,3 km	Masarykovo náměstí (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 18	3,4 km	Myslbekova x Průchod	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 1	3,5 km	17. listopadu x Fügnerova (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 4	3,5 km	Duchcovská x 28. října	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 20	3,6 km	Riegrova (TJ Sokol, u podjezdu)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 11	3,9 km	Kosmonautů x Za Sadem	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 10	4,1 km	Kamenická x Riegrova (Albert)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 21	4,4 km	Saská x Družstevní (MHD Bělá, konečná)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 3	4,6 km	Drážďanská x Srní (hotel Zlatá Lípa)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 9	4,8 km	Kamenická x Lužická (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 26	4,8 km	Teplická - autoservis, TESCO (MHD škola)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 36	4,9 km	Vítězství x Pěší (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 40	5,1 km	Českolipská (MHD Březiny, DDM)	výlep 1 x plakát A2
Děčín	komerční výlepová plocha 39	600 m	Ústecká x Převozní (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 51	7,4 km	J/Teplická x Javorská (MHD, koupaliště)	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 48	7,5 km	J/Mírové nám. (rest.Lidový dům)	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 49	7,5 km	J/Mírové nám. x Teplická (městský úřad)	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 50	7,8 km	J/Nábřeží x Sněžnická	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 47	8,6 km	J/Lipová x Na Rovině	výlep 1 x plakát A2

Jílové	komerční výlepová plocha 53	8,9 km	J/Školní x Na Stráni	výlep 1 x plakát A2
Jílové	komerční výlepová plocha 52	9,7 km	J/Teplická, Modrá (MHD Kamenec)	výlep 1 x plakát A2
Těchlovice	veřejná výlepová plocha 9	12 km	Těchlovice,	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 57	12,6 km	Mírová-Ústecká (schodiště)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 56	12,7 km	Lužecká x 5. května (MHD Povrly, sídliště)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 108	15,7 km	NEŠ/Na Skalce x Peškova (Potraviny)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 107	16,1 km	NEŠ/Mojžíř - Hlavní	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 105	16,3 km	NEŠ/Hlavní (MHD Mojžíř sídliště)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 106	16,3 km	NEŠ/Hluboká x Pod Úvozem	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 90	18,6 km	MĚST/Stříbrnická x Orlická (Dřevák, pošta), vlevo	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 110	19,2 km	NEŠ/Neštěmická (MHD Svatopluka Čecha)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 59	19,3 km	MĚST/Hoření x Malátova (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 67	19,4 km	MĚST/Malátova x Hoření (MHD Malátova) vlevo	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 104	19,4 km	NEŠ/Drážďanská x U piv.zahrady (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 89	19,5 km	MĚST/Stará (MHD Hornická)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 109	19,6 km	NEŠ/Neštěmická (MHD Pod Vyhliškou)	výlep 1 x plakát A2
Ústí nad Labem	komerční výlepová plocha 103	19,7 km	NEŠ/Drážďanská x U Cukrovaru (MHD Jungmannova)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 1	2,6 km	ČL/28. října (SOU – Fitness)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 2	2,7 km	ČL/28. října x Bardějovská (Centrální)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 5	2,6 km	ČL/Antonína Sovy (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 6	2,1 km	ČL/B. Němcové x Sokolská (kino Crystal)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 7	1,6 km	ČL/Bulharská (vlakové nádraží, parkoviště)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 8	1,6 km	ČL/Bulharská x Československé armády (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 9	2 km	ČL/Dubická x Tovární	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 10	1,9 km	ČL/Děčínská (MHD U Jezu)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 11	1,9 km	ČL/Děčínská x nám. Dr.E.Beneše (OD Andy)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 13	2,6 km	ČL/Děčínská x Na Blatech	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 14	2,2 km	ČL/Děčínská x Pod Holým vrchem (okresní soud)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 15	1,9 km	ČL/Děčínská x Sokolská	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 16	2,9 km	ČL/Havířská x Uranová	výlep 1 x plakát A2

Česká Lípa	komerční výlepová plocha 17	3,7 km	ČL/Jáchymovská x Okružní (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 18	2,8 km	ČL/Kovářova x Bendlova (garáže, zdrav. středisko)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 19	1,9 km	ČL/Liberecká x Purkyňova (ARBES)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 20	3,3 km	ČL/Litoměřická x U Pískovny	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 21	1,7 km	ČL/Mánesova x Kozákova	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 22	2,7 km	ČL/Na Nivách x Bendlova	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 23	3 km	ČL/Okružní x Příbramská (MHD Severní)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 24	1,8 km	ČL/Purkyňova x Moskevská (trafika)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 25	2,4 km	ČL/Roháče z Dubé x Havlíčkova (MŠ)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 26	3,1 km	ČL/Střelnice x U Střelnice	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 27	2 km	ČL/U Brodu x Sedláčkova	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 28	2,3 km	ČL/U Nemocnice x Bardějovská (Albert)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 29	2,3 km	ČL/U nemocnice x J. Wericha (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 30	3,2 km	ČL/Větrná x Jižní	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 31	3,3 km	ČL/Českokamenická x Železničářská (MHD Střelnice)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 32	850 m	ČL/Českých Bratří x Nebeského	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 33	1,4 km	ČL/Čs. armády x Bulharská (potraviny)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 34	3,1 km	ČL/Železničářská, škola (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 35	2,6 km	ČL/Žitavská (SOU, parkoviště směr PENNY)	výlep 1 x plakát A2
Česká Lípa	komerční výlepová plocha 36	2,6 km	ČL/Žitavská x Sluneční (supermarket)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 37	12,7 km	J.R. z Dubé x Krále Václava II. (vlaková stanice)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 38	13,1 km	Lázeňský vrch (minigolf)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 39	16,5 km	Mimoňská x Nerudova (MHD)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 40	15,4 km	Máchova (kino Máj)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 41	16,4 km	Nerudova x Havlíčkova	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 42	16,2 km	Pražská x Sochorova	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 43	12,5 km	Přístavní (přístaviště, občerstvení)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 44	15,6 km	Tyršovo nám. x Máchova (Hotel Grand)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 45	14,8 km	U Nádraží x Valdštejnská (vlakové nádraží)	výlep 1 x plakát A2
Doksy	komerční výlepová plocha 46	16,1 km	nám. Republiky x Panská (cukrárna)	výlep 1 x plakát A2

Mimoň	komerční výlepová plocha 47	15,3 km	Letná (deska)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 48	14,8 km	nám. 1. máje (válec)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 49	14,8 km	Nádražní ulice (deska)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 50	14,7 km	Nádražní ulice, nádraží ČD (deska)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 51	15,2 km	Dům kultury Ralsko (válec)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 52	15,6 km	Husova ul. (deska)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 53	15,9 km	Tyršovo nám. (válec)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 54	15,3 km	dolní sídliště pod Ralskem (válec)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 55	15,6 km	horní sídliště pod Ralskem (válec)	výlep 1 x plakát A2
Mimoň	komerční výlepová plocha 56	16,6 km	sídliště U Nemocnice (válec)	výlep 1 x plakát A2
Nový Bor	komerční výlepová plocha 57	10,7 km	NB/Gen. Svobody x Mánesova (hasiči)	výlep 1 x plakát A2
Nový Bor	komerční výlepová plocha 58	11,6 km	NB/Generála Svobody (D2Manufacturing)	výlep 1 x plakát A2
Nový Bor	komerční výlepová plocha 59	9,9 km	NB/Na Svahu x Jiráskova (garáž)	výlep 1 x plakát A2
Nový Bor	komerční výlepová plocha 60	10,3 km	NB/Sloupská x Česká, ZUŠ (MHD Sloupská)	výlep 1 x plakát A2
Nový Bor	komerční výlepová plocha 61	10,1 km	NB/Smetanova (naproti kinu)	výlep 1 x plakát A2
Dubá	veřejná výlepová plocha 1	17,3 km	Českolipská	výlep 1 x plakát A2
Jablonné v Podještědí	veřejná výlepová plocha 4	23,2 km	Liberecká	výlep 1 x plakát A2
Jablonné v Podještědí	veřejná výlepová plocha 5	22,4 km	Lidická	výlep 1 x plakát A2
Střáž pod Ralskem	veřejná výlepová plocha 6	22,8 km	Mimoňská	výlep 1 x plakát A2
Střáž pod Ralskem	veřejná výlepová plocha 7	23,2 km	Pionýrů	výlep 1 x plakát A2
Střáž pod Ralskem	veřejná výlepová plocha 8	23,6 km	Máchova	výlep 1 x plakát A2
Velké Březno	veřejná výlepová plocha 5	16,5 km	Valtířov, Ústecká ul.	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 1	9,1 km	Weberova	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 2	8,1 km	Podbělohorská	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 3	10,9 km	Peroutkova	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 4	10,9 km	Peroutkova	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 5	8,3 km	Zborovská	výlep 1 x plakát A2
Praha 5	komerční výlepová plocha 6	8,6 km	Matoušova x Zborovská	výlep 1 x plakát A2
Praha 6	komerční výlepová plocha 7	6,6 km	Radimova x Sartoriova	výlep 1 x plakát A2
Praha 6	komerční výlepová plocha 8	6,7 km	Patočkova x Anastázova	výlep 1 x plakát A2

Praha 7	komerční výlepová plocha 9	7,9 km	Dělnická	výlep 1 x plakát A2
Horoměřice	veřejná výlepová plocha 1	3,6 km	Politických vězňů	výlep 1 x plakát A2
Horoměřice	veřejná výlepová plocha 2	3 km	Spojovací	výlep 1 x plakát A2
Horoměřice	veřejná výlepová plocha 3	3,3 km	Spojovací	výlep 1 x plakát A2
Suchdol	veřejná výlepová plocha 17	500 m	Kamýcká	výlep 1 x plakát A2
Suchdol	veřejná výlepová plocha 18	500 m	Kamýcká	výlep 1 x plakát A2
Dejvice	CLV - PHA 146	9,0 km	Evropská 695/73	CLV
Dejvice	CLV - PHA 148	10,2 km	Heyrovského nám. - točna - konečná tram.	CLV
Dejvice	CLV - PHA 145	9,8 km	Na Petřínách 3477 - Billa	CLV
Suchdol	CLV - PHA 066	800 m	K Mírám 1205/2	CLV
Dejvice	CLV - PHA 034	5,8 km	Dejvická 919	CLV
Dejvice	CLV - PHA 020	10,6 km	Bělohorská 245/71	CLV
Dejvice	CLV - PHA 080	10,1 km	Bělohorská 210/131	CLV
Roztoky u Prahy	CLV - STC 124	7,1 km	Tyršovo nám. 2218	CLV
Roztoky u Prahy	CLV - STC 128	7,4 km	Lidická 2240	CLV